

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 30.12.2020 16:09:46

Уникальный идентификатор:

d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64dfdc00729a085e3a993ad1089663082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский**

технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

дисциплины (модуля)

«Теория отраслевых рынков»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.15**

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Квалификация: **бакалавр**

Направленность (профиль) программы: **Экономика предприятий и организаций**

Виды профессиональной деятельности: **расчетно-экономическая, организационно-управленческая**

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля):

Основной целью изучения дисциплины является теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков, приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей, ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

– ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков;

– развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка и влияния структуры рынка на конкуренцию;

– изучение методов анализа отраслевых рынков.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.15 «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока1 Дисциплины (модули).

1.4 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины:

ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1.5 Трудоемкость дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

1.6 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы рыночной экономики.

Тема 1.1. Понятие рынка, его функции.

Тема 1.2. Конкуренция и типы рыночных структур.

Тема 1.3 Концентрация продавцов на рынке.

Тема 1.4. Барьеры входа на рынок.

Тема 1.5. Показатели рыночной власти фирм.

Тема 1.6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Раздел 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.

Тема 2.1. Основные виды фирм и концепция их поведения.

Тема 2.2. Условия и типы ценовой дискриминации.

Тема 2.3. Принятие инвестиционного решения на уровне фирмы.

Раздел 3. Отраслевое взаимодействие субъектов рынка.

Тема 3.1. Основные виды слияний и поглощений.

Тема 3.2. Экономические функции и методы отраслевого воздействия.

1.7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.7.1. Основная литература:

1. Экономика отрасли. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=774017>

2. Экономика отрасли. [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

1.7.2. Дополнительная литература:

3. Экономика отрасли: учебное пособие / Под ред. проф. А.С. Пелиха. - Ростов н/Д.: Феникс; 2004. – 448 с.

4. Веселов Г.В., Минеев В.И., Кузьмичев И.К., Новиков А.В. Экономика отрасли: основные фонды, расходы и прогрессивные технологии на водном транспорте. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов всех специальностей и форм обучения. - Н. Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта, 2015. - 96 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/73036/#1>

5. Юсупова А.Т., Мкртчян Г.В. Теория отраслевых рынков (для бакалавров): Учебник.- М.: КНОРУС, 2017. - 266 с. Рек. УМО

1.8 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1.8.1 Основное информационное обеспечение

• e-library.kai.ru – Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

• elibrary.ru – Научная электронная библиотека

• e.lanbook.ru - ЭБС «Издательство «Лань»

• <https://biblio-online.ru/> - Электронная библиотека «Юрайт»

• znanium.com – Электронно-библиотечная система Znanium

1.8.2 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft® Windows Professional 7 Russian,
- Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian,
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8

1.9 Кадровое обеспечение

1.9.1 Базовое образование

Высшее образование в предметной области теории отраслевых рынков и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области теории отраслевых рынков.

1.9.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Профессионально-предметная деятельность преподавателей связана с теорией отраслевых рынков. Направления научных и прикладных работ имеют непосредственное отношение к содержанию и требованиям дисциплины.

Преподаватель участвует в научно-исследовательской работе кафедры, в семинарах и конференциях по направлению исследований кафедры в рамках своей дисциплины. Руководит научно-исследовательской работой студентов, систематически выступает на региональных и международных научных конференциях, публикует научные работы.

1.9.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1года); практический опыт работы на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области теории отраслевых рынков, либо в области педагогики.