

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шамсутдинов Расим Адегамович
Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ
Дата подписания: 10.08.2021 11:21:55
Уникальный программный идентификатор:
d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64dfdc00729a085e3a993ad4080663082c961114

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал
Кафедра Экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЛФ КНИТУ-КАИ
Р.А. Шамсутдинов
« 30 » 05 2018г.
Регистрационный номер 0428.4/18-08

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
(наименование дисциплины)

Индекс по учебному плану: **Б1.В.05**

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Квалификация: **магистр**

Направленность (профиль) программы: **Экономика и управление организацией**

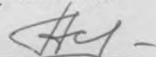
Виды профессиональной деятельности: **проектно-экономическая, аналитическая, организационно-управленческая**

Лениногорск 2018 г.

Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г. №321 и в соответствии с рабочим учебным планом направления 38.04.01, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ «31» августа 2017г., протокол №6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана

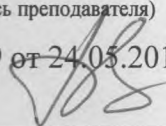
Д.экон.наук, профессором Свириной А.А.



(подпись преподавателя)

утверждена на заседании кафедры ЭиМ протокол №9 от 24.05.2018г.

Заведующий кафедрой проф, д.э.н. Гумеров А.В.



Рабочая программа дисциплины:	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	подпись
СОГЛАСОВАНА	на заседании кафедры ЭиМ	24.05.2018	№9	 Зав.кафедрой А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	30.05.2018	№10	 Председатель УМК З.И. Аскарова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	30.05.2018		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

Раздел 1. Исходные данные и конечный результат освоения дисциплины (модуля)

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является создание у студентов системы знаний в области теоретических и методических основ бизнес-планирования, процессов составления бизнес-плана.

В настоящее время все более значимыми становятся вопросы создания стратегии развития компании, определения тенденций развития предприятия (или подразделения), совершенствования какого-либо процесса (изделия), моделирования бизнес-процессов. В связи с этим особую важность для руководителей и специалистов приобретает умение правильно пользоваться инструментами бизнес-планирования, которые позволяют при рациональных затратах сил, ресурсов и времени получить требуемый результат.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

По результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование» магистрант должен быть готов к решению следующих профессиональных задач:

- разработке теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценке и интерпретации полученных результатов.
- подготовке заданий и разработке системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- проведению оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- организации творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработке стратегий развития и функционированию предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- разработке учебно-методических материалов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.В. 05 «Бизнес-планирование» относится вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) и формирует у магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» набор компетенций, включающих знания, умения и навыки в сфере бизнес-планирования деятельности предприятий реального сектора экономики.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1.5 компетенций:

Компетенция: ПК-5

Предшествующие дисциплины: Управление ресурсами предприятия, Управление качеством (продвинутый уровень), НИР, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыты профессиональной деятельности

Дисциплины изучаемые одновременно: НИР

Последующие дисциплины: Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Компетенция: ПК-7

Дисциплины изучаемые одновременно: НИР, Производственная технологическая практика

Последующие дисциплины: Управление проектами / Инвестиционный анализ, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Объем дисциплины (модуля) (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы)

Таблица 1а. Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

Объем дисциплины для очной формы обучения				
Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр 3	
	В ЗЕ	В часах	В ЗЕ	В часах
	ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	6
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные</i>	1,56	56	1,56	56
Лекции	0,78	28	0,78	28
Лабораторные работы	Не предусмотрены			
Практические занятия	0,78	28	0,78	28
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>	3,44	124	3,44	124
Проработка учебного материала	3,44	124	3,44	124
Курсовой проект	Не предусмотрен			
Курсовая работа	Не предусмотрена			
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)	1	36	1	36
Промежуточная аттестация			Экзамен	

1.5 Планируемые результаты обучения

Таблица 2.

Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
<i>ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</i>			

<p>Знание (ПК-7З) - закономерностей, сущности принципов и методов разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Знание основных закономерностей, сущности принципов и методов разработки базовых стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Знание основных закономерностей, сущности принципов и методов разработки базовых стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях</p>	<p>Знание основных закономерностей, сущности принципов и методов разработки базовых и детализированных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях в условиях неопределенности</p>
<p>Умение (ПК-7У) - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Умение применять базовые знания по разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Умение применять базовые знания по разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях</p>	<p>Умение применять базовые знания по разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях в условиях неопределенности</p>
<p>Владение (ПК-7В) - методами и приемами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Владение навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Владение навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях</p>	<p>Владение методами и приемами разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, включая стратегии поведения в нетиповых ситуациях в условиях неопределенности</p>

Раздел 2. Содержание дисциплины (модуля) и технология ее освоения

2.1. Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1 Теоретические и методические основы бизнес-планирования</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
1.1 Методические основы бизнес-планирования.	15	2		1	12	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
1.2 Общие подходы составления бизнес-плана	17	4		1	12	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
<i>Раздел 2 Этапы формирования бизнес-плана</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
2.1. Резюме проекта	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.2. Характеристика продукции	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.3. Рынок и конкуренция	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	
2.4. План маркетинга и реализации продукции	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.5. План обеспечения проекта предметами и средствами труда	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.6. План по трудовым ресурсам	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.7. Организация реализации проекта	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.8. Риски проекта	12	2		2	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
2.9. Финансовый план проекта	14	2		4	8	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
<i>Раздел 3 Реализация бизнес-плана</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
3.1. Планирование реализации бизнес-плана	18	2		2	14	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
3.2. Презентация и адаптация бизнес-плана	20	2		4	14	ПК-5 ПК-7	Текущий контроль
<u>Экзамен</u>	36					ПК-5 ПК-7	<i>ФОС ПА</i>
Итого	216	28		28	124		

Матрица компетенций по разделам РП

Наименование раздела и темы	Формируемые компетенции (составляющие компетенций)					
	ПК-5			ПК-7		
	ПК-53	ПК-5У	ПК-5В	ПК-73	ПК-7У	ПК-7В
<i>Раздел 1. Теоретические и методические основы бизнес-планирования</i>						
1.1 Методические основы бизнес-планирования.	+	+	+	+	+	+
1.2 Общие подходы составления бизнес-плана	+	+	+	+	+	+
<i>Раздел 2. Этапы формирования бизнес-плана</i>						
2.1. Резюме проекта	+	+	+	+	+	+
2.2. Характеристика продукции	+	+	+	+	+	+
2.3. Рынок и конкуренция	+	+	+	+	+	+
2.4. План маркетинга и реализации продукции	+	+	+	+	+	+
2.5. План обеспечения проекта предметами и средствами труда	+	+	+	+	+	+
2.6. План по трудовым ресурсам	+	+	+	+	+	+
2.7. Организация реализации проекта	+	+	+	+	+	+
2.8. Риски проекта	+	+	+	+	+	+
2.9 Финансовый план проекта	+	+	+	+	+	+
<i>Раздел 3. Реализация бизнес-плана</i>						
3.1. Планирование реализации бизнес-плана	+	+	+	+	+	+
3.2. Презентация и адаптация бизнес-плана	+	+	+	+	+	+

2.2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические и методические основы бизнес-планирования

Тема 1. 1. Методические основы бизнес-планирования

Значение бизнес планирования. Особенности трактовки понятия «бизнес-планирование». Проблемы бизнес-планирования. Основные направления осуществления бизнес-планирования. Основные цели бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования: единства, непрерывности, гибкости, точности и участия. Особенности построения системы бизнес-планирования. Элементы системы бизнес-планирования. Определение основных этапов бизнес-планирования: определение цели исследования, разработка плана исследования, выбор методов (приемов) проведения и контроля исследования и их применение. Основные ограничения и критерии оценки в бизнес-планировании. Методические основы бизнес-планирования.

Литература: [1], [2].

Тема 1.2 Общие подходы составления бизнес-плана

Понятие, особенности и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес плана: титульный лист; содержание; меморандум конфиденциальности; сведения об инициаторе проекта; резюме; показатели экономической эффективности проекта; маркетинговый план; план обеспечения предметами и средствами труда; план

обеспечения производства; план инвестиций; план обеспечения трудовыми ресурсами; организационно-правовая форма реализации проекта; план оценки и управления риском; финансовый план; приложения. Понятие и содержание маркетингового исследования. Источники информации для анализа спроса и предложения. Источники информации плана обеспечения предметами и средствами труда, плана обеспечения производства, плана обеспечения персоналом и финансового плана. Определение оптимистического, предполагаемого реального и пессимистического объема реализации. Значение оформления и стиля бизнес-плана для его успешной реализации. Правила составления и оформления бизнес-плана. Особенности оформления титульного листа и составления структуры бизнес-плана в различных кредитных организациях. Содержание меморандума конфиденциальности. Информация об инициаторах проекта: общая информация; история компании; продукты (услуги) компании; менеджмент и персонал; отрасль, рынок и конкуренция; основная деятельность; финансовая история. Понятие и структура резюме бизнес-плана. Общие рекомендации по написанию резюме. Показатели экономической эффективности проекта. Понятие и содержание технико-экономического обоснования проекта.

Литература: [1], [2].

Тема 1.3. Методы и инструменты маркетинговых исследований.

Понятие маркетингового плана. Содержание маркетингового плана: краткое описание товара; характеристика товара, сравнительный анализ по видам товаров-заменителей; анализ спроса на продукцию; анализ конкурентов; выводы по анализу спроса и предложения; план продвижения товара. Методы и инструменты маркетинговых исследований. Понятие сегментации рынка. Критерии сегментации: количественные границы; доступность сегмента; информационная насыщенность сегмента; существенность сегмента; прибыльность, доходность сегмента; защищенность от конкурентов. Признаки сегментации: социально-демографические, экономические, географические, поведенческие, психографические, потребительские. Понятие и признаки целевого рынка. Методы, используемые для оптимизации числа возможных целевых рынков: концентрированный и дисперсный. Расчет ежемесячного потенциального объема сбыта при пессимистическом и оптимистическом варианте развития событий. Оценка сезонности производства и продажи продукта (услуги). Расчет предполагаемого реального объема реализации. Каналы сбыта. Основные приемы стимулирования сбыта. Рекламная деятельность и рекламная кампания предприятия.

Литература: [1], [2].

Раздел 2. Этапы формирования бизнес-плана

Тема 2.1. Резюме проекта.

Конфиденциальность бизнес-плана. Описание продукции (работ, услуг) малой и средней фирмы. Краткая характеристика рынка. Описание предприятия. Общая характе-

ристика капитальных вложений. Оценка ключевых показателей бизнес-плана малой и средней фирмы.

Литература: [1], [2].

Тема 2.2. Характеристика продукции.

Предпринимательская идея. Факторы выбора предпринимательской идеи. Предприниматели «высокого» и «низкого» уровня в классификации Й.Шумпетера. Стимуляторы формирования предпринимательской идеи. Эффект spin-off. Креативное мышление (design thinking).

Особенности продукции (работ, услуг) малой и средней фирмы. Ценность продукции для клиента. Описание продукции в бизнес-плане.

Литература: [1], [2].

Тема 2.3. Рынок и конкуренция.

Целевые сегменты рынка. Продвижение товара на рынке. Реклама. Ограничения рынка. Факторы привлечения клиентов предпринимательской фирмы: цена, качество, упаковка. Дополнительные факторы привлекательности для клиентов.

Литература: [1], [2]

Тема 2.4. План маркетинга и реализации продукции.

Методы продвижения товара на рынке. Продвижение товара предпринимательской фирмы на различных этапах жизненного цикла. Факторы, определяющие эффективность продвижения продукции предпринимательской фирмы на рынке. Оптимизация процессов продвижения продукции предпринимательской фирмы.

Типология бизнес-моделей. Выбор последовательности реализации предпринимательского продукта. Источники прибыли предпринимательской фирмы. Типы ценообразования в предпринимательской деятельности. Выбор ценовой политики предпринимательской фирмы. Выбор оптимальной бизнес-модели.

Литература: [1], [2]

Тема 2.5. План обеспечения проекта предметами и средствами труда.

Капитальные вложения в проект. Виды оборудования. Выбор оптимальных основных средств. Методы оценки основных средств. Амортизация.

Оборотные средства. Оценка эффективности использования оборотных средств. Себестоимость продукции. Переменные и постоянные издержки. Прямые и косвенные издержки.

Технология и ее роль в развитии предпринимательской фирмы. Процесс создания прототипа продукта. Тестирование прототипа. Корректировка потребительских свойств

прототипа продукции предпринимательской фирмы. Выбор технологии производства. Оптимизация ресурсного обеспечения производственного процесса. Детерминированные и стохастические факторы, определяющие эффективность производственного процесса.

Литература: [1], [2]

Тема 2.6. План по трудовым ресурсам.

Формирование команды предпринимателя. Мотивация команды предпринимателя. Распределение ролей в предпринимательской фирме. Обеспечение работоспособности команды предпринимателя. Социальные связи команды предпринимателя. Сбалансированность команды предпринимателя.

Штатное расписание. Основной и вспомогательный персонал. Административный персонал. Заработная плата. Формы оплаты труда. Страховые взносы.

Литература: [1], [2]

Тема 2.7. Организация реализации проекта.

Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие предприятия. Некоммерческие организации. Права и обязанности предпринимателя. Незаконное предпринимательство.

Управление организацией. Организационные структуры управления. Управление группой и групповая динамика. Управление командой на этапах жизненного цикла проекта.

Литература: [1], [2]

Тема 2.8. Риски проекта.

Виды рисков проекта. Классификация рисков. Оценка рисков. Учет рисков при планировании предпринимательской деятельности.

Дисконтирование. Ставка дисконтирования. Учет рисков при оценке ставки дисконтирования.

Управление рисками проекта.

Литература: [1], [2]

Тема 2.9. Финансовый план проекта.

План реализации продукции. План капиталовложений. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Вспомогательные формы финансового плана.

Срок окупаемости проекта. Дисконтированный срок окупаемости проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности.

Литература: [1], [2]

Раздел 3. Реализация бизнес-плана

3.1. Планирование реализации бизнес-плана

Разработка графика реализации проекта. Сетевые технологии управления проектами. Метод критического пути. Метод PERT. Метод MPM. Оптимизация сетевого графика. Критерии оптимизации сетевых графиков.

Графические способы планирования проекта. График Гантта. План-график реализации проекта.

Литература: [1], [2]

3.2. Презентация и адаптация бизнес-плана

Ключевые показатели эффективности проекта. Динамический анализ ключевых показателей эффективности проекта. Факторный анализ отклонений ключевых показателей эффективности проекта. Корректировка бизнес-плана. Сквозное бизнес-планирование на предприятиях.

Презентация бизнес-плана. Презентация ценностного предложения. Взаимодействие с венчурными инвесторами. Птич проекта.

Литература: [1], [2]

2.3 Курсовой проект/ курсовая работа

Курсовой проект и курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» учебным планом не предусмотрены.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Оценочные средства для текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины (модуля) и хранится на кафедре.

Фонд оценочных средств текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Вид оценочных средств	Примечание
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1.</i> Теоретические и методические основы бизнес-планирования	ФОС ТК-1	Устный опрос Выполнение практических работ Тест текущего контроля дисциплины по первому разделу.
2.	<i>Раздел 2.</i> Этапы формирования бизнес-плана	ФОС ТК-2	Устный опрос, выступление с докладом Выполнение практических работ Тест текущего контроля дисциплины по второму разделу.
3.	<i>Раздел 3.</i> Реализация бизнес-плана	ФОС ТК-3	Устный, письменный опрос Тест текущего контроля дисциплины по третьему разделу.

Типовые оценочные средства для текущего контроля:

Тестовые материалы для контроля знаний

Пример ФОС ТК-1

1. Предпринимательство – это:

- а инициативная организационно-производственная в рамках сложившихся норма этики и права деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- б инициативная производственная деятельность в рамках действующего законодательства по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- в инициативная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- г организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- д формальная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

2. Что не относится к побудительным мотивам организации предпринимательской деятельности?

- а Желание улучшить свое материальное положение
- б Стремление к власти, удовлетворению амбиций, доминированию

- в Стремление обеспечить будущее своей страны
- г Желание улучшить свой социальный статус
- д Желание самовыразиться, реализовать творческие и организаторские способности

3. Профессионализм предпринимателя определяется следующими параметрами:

- а Экономическая и техническая подготовка, умение работать с людьми, личная организованность, общая эрудиция
- б Финансовая и техническая подготовка, умение работать с людьми, личная организованность, общая эрудиция
- в Экономическая и техническая подготовка, умение управлять, личная организованность, общая эрудиция
- г Экономическая и техническая подготовка, умение работать с людьми, личная организованность
- д Экономическая и техническая подготовка, умение доминировать, личная организованность, общая эрудиция

4. Инфраструктура – это

- а совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотелесубъективности в одно целое
- б совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотелесубъективности в одно целое
- в совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем в одно целое
- г генеральная совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотелесубъективности в одно целое
- д совокупность юридических лиц, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотелесубъективности в одно целое

5. Проведите сопоставление функций инфраструктуры и их проявлений

- | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|
| а | Облегчение участникам деловых отношений реализации их интересов | А | Институт договорных отношений |
| б | Облегчение форм юридического и экономического обеспечения предпринимательства | Б | Специализированные услуги бухгалтерии |
| в | Организационное оформление деловых отношений | В | Выставочные комплексы |
| г | Повышение оперативности и эффективности работы предприятий в результате специализации на определенных функциях | Г | Отраслевые ассоциации |

Темы для устного опроса

1. Цель формирования бизнес-плана.
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Базовые параметры бизнес-проекта.

Пример ФОС ТК-2

1. К числу качеств, дополнительно влияющих на потребление, не относятся:
 - а Эндогенность
 - б Престижность
 - в Срок службы
 - г Экологичность
 - д Гигиеничность

2. Что не относится к побудительным мотивам приобретения товара/услуги
 - а Экономия денежных средств
 - б Соображения престижности
 - в Получение удовольствия
 - г Повышение работоспособности
 - д Сохранение спокойствия

3. На стадии предварительного анализа рынок оценивается с помощью
 - а Факторного анализа
 - б Пофакторного укрупненного счета
 - в Пофакторного счета
 - г Пофакторного блочного счета
 - д Цельного счета

4. Сложность продажи услуг русской бани в условиях деревни продиктовано:
 - а Ограничениями по полу
 - б Ограничениями по состоянию здоровья
 - в Ограничениями по материальному положению
 - г Ограничениями, продиктованными нравами, обычаями, вероисповеданием
 - д Ограничениями по образованию, культуре, жизненному укладу

5. Сложность реализации говядины в Индии обусловлена
 - а Ограничениями по полу
 - б Ограничениями по состоянию здоровья
 - в Ограничениями по материальному положению
 - г Ограничениями, продиктованными нравами, обычаями, вероисповеданием
 - д Ограничениями по образованию, культуре, жизненному укладу

Темы для устного опроса

1. Опишите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Опишите основные побудительные мотивы приобретения товаров/услуг.
3. Перечислите основные разделы бизнес-плана и дайте их краткую характеристику.
4. Опишите факторы предпринимательского риска.
5. Незаконное предпринимательство. Лжепредпринимательство.

Пример ФОС ТК-3 (пример варианта)

1. Что из перечисленного ниже не относится к методам снижения риска

- а Нормирование
 - б Лимитирование
 - в Хеджирование
 - г Самострахование
 - д Диверсификация
2. С каким типом проблем предприниматель в своей деятельности обычно не сталкивается?
- а Проблема поставки
 - б Проблема обеспечения производства
 - в Проблема рабочей силы
 - г Проблемы сбыта
 - д Проблема социального обеспечения
3. Выбор варианта приобретения оборудования - нового или бывшего в употреблении – относится к следующему типу проблем
- а Проблема поставки
 - б Проблема обеспечения производства
 - в Проблема рабочей силы
 - г Проблемы сбыта
 - д Проблема социального обеспечения
4. Проблема выбора организационной структуры относится к следующему типу проблем:
- а Проблема поставки
 - б Проблема обеспечения производства
 - в Проблема рабочей силы
 - г Проблемы сбыта
 - д Проблема социального обеспечения
5. Целью премирования является:
- а Только удовлетворение материальных потребностей работников
 - б Только удовлетворение нематериальных потребностей работников
 - в Установление справедливости
 - г Удовлетворение потребности в самовыражении
 - д Удовлетворение материальных и нематериальных потребностей

Темы для устного опроса

1. Венчурное инвестирование
2. Питч проекта
3. Ключевые элементы презентации проекта
4. Диаграмма Гантта
5. Сетевое планирование

3.2 Оценочные средства для промежуточного контроля.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

Первый этап: типовые тестовые задания

1. Бизнес-план – это:

а) документ, раскрывающий основные аспекты планирования финансовой, производственной и сбытовой деятельности фирмы для реализации выбранного проекта в соответствии с потребностями рынка и производственными ресурсами фирмы;

б) План бизнеса.

в) План финансовой деятельности компании.

2. Определите, в каком случае величина отрицательного денежного потока является допустимой:

а) Чистая операционная прибыль после налогообложения не велика;

б) Предприятие не осуществляет значительные вложения в операционные активы для поддержания роста;

в) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала превышает ставку доходности, требуемую для своих вложений инвесторами фирмы.

г) Коэффициент рентабельности капитала предприятия превышает ставку доходности, требуемую для своих вложений инвесторами фирмы.

3. Определите по какому виду или каким видами деятельности денежный поток должен приводить к временному оттоку денежных средств:

а) Основному;

б) Инвестиционному;

в) Финансовому;

г) Инвестиционному и финансовому;

д) Основному и финансовому.

4. Выберите коэффициент, основанный на расчете деления величины денежного притока за период всего срока проекта на величину денежного оттока:

а) Период (срок) окупаемости;

б) Срок дисконтированной окупаемости;

в) Чистое приведенное значение (NPV);

г) Внутренняя доходность (рентабельность) (IRR);

д) Модифицированная внутренняя доходность (рентабельность) (MIRR);

е) Индекс рентабельности (PI).

5. Средневзвешенная стоимость капитала (ССК) определяется следующим образом:

а) $w_dkd + w_pskps + w_sks$ (где: w_d , w_p , w_s — соответственно доли заемных средств, привилегированных и обыкновенных акций в структуре капитала фирмы; k_d , k_p , k_s — стоимость заемных средств, привилегированных и обыкновенных акций; T — ставка налога на прибыль);

б) $w_dkd + w_pskps + w_sks$;

в) $w_dkd + w_pskps(1 - T) + w_sks$;

г) $w_dkd + w_pskps + w_sks(1 - T)$.

6. Поток денежных средств – это:

а) Учетный доход от реализации продукции или услуг за данный период, отражающий как денежные, так и неденежные формы дохода;

б) Разность между всеми полученными и выплаченными предприятием денежными средствами за определенный период времени;

в) Разность между учетными доходами от реализации и начисленными расходами на реализованную продукцию;

г) Чистая прибыль + амортизация.

7. Итоговая величина потоков денежных средств находится в процессе осуществления следующего арифметического выражения:

- а) Денежные потоки по основной деятельности + Денежные потоки по инвестиционной деятельности + Денежные потоки по финансовой деятельности;
- б) Денежные потоки по основной деятельности – Денежные потоки по инвестиционной деятельности + Денежные потоки по финансовой деятельности;
- в) Денежные потоки по основной деятельности + Денежные потоки по инвестиционной деятельности – Денежные потоки по финансовой деятельности;
- г) Денежные потоки по основной деятельности – Денежные потоки по инвестиционной деятельности – Денежные потоки по финансовой деятельности;

8. В рамках инвестиционного анализа в первую очередь проводится расчет:

- а) Средневзвешенной стоимости капитала;
- б) Индекса рентабельности;
- в) Внутренней ставки доходности.

9. Средневзвешенная стоимость капитала (ССК) представляет собой:

- а) Максимальную норму прибыли, ожидаемую инвесторами и кредиторами от своих вложений;
- б) Минимальную норму прибыли, ожидаемую инвесторами и кредиторами от своих вложений;
- в) Безрисковая часть прибыли на вложенный капитал + премия за финансовый и предпринимательский риски – инфляционная премия.

10. Чистая настоящая стоимость проектов – это:

- а) IP;
- б) Cash Flow;
- в) NPV;
- г) IRR.

Второй этап – теоретические вопросы к комплексному заданию (ответы на два вопроса даются письменно) и проведение типового расчета .

- 1) Какое значение в современной экономике придается бизнес планированию?
- 2) Что такое «бизнес-планирование»?
- 3) Какие проблемы бизнес-планирования Вы знаете?
- 4) Какие направления осуществления бизнес-планирования Вам известны?
- 5) Какие цели бизнес-планирования Вы знаете?
- 6) Какие принципы бизнес-планирования Вам известны?
- 7) Перечислите основные методы бизнес-планирования.
- 8) Перечислите основные приемы бизнес-планирования.
- 9) Что такое бизнес-план?
- 10) Какие особенности бизнес-плана Вы знаете?
- 11) Какие задачи бизнес-плана Вам известны?
- 12) Перечислите виды бизнес-планов.
- 13) Перечислите элементы структуры бизнес плана.
- 14) Что такое маркетинговое исследование.
- 15) Назовите элементы маркетингового исследования.
- 16) Назовите основные источники информации для анализа спроса и предложения.
- 17) На что влияет оформление и стиль бизнес-плана.
- 18) Назовите правила составления и оформления бизнес-плана.

- 19) Что общего и чем отличаются образцы титульных листов бизнес-плана в различных кредитных организациях.
- 20) Что содержится в меморандуме конфиденциальности?
- 21) Какая информация об инициаторах проекта должна быть представлена в бизнес-плане?
- 22) Что такое резюме бизнес-плана?
- 23) Назовите основные элементы резюме бизнес-плана?
- 24) Что такое технико-экономическое обоснование проекта?
- 25) Перечислите этапы подготовки маркетингового плана.
- 26) Что представляет собой краткое описание товара (работы, услуги) бизнес-плана?
- 27) Чем краткое описание товара (работы, услуги) отличается от его характеристики?
- 28) Как проводится анализ спроса на продукцию (работу, услугу)?
- 29) Как проводится анализ конкурентов?
- 30) Что содержат выводы по анализу спроса и предложения.

Проведение типового расчета.

По данным приведенного ниже резюме бизнес-плана проведите расчет одного из следующих показателей

1. Срок окупаемости проекта
2. Дисконтированный срок окупаемости проекта
3. Чистый дисконтированный доход
4. Внутренняя норма доходности

Характеристика проекта.

1. Краткое содержание проекта и ожидаемые результаты

1.1. Суть проекта

В настоящем экономическом обосновании описывается инвестиционный проект по созданию второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс.

1.2. Краткая характеристика компании

Деятельность подразделений КНИТУ-КАИ в области отработки технологии, конструирования деталей из композиционных материалов, прототипирования, проведения сертификационных испытаний была активизирована в 2010 году в результате закупки специального оборудования и программно-аппаратных комплексов, необходимых для выполнения соответствующих работ, а также модернизации учебного процесса.

В настоящее время подразделениями КНИТУ-КАИ реализуются следующие комплексы работ по указанным направлениям:

- реализация совместных работ с ОАО «Казанский вертолетный завод» по отработке технологии изготовления дверей и носовой части вертолета «Ансат» из композиционных материалов в рамках Постановления Правительства РФ №218 от 10.04.2009 (стоимость работ 160 млн. руб., исполнитель: ИАТТ);

- реализация совместных работ с ОАО «КамАЗ» по отработке технологии изготовления деталей кабины из композиционных материалов в рамках Постановления Правительства РФ №218 от 10.04.2009 (стоимость работ 160 млн. руб.);

- создание наномодифицированных ударо- и термостойких композитов и технологии производства на их основе деталей авиа-, авто и судостроения в рамках реализации хозяйственных договоров (стоимость работ 18 млн. руб., исполнитель – каф. ПЛА);

- проведение сертификационных испытаний деталей и узлов для ОАО «КВЗ», ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод», ОАО «Иркут» (ежегодный объем выполняемых работ 35 млн. руб.).

КНИТУ-КАИ имеет хорошую деловую репутацию в указанных сегментах рынка, обладает высоким научным потенциалом и значительным человеческим и интеллектуальным капиталом, что подтверждает возможность реализации данного проекта на базе КНИТУ-КАИ.

1.3. Общая характеристика проекта

Согласно прогнозу исследовательской фирмы Teal Group Corp., в предстоящее десятилетие на мировом рынке может быть продано больше 9,2 тыс. вертолетов на общую сумму 74,8 млрд. долларов США (2,35 трлн. руб.). При этом объемы продаж гражданских и военных вертолетов будут примерно равными, однако стоимость военных вертолетов примерно в пять раз превысит стоимость гражданских машин. В частности, прогнозируется реализация на рынке 4570 гражданских машин (49,5% от общего объема) на сумму 12,5 млрд. долларов США (16,7%), тогда как суммарная стоимость проданных 4667 военных вертолетов (50,5%) составит 62,3 млрд. долларов США (83,3%). В предыдущее десятилетие было произведено немногим больше 7,7 тыс. вертолетов на сумму 51,7 млрд. долларов США. По прогнозам, лидером рынка по числу построенных вертолетов останется корпорация Bell Helicopter Textron (США), доля которой составит 23%, за ней следуют фирмы Eurocopter (Европа) - 18,75% - и Sikorsky (США) - 12,3%, вслед за которыми российские ОАО «Московский вертолетный завод имени Миля», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «Улан-Удэнский вертолетный завод» и ОАО «Ростовский вертолетный производственный комплекс «Роствертол» - 10,7%. Доля российской техники на рынке вертолетов в 2010 году составляла 6% в гражданском и 12% в военном сегменте, что во многом обусловлено определенным технологическим отставанием от мировых лидеров. Однако в направлении создания собственных разработок конкурентоспособной продукции в сегменте вертолетостроения предпринимаются значительные усилия, что согласно прогнозу Минпромторга РФ позволит довести среднюю долю России на рынке вертолетов до 14% к 2020 году.

Одним из ключевых направлений развития современного авиа- и вертолетостроения является активное использование композиционных материалов, что позволяет заменить часть несилевых металлических узлов и деталей воздушных судов их аналогами из композитов, что приводит к снижению совокупных затрат эксплуатантов на их приобретение и содержание уже в среднесрочной перспективе. В авиастроении применение современных композиционных материалов на основе углеволокна позволяет снизить вес конструкции планера самолета, а также улучшить прочностные и аэродинамические характеристики, что в значительной мере повысит конкурентоспособность российских самолетов на международном рынке. Сегодня доля композиционных материалов в перспективных гражданских лайнерах составляет порядка 30-50 проц. Общая практика мирового вертолетостроения такова, что доля композиционных материалов в конструкции составляет 20 и более процентов, тогда как в российских вертолетах эта доля существенно ниже, что приводит к снижению экономической эффективности эксплуатации вертолетов российского производства. В современном вертолетостроении композиционные материалы на основе стекло- либо углеродного волокна применяются в конструкциях лопастей несущего винта и фюзеляжа. Композиционные материалы обладают по сравнению с металлами значительно более высокой усталостной прочностью. За счет этого свойства увеличиваются интервалы сервисного обслуживания, вплоть до перехода к обеспечению эксплуатации вертолета «по состоянию» на текущий момент, снижается стоимость жизненного цикла использования машины. Таким образом, в настоящее время задачей российского вертолетостроения является переход к производству деталей и узлов из композиционных материалов, что открывает значительные перспективы для отработки соответствующей технологии, выполнения НИР и ОКР, производства опытных серий, которые могут быть выполнены на базе КНИТУ-КАИ. Прогнозируемый рост рынка вертолетов и сопряженный прирост выпуска российскими предприятиями вертолетной техники свидетельствует о росте спроса на соответствующие прикладные научные исследования и опытно-конструкторские разработки. По состоянию на сегодняшний день объем работ данного типа составляет 60-70 млн. руб. в год, но больший объем, несмотря на наличие значительного спроса, не может быть выполнен из-за ограничений материально-технической базы.

Строительство второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс позволит обеспечить как минимум двукратное увеличение объемов НИОКР по направлениям «композиционные материалы» и «сертификационные испытания», то есть минимальный объем выполняемых работ будет составлять 140-160 млн. руб.

1.4. Цель организации проекта

Основная цель данного проекта – развитие научно-производственного комплекса КНИТУ-КАИ для удовлетворения растущего спроса предприятий авиа- и вертолетостроения в научных исследованиях и опытно-конструкторских разработках в области замены металлических деталей деталями из композиционных материалов, а также в проведении сертификационных испытаний. Качество НИОКР будет гарантировано применением современного высокотехнологичного оборудования, а также привлечением высококвалифицированных кадров КНИТУ-КАИ к выполнению исследований и разработок.

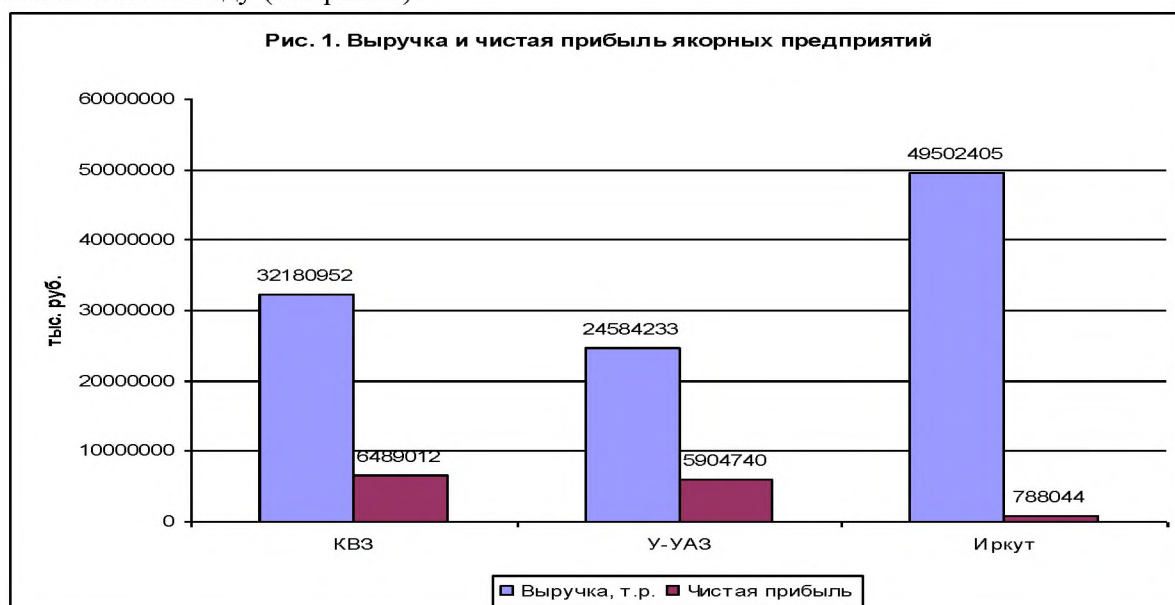
1.5. Общая характеристика и особенности продукции

В рамках второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит планируется создание лабораторно-производственного комплекса по выполнению НИОКР в рамках конструирования и отработки технологии производства узлов и деталей для нужд авиа- и вертолетостроения из композиционных материалов. В рамках второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Ресурс планируется создание испытательной лаборатории для реализации сертификационных испытаний в рамках действующей лицензии.

1.6. Перспективность проекта

1.6.1. Наличие спроса

Якорными предприятиями, с которыми КНИТУ-КАИ сотрудничает в рамках проведения НИОКР по проведению сертификационных испытаний и развитию применения композиционных материалов в производстве продукции авиа- и вертолетостроения, являются ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод» и ОАО «Иркут». Данные предприятия имеют следующую динамику основных финансовых показателей в 2011 году (см. рис. 1).



При этом средний темп прироста роста выручки якорных предприятий в 2011 г. составил 28,94% в год, что свидетельствует о стабильном финансовом положении основных заказчиков НИОКР КНИТУ-КАИ. В среднем указанные предприятия тратят 2% от выручки в год на реализацию НИОКР, то есть в 2011 году данными хозяйствующими субъектами было затрачено 2,15 млрд. руб. на выполнение исследований и разработок; поскольку объем выручки рассматриваемых организаций растет высокими темпами, можно прогнозировать стабильное увеличение расходов на НИОКР в среднесрочной перспективе, что свидетельствует о наличии стабильного спроса на научно-исследовательскую продукцию

КНИТУ-КАИ. Аналогично при увеличении объемов производства и реализации, в первую очередь в случае сертификации вертолета «Ансат» для выполнения гражданских перевозок, прогнозируется стабильное увеличение потребности в проведении сертификационных испытаний деталей и узлов для нужд вертолетостроения.

Помимо перечисленных якорных предприятий у КНИТУ-КАИ имеются заказы на выполнение НИОКР по отработке технологии применения композитных материалов от других предприятий наукоемкого машиностроения (ОАО «КАПО им. С.П.Горбунова», ОАО «КАМОВ»), уточнение технического задания по которым находится на стадии обсуждения (см. Приложение 2).

Таким образом, КНИТУ-КАИ необходимо закрепить положение на рынке научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в сфере конструирования и отработки технологии производства узлов и деталей для нужд авиа- и вертолетостроения из композиционных материалов и проведения сертификационных испытаний.

1.6.2. Месторасположение и характеристика оборудования

Вторая очередь лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс будет построена на ул.Тецэвская, на площадях, которыми КНИТУ-КАИ распоряжается на праве оперативного управления имуществом Учредителя. Планируемая площадь проектируемых лабораторий – 2500 кв. м. (два здания, построенные с использованием современных технологий).

В целях реализации заявленных целей в построенном помещении необходимо установить дополнительное оборудование:

- специализированное оборудование в лабораторном комплексе КАИ-Композит на сумму 80 000 тыс. руб.;

- специализированное оборудование для проведения сертификационных испытаний в лабораторном комплексе КАИ-Ресурс на сумму 15 000 тыс. руб.

Все предполагаемые к установке единицы оборудования сертифицированы и обладают надлежащим уровнем качества, что позволит обеспечить надлежащий уровень качества работ, выполняемых лабораторными комплексами КАИ-Композит и КАИ-Ресурс.

1.7. Выгодность проекта

Коммерческая – КНИТУ-КАИ получит возможность коммерциализировать часть имеющейся у него в распоряжении интеллектуальной собственности.

Экономическая – реализация проекта позволит повысить уровень экономической безопасности отечественного авиа- и вертолетостроения за счет использования результатов собственных исследований и разработок.

Бюджетная – бюджет получит дополнительные поступления в виде налогов от второй очереди лабораторного комплекса.

Социальная – создание дополнительных рабочих мест в сфере высокотехнологичного опытного производства и исследований.

Потребительская – повышение качества продукции НИОКР, предлагаемой потребителям, в том числе якорным предприятиям.

Инновационная – внедрение современных технологий позволит Республике Татарстан обеспечить сбалансированное инновационное развитие.

1.8. Контрольные сроки по проекту

В 2018 году (предварительный период) КНИТУ-КАИ планирует:

- 1) Выделение земельного участка под строительство второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс.

В 2019 г. КНИТУ-КАИ планирует:

- 1) Провести разработку проекта строительства второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс.

- 2) Провести строительно-монтажные работы по возведению здания второй очереди лабораторного комплекса КАИ-Композит и КАИ-Ресурс.

3) Закупить и ввести в эксплуатацию основное оборудование второй очереди лабораторного комплекса КИА-Композит и КАИ-Ресурс.

В 2020 г. КНИТУ-КАИ планирует:

1) Завершить установку оборудования второй очереди лабораторного комплекса КИА-Композит и КАИ-Ресурс.

2) Реализовывать выход на проектную мощность.

В 2021-2022 гг. КНИТУ-КАИ планирует:

1) Проводить своевременное обновление и модернизацию оборудования второй очереди лабораторного комплекса КИА-Композит и КАИ-Ресурс.

2) Поддерживать качество производимой продукции НИОКР на уровне мировых стандартов.

1.9. Состояние работ по проекту на текущий момент

Имеется лабораторное оборудование и программно-аппаратные комплексы, закупленные в 2016-2017 гг., используемые для проведения сертификационных испытаний, а также НИОКР по созданию и отработке технологии замены металлических узлов и деталей аналогами из композитных материалов (общий объем вложений за указанный период составил 20 000 тыс. руб.). Сформирован профессиональный коллектив, способный решать задачи, сформулированные специалистами предприятий реального сектора экономики, в данной сфере, сформирована положительная деловая репутация КНИТУ-КАИ в данном сегменте рынка.

Кроме того, создана структура управления второй очередью лабораторного комплекса КИА-Композит и КАИ-Ресурс, подготовлен план коммерциализации результатов исследований и разработок КНИТУ-КАИ в рассматриваемой сфере научно-практической деятельности, апробирован порядок внедрения деятельности в лабораторном комплексе (первая очередь) в учебный процесс КНИТУ-КАИ.

1.10. Необходимые инвестиции и условия финансирования.

Общая сумма инвестиций в проект составляет 165 000 тыс. руб.

Общие инвестиционные затраты проекта в разрезе укрупненных групп капитальных вложений представлены в таблице 1.10.1.

Таблица 1.10.1

Структура капитальных вложений по годам реализации проекта

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Строительные работы	65000	0	0	0	0	0
земельный участок	0	0	0	0	0	0
проектные работы	15000	0	0	0	0	0
СМР	50000	0	0	0	0	0
Оборудование	82000	9000	1000	500	1000	500
Оборудование КАИ-Ресурс	15000	0	0	0	500	0
Оборудование КАИ-Композит	67000	9000	1000	500	500	500
Итого капитальные вложения, в т.ч.	147000	9000	1000	500	1000	500
<i>строительство</i>	<i>65000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>оборудование</i>	<i>82000</i>	<i>9000</i>	<i>1000</i>	<i>500</i>	<i>1000</i>	<i>500</i>

Финансирование капитальных вложений осуществляется за счет средств Программы развития национального исследовательского университета КНИТУ-КАИ. Объем инвестиций по годам реализации проекта в разрезе средств федерального бюджета и внебюджетных средств КНИТУ-КАИ представлена в таблице 1.10.2.

Таблица 1.10.2

Структура финансирования капитальных вложений по проекту, тыс. руб.

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021	2022	2023
--------------------------	------	------	------	------	------	------

Средства федерального бюджета	114500	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства КНИТУ-КАИ	32500	9000	1000	500	1000	500

1.11. Организационно-правовая форма реализации проекта

Инвестиционный проект реализуется на базе структурных подразделений КНИТУ-КАИ: КАИ-Композит и КАИ-Ресурс. Для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности также предполагается создание профильных малых инновационных предприятий в 2020-2023 гг.

3.3 Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины проведение экзамена проводится в два этапа: **тестирование и письменного задания.**

Первый этап проводится в виде тестирования.

Тестирование ставит целью оценить **пороговый** уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки **превосходного и продвинутого** уровня усвоения компетенций проводится **Второй этап** в виде **письменного задания**, в которое входит письменный ответ на вопросы (2 вопроса) и проведение типового расчета .

3.4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Таблица 5

Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	Отлично
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	Хорошо
Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	Удовлетворительно
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	Не удовлетворительно

РАЗДЕЛ 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1.1. Основная литература:

1. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=360225>
2. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>

4.1.2. Дополнительная литература

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>

4.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. www.dist-cons.ru – интернет-портал Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства
2. www.finman.ru – сайт журнала «Финансовый менеджмент»
3. www.cbr.ru – сайт Центрального банка Российской Федерации
4. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)
5. www.finmarket.ru - сайт информационного агентства «Финмаркет»
6. www.nalog.ru - сайт Федеральной налоговой службы РФ
7. www.akm.ru - сайт информационного агентства «АК&М»
8. www.expert-systems.com – сайт Российской консалтинговой компании, специализирующейся на решениях для развития бизнеса и роста стоимости компании
9. www.allmedia.ru - Российский деловой интернет-портал «Альянс Медиа» для информационной поддержки российских предпринимателей, развития делового партнерства, продвижения продукции и услуг и формирования механизмов электронного ведения бизнеса.
10. . Бизнес-планирование. [Электронный ресурс в системе Blackboard] https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=333807_1&course_id=14686_1

4.1.4 Методические рекомендации для студентов, в том числе по выполнению самостоятельной работы

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Практическим занятиям и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

После конспектирования каждой лекции, студенту необходимо повторно изучить материал, восполнив недостатки конспекта по рекомендованной методической литературе.

Перед решением практических задач необходимо повторить теоретический материал по данной теме. Следует научиться правильно отвечать на контрольные вопросы, предлагаемые по каждой теме.

Необходимо строго выполнять рекомендуемые преподавателем сроки выполнения индивидуальных заданий работ, не отрывая сроки выполнения на значительное время от рассмотрения решений аналогичных на занятиях.

При подготовке к контрольным работам и рубежному контролю в виде тестов, зачета, помимо решения типовых задач следует также проделать самостоятельно все выкладки, которые были продемонстрированы на лекциях для обоснования полученных теоретических результатов. Только таким путем можно понять в полном объеме изучаемые методы решения практических задач.

4.1.5. Методические рекомендации для преподавателей

Успешное освоение материала обеспечивается тесной связью теоретического материала, преподаваемого на лекциях и теоретико-экспериментальной работой студентов на практических занятиях.

4.2. Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.2.1. Основное информационное обеспечение

- e-library.kai.ru – Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева
- elibrary.ru – Научная электронная библиотека
- e.lanbook.ru - ЭБС «Издательство «Лань»
- ibook.ru - Электронно-библиотечная система Айбукс
- <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система Знаниум

4.2.2. Дополнительное справочное обеспечение

1. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2. <http://eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях (научнообразовательный портал)
3. <http://economicus.ru> – Проект института «Экономическая школа» Раздел Микроэкономика
4. <http://www.gazeta.ru> – Газета-Руновостной экономический сайт. Раздел «Бизнес»
5. <http://www.vopreco.ru> – сайт журнала «Вопросы экономики».

4.2.3 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft® Windows Professional 7 Russian,
- Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian,
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8,
- Гос. Финансы
- Альт-Инвест Сумм 7
- Альт-Финансы 2

4.3 Кадровое обеспечение

4.3.1 Базовое образование

Высшее образование в предметной области бизнес-планирования и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнитель-

ного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области бизнес-планирования.

4.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Профессионально-предметная деятельность преподавателей связана с бизнес-планированием. Направления научных и прикладных работ имеют непосредственное отношение к содержанию и требованиям дисциплины.

Преподаватель участвует в научно-исследовательской работе кафедры, в семинарах и конференциях по направлению исследований кафедры в рамках своей дисциплины. Руководит научно-исследовательской работой студентов, систематически выступает на региональных и международных научных конференциях, публикует научные работы.

4.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1года); практический опыт работы в предметной области на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее предметной области, либо в области педагогики.

4.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации учебного процесса по дисциплине Микроэкономики требуется следующее материально-техническое обеспечение:





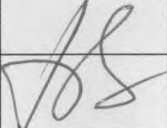

Таблица 6

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц (шт.)
Раздел 1-3 (лекции)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Л. 308)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран; - акустические колонки; - учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	1 1 1 1 24; 48 1 1
Раздел 1-3 (практические)	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Л. 104)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	15; 30 1 1
	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19” ; - столы компьютерные; - учебные столы, - стулья.	9 9 9 8 25

5. Вносимые изменения и утверждения

5.1. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ страницы (раздела) внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. кафедрой ЭИМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	С.26	01.10.2018	Дополнить в Пункт 4.2.1. Основное информационное обеспечение: Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» http://biblio-online.ru		
2	Титульный лист	31.01.2019	Изменение наименования учредителя университета. В соответствии с утверждением устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» в новой редакции (Приказ № 1042 от 26.11.2018) наименование «Министерство образования и науки Российской Федерации» читать как «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»		
3	4.2.1	07.09.2019	Исключить из Основного информационного обеспечения ibook.ru-ЭБС Айбукс		

5.2. Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано» Зав. кафедрой ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		