

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Р.А. Азаматович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 20.08.2018 11:21:52

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64df4c00739a085c7a997ad1080667082c961114

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

**Лениногорский филиал  
Кафедра Экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Р.А. Шамсутдинов

« 30 » 05 2018г.

Регистрационный номер 0428.4/18-01

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины (модуля)

**МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)**

(наименование дисциплины)

Индекс по учебному плану: **Б1.Б.01**

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Квалификация: **магистр**

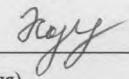
Направленность (профиль) программы: **Экономика и управление организацией**

Виды профессиональной деятельности: **проектно-экономическая, аналитическая, организационно-управленческая**

Лениногорск 2018 г.

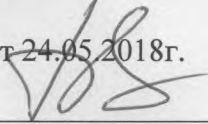
Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г. №321 и в соответствии с рабочим учебным планом направления 38.04.01, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ «31» августа 2017г., протокол №6.

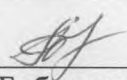
Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана

Д.экон.наук, профессором Хадиуллиной Г.Н. 

(подпись преподавателя)

утверждена на заседании кафедры ЭиМ протокол №9 от 24.05.2018г.

Заведующий кафедрой проф, д.э.н. Гумеров А.В. 

Рабочая программа дисциплины:	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	подпись
СОГЛАСОВАНА	на заседании кафедры ЭиМ	24.05.2018	№9	 Зав.кафедрой А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	30.05.2018	№10	 Председатель УМК З.И.Аскарова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	30.05.2018		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

## Раздел 1. Исходные данные и конечный результат освоения дисциплины (модуля)

### 1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся углубленных знаний, умений и навыков по существенным направлениям микроэкономического анализа проблем поведения агентов рынка (потребителей, фирм, государства) в условиях современной экономики.

### 1.2. Задачи дисциплины (модуля)

Основными задачами дисциплины являются:

- расширить значение базовых категорий микроэкономической теории;
- показать значение и роль различных экономических школ;
- привить навыки самостоятельной исследовательской работы;
- обучить приемам расчетов основных микроэкономических показателей.

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО:

Дисциплина Б1.Б.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) и формирует у магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для формирования представлений о методологии микроэкономического анализа, о закономерностях функционирования отдельных экономических агентов (предприятий и домохозяйств), а также формах конкуренции и конкурентных структурах на отраслевых рынках.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п. 1.5 компетенций:

**Компетенция:** ОК-1

**Дисциплины, изучаемые одновременно:** НИР

**Последующие дисциплины:** Макроэкономика, НИР, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**Компетенция:** ОК-2

**Последующие дисциплины:** Макроэкономика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**Компетенция:** ОК-3

**Дисциплины, изучаемые одновременно:** НИР

**Последующие дисциплины:** Макроэкономика, НИР, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 1.4. Объем дисциплины (модуля) (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы)

Таблица 1. Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

Объем дисциплины для очной формы обучения				
Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр	
	В ЗЕ	В часах	1	
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	3	108
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)</i>	0,78	28	0,78	28

Лекции	0,39	14	0,39	14
Лабораторные работы				
Практические занятия	0,39	14	0,39	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>2,22</b>	<b>80</b>	<b>2,22</b>	<b>80</b>
Проработка учебного материала	2,22	80	2,22	80
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	-	-	-	-
Промежуточная аттестация			<b>Зачет</b>	

### 1.5 Планируемые результаты обучения

Таблица 2.

#### Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
<b>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>			
<b>Знание (ОК-13)</b> Знать: научные направления исследования и решаемые задачи в области микроэкономики	<b>Знание (ОК-13)</b> Знать основные общенаучные и специальные методы научного исследования микроэкономических проблем	<b>Знание (ОК-13)</b> Знать основные научные направления исследования и решаемые задачи в области микроэкономики	<b>Знание (ОК-13)</b> Знать понятийный аппарат и аналитический инструментальный микроэкономической науки
<b>Умение (ОК-1У)</b> Уметь: исследовать проблемы микроэкономики с применением общенаучных и специальных методов.	<b>Умение (ОК-1У)</b> Уметь в целом исследовать проблемы микроэкономики с применением общенаучных и специальных методов	<b>Умение (ОК-1У)</b> Умение применять базовые знания в профессиональной деятельности; выделять общее и особенное в экономическом развитии общества	<b>Умение (ОК-1У)</b> Умение формировать собственное отношение к микроэкономическим явлениям и процессам на основании применения общенаучных и специальных методов исследования экономического развития общества
<b>Владение (ОК-1В)</b> Владеть: навыками обработки фактологических и статистических данных с использованием аналитического инструментария микроэкономической науки	<b>Владение (ОК-1В)</b> Владеть навыками обработки фактологических и статистических данных с использованием отдельных аналитических инструментов микроэкономической науки	<b>Владение (ОК-1В)</b> Владеть навыками обработки фактологических и статистических данных с использованием основных аналитических инструментов микроэкономической науки	<b>Владение (ОК-1В)</b> Владеть навыками обработки фактологических и статистических данных с использованием всей совокупности аналитических инструментов микроэкономической науки
<b>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>			

<b>Знание (ОК-23)</b> эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций; нести ответственность за собственные решения в различных ситуациях, в том числе в профессиональной деятельности	<b>Знание (ОК-23)</b> эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций; нести ответственность за собственные решения в различных ситуациях, в том числе в профессиональной деятельности	<b>Знание (ОК-23)</b> эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций; нести ответственность за собственные решения в различных ситуациях, в том числе в профессиональной деятельности	<b>Знание (ОК-23)</b> эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций; нести ответственность за собственные решения в различных ситуациях, в том числе в профессиональной деятельности
<b>Умение (ОК-2У)</b> осознавать и нести социальную и этическую ответственность за возможные последствия принятых решений.	<b>Умение (ОК-2У)</b> осознавать и нести социальную и этическую ответственность за возможные последствия принятых решений.	<b>Умение (ОК-2У)</b> осознавать и нести социальную и этическую ответственность за возможные последствия принятых решений.	<b>Умение (ОК-2У)</b> осознавать и нести социальную и этическую ответственность за возможные последствия принятых решений.
<b>Владение (ОК-2В)</b> приемами принимать решение в нестандартных ситуациях, способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Владение (ОК-2В)</b> приемами принимать решение в нестандартных ситуациях, способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Владение (ОК-2В)</b> приемами принимать решение в нестандартных ситуациях, способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Владение (ОК-2В)</b> приемами принимать решение в нестандартных ситуациях, способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</b>			
<b>Знание (ОК-3З)</b> методов, способов и приемов совершенствования и развития творческого потенциала личности в условиях противоречивости процессов информационного обеспечения управленческих решений	<b>Знание (ОК-3З)</b> отдельных методов, способов и приемов совершенствования и развития творческого потенциала личности	<b>Знание (ОК-3З)</b> основных методов, способов и приемов совершенствования и развития творческого потенциала личности	<b>Знание (ОК-3З)</b> совокупности методов, способов и приемов совершенствования и развития творческого потенциала личности
<b>Умение (ОК-3У)</b> ставить цели и выбирать методы и средства их достижения; находить, быстро и эффективно обрабатывать получаемую информацию, грамотно обмениваться информацией с окружающими на основе саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;	<b>Умение (ОК-3У)</b> самостоятельно развивать свой интеллектуальный, культурный, духовный, нравственный, физический и профессиональный уровни для решения отдельных профессиональных проблем	<b>Умение (ОК-3У)</b> самостоятельно развивать свой интеллектуальный, культурный, духовный, нравственный, физический и профессиональный уровни для решения основных профессиональных проблем	<b>Умение (ОК-3У)</b> самостоятельно развивать свой интеллектуальный, культурный, духовный, нравственный, физический и профессиональный уровни для решения вей совокупности профессиональных проблем

<b>Владение (ОК-3В)</b> - методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала.	<b>Владение (ОК-3В)</b> Владение навыками применения теоретических моделей в профессиональной деятельности, способностью их развития	<b>Владение (ОК-3В)</b> Владение навыками применения теоретических и эконометрических моделей в профессиональной деятельности, способностью их развития и реализации	<b>Владение (ОК-3В)</b> Владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, способностью их развития, реализации и использования своего творческого потенциала
--	---	---	--

## Раздел 2. Содержание дисциплины (модуля) и технология ее освоения

### 2.1. Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
1.1 Введение в микроэкономику. Микроэкономический анализ и его особенности.	16	2		2	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Теория индивидуального поведения</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
2.1 Теория поведения потребителей и рыночный спрос	16	2		2	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3	Текущий контроль
2.2 Теория фирмы	16	2		2	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3	Текущий контроль
2.3 Конкурентные структуры рынка	16	2		2	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3	Текущий контроль
2.4 Экстерналии и общественные блага	16	2		2	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3	Текущий контроль
<i>Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
3.1 Экономическое равновесие и благосостояние	14	2		2	10	ОК-1, ОК-2	Текущий контроль
3.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	14	2		2	10	ОК-1, ОК-2	Текущий контроль
Зачет						ОК-1, ОК-2, ОК-3	<i>ФОС ПА-1</i>
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>14</b>		<b>14</b>	<b>80</b>		

Таблица 4

Матрица компетенций по разделам РП

Наименование раздела (тема)	Формируемые компетенции (составляющие компетенций)		
	ОК-1		
	ОК-13	ОК-1У	ОК-1В
<i>Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели</i>			

1.1. Введение в микроэкономику. Микроэкономический анализ и его особенности.	+	+	+
<i>Раздел 2. Теория индивидуального поведения</i>			
2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	+	+	+
2.2. Теория фирмы	+	+	+
2.3. Конкурентные структуры рынка	+	+	+
2.4. Экстерналии и общественные блага	+	+	+
<i>Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков</i>			
3.1 Экономическое равновесие и благосостояние	+	+	+
3.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	+	+	+
<b>ОК-2</b>			
	<b>ОК-23</b>	<b>ОК-2У</b>	<b>ОК-2В</b>
<i>Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели</i>			
1.1. Введение в микроэкономику. Микроэкономический анализ и его особенности.	+	+	+
<i>Раздел 2. Теория индивидуального поведения</i>			
2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	+	+	+
2.2. Теория фирмы	+	+	+
2.3. Конкурентные структуры рынка	+	+	+
2.4. Экстерналии и общественные блага	+	+	
<i>Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков</i>			
3.1 Экономическое равновесие и благосостояние	+	+	+
3.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	+	+	+
<b>ОК-3</b>			
	<b>ОК-33</b>	<b>ОК-3У</b>	<b>ОК-3В</b>
<i>Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели</i>			
1.1. Введение в микроэкономику. Микроэкономический анализ и его особенности.	+	+	+
<i>Раздел 2. Теория индивидуального поведения</i>			
2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	+	+	+

2.2. Теория фирмы	+	+	+
2.3. Конкурентные структуры рынка	+	+	+
2.4. Экстерналии и общественные блага	+	+	+
<i>Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков</i>			
3.1 Экономическое равновесие и благосостояние	+	+	+
3.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	+	+	+

## **2.2. Содержание дисциплины (модуля)**

### **Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели**

#### **Тема 1.1. Введение в микроэкономику. Микроэкономический анализ и его особенности**

Понятие экономических агентов, их функции. Домашние хозяйства. Сущность мотивации и стимулирования труда. Бизнес. Экономические интересы. Конкуренция. Среда как объект предпринимательской деятельности.

Рыночное равновесие: сравнительная статика и устойчивость. Выигрыш потребителей, производителей и эффективность конкурентного рынка. Государственное регулирование конкурентных рынков. Сравнительная статика рынка.

Экономические модели равновесия. Модель равновесия Вальраса. Равновесие по Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Рыночный механизм.

Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснование. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Обратные кривые спроса и предложения

Понятие и виды налогов. Влияние налогов на рыночное равновесие. Налогообложение при линейных кривых спроса и предложения. Перекладывание налога. Потеря мертвого груза в результате введения налога. Эффективность по Парето.

**Литература:** [1], [2]

### **Раздел 2. Теория индивидуального поведения**

#### **Тема 2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос**

Понятие потребителя и классификация потребителей. Нужды и запросы потребителя. Пирамида потребностей Маслоу. Понятие потенциальных потребителей и их группы.

Свобода и рациональность потребительского поведения. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей. Целевая функция потребителя и ограничения. Процесс принятия решений о покупке.

Теория предельной полезности. Функция полезности. Кардиналистский подход к определению общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Ординалистский (порядковый) анализ полезности. Аксиомы потребительского выбора.

Кривые безразличия. Зона замещения (субституции). Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения

Модель поведения потребителей в ординалистской функции полезности. Понятие бюджетной (доходной) линии и ее свойства.

Понятие и действие эффекта дохода и эффект замещения (замены).



Кривые “доход - потребление”. Кривые Энгеля. Эффект дохода для нормальных и малоценных товаров.

Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”. Эффекты дохода и замещения при изменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса).

Понятие “компенсированный спрос”. Индексация дохода. Случай малоценного товара.

Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, и нейтральных благ. Маршаллианская и хиксианская функции спроса. Парадокс Гиффена.

Оценка премии (выигрыша, излишка) потребителя. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.

**Литература:** [1], [2]

### **Тема 2.2. Теория фирмы**

Основные концепции трактовки фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.

Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Определение допустимой области производства. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. MRTS – предельная норма технологического замещения. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.

Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь расширения производства. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант.

Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий. Влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты. Последствия для фирмы и для экономики в целом.

**Литература:** [1], [2]

### **Тема 2.3. Конкурентные структуры рынка**

Ценообразование на монополизированном рынке. Цена, максимизирующая прибыль.

Ценовая дискриминация. Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли.

Последствия государственного регулирования.

Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия предложения. Олигополия на рынке гомогенного блага. Модель дуополии Штакельберга. Модель Бертрана.

Олигополия на рынке гетерогенного блага. Олигополия в свете теории игр.

**Литература:** [1], [2]

### **Тема 2.4. Экстерналии и общественные блага**

Экстерналии. Равновесие в условиях внешних эффектов. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Внешние эффекты связанные с производством. Интерпретация условий эффективности по Парето. Моделирование экстерналий. Неэффективность равновесия. Решение проблемы: квоты, налоги и торговля экстерналиями. Проблемы регулирования внешних эффектов в современной экономике России.

**Литература:** [1], [2]

## **Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков**

### **Тема 3.1. Экономическое равновесие и благосостояние**

Цены частичного и общего равновесия. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние

Экономическая теория благосостояния. Первая теорема общественного благосостояния. Парето-эффективность в обмене. Совместная Парето-эффективность в производстве и обмене. Доказательство первой теоремы общественного благосостояния.

Вторая теорема общественного благосостояния.

**Литература: [1], [2]**

### **Тема 3.2. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска**

Понятия “неопределенность” и “риск”. Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости).

Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации.

Неопределенность и вероятность. Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности: транзитивность; наличие достоверного эквивалента; независимость неопределенных исходов; незначимость механизма неопределенности.

Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность и антипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности.

Модель ожидаемой полезности. Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмена и Л. Дж. Сэвиджа. Частные случаи использования модели ожидаемой полезности: решения об участии в азартных играх; о приобретении страховки. Цена риска.

Современные проблемы развития фирм в условиях неопределенности и риска в России.

**Литература: [1], [2]**

## **2.3 Курсовой проект/ курсовая работа**

Учебным планом по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» курсовая работа не предусмотрена.

### РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 3.1. Оценочные средства для текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины (модуля) и хранится на кафедре.

Фонд оценочных средств текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Вид оценочных средств	Примечание
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	ФОС ТК-1	Тест текущего контроля дисциплины по первому разделу. Устный опрос Выполнение практических работ.
2.	Раздел 2. Теория индивидуального поведения	ФОС ТК-2	Тест текущего контроля дисциплины по второму разделу. Устный опрос Выполнение практических работ.
3.	Раздел 3. Рыночное равновесие и фиаско (несостоятельность) рынков	ФОС ТК-3	Тест текущего контроля дисциплины по третьему разделу. Устный опрос Выполнение практических работ.

#### Типовые оценочные средства для текущего контроля:

Тестовые материалы для контроля знаний

##### Пример ФОС ТК-1

1. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:
  - а) чем выше цена товара, тем меньшее количество товара готовы купить покупатели;
  - б) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы+;
  - в) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей этого товара;
  - г) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара.
2. К основным неценовым факторам спроса НЕ относятся:
  - а) структура населения;
  - б) ожидания населения относительно изменения цен;
  - в) доходы населения;
  - г) изменения цены на данный товар+;
  - д) изменение потребительских вкусов населения.
3. К дополняющим благам (товарам-комплементарам) относятся:
  - а) ржаной хлеб и одежда;
  - б) фотоаппарат и пленка+;
  - в) пиво и квас;
  - г) шашлыки и баранина.
4. Закон спроса утверждает, что:
  - а) спрос зависит от изменения предложения;
  - б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
  - в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса+;
  - г) величина спроса обратно пропорциональна цене.
5. Что лучше всего описывает проблему редкости ресурсов?
  - а) в любой экономике всегда чего-нибудь не хватает;
  - б) ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей+;

в) бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые;

г) чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок

6. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

а) объем продаж сократится, цена вырастет;

б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной +;

в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;

г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

7. Микроэкономика:

а) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;

б) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему+;

в) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;

г) базируется на широком подходе;

д) изучает экономику предприятий.

8. Какие черты характеризуют только товарное производство:

а) общественное разделение труда;

б) универсализация труда;

в) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи +;

г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

9. Товар – это:

а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;

б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;

в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги +;

г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку;

10. Рынок – это:

а) совокупность актов купли-продажи;

б) взаимодействие спроса и предложения;

в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;

г) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;

д) система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;

е) все ответы верны +.

11. Экономической теорией не выполняется \_\_\_\_\_ функция.

а) описательная+

б) методологическая

в) познавательная

г) практическая

12. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это.....

а) Экономическая проблема

б) Экономический эксперимент

в) Экономическая модель+

13. Рынок хлебо-булочных изделий изучает:

а) Мезоэкономика

б) Мегаэкономик

- в) Макроэкономика
- г) Микроэкономика+

14. Метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное. Это .....

- а) Метод аналогии+
- б) Метод сравнения
- в) Исторический метод

15. Позитивная экономическая теория изучает...

- а) возможности экономики
- б) прогрессивные тенденции
- в) негативные тенденции
- г) реальное положение в экономике+

### Пример ФОС ТК-2

1. Экономические потребности – это:

а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ и услуг;

- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые можно приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

2. Постоянные издержки фирмы:

- а) издержки на аренду офиса;
- б) зарплата производственных рабочих;
- в) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;
- г) затраты на сырьё.

3. Средние постоянные издержки можно выразить при помощи следующей формулы:

- а)  $TC = FC + VC$ ;
- б)  $AVC = VC : Q$ ;
- в)  $ATC = TC : Q$ ;
- г)  $AFC = FC : Q$ ;
- д)  $ATC = AFC + AVC$ .

4. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов +;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

7. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм +;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

8. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

а) покупать факторы производства на конкурентных условиях;

б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов+;

в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;

г) поддерживать максимальный уровень производства.

9. Главная цель производства фирмы:

а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;

б) получение максимальной прибыли +;

в) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

10. На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 – на первом предприятии,  $1/3$  – на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что:

а) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;

б) первое предприятие использует более капиталоемкую технологию +;

в) технология производства на двух предприятиях одинакова.

11. Наиболее полным является определение, в соответствии с которым фирма – это:

а) организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг +;

б) хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

в) организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

12. В экономической теории рациональным считается такое поведение потребителя, когда:

а) его потребительский выбор одобряется окружающими;

б) избранный потребителем набор благ не наносит ущерба здоровью;

в) избранный потребителем набор благ содержит наибольшее количество товаров;

г) избранный потребителем набор благ является наиболее предпочтительным с его точки зрения+.

13. Общая полезность это:

а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;

б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага+;

в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;

г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

14. Предельная полезность это:

а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага+;

б) оценка качества продукта;

- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

15. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага+;
- г) предельной полезностью и общей полезностью.

### Пример ФОС ТК-3

1. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар выпускается:
  - а) в недостаточном количестве с высокой ценой+;
  - б) в чрезмерном количестве с необоснованно высокой ценой;
  - в) выпускается в недостаточном количестве со слишком низкой ценой;
  - г) выпускается в чрезмерном количестве со слишком низкой ценой.
2. К «провалам» (фиаско) рынка нельзя отнести:
  - а) внешние эффекты (экстерналии);
  - б) возникновение монопольной власти;
  - в) неравномерность качества общественных благ +;
  - г) производство общественных благ.
3. Риск в предпринимательстве – это:
  - а) вероятность убытков;
  - б) движущий стимул эффективного использования капитала;
  - в) непредсказуемость поведения партнеров;
  - г) результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
  - д) недостаточность информации;
  - е) все ответы верны+
4. Что из ниже перечисленного является общественным благом?
  - а) хлеб;
  - б) уличный фонарь+;
  - в) электричка «Челябинск-Златоуст»;
5. Общественные товары и услуги - это:
  - а) товары и услуги, от преимуществ пользования которыми никто не может быть устранен+;
  - б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно
  - в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
  - г) товары и услуги, представляемые частным сектором для блага каждого отдельного лица.
6. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
  - а) делимы;
  - б) находятся в индивидуальном пользовании;
  - в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
  - г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании+;
7. Что из перечисленного является внешним эффектом?
  - а) раздражение от внешнего задымления;
  - б) заражение воды, вызванное утечкой нефти;
  - в) разрушение ландшафта земельного покрова из-за открытых карьерных разработок полезных ископаемых;
  - г) все выше перечисленное - внешние эффекты+.
8. Одной из основных функций риска является:
  - а) компенсирующая+;

- б) аналитическая;  
в) распределительная.
9. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:  
а) лимитирование+;  
б) хеджирование;  
в) страхование;  
г) диверсификация.
10. Информация — это:  
а) всеобщее, универсальное свойство материи, выражающее характер и степень ее упорядоченности+;  
б) свойство материальных систем;  
в) сведения об окружающем мире.
11. Что из перечисленного не относится к свойствам информации как ресурса:  
а) логичность;  
б) полнота;  
в) достоверность;  
г) способность снимать неопределенность;  
д) объективность;  
е) субъективность;  
ж) линейность+.
12. Кто из перечисленных ученых внес наибольший вклад в разработку теории асимметричной информации:  
а) К. Эрроу;  
б) Д. Акерлоф+;  
в) Д. Бьюкенен;  
г) Г. Таллок.
13. Что из перечисленного кардинально отличает информационный продукт от других товаров?  
а) Продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для продажи.  
б) Подвергается износу.  
в) Обладает свойством удовлетворять потребности людей.  
г) Товар, обладающий всеобщей полезностью в виде накопления научного знания+.
14. Асимметрия информации — это:  
а) такая ситуация, когда некоторые экономические субъекты обладают большей долей рыночной информации, чем остальные+;  
б) такая ситуация, при которой достигается максимизация индивидуальной целевой функции;  
в) такая ситуация, при которой формируются ограничения монопольной власти.
15. К государственным методам регулирования рынков с асимметричной информацией относятся:  
а) контроль рекламной деятельности продавцов;  
б) стандарты качества и сертификация товаров+;  
в) идентификация потребителя по доходам;  
г) контроль за товарными потоками.

### **3.2 Оценочные средства для промежуточного контроля.**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

#### **Первый этап: типовые тестовые задания**

1. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:



- а) производится только в рамках краткосрочного периода;
- б) применяется для исследования эффективности;
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках +;
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары.
2. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется:
- а) анализом общего рыночного равновесия;
- б) анализом частичного рыночного равновесия +;
- в) анализом потребительского равновесия;
- г) анализом рыночных структур.
3. Общее экономическое равновесие – это такое состояние экономической системы, при котором:
- а) только товарные рынки находятся в состоянии равновесия;
- б) только рынки факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- в) все рынки находятся в состоянии равновесия +;
- г) существует внешнее равновесие.
4. Эффект обратной связи предполагает изменение цен и количества продукции на отдельном рынке в ответ на изменения:
- а) в отрасли;
- б) на смежных рынках +;
- в) в экономике в целом;
- г) во внешнем равновесии.
5. Выполнение принципа оптимальности по Парето означает, что улучшение благосостояния одного субъекта приведет к:
- а) ухудшению (уменьшению) благосостояния другого +;
- б) росту благосостояния другого;
- в) росту общего благосостояния;
- г) благосостояние другого останется неизменным.
6. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
- а) электроэнергия +;
- б) маяки;
- в) полиция;
- г) оборона страны;
- д) защита от наводнений.
7. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынки совершенной конкуренции:
- а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции;
- б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;
- в) все фирмы отрасли производят однородную продукцию+.
8. Фирмы, функционирующие на рынке совершенной конкуренции, получают в длительном периоде:
- а) среднюю прибыль+;
- б) монопольную прибыль;
- в) нулевую прибыль;
- г) предельный доход.
9. Какой из перечисленных ниже современных рынков по своей структуре наиболее близок к рынку совершенной конкуренции:
- а) автомобильный;
- б) рынок авиаперевозок;
- в) рынок энергоресурсов;

г) рынок денег+;

д) рынок сигарет.

10. Если в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции рыночная цена на продукцию, производимую данной фирмой, вдруг значительно снизится, то фирма:

а) сократит производство, руководствуясь равенством  $P = MC$ ;

б) расширит производство, чтобы компенсировать снижение цены ростом объема продаж;

в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада;

г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;

д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы+.

11. Естественной монополией следует считать:

а) монополию, возникшую без вмешательства государства;

б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;

в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;

г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля+;

д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

12. Ситуация монополии на рынке означает, что:

а) две равные по экономической силе фирмы противостоят друг другу;

б) равновесие фирмы достигается при равенстве  $MR = MC$ ;

в) одна и та же фирма является одновременно и продавцом, и покупателем продукции;

г) профсоюз регулирует предложение рабочей силы на рынке труда+.

13. Что такое монополия?

а) Монополия со стороны покупателя+.

б) Переходный период от монополии к олигополии.

в) Ситуация на монопольном рынке, когда предложение существенно превышает спрос.

г) Монополия со стороны государства.

14. Признаком монополистической конкуренции является:

а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;

б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;

в) превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;

г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субститутов+.

15. Фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, можно ожидать, что:

а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижается+;

б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск;

в) спрос на продукт каждой фирмы будет расти..

### **Второй этап: ответы на 2 вопроса даются письменно**

1. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая среда.

2. Рыночное равновесие. Равновесие и экономический контекст. Метод сравнительной статики.

3. Понятие устойчивости равновесия. Паутинообразная модель. Сравнение подходов Вальраса и Маршалла к проблеме устойчивости равновесия.

4. Потребитель как экономический агент. Теория потребительских предпочтений.

5. Теория потребительского выбора. Полезность.

6. Кардиналистская теория полезности: условие равновесия.

7. Ординалистская теория полезности: условие равновесия.
8. Изменение дохода потребителя (кривая «доход-потребление»).
9. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Изменение цены потребителя (кривая «цена-потребление»).
10. Понятие “компенсированный спрос”. Индексация дохода. Случай малоценного товара.
11. Равновесие рынка. Условия равновесия.
12. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность.
13. Паутинообразная модель: гипотеза Вальраса-Хикса.
14. Паутинообразная модель: гипотеза Альфреда Маршалла.
15. Основные концепции трактовки фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.
16. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES.
17. Определение допустимой области производства. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства.
18. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.
19. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий. Влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты.
20. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
21. Ценообразование на монополизированном рынке. Цена, максимизирующая прибыль.
22. Ценовая дискриминация. Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли.
23. Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.
24. Олигополия предложения. Олигополия на рынке гомогенного блага. Модель дуополии Штакельберга. Модель Бертрана.
25. Олигополия на рынке гетерогенного блага. Олигополия в свете теории игр.
26. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние.
27. Экономическая теория благосостояния. Первая теорема общественного благосостояния. Парето-эффективность в обмене.
28. Совместная Парето-эффективность в производстве и обмене. Доказательство первой теоремы общественного благосостояния.
29. Понятия “неопределенность” и “риск”. Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости).
30. Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации.
31. Неопределенность и вероятность. Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности.
32. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности.
33. Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность и антипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности.
34. Модель ожидаемой полезности. Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмана и Л. Дж. Сэвиджа.
35. Современные проблемы развития фирм в условиях неопределенности и риска в

России.

36. Экстерналии. Равновесие в условиях внешних эффектов. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.

37. Внешние эффекты связанные с производством. Интерпретация условий эффективности по Парето.

38. Моделирование экстерналий. Неэффективность равновесия. Решение проблемы: квоты, налоги и торговля экстерналиями.

39. Субсидирование и положительные внешние эффекты.

40. Проблемы регулирования внешних эффектов в современной экономике России.

### **3.3 Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

По итогам освоения дисциплины проведение зачета проводится в два этапа: **тестирование и письменного задания.**

**Первый этап** проводится в виде тестирования.

**Тестирование** ставит целью оценить пороговый уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки превосходного и продвинутого уровня усвоения компетенций проводится **Второй этап** в виде **письменного задания**, в которое входит письменный ответ на контрольные вопросы (2 вопроса).

**3.4 Критерии оценки промежуточной аттестации**

Таблица 5

Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	Зачтено
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	Зачтено
Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	Зачтено
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	Не зачтено

## РАЗДЕЛ 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 4.1.1. Основная литература:

1. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=447717>

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2015. - 322 с. - Серия : Магистр

#### 4.1.2. Дополнительная литература:

3. Нуреев Р. М. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Розанова Н.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881100>

#### 4.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5. Нуреев Р.М. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=528493>

6. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики". [Электронный ресурс] / Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883969>

7. Корнейчук Б. В. Экономика. Деловые игры. [Электронный ресурс] /Б.В.Корнейчук - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508567>

8. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=200435>

9. Микроэкономика (продвинутый уровень). [Электронный ресурс в системе Blackboard]: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id=311462\\_1&course\\_id=14462\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=311462_1&course_id=14462_1)

#### 4.1.4 Методические рекомендации для студентов, в том числе по выполнению самостоятельной работы

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Практическим занятиям и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

После конспектирования каждой лекции, студенту необходимо повторно изучить материал, восполнив недостатки конспекта по рекомендованной методической литературе.

Перед решением практических задач необходимо повторить теоретический материал по данной теме. Следует научиться правильно отвечать на контрольные вопросы, предлагаемые по каждой теме.

Необходимо строго выполнять рекомендуемые преподавателем сроки выполнения индивидуальных заданий работ, не отрывая сроки выполнения на значительное время от рассмотрения решений аналогичных на занятиях.

При подготовке к контрольным работам и рубежному контролю в виде тестов, зачета, помимо решения типовых задач следует также проделать самостоятельно все выкладки, которые были продемонстрированы на лекциях для обоснования полученных теоретических результатов. Только таким путем можно понять в полном объеме изучаемые методы решения практических задач.

#### **4.1.5. Методические рекомендации для преподавателей**

Успешное освоение материала обеспечивается тесной связью теоретического материала, преподаваемого на лекциях и теоретико-экспериментальной работой студентов на практических занятиях.

### **4.2. Информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **4.2.1. Основное информационное обеспечение**

- e-library.kai.ru – Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева
- [elibrary.ru](http://elibrary.ru) – Научная электронная библиотека
- e.lanbook.ru - ЭБС «Издательство «Лань»
- ibook.ru - Электронно-библиотечная система Айбукс
- <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система Знаниум

#### **4.2.2. Дополнительное справочное обеспечение**

1. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2. <http://eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях (научнообразовательный портал)
3. <http://economicus.ru> – Проект института «Экономическая школа» Раздел Микроэкономика
4. <http://www.gazeta.ru> – Газета-Руновостной экономический сайт. Раздел «Бизнес»
5. <http://www.voprosy.ru> – сайт журнала «Вопросы экономики».

#### **4.2.3 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft® Windows Professional 7 Russian,
- Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian,
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8.
- [www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Fhilos/indeks\\_](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Fhilos/indeks_) - библиотека Гумера.

Первоисточники.

- Гос.финансы.

### **4.3 Кадровое обеспечение**

#### **4.3.1 Базовое образование**

Высшее образование в предметной области микроэкономики и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области микроэкономики.

#### **4.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей**

Профессионально-предметная деятельность преподавателей связана с микроэкономикой. Направления научных и прикладных работ имеют непосредственное отношение к содержанию и требованиям дисциплины.

Преподаватель участвует в научно-исследовательской работе кафедры, в семинарах и конференциях по направлению исследований кафедры в рамках своей дисциплины. Руководит научно-исследовательской работой студентов, систематически выступает на региональных и международных научных конференциях, публикует научные работы.

#### 4.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1года); практический опыт работы в предметной области на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее предметной области, либо в области педагогики.

#### 4.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации учебного процесса по дисциплине Микроэкономики требуется следующее материально-техническое обеспечение:

Таблица 6






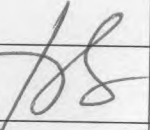

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц (шт.)
Раздел 1-3 (лекции)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (К. 202)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран; - акустические колонки; - учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя, - учебно – наглядные пособия.	1 1 1 1 22;22 1 1
Раздел 1-3 (практические)	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Л. 103)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	15;30 1 1
	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19” ; - столы компьютерные; - учебные столы , стулья.	9 9 9 8;25



## 5. Вносимые изменения и утверждения

## 5.1. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ страницы (раздела) внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. кафедрой ЭИМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	С.23	01.10.2018	Дополнить в Пункт 4.2.1. Основное информационное обеспечение: Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» <a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a>		
2	С.22	01.10.2018	Заменить в Пункте 4.1.1. Основная литература: Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2015. - 322 с. - Серия : Магистр на Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2018. - 322 с. - Серия: Магистр. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-prodvintuyy-kurs-425881#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-prodvintuyy-kurs-425881#page/1</a>		
3	Титульный лист	31.01.2019	Изменение наименования учредителя университета. В соответствии с утверждением устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» в новой редакции (Приказ № 1042 от 26.11.2018) наименование «Министерство образования и науки Российской Федерации» читать как «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»		
4	4.2.1	07.09.2019	Исключить из Основного информационного обеспечения <a href="http://ibook.ru">ibook.ru</a> -ЭБС Айбукс		

**5.2. Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год**

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано» Зав. кафедрой ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		