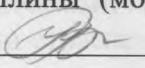


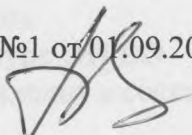
051C25eAd3d6b50c56E05a84011665274663e3a773d1066650c1c701114

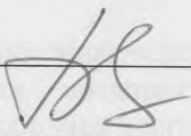
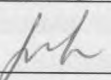
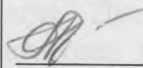
Лениногорск 2017 г.

Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. №1327 и в соответствии с рабочим учебным планом направления 38.03.01, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ «31» августа 2017г., протокол №6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана канд.экон.наук, доцентом кафедры ЭиМ Галанцевой И.В. ,
(подпись преподавателя)

утверждена на заседании кафедры ЭиМ протокол №1 от 01.09.2017г.

Заведующий кафедрой проф, д.э.н. Гумеров А.В. 

Рабочая программа дисциплины:	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	подпись
СОГЛАСОВАНА	на заседании кафедры ЭиМ	01.09.2017	№1	 Зав.кафедрой А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	01.09.2017	№2	 Председатель УМК З.И.Аскарова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	01.09.2017		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины является теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков, приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей, ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

Основными задачами изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков;
- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка и влияния структуры рынка на конкуренцию;
- изучение методов анализа отраслевых рынков.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в состав вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1.5 компетенций:

Компетенция: ПК-11

Предшествующие дисциплины: Методы и инструменты бережливого производства, Управление операциями, Основы внешнеэкономической деятельности предприятия, Экономика, торговая политика и право ВТО, таможенного союза и зоны свободной торговли стран СНГ, Современные социально-политические проблемы, Социально-экономические проблемы современности, Производственная технологическая практика

Дисциплины, изучаемые одновременно: Управление персоналом, Теория лидерства

Последующие дисциплины: Экономика качества, Организация инновационной деятельности предприятия (организации), Управление рисками, Планирование на предприятии, Производственное планирование, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.4 Объем дисциплины (модуля) (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы)

Таблица 1а

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр:	
	в ЗЕ	в час	6	
			в ЗЕ	в час
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3	108	3	108
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>
Лекции	0,5	18	0,5	18
Лабораторные работы	не предусмотрено			
Практические занятия	1	36	1	36
<i>Самостоятельная работа студента</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>
Проработка учебного материала	1,5	54	1,5	54
Курсовой проект	не предусмотрено			
Курсовая работа	не предусмотрено			

Подготовка к промежуточной аттестации				
Промежуточная аттестация:	зачет			

Таблица 16

Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр	
	в ЗЕ	в час	8	
			в ЗЕ	в час
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3	108	3	108
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)</i>	<i>0,34</i>	<i>12</i>	<i>0,34</i>	<i>12</i>
Лекции	0,17	6	0,17	6
Лабораторные работы	не предусмотрено			
Практические занятия	0,17	6	0,17	6
<i>Самостоятельная работа студента</i>	<i>2,56</i>	<i>92</i>	<i>2,56</i>	<i>92</i>
Проработка учебного материала	2,56	92	2,56	92
Курсовой проект	не предусмотрено			
Курсовая работа	не предусмотрено			
Подготовка к промежуточной аттестации	0,11	4	0,11	4
Промежуточная аттестация:	зачет			

1.5 Планируемые результаты обучения

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
Знание (ПК-11З) вариантов управленческих решений	Знание вариантов управленческих решений	Знание оценки вариантов управленческих решений.	Знание методов прогнозирования последствий вариантов управленческого решения
Умение (ПК-11У) критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	Умение критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений	Умение критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию	Умение. критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию
Владение (ПК-11В) способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Владение способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать предложения по их совершенствованию	Владение способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	Владение способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

РАЗДЕЛ 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

2.1. Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3а

Распределение фонда времени по видам занятий Очная форма

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Понятие рынка, его функции	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.4. Барьеры входа на рынок	9	1		2	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм	9	1		2	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.	9	1		2	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы	15	1		2	5	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.	12	2		4	5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия	12	2		4	4	ПК-11	Текущий контроль
ЗАЧЕТ						ПК-11	ФОС ПА
Итого	108	18	-	36	54		

Таблица 3б

Распределение фонда времени по видам занятий Заочная форма

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций
-----------------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--

		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		(из фонда оценочных средств)
Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики							<i>ФОС ТК-1</i>
Тема 1.1. Понятие рынка, его функции	9	1			8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	9			1	8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке	9	1			8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.4. Барьеры входа на рынок	9			1	8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм	9	1			8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	9			1	8	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков							<i>ФОС ТК-2</i>
Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.	9	1			8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.	9			1	8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы	10	1		1	8	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка							<i>ФОС ТК-3</i>
Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.	9	1			8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия	13			1	12	ПК-11	Текущий контроль
ЗАЧЕТ	4					ПК-11	<i>ФОС ПА</i>
Итого	108	6	-	6	92		

Таблица 4

Матрица компетенций по разделам РП

Наименование раздела (тема)	Формируемые компетенции (составляющие компетенций)		
	ПК-11		
	ПК-113	ПК-11У	ПК-11В
Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики			
Тема 1.1. Понятие рынка, его функции	+		
Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	+	+	+
Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке	+	+	
Тема 1.4. Барьеры входа на рынок	+		+
Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм	+	+	
Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	+	+	+
Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков			
Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.	+	+	+
Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.		+	
Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы	+		+
Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка			
Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.	+		+
Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия	+	+	+

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики

Тема 1.1. Понятие рынка, его функции

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков.

Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.

Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Литература: [1, 2]

Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квaziмонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Литература: [1, 2]

Тема 1.3. Концентрация продавцов на рынке.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".

Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Литература: [1, 2]

Тема 1.4. Барьеры входа на рынок

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Литература: [1, 2]

Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.

Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки

регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непииковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.

Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Литература: [1, 2]

Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Классические модели олигополии.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

Литература: [1, 2]

Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.

Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.

Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.

Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

Литература: [1, 2]

Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию.

Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Литература: [1, 2]

Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования

инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.

Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка.

Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Литература: [1, 2]

Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка

Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Литература: [1, 2]

Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Эффективность и неэффективность доминирования.

Доминирующая фирма в российской экономике.

Литература: [1, 2]

2.3 Курсовой проект/ курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» в соответствии с учебным планом не предусмотрена.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Оценочные средства для текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины (модуля) и хранится на кафедре.

Фонд оценочных средств текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Вид оценочных средств	Примечание
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики	ФОС ТК-1	Тест текущего контроля дисциплины по первому разделу (ФОС ТК-1). Письменный опрос
2.	Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков	ФОС ТК-2	Тест текущего контроля дисциплины по второму разделу (ФОС ТК-2) Выполнение практической работы
3.	Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка	ФОС ТК-3	Тест текущего контроля дисциплины по третьему разделу (ФОС ТК-3)

Типовые оценочные средства для текущего контроля:

Практическая работа (пример)

1. Фирмы, подобные "Папа Джонс", "Домино", "Пицца Хат" продают пиццу и другие продукты, которые дифференцированы по видам. Поскольку в различных районах страны существует сеть ресторанной пиццы, дифференциация продукта по видам позволяет этим фирмам поднимать цены выше предельных издержек. Основываясь на этих данных, определите, является ли отрасль по производству пиццы монополией, совершенной конкуренцией, монополистической конкуренцией или олигополистической отраслью. Используя причинно-следственный взгляд на взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результатов ее деятельности (парадигма "структура-поведение-результат"), объясните роль дифференциации продукта на рынке пиццы. А затем обратитесь к критике причинно-следственного подхода.

Тестовые задания (пример)

1. Вопрос: Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:
 - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
 - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
 - в) изменением конъюнктуры рынка;
 - г) **всей вышеперечисленной совокупностью.**
2. Вопрос: Основой монопольных явлений на рынке являются:
 - а) **высокие барьеры входа на рынок;**
 - б) ограниченное количество производителей;
 - в) ограниченное количество покупателей.
3. Вопрос: Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:
 - а) да;
 - б) **нет.**
4. Вопрос: Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:
 - а) **инвестиционных решений;**
 - б) политических решений;
 - в) кадровых решений.
5. Вопрос: Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
 - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;**
 - в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
 - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
6. Вопрос: Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:
- а) горизонтальное слияние;
 - б) вертикальная интеграция;**
 - в) формирование цепочки накопления стоимости.
7. Вопрос: На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
- а) зарождение;
 - б) ускорение роста;
 - в) зрелость;**
 - г) замедление роста;
 - д) затухание.
8. Вопрос: Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:
- а) да;
 - б) да, но только не более 1 года;
 - в) нет.**

3.2 Оценочные средства для промежуточного контроля.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

Первый этап: типовые тестовые задания

1. Определение теории отраслевых рынков.
 - 1) Теория отраслевых рынков – это раздел современной экономической теории, который изучает закономерности формирования рыночной структуры, зависимость стратегического поведения фирмы и результатов их деятельности от особенностей рынков.
 - 2) Теория отраслевых рынков исследует место и роль фирмы в экономике.
 - 3) Теория отраслевых рынков изучает закономерности формирования рыночной структуры.
2. Что является областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков»?
 - 1) Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: организация отдельных рынков и отраслей.
 - 2) Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются: организация отдельных рынков и отраслей, деятельность фирм в отрасли, влияние их решений на отраслевую организацию, закономерности формирования различных рыночных структур, принципы поведения фирм на различных рынках, результаты их поведения для всей экономики, варианты отраслевой политики государства.
 - 3) Областью исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются экономический анализ рыночных структур.
3. Субъектами исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков» является ...
 - 1) Дисциплина «Теория отраслевых рынков» исследует преимущественно товарные рынки, на которых в качестве субъектов присутствуют институты бизнеса, государства и домохозяйства.
 - 2) Изучение взаимодействия субъектов рынка в рамках товарной организации производства и является предметом исследования данной дисциплины.
 - 3) Дисциплина «Теория отраслевых рынков» исследует товарные рынки.
4. Каковы основные современные подходы к изучению организации отраслевых рынков?

- 1) Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков сформированы Гарвардской школой.
- 2) В начале XX в. сформировались основные подходы к анализу организации отраслевых рынков: Гарвардская школа и Чикагская школа (анализ с точки зрения теории цен).
- 3) Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков сформированы Чикагской школой.
5. Какие основные элементы выделены в Гарвардской парадигме?
 - 1) В центре гарвардской парадигме выделяются следующие основные элементы: структура рынка, поведение фирмы, результативность рынка, государство.
 - 2) В центре гарвардской парадигме выделяются следующие основные элементы: структура рынка, государство.
 - 3) В центре гарвардской парадигме выделяются следующие основные элементы: структура рынка, поведение фирмы.
6. Теоретические основы Чикагского подхода.
 - 1) Гарвардская парадигма была подвергнута критике со стороны Чикагской школы, представители которой характеризуют отраслевой рынок с позиций микроэкономики - микроэкономический подход.
 - 2) Развитие Чикагского подхода связано с достижениями в области теории ценообразования, с одной стороны, и с доступностью статистической информации на более детальном микроэкономическом уровне – с другой.
 - 3) Чикагский подход основывается на том, что отраслевой рынок рассматривается с позиций микроэкономики.
7. Фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске, обусловленные технологическими особенностями производства:
 - 1) в стратегической концепции фирмы;
 - 2) технологической концепции фирмы;
 - 3) контрактной концепции фирмы.
8. Целью индивидуального собственника является:
 - 1) максимизация полезности между прибылью и временем досуга;
 - 2) максимизация темпов роста фирмы;
 - 3) максимизация общей выручки;
 - 4) максимизация дохода на одного занятого.
9. Какое поведение фирмы предполагает использование ею различных форм активного поведения для смягчения ограничений во времени для достижения цели:
 - 1) активное;
 - 2) пассивное;
 - 3) стратегическое.
10. Функция затрат является субаддитивной, если:
 - 1) для любого набора выпуска товаров их совместное производство будет дороже, чем отдельное производство;
 - 2) для любого набора выпуска товаров их отдельное производство будет дешевле, чем совместное производство;
 - 3) для любого набора выпуска товаров их совместное производство будет дешевле, чем отдельное производство.

Второй этап: вопросы к комплексному заданию –

1. Экономическая сущность понятия «Рынок». Основные черты и функции рынков.
2. Отрасль и ее соотношение с понятиями «рынок» и «предприятие».
3. Виды рынков.
4. Эволюция теоретических основ экономики отраслевых рынков.
5. Методы количественной оценки структуры рынка.

6. Модель пяти сил М.Портера в теории рынков.
7. Гарвардская парадигма.
8. Понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков. Формы предпринимательства.
9. Теории предпринимательства.
10. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход.
11. Фирма в неоклассической теории. Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм.
12. Рыночная структура и ее основные черты.
13. Совершенная конкуренция. Формы и методы недобросовестной конкуренции.
14. Общая характеристика олигополистической структуры.
15. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели.
16. Модель олигополии Бертрана.
17. Модель дуополии Штакельберга.
18. Модель Форхаймера.
19. Монополия. Виды монополий. X – неэффективность монополии.
20. Показатели монопольной власти. Потери общества от монополизации рынка.
21. Факторы, определяющие структуру рынка.
22. Экономическая сущность и роль барьеров входа-выхода на отраслевом рынке.
23. Барьеры входа и структура рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Институциональные и административные барьеры входа.
24. Положительные барьеры входа.
25. Отрицательные барьеры входа.
26. Барьеры выхода и структура рынка.
27. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
28. Бренд на отраслевых рынках.
29. Оценка бренда как нематериального актива.
30. Направления управления брендом на отраслевых рынках.
31. Сущность и необходимость инновационных технологий в управлении рынком. Понятие и виды инноваций.
32. Технологии управления жизненным циклом товара.
33. Массовая кастомизация.
34. Репозиционирование.
35. Ребрендинг.
36. Ренейминг.
37. Ценообразование на отраслевых рынках. Модели ценообразования.
38. Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики.
39. Экономическая сущность и состав информации на отраслевом рынке. Роль информации на рынке.
40. Информационная асимметрия на отраслевом рынке.
41. Рынок «лимонов» Акерлофа.
42. Регулирование функционирования отраслевого рынка.
43. Методы регулирования отраслевого рынка.
44. Цели отраслевой политики государства.
45. Структура и эффективность функционирования рынка.
46. Оценка результативности отраслевого рынка.
47. Интеграция на отраслевых рынках. Виды интеграций.
48. Слияния и поглощения. Враждебные поглощения.
49. Причины поглощений. Цели и способы поглощений.
50. Варианты борьбы с враждебными поглощениями.

3.3 Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины проведение **зачета** проводится в виде: **письменного задания**.

Тестирование проводится тремя разделами.

Тестирование ставит целью оценить **пороговый** уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки **превосходного и продвинутого** уровня усвоения компетенций проводится **зачет** в виде **письменного задания**.

3.4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Таблица 5

Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	Зачтено
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	Зачтено
Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	Зачтено
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	Не зачтено

РАЗДЕЛ 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1.1 Основная литература

1. Экономика отрасли. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774017>
2. Экономика отрасли. [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

4.1.2 Дополнительная литература

3. Экономика отрасли: учебное пособие / Под ред. проф. А.С. Пелиха. - Ростов н/Д.: Феникс; 2004. – 448 с.
4. Веселов Г.В., Минеев В.И., Кузьмичев И.К., Новиков А.В. Экономика отрасли: основные фонды, расходы и прогрессивные технологии на водном транспорте. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов всех специальностей и форм обучения.- Н. Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта, 2015. 96 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/73036/#1>
5. Юсупова А.Т., Мкртчян Г.В. Теория отраслевых рынков (для бакалавров). Учебник.- М.: КНОРУС, 2017. - 266 с. Рек. УМО

4.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2013. - 492 с.
6. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для бак.- М: КНОРУС, 2012. - 288 с. Доп. УМО
7. Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли (машиностроение): учебник. - М: Форум, ИНФРА-М, 2010.- 320 с. Доп.МО РФ.

4.1.4 Методические рекомендации для студентов, в том числе по выполнению самостоятельной работы

Успешное освоение материала студентами обеспечивается посещением лекций и практических занятий, написанием конспекта по темам самостоятельной работы. Прочтение будущей лекции по электронному конспекту лекций, ознакомление с будущей темой практических занятий. Работа студента при написании практических работ будет способствовать освоению практических навыков по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

4.1.5 Методические рекомендации для преподавателей

Успешное освоение материала обеспечивается тесной связью теоретического материала, преподносимого на лекциях и теоретико-экспериментальной работой студентов на практических занятиях.

4.2 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.2.1 Основное информационное обеспечение.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

- e-library.kai.ru – Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева
- elibrary.ru – Научная электронная библиотека

- e.lanbook.ru - ЭБС «Издательство «Лань»
- ibook.ru - Электронно-библиотечная система Айбукс
- <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система Знаниум

4.2.2 Дополнительное справочное обеспечение

- <http://www.consultant.ru/>

4.2.3 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft® Windows Professional 7 Russian,
- Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian,
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8,

4.3. Кадровое обеспечение

4.3.1 Базовое образование

Высшее образование в предметной области теории отраслевых рынков и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области теории отраслевых рынков.

4.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Профессионально-предметная деятельность преподавателей связана с теорией отраслевых рынков. Направления научных и прикладных работ имеют непосредственное отношение к содержанию и требованиям дисциплины.

Преподаватель участвует в научно-исследовательской работе кафедры, в семинарах и конференциях по направлению исследований кафедры в рамках своей дисциплины. Руководит научно-исследовательской работой студентов, систематически выступает на региональных и международных научных конференциях, публикует научные работы.

4.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1года); практический опыт работы на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное повышение квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области теории отраслевых рынков, либо в области педагогики.

4.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

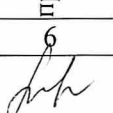
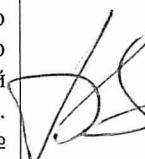
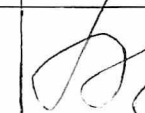
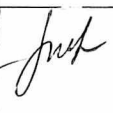
Таблица 6

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц (шт)
Разделы 1-3 (лекции)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (К. 202)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран; - акустические колонки; - учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	1 1 1 1 22;22 1 1
Разделы 1-3 (практические работы)	Учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (К. 209)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	24;24 1 1
	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19" ; - столы компьютерные; - учебные столы, стулья.	9 9 9 8;25

РАЗДЕЛ 5 ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ

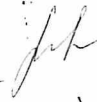
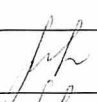
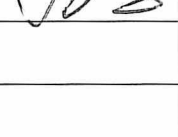
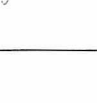
5.1 Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	2	3	4	5	6
1	4.2.1	01.10.2018	Дополнение в пункт 4.2.1 лекционно-семинарской системы «Курсовое проектирование»		
2	Титульный лист	31.01.2019	Изменение наименования учредителя университета. В соответствии с утверждением устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» в новой редакции (Приказ № 1042 от 26.11.2018) наименование «Министерство образования и науки Российской Федерации» читать как «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»		
3	4.2.1	07.09.2018	Исключить из основного информационного обеспечения iBook.rn - ЗБС Ябужс		

РАЗДЕЛ 5. ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ

5.1. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

(продолжение)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	2	3	4	5	6
4	Стр.2	01.07.2019	Первый абзац читать в следующей редакции «Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1327, и в соответствии с учебным планом направления 38.03.01, утвержденным Ученым советом КНИТУ- КАИ «01» июля 2019г., протокол №6		
5	П.1.4	01.07.2019	Таблицы 1а и 1б читать в редакции Приложения 1		
6	П.2.1	01.07.2019	Таблицы 3а и 3б читать в редакции Приложения 2		

Приложение 1

Таблица 1а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	3 ЗЕ/108	16	-	16	-	-	-	0,3	-	-	75,7	-	Зачет
Итого	3 ЗЕ/108	16	-	16	-	-	-	0,3	-	-	75,7	-	

Таблица 1б – Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
8	3 ЗЕ/108	4	-	4	-	-	-	0,3	-	-	96	3,7	Зачет
Итого	3 ЗЕ/108	4	-	4	-	-	-	0,3	-	-	96	3,7	

Приложение 2

Таблица 3а

Распределение фонда времени по видам занятий (очная форма обучения)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам.раб.		
Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Понятие рынка, его функции	10	2		2	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	10	2		2	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке	10	2		2	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.4. Барьеры входа на рынок	8	1		1	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм	8	1		1	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	10	2		2	6	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.	10	2		2	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.	8	1		1	6	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы	8	1		1	6	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.	12	1		1	10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия	13,7	1		1	11,7	ПК-11	Текущий контроль
Контактная работа на промежуточной аттестации (зачет)	0,3					ПК-11	ФОС ПА
ИТОГО:	108	16		16	75,7		

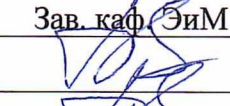
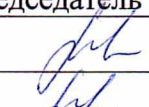
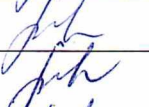
Таблица 36

Распределение фонда времени по видам занятий (заочная форма обучения)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам.раб.		
Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Понятие рынка, его функции	11	1			10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	11			1	10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке	10,5	0,5			10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.4. Барьеры входа на рынок	11			1	10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм	10,5	0,5			10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	11			1	10	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.	10,5	0,5			10	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.	8,5			0,5	8	ПК-11	Текущий контроль
Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы	8,5	0,5			8	ПК-11	Текущий контроль
Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.	6	1			5	ПК-11	Текущий контроль
Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия	5,5			0,5	5	ПК-11	Текущий контроль
Подготовка к промежуточной аттестации	3,7				3,7	ПК-11	ФОС ПА
Контактная работа на промежуточной аттестации (зачет)	0,3					ПК-11	ФОС ПА
ИТОГО:	108	4		4	99,7		

5.2 Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано» Зав. каф. ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		

2021 / 2022
2022 / 2023

