

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Адагамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 01.12.2021 16:01:01

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64dfdc00329a085e3a993ad1080663082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»  
Лениногорский филиал**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

*Шамсутдинов*  
**Р.А. Шамсутдинов**

«01» 04 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. № 954.

Разработчик(и):

Маркершенин Е.В. кандидат наук Ямаф  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

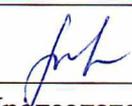
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭиМ от «22» июня 2021г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой ЭиМ

д.э.н., профессор А.В. Гумеров  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля):	Наименование Подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	на заседании кафедры ЭиМ	22.06.2021	№10	 Руководитель ОП А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	24.06.2021	№10	 Председатель УМК З.И.Аскарова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	24.06.2021		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

# **1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

## **1.2 Задачи дисциплины (модуля)**

- выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка;
- выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка;
- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

## **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы и является элективной дисциплиной, определяющей ее предметно-тематическое содержание – направленность.

## **1.4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а

## Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
5	3 ЗЕ/108	16/0	-	16/0	-	-	-	0,3	-	-	75,7/0	-	Зачет
<b>Итого</b>	<b>3 ЗЕ/108</b>	<b>16/0</b>	<b>-</b>	<b>16/0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>75,7/0</b>	<b>-</b>	

Таблица 1.1, б

## Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	3 ЗЕ/108	12/0	-	12/0	-	-	-	0,3	-	-	83,7/0	-	Зачет
<b>Итого</b>	<b>3 ЗЕ/108</b>	<b>12/0</b>	<b>-</b>	<b>12/0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>83,7/0</b>	<b>-</b>	

## 1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2

### Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-1</b>	Способен собрать и проанализировать исходные данные, обосновать решения в финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия	<p><b>ИД-1<sub>ПК-1</sub></b> - проводит сбор информации, необходимой для принятия решений в финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия;</p> <p><b>ИД-2<sub>ПК-1</sub></b> - на основе анализа собранной информации обосновывает решения в финансовой и коммерческой деятельности предприятия;</p> <p><b>ИД-3<sub>ПК-1</sub></b> - на основе анализа собранной информации обосновывает решения в производственной деятельности предприятия</p>	<p><b>Знает</b> социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен;</p> <p><b>Умеет</b> анализировать и прогнозировать все составляющие цены;</p> <p><b>Владеет</b> математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами.</p>
<b>ПК-9</b>	Способен участвовать в реализации стратегических целей развития предприятия с учетом результатов финансовой, производственной и коммерческой деятельности	<p><b>ИД-1<sub>ПК-9</sub></b> - собирает данные по финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия;</p> <p><b>ИД-2<sub>ПК-9</sub></b> - участвует в разработке стратегических целей развития предприятия;</p> <p><b>ИД-3<sub>ПК-9</sub></b> - сопровождает реализацию стратегических целей развития предприятия</p>	<p><b>Знает</b> методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики;</p> <p><b>Умеет</b> принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства;</p> <p><b>Владеет</b> инструментарием статистики цен.</p>

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

#### Разделы дисциплины (модуля) и учебной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (в час)				Самостоятельная работа (проработка учебного материала), выполнение курсовой работы /проекта, подготовка и ПА, самоподготовка.
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	КР, КП, ПА, консультация	
<b>5 семестр</b>						
Тема 1. Цена как экономическая категория	16	2	-	2	-	12
Тема 2. Виды цен и их система	16	2	-	2	-	12
Тема 3. Ценообразующие факторы	22	4	-	4	-	14
Тема 4. Ценовая политика фирмы	16	2		2		12
Тема 5. Издержки и их роль в формировании цен	21,7	4		4		13,7
Тема 6. Риск в ценообразовании и страхование цен	16	2		2		12
Промежуточная аттестация (зачет)	0,3				0,3	-
<b>Итого за семестр</b>	<b>108</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>0,3</b>	<b>75,7</b>

### 2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Цена как экономическая категория

Стоимостные основы цены и рыночное ценообразование. Экономические функции цены. Формирование цен на импортные товары.

#### Тема 2. Виды цен и их система

Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Формирование цены по стадиям ценообразования. Отпускные цены предприятия (изготовителя). Оптовая цена закупки, розничная цена. Оптовая цена строительства. Тарифы на услуги производственного характера.

#### Тема 3. Ценообразующие факторы

Взаимодействие цены и спроса. Цены взаимосвязанных товаров.

Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

Тема 4. Ценовая политика фирмы

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.  
Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

Тема 5. Издержки и их роль в формировании цен

Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ). Методы калькулирования себестоимости.

Тема 6. Риск в ценообразовании и страхование цен

Сущность риска. Риск в определении цен и страхование цен.

### **2.3 Курсовая работа (курсовой проект)**

Не предусмотрено учебным планом.

### 3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.1 Содержание оценочных материалов и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств текущего контроля представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Оценочные средства текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по темам дисциплины, вопросы на занятиях	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> , ИД-2 <sub>ПК-1</sub> , ИД-3 <sub>ПК-1</sub> , ИД-1 <sub>ПК-9</sub> , ИД-2 <sub>ПК-9</sub> , ИД-3 <sub>ПК-9</sub>
Практические занятия	Индивидуальное задание, вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам, подготовка доклад на занятии	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> , ИД-2 <sub>ПК-1</sub> , ИД-3 <sub>ПК-1</sub> , ИД-1 <sub>ПК-9</sub> , ИД-2 <sub>ПК-9</sub> , ИД-3 <sub>ПК-9</sub>
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки, эссе, тестирование	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> , ИД-2 <sub>ПК-1</sub> , ИД-3 <sub>ПК-1</sub> , ИД-1 <sub>ПК-9</sub> , ИД-2 <sub>ПК-9</sub> , ИД-3 <sub>ПК-9</sub>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий текущего контроля:

1. Цена товара – это:

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости единицы продукции.

2. Система цен – это:

- а) перечень цен;
- б) группы цен;
- в) единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников.

3. Функции цены в рыночной экономике – это:

- а) измерительная;
- б) учетно-контрольная;
- в) распределительная;

- г) стимулирующая;
- д) как критерий рационального размещения производства;
- е) социальная.

4. Виды цен, включаемые в систему цен, – это:

- а) оптовые цены;
- б) закупочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) розничные цены;
- д) цены на строительную продукцию;
- е) тарифы на услуги транспорта, услуги, оказываемые населению.

5. Факторы, которые оказывают влияние на установление цены, – это:

- а) потребители;
- б) правительство;
- в) участники каналов сбыта;
- г) конкуренты;
- д) издержки производства.

6. Группировка цен в зависимости от системы их государственного регулирования:

- а) регулируемые цены;
- б) свободные цены;
- в) фиксируемые цены;
- г) лимитные цены.

7. Факторы, формирующие цену предложения товара, на которую претендует поставщик-продавец, – это:

- а) количество товара, предлагаемое на рынке;
- б) запасы товара на предприятии и у возможных поставщиков;
- в) цены на факторы производства и рабочую силу;
- г) потребительские свойства товара, его полезность;
- д) налоги, акцизы и др. платежи, отчисления в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

8. Группировка цен по способу получения информации:

- а) публикуемые цены;
- б) расчетные цены;
- в) свободные цены.

9. Факторы, формирующие цену спроса, которую предлагает покупатель, – это:

- а) платежеспособный спрос населения;
- б) уровень сбережений, которые покупатель делает, чтобы не покупать товар;

- в) издержки производства и обращения при реализации товара;
- г) количество товара, предлагаемое на рынке;
- д) потребительские свойства товара.

10. Группировка цен по способу их функций:

- а) твердые (постоянные) цены;
- б) сезонные цены;
- в) подвижные цены;
- г) скользящие цены.

Примеры тем устных опросов на занятиях:

1. Понятие цены и ценообразования.
2. Перечислите системы ценообразования.
3. Что является основным двигателем рыночной экономики.
4. Перечислите функции цены.
5. Чем обуславливается повышение цены.

Примеры индивидуальных (домашних) заданий:

1. Почему механизм ценообразования является узловым звеном формирования и становления рыночных отношений?
2. В чем сущность цены и каковы ее функции?
3. Какие факторы определяют уровень цен?
4. Как взаимосвязаны уровень цен и инфляция?
5. Какие принципы ценообразования вы знаете?
6. Что понимается под системой цен?
7. В чем различие между фиксированными и предельными ценами?
8. В чем сущность механизма ценообразования и каковы его составные части?
9. В чем суть государственно-общественного управления ценообразованием? На реализацию каких управленческих функций направлено государственно-общественное управление ценами?
10. В чем сущность рыночного механизма самоуправления и саморегулирования цен? Какие структурные звенья в нем можно выделить?

Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам:

1. Понятие и классификация издержек производства.
2. Понятие и основные методы калькулирования себестоимости продукции.
3. Методы затратного ценообразования.

Примеры тем докладов:

1. Виды и структура цен.
2. Налог на добавленную стоимость.
3. Акцизы.
4. Цена как один из элементов маркетинга.

5. Методы ценообразования.
6. Виды ценовых стратегий.
7. Инфляция и методы борьбы с ней.
8. Основные виды классификаций цен.
9. Цена как относительная форма стоимости товаров.
10. Состав цены. Ценообразующие факторы.

Полный комплект материалов (текущего и промежуточного контроля), необходимых для оценивания результатов освоения дисциплины (модуля), хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

### **3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

1. Цены являются одной из двух взаимодействующих частей:
  - а) спроса и предложения;
  - б) товарообмена;
  - в) ценового механизма.
  
2. Ценовой механизм включает в себя:
  - а) спрос и предложение;
  - б) цены и ценообразование;
  - в) рыночные и административные регуляторы.
  
3. При рыночном подходе к ценообразованию цена – это...
  - а) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
  - б) количество денег, которое покупатель должен отдать за товар;
  - в) денежное выражение стоимости товара.
  
4. Цена какого товара, с точки зрения рыночного подхода, равна нулю?
  - а) полученного продавцом безвозмездно;
  - б) полученного покупателем безвозмездно;
  - в) не имеющего потребительской ценности для покупателя.
  
5. При ценообразовании на земельные участки и природные ресурсы более объективен...
  - а) рыночный подход;
  - б) производственный подход;
  - в) экспертный подход.

6. Функция сбалансированности спроса и предложения цены состоит в ...

- а) информировании участников процесса купли-продажи о величине денежной стоимости товара;
- б) воздействии на спрос и предложение через изменение цен производителями и спроса покупателей;
- в) уравнивании доходности на разных рынках путем выравнивания цен.

7. Распределительная функция цены состоит в ...

- а) информировании участников процесса купли-продажи о рыночной конъюнктуре;
- б) перераспределении капиталов в отрасли производства с высокими ценами продажи;
- в) распределении доходов между продавцами и покупателями.

8. Закупочные цены – это.....

- а) цены, по которым продукция закупается крупными партиями в условиях оптовой торговли;
- б) цены, по которым заготовительные цены приобретают сырье у сельскохозяйственных производителей;
- в) цены государственных закупок продукции у предприятий, организации, населения.

9. Договорные цены — это...

- а) цены, которые формируются под воздействием законов спроса и предложения;
- б) цены, сформированные согласно законодательству о договорных отношениях;
- в) цены, величина которых определена документально зафиксированным соглашением между продавцом и покупателем.

10. Под ценовой политикой понимается совокупность...

- а) ценовых мероприятий, используемых для получения максимальной прибыли предприятия;
- б) ценовых стратегий на долгосрочную перспективу;
- в) мероприятий и стратегий, используемых для установления цен на реализуемую продукцию.

11. Что является целью предприятия при разработке ценовой политики?

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация рыночной стоимости;
- в) на практике встречается несколько разновидностей целей фирмы.

12. Фирмы-ценоискатели должны:

- а) проводить собственную ценовую политику;
- б) продавать товары по цене, сложившейся на рынке;
- в) искать оптимальное соотношение между объемом производства и затратами на производство.

13. Метод учёта полных затрат основан на разделении всех затрат на...

- а) условно-постоянные и условно-переменные;
- б) прямые и косвенные;
- в) капитальные и текущие.

14. При установлении единой цены на продукцию предприятия необходимо:

- а) согласовать её твёрдую величину на основе соглашения с покупателем;
- б) сформировать ценовую стратегию с учетом конъюнктуры рынка и поставленных целей;
- в) установить цену с учётом плановых затрат на производство и реализацию продукции предприятия.

15. Метод ценообразования на основе предельных затрат...

- а) предполагает определение минимального уровня цены, достаточного для покрытия расходов на производство данной продукции;
- б) позволяет находить оптимальное соотношение объема производства и расходов на производство;
- в) предполагает расчет цены продажи путем прибавления к себестоимости определенной добавочной величины прибыли.

16. Установление цены в соответствии с общепринятым порядком и уровнем цен называется:

- а) методом определения цены на основе привычных цен;
- б) методом определения цены на основе усреднения цен без учета конкурентоспособности;
- в) методом определения цены путем следования за рыночными ценами.

17. Метод определения цены на основе анализа минимальных пределов убытков и прибылей используется при определении цены:

- а) с ориентацией на конкуренцию;
- б) с ориентацией на спрос;
- в) с ориентацией на прибыль.

18. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера используется при определении цены:

- а) с ориентацией на конкуренцию;
- б) с ориентацией на спрос;
- в) с ориентацией на прибыль.

19. Что из перечисленного относится к задачам ценовой политики государства?

- а) переход к государственному управлению на макроэкономическом уровне;
- б) обеспечение равных и предсказуемых условий предпринимательской деятельности;
- в) регулирование цен на социально-значимые товары.

20. Что из перечисленного относится к задачам ценовой политики государства?

- а) установление единых для всех коммерческих банков низких процентных ставок;
- б) разработка стимулирующей снижение цен фискальной политики;
- в) защита населения от необоснованного роста цен.

21. Что из перечисленного относится к задачам ценовой политики государства:

- а) отслеживание изменения цен на социально-значимые товары и продукцию монополий;
- б) обеспечение роста производства и конкурентоспособности российской продукции;
- в) снижение потребительских расходов населения.

22. Установление предельных цен на конкретные группы или виды товаров относится к...

- а) методам прямого административного контроля;
- б) косвенным методам микроэкономического регулирования;
- в) косвенным методам макроэкономического регулирования.

23. Ограничение монополий и поддержка конкурентного ценообразования относятся к...

- а) методам прямого административного контроля;
- б) косвенным методам микроэкономического регулирования;
- в) косвенным методам макроэкономического регулирования.

24. Регулирование валютного курса и режима обращения иностранной валюты на территории РФ относится к...

- а) методам прямого административного контроля;
- б) косвенным методам микроэкономического регулирования;
- в) косвенным методам макроэкономического регулирования.

25. Основным критерием оценки при экспертизе цен является:

- а) обеспечение доступности товаров и услуг населению;
- б) соблюдение порядка формирования цен и тарифов;

в) возможность оперативного принятия мер по сдерживанию роста цен.

26. Для оценки инфляционного ожидания используется:

- а) сводный индекс цен на материально-технические ресурсы;
- б) сводный индекс государственных закупочных цен;
- в) сводный индекс потребительских цен на товары и услуги.

27. К внешней информации, используемой для оценки инфляционного ожидания, относятся:

- а) расчеты Центрального Банка РФ о возможных темпах инфляции;
- б) данные бухгалтерского и оперативного учета;
- в) экспертные оценки руководителей и специалистов предприятия.

28. Действие внеэкономических факторов связано с...

- а) политической обстановкой в мире и отдельных странах;
- б) национально-культурными особенностями стран-участниц;
- в) все ответы верны.

29. Специфические факторы ценообразования...

- а) определяются особенностями производства и реализации продукции;
- б) связаны с действием особых механизмов и экономических инструментов;
- в) действуют только в отношении некоторых товаров и услуг.

30. Срочные котировки представляют собой цену на товары...

- а) имеющиеся в наличии;
- б) поставляемые в будущем;
- в) срок продажи которых ограничен.

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Понятие цены
2. Функции цены
3. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования
4. Виды цен, определяемые видом рынка
5. Ценовая политика предприятия
6. Постановка целей ценообразования
7. Определение спроса и емкости рынка
8. Оценка издержек производства
9. Анализ цен товаров и конкурентов
10. Выбор метода ценообразования и расчет исходной цены
11. Принципы ценообразования
12. Метод надбавок к издержкам
13. Методы дохода на капитал и целевого ценообразования

14. Методы ценообразования на основе предельных затрат и через надбавку к цене
15. Регулирование цен в развитых странах
16. Определение цены с ориентацией на спрос
17. Определение цены с ориентацией на конкуренцию
18. Установление цены на новые товары
19. Состязательный метод определения цен
20. Ценообразование на транспортные услуги
21. Метод определения цены путем следования за ценами фирмы-лидера на рынке
22. Метод определения цены путем следования за рыночными ценами
23. Государственная ценовая политика
24. Государственный контроль ценообразования
25. Методы ценового регулирования
26. Способы ценового регулирования
27. Организация ценового мониторинга
28. Оценка инфляционного ожидания
29. Воздействие на цены процесс инфляции
30. Мировой товарный рынок
31. Основные факторы ценообразования на мировом рынке
32. Факторы ценообразования, влияющие на цену внешнеторговой сделки
33. Условия внешнеторговой сделки
34. Источники ценовой информации
35. Основные виды цен мировых товарных рынков
36. Основные виды скидок

### 3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2, Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2

#### Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
5 семестр				
Тестирование	5	5	5	15
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий		5	5	10
Контрольная работа			5	5

Реферат			5	5
Выступление (доклад) на занятии, презентация			10	10
Итого (максимум за период)	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>50</b>
Зачет				<b>50</b>
Итого				<b>100</b>

Таблица 3.3.

### Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

## 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

#### 4.1.1 Основная литература

1. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.]; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026>

3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937490>

4. Ценообразование: учебное пособие / Г. А. Тактаров, С. А. Асейнов, Е. М. Григорьева [и др.]; под ред. Г. А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и Статистика, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-279-03282-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1484158>

#### 4.1.2 Дополнительная литература

5. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации : практикум / Емельянова Т.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., - 2-е изд. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.: ISBN 978-985-06-2350-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/509365>

6. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика: учеб. пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515051>

7. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449663>

8. Ценообразование: учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2020. — 84 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178032>

9. Ценообразование и ценовая политика: учебное пособие / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Е. Н. Смирнов, Т. В. Лиходедова. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 259 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167639>

#### **4.1.3 Методические материалы**

10. Рябцева, Л. В. Ценообразование : учебное пособие / Л. В. Рябцева. — Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2015. — 129 с. — ISBN 978-5-8353-1446-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169544>

11. Шнайдер, В. В. Ценообразование: учебно-методическое пособие / В. В. Шнайдер, Н. А. Ярыгина. — Тольятти: ТГУ, 2013. — 148 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140135>

12. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — Москва: Дашков и К, 2018. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03358-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119254>

13. Делятицкая, А. В. Ценообразование: учебное пособие / А. В. Делятицкая. — Москва: РГУП, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-93916-725. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123271>

15. Маркушина Е.В. «Ценообразование» [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» / КНИТУ-КАИ, Казань, 2021. Доступ по логину и паролю. URL: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab\\_tab\\_group\\_id=11](https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=11).

#### **4.1.4 Перечень информационных технологий и электронных ресурсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

Маркушина Е.В. «Ценообразование» [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» / КНИТУ-КАИ, Казань, 2021. Доступ по логину и паролю. URL: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab\\_tab\\_group\\_id=1\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=1_1)

#### 4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. <http://elibs.kai.ru/> – Электронно-библиотечная система Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева.
2. [elibrary.ru](http://elibrary.ru) – Научная электронная библиотека.
3. <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система «Лань».
4. <https://urait.ru> – Образовательная платформа «Юрайт».
5. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система «Znanium.com».
6. <http://tnt-ebook.ru/> \_ Электронно-библиотечная система ТНТ.

#### 4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебных занятий	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (К. 202)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран; - акустические колонки; - учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя, - учебно – наглядные пособия.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.

	аттестации (К. 114)	
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19” ; - столы компьютерные; - учебные столы, стулья.

Таблица 4.2

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Windows 7 Professional Russian	Microsoft, США	Лицензионное
2	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian	Microsoft, США	Лицензионное
3	Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows	Лаборатория Касперского, Россия	Лицензионное

## **5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к зачету (экзамену)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину