

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 01.12.2021 16:01:01

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64dfdc00329a085e3a993ad1080663082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Лениногорский филиал**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Р.А. Шамсутдинов

«03» 04 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Б1.В.23 Сетевая экономика

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Лениногорск 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. № 954.

Разработчик(и):

к.э.н., доцент Исмагилов Р.Х.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

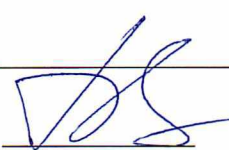
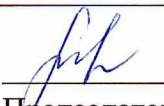
(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭиМ от «22» июня 2021г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой ЭиМ

д.э.н., профессор А.В. Гумеров
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля):	Наименование Подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	на заседании кафедры ЭиМ	22.06.2021	№10	 Руководитель ОП А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	24.06.2021	№10	 Председатель УМК З.И.Аскарова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	24.06.2021		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Сетевая экономика» является формирование у студентов понимания сущности ведения бизнеса в виртуальном информационном пространстве.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

В процессе изучения курса решаются следующие учебные задачи:

1. глубокое усвоение основ функционирования фирмы в виртуальном пространстве;
2. овладение основными понятиями сетевой экономики («доменное имя», «интернет-магазин», «электронные деньги и пр.);
3. приложение полученных теоретических знаний к анализу практических ситуаций;
4. развитие у студентов навыков выполнения расчетов показателей эффективности деятельности фирмы в виртуальном пространстве.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы.

1.4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в 3Е/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
8	4 3Е/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен
Итого	4 3Е/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	

Таблица 1.1, б

Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в 3Е/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
9	4 3Е/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен
Итого	4 3Е/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1_{УК-10} - использует основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, принципы планирования экономической деятельности, определяет источники финансирования профессиональной деятельности; ИД-2_{УК-10} - обосновывает принятие экономических решений и использование методов экономического планирования для достижения поставленных целей; ИД-3_{УК-10} - применяет экономические инструменты при решении социальных и профессиональных задач.	Знает возможные ситуации на интернет-рынке; Умеет строить прогнозы развития рынка интернеткоммерции (в региональном, страновом или глобальном аспекте); Владеет навыками обоснования методов применения инструментария сетевой экономики.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Разделы дисциплины (модуля) и учебной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (в час)				Самостоятельная работа (проработка учебного материала), выполнение курсовой работы /проекта, подготовка к ПА, самоподготовка.
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	КР, КП, ПА, консультация	
8 семестр						
1. Основные понятия сетевой экономики.	27	4	-	4	-	19
2. Электронная коммерция.	27	4		4		19
3. Платежные системы электронной коммерции.	27	4	-	4	-	19
4. Интернет-маркетинг.	27	4	-	4	-	19
Промежуточная аттестация (экзамен)	36				2,3	33,7
Итого за семестр	144	16		16	2,3	76+33,7

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

1. Основные понятия сетевой экономики. Сетевая экономика: определение, сущность, история и предпосылки возникновения. Традиционное предприятие, электронное предприятие, виртуальное предприятие, сетевое предприятие: терминологические проблемы. Законы функционирования сетевой экономики. Отличия электронной коммерции от традиционных форм ведения бизнеса. Предыстория электронной коммерции. Классификация предприятий по степени традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса. Виды электронной коммерции по типам участников. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Интернет и всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет. Социальные сети. Социальные сети: определение, сущность и предпосылки возникновения. Виды социальных сетей (открытые и закрытые, общие и специализированные). Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в

социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей. Организация эффективного участие в социальных сетях.

2. Электронная коммерция. Интернет-представительство компании. Способы организации интернетпредставительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернетмагазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

3. Платежные системы электронной коммерции. Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.

4. Интернет-маркетинг. Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве. Виртуальные предприятия. Понятие виртуального предприятия. Алгоритм функционирования виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса. Виртуальное предприятие как основа сетевой экономики. Алгоритмы виртуализации предприятия. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Удаленная работа при помощи сети Интернет: преимущества, недостатки и перспективы. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей: сетевые игры, социальные сети. Виртуалы. Защита интересов пользователей всемирного информационного пространства. Интернет-зависимость.

2.3 Курсовая работа (курсовой проект)

Не предусмотрено учебным планом.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Содержание оценочных материалов и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств текущего контроля представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Оценочные средства текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по трем разделам дисциплины, вопросы на занятиях	ИД-1 _{УК-10} , ИД-2 _{УК-10} , ИД-3 _{УК-10}
Практические занятия	Индивидуальное задание, вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам, подготовка доклад на занятии	ИД-1 _{УК-10} , ИД-2 _{УК-10} , ИД-3 _{УК-10}
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки, эссе, тестирование	ИД-1 _{УК-10} , ИД-2 _{УК-10} , ИД-3 _{УК-10}

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий текущего контроля:

Вопрос 1

Сектор сетевой экономики, ориентированный на создание приложений для мобильных устройств (сотовых телефонов, коммуникаторов, КПК) в настоящее время ...

- А. теряет свою актуальность
- Б. является сомнительным вариантом для капиталовложений
- В. является перспективным полем для капиталовложений
- Г. находится в состоянии застоя

Вопрос 2

Интернет-рынок характеризуется ...

- А. более тесной конкуренцией между продавцами
- Б. сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
- В. лучшей информированностью потребителя

Вопрос 3

Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...

- А. неоднородность товаров
- Б. влияние брэнда

- В. наличие различной информации о ценах и товарах
- Г. недоверие к брэндру

Примеры тем устных опросов на занятиях:

1. Сущность электронной торговли и ее взаимосвязь с другими формами дистанционной торговли.
2. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.
3. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.
4. Налогообложение предприятий электронной коммерции.

Примеры индивидуальных (домашних) заданий:

1. Электронная коммерция и сетевая экономика: проблемы взаимосвязи.
2. Преимущества электронной торговли для фирм и конечных потребителей.
3. Доменное имя как ключевой актив фирмы.
4. Социальные сети.

Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам:

1. Виртуализация личности.
2. Интернет-реклама.
3. Алгоритм функционирования электронного магазина.

Примеры тем докладов:

1. Методы сочетания традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
2. Безопасность в сети Интернет.
3. Электронные деньги

Примеры вопросов для самоподготовки:

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация.
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров.
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки.
7. Система доменных имен.
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.

11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
13. Веб-представительство компании.
14. Способы организации интернет-представительства.
15. Алгоритм работы интернет-магазина.
16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.
17. Электронные деньги.
18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.
19. Баннерная реклама.
20. Контекстная реклама.
21. Поисковая оптимизация.
22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.
23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.

Полный комплект материалов (текущего и промежуточного контроля), необходимых для оценивания результатов освоения дисциплины (модуля), хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и экзаменационные вопросы.

Тестовые задания представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля по числу текущих аттестаций.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

Вопрос 1

Хостингом называется услуга ...

- А. по регистрации доменного имени сайта
- Б. по передаче файлов конечному пользователю посредством сети Интернет
- В. по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящегося в сети
- Г. по предоставлению средств получения и отправки электронной почты

Вопрос 2

Конкурентным преимуществом интернет-магазина перед традиционными является ...

А. возможность оплаты товара с использованием пластиковых карт (VISA, MasterCard и т.п.)

Б. снижение цены на товары, продаваемые в сети, в связи с отсутствием затрат на аренду и заработную плату большого штата продавцов

В. прямой контакт клиента с товаром

Г. возможность выставить и подробно описывать большее количество товаров

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация.
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров.
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки.
7. Система доменных имен.
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
13. Веб-представительство компании.
14. Способы организации интернет-представительства.
15. Алгоритм работы интернет-магазина.
16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.
17. Электронные деньги.
18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.
19. Баннерная реклама.
20. Контекстная реклама.
21. Поисковая оптимизация.
22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.
23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.
24. Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет.
25. Законодательное регулирование электронной коммерции в России.
26. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.
27. Проблема обеспечения авторских прав.
28. Социальные сети: определение, механизм функционирования, основные разновидности.
29. Использование социальных сетей в коммерческих целях.
30. Электронное правительство: определение, цели и разновидности.

31. Преимущества и недостатки электронного правительства.
32. Организация взаимодействия граждан и органов власти в сети интернет.
33. Сети грид: определение и назначение.
34. Проблемы, связанные с внедрением сетей грид.
35. Использование сетей грид в настоящее время.
36. Достоинства и недостатки сетей грид.
37. Удаленная работа при помощи сети Интернет.
38. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения потребностей.
39. Виртуализация личности.
40. Виртуализация предприятия.
41. Защита интересов граждан в сети Интернет.
42. Методы оценки эффективности ведения бизнеса в сети интернет.

3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2

Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
Тестирование	5	5	5	15
Устный опрос на занятии	5	5	5	15
Отчет по практической работе	5	5	10	20
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 3.3.

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1.1 Основная литература

1. Исследование операций в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/issledovanie-operaciy-v-ekonomike-460143#page/1>

2. Катаргин, Н. В. Сетевые модели в задачах экономики [Электронный ресурс]: учебник / Н. В. Катаргин, В. П. Невежин. — СПб: Лань, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/126936/#2>

4.1.2 Дополнительная литература

3. Лазарев, И. А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Электронный ресурс] / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев. - 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 244 с.. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358582>

4. Плескунов, М. А. Прикладная математика. Задачи сетевого планирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. А. Плескунов ; под научной редакцией А. И. Короткого. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 93 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/prikladnaya-matematika-zadachi-setevogo-planirovaniya-454806#page/1>

4.1.3 Методические материалы

5. Куимов, В. В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности [Электронный ресурс]: монография / В.В. Куимов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 220 с. — (Научная мысль). — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358677>

6. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование [Электронный ресурс]: монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344434>

7. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия [Электронный ресурс]: монография / Е. В. Попов; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 199 с. —

(Актуальные монографии). —Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/setevye-ekonomicheskie-vzaimodeystviya-455935#page/1>

8. Исмагилов Р.Х. «Сетевая экономика» [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» / КНИТУ-КАИ, Казань, 2021. Доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_1_1

4.1.4 Перечень информационных технологий и электронных ресурсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

Гумеров А.В. «Сетевая экономика» [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» / КНИТУ-КАИ, Казань, 2021. Доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_1_1

4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. <http://elibs.kai.ru/> – Электронно-библиотечная система Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева.
2. elibrary.ru – Научная электронная библиотека.
3. <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система «Лань».
4. <https://urait.ru> – Образовательная платформа «Юрайт».
5. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система «Znanium.com».
6. <http://tnt-ebook.ru/> _ Электронно-библиотечная система ТНТ.

4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебных занятий	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Л. 302)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран ; - акустические колонки; - учебные столы, стулья ; - доска; - стол преподавателя ; - учебно – наглядные пособия.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Л. 306)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19” ; - столы компьютерные; - учебные столы, стулья.

Таблица 4.2

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Windows 7 Professional Russian	Microsoft, США	Лицензионное
2	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian	Microsoft, США	Лицензионное
3	Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows	Лаборатория Касперского, Россия	Лицензионное

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к зачету (экзамену)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину