

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:36:08

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

**Б1.В.05 АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

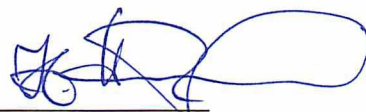
Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент

Разработчик:

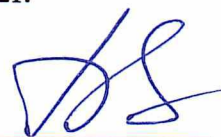
Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03 2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
5	6 ЗЕ/216	16/0	-	32/0	-	-	2	0,3	-	-	132/0	33,7	Экзамен
Итого	6 ЗЕ/216	16/0	-	32/0	-	-	2	0,3	-	-	132/0	33,7	Экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Бальные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
5 семестр				
Тестирование	10	10	10	30
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Контрольная работа			5	5
Индивидуальное задание			5	5
Выступление (доклад) на занятии, презентация			5	5
Итого (максимум за период)	11	12	27	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
--------------	-------------	---------------------------------------	---

1	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10

Тест для 1 текущей аттестации

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

- А. макроэкономический анализ;
- Б. микроэкономический анализ;
- В. статистический анализ;
- Г. анализ производства товаров и услуг.

2. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- А. основа разработки планов и принятия управленческих решений;
- Б. разработка бюджета предприятия;
- В. одна из функций управления;
- Г. составляющая системы контроля на предприятии;
- Д. составляющая внутреннего аудита предприятия.

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- А. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
- Б. экономические результаты деятельности предприятия;
- В. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- Г. изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.

4. По отраслевому признаку АФХД делится на:

- А. маржинальный;
- Б. внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- В. межотраслевой, отраслевой;
- Г. межхозяйственный.

5. По объектам управления АФХД не делится на:

- А. социально - экономический;
- Б. финансово - экономический;
- В. тематический;
- Г. технико-экономический;

6. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- А. ретроспективный;
- Б. систематический;
- В. перспективный;
- Г. разовый;

7. По пространственному признаку АФХД делится на:

- А. перспективный;
- Б. межхозяйственный;
- В. комплексный;
- Г. региональный.

8. По временному признаку АФХД делится на:

- А. разовый;

- Б. перспективный;
- В. периодический;
- Г. годовой.

9. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- А. тематический;
- Б. диагностический;
- В. системный;
- Г. маргинальный.

10. По объектам управления АФХД делится на:

- А. внутрихозяйственный;
- Б. аудиторский или бухгалтерский;
- В. тематический;
- Г. межхозяйственный

11. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- А. основа разработки планов и принятия управленческих решений;
- Б. разработка бюджета предприятия;
- В. одна из функций управления;
- Г. составляющая системы контроля на предприятии;

12. Метод финансового анализа, основанный на замене отдельных отчетных показателей на базисные, называется:

- а) метод цепных подстановок;
- б) балансовый метод;
- в) метод разниц;
- г) трансферт;

13. Анализ – это:

- а) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
- б) процесс изучения предметов с целью их использования;
- в) комплексная оценка предметов и явлений.
- г) покупатели

14. К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

- а) менеджеры;
- б) поставщики;
- в) покупатели.
- г) города

15. В экономическом анализе под резервами понимаются:

- а) неиспользованные возможности предприятия;
- б) причина воздействия на экономический процесс;
- в) запас товарно-материальных ценностей на складе.
- г) покупатели

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

- а) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
- б) условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;

- в) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.
- г) снег

17. По субъектам управления выделяют экономический анализ:

- а) полный, локальный, тематический;
- б) внутренний и внешний;
- в) периодический и разовый.

г) покупатели

18. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- а) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- б) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- в) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

г) покупателей

19. Горизонтальный финансовый анализ – это:

- а) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
- б) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- в) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.

г) покупатели

20. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) метода финансовых коэффициентов.

г) покупатели

21. Индекс показателя:

- а) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
- б) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
- в) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.

г) покупатели

22. При использовании интегрального метода:

- а) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
- б) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
- в) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.

г) покупатели покупают товар

23. При использовании метода «абсолютных разниц»:

- а) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;
- б) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он

качественный;

в) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.

г) покупатели продают ранее купленный товар

24. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:

а) расстановки факторов в базовой модели;

б) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;

в) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.

г) покупателей

25. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:

а) корреляционным анализом;

б) регрессионным анализом;

в) трендовым анализом.

г) синтезом

26. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:

а) горизонтальный анализ;

б) корреляционный анализ;

в) метод цепных подстановок.

г) покупатели и продавцы

27. Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

а) уровни качества продукции;

б) географическое положение предприятия;

в) цена на продукцию (услуги).

г) улыбка продавца

28. В чем выражаются механизмы оптовой торговли?

а) в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм;

б) только в форме торгово-посреднических фирм;

в) в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений.

г) улыбка продавца

29. Бюджетирование — это ...

а) экономический метод

б) экономическая категория

в) вид управленческой деятельности

г) экономико-математический прием

30. Необходимость финансового контроля обусловлена, прежде всего ...

а) необходимостью выявления нарушителей финансового законодательства

б) объективным содержанием

- в) наличием хищений.
- г) субъективными факторами

Тест для 2 текущей аттестации

1. Источниками формирования оборотных средств являются:
 - а) кредиторская задолженность;
 - б) основные фонды;
 - в) предельные издержки;
 - г) резервный капитал;
2. Основные средства предприятия — это:
 - а) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;
 - б) денежные средства, вложенные в основные фонды предприятия;
 - в) средства на оплату труда управленческого персонала;
 - г) незавершенное производство;
3. К производственным оборотным фондам относятся:
 - а) компьютер главного бухгалтера предприятия;
 - б) канцелярские принадлежности директора предприятия;
 - в) мебель, используемая в детском саду, находящемся на балансе предприятия;
 - г) незавершенное производство;
4. Основными показателями эффективности использования оборотного капитала являются:
 - а) рентабельность активов;
 - б) рациональная организация хранения производственных запасов;
 - в) оборачиваемость;
 - г) амортизационные отчисления;
5. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:
 - а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
 - б) коэффициент износа основных производственных фондов;
 - в) фондоотдача.
 - г) ликвидность баланса
6. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:
 - а) коэффициент износа основных производственных фондов;
 - б) коэффициент годности основных производственных фондов;
 - в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.
 - г) ликвидность баланса
7. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:
 - а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
 - б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов

превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

г) ликвидность баланса

8. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:

а) увеличилась на 2,0%;

б) увеличилась на 1,5 %;

в) увеличилась на 1,0 %.

г) не изменится

9. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:

а) материалоотдачей;

б) материалоёмкостью;

в) ресурсоотдачей.

г) ликвидность баланса

10. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение:

а) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на конец периода;

б) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на начало периода;

в) поступивших основных фондов за отчетный период к средней стоимости основных фондов.

г) ликвидность баланса к рентабельности пассивов

11. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

а) Экстенсивный

б) Интенсивный

в) Нейтральный.

г) ликвидность баланса

12. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:

а) износа и годности;

б) фондовооруженности и технической вооруженности;

в) обновления и выбытия.

г) ликвидность баланса

13. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

а) абсолютная величина материальных затрат;

б) материалоемкость продукции;

в) прирост материальных затрат.

г) ликвидность баланса

14. опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- а) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- б) снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- в) снижения остатков незавершенного производства.

г) ликвидность баланса

15. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- а) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- б) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- в) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

г) ликвидность баланса

16. Маржинальная прибыль – это разность между:

- а) выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- б) выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат;
- в) выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

г) активами и пассивами

17. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением:

- а) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции;
- б) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж;
- в) общая сумма постоянных затрат / запас финансовой прочности.

г) активы минус пассивы

18. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага?

- а) сила воздействия операционного рычага повысится;
- б) сила воздействия операционного рычага снизится;
- в) сила воздействия операционного рычага не изменится.

г) ликвидность баланса не изменится

19. В точке безубыточности:

- а) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли; продукции равен сумме постоянных затрат;
- б) объем выручки от реализации;
- в) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат.

г) покупатели не покупают

20. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

- а) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- б) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- в) снижения остатков незавершенного производства.

г) ликвидность баланса

21. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) не изменяются;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства.

г) ликвидность баланса не изменится

22. К переменным затратам относятся:

- а) проценты за кредит;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) арендная плата.

г) ликвидность баланса

23. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- а) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
- б) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- в) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

г) ликвидности баланса

24. Условно-постоянные затраты – это

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

г) ликвидность баланса

25. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- а) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- б) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- в) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

г) ликвидность баланса

26. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как:

- а) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
- б) разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
- в) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

г) ликвидность баланса

27. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то характер затрат:

- а) постоянные;
- б) прогрессивные;
- в) дегрессивные.
- г) равен ликвидности баланса

28. Коэффициент реагирования затрат определяется как отношение:

- а) темпов роста затрат в % к темпам роста объема продукции в натуральном выражении в %;
- б) разности между суммой затрат отчетного и базисного периода и разности объемов продукции отчетного и базисного периодов;
- в) суммы затрат отчетного периода к объему продукции в натуральном выражении отчетного периода.
- г) активы минус пассивы

29. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к:

- а) себестоимости продукции;
- б) выручке от реализации продукции;
- в) маржинальной прибыли на единицу продукции.
- г) ликвидности и рентабельности

30. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.
- г) ликвидностью и рентабельностью

Тест для 3 текущей аттестации

1. Банкротство – это:

- а) финансовая несостоятельность предприятия, признанная в судебном порядке,
- б) финансовая несостоятельность предприятия, признанная кредиторами,
- в) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки,
- г) верного ответа нет.

2. Фиктивное банкротство – это:

- а) преднамеренное создание руководителями и собственниками организации состояния ее неплатежеспособности, нанесением ей экономического вреда в личных интересах,
- б) ложное объявление организации своей неплатежеспособности, с

целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки платежей по своим обязательствам, либо получения скидки с долгов,

в) все вышеперечисленное верно,

г) верного ответа нет.

3. Платежеспособность предприятия — это:

а) способность предприятия отвечать по обязательствам

б) способность превращать активы в денежную форму

в) финансовый результат от реализации

г) наличие денег в кассе

4. Целями финансового анализа являются:

а) формирование информационной базы о движении денежных потоков;

б) расчет временно свободных средств предприятия;

в) планирование затрат по центрам ответственности;

г) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния.

5. Укажите категорию лиц, которые не являются пользователями отчетов о финансовом состоянии предприятия:

а) акционеры;

б) кредиторы;

в) покупатели;

г) поставщики;

6. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

а) переоценка основных средств предприятия;

б) реализация устаревшего оборудования предприятия;

в) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию;

г) прогноз объема продаж;

7. Финансовые ресурсы предприятия образуются за счет:

а) только собственных средств;

б) только заемных средств;

в) собственных и заемных средств;

г) кредиторской задолженности;

8. Платежеспособность — это наличие у предприятия возможности оплатить:

а) краткосрочный долг;

б) краткосрочные и долгосрочные займы;

в) банковский процент;

г) краткосрочный долг и продолжить бесперебойную работу;

9. Анализ ликвидности предприятия позволяет финансовому менеджеру:

а) проанализировать тенденции финансовых рынков;

б) оценить состав источников финансирования;

в) оценить эффективность вложения средств в данное предприятие;

г) проанализировать способность предприятия отвечать по текущим обязательствам.

10. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

11. Введение термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

12. К основным принципам привлечения предприятием денежных ресурсов из внешних источников относятся:

- а) возвратность, платность, срочность
- б) платность, эффективность, возвратность
- в) эффективность, срочность, платность
- г) нет верного ответа

13. Составляющие структуры капитала:

- а) оборотные активы и внеоборотные активы;
- б) долгосрочные обязательства, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль;
- в) внеоборотные активы и долгосрочные обязательства;
- г) текущие активы, оборудование, здания и сооружения, земля.

14. Что не входит в собственный капитал компании:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) стоимость обыкновенных акций по номиналу;
- в) стоимость привилегированных акций по номиналу;
- г) все ответы верны

15. Какая финансовая информация, заключенная в показателях бухгалтерской отчетности, является существенной для заинтересованных пользователей?

- а) та, нераскрытие, которой может повлиять на экономические решения, принимаемые пользователями на ее основе;
- б) та, которая подтверждена независимым аудитором;
- в) информация о стоимости чистых активов.
- г) личный кошелек директора фирмы

16. Укажите информационные потребности кредиторов, как пользователей бухгалтерской отчетности организаций:

- а) сведения, о возможности организации погасить имеющуюся задолженность и выплатить соответствующие проценты по ней;
- б) сведения, позволяющие определить рентабельность деятельности организации;
- в) сведения об объеме выручки от продаж организации в отчетном периоде.
- г) нет верного ответа

17. К промежуточной бухгалтерской отчетности относится:

- а) месячная и квартальная отчетность;

- б) квартальная отчетность;
- в) месячная, квартальная и годовая отчетность.
- г) портмоне секретаря директора фирмы

18. В какой форме годовой бухгалтерской отчетности раскрывается информация о наличии, поступлении и выбытии нематериальных активов по их видам в оценке по первоначальной стоимости?

- а) в бухгалтерском балансе (форма № 1);
- б) в приложении к бухгалтерскому балансу (форма № 5);
- в) в отчете об изменениях капитала (форма № 3).

г) пластиковая карточка директора фирмы

19. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:

- а) кредитоспособности;
- б) платежеспособности;
- в) рентабельности продукции.
- г) нет верного ответа

20. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- а) кредиторов;
- б) собственников;
- в) покупателей.
- г) нет верного ответа

21. К показателям информационного обеспечения, формируемым из внешних источников, относятся:

- а) показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности организации,
- б) нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием организации,
- в) показатели отраслевого развития,
- г) показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка.

22. В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется на:

- а) на благотворительные цели;
- б) выплату дивидендов по привилегированным акциям;
- в) на возмещение потерь и затрат.
- г) нет верного ответа

23. Для обеспечения сопоставимости информации

- а) величины базовой и разводненной прибыли на акцию за представленные в бухгалтерской отчетности предшествующие отчетности периоды подлежат корректировке в случаях:
- б) изменения учетной политики;
- в) снижения себестоимости продукции;
- г) увеличения чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

24. Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет:

- а) о прибылях и убытках;

- б) об изменении капитала;
- в) о движении денежных средств;
- г) бухгалтерский баланс.

25. Рентабельность чистых активов - это:

- а) показатель эффективности использования активов;
- б) показатель эффективности использования заемных средств;
- в) показатель эффективности использования собственного капитала.
- г) нет верного ответа

26. Рентабельность активов определяется:

- а) прибыль / чистые активы $\times 100\%$;
- б) прибыль / активы $\times 100\%$;
- в) выручка от продажи продукции / чистые активы $\times 100\%$.
- г) нет верного ответа

27. Рентабельность продаж определяется отношением:

- а) прибыли от продаж к выручке от продаж;
- б) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- в) прибыли от продаж к активам.
- г) нет верного ответа

28. Анализ рентабельности заключается:

- а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.
- г) нет верного ответа

29. Положительная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:

- а) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот;
- б) сумму средств, отвлеченных из оборота;
- в) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике).
- г) нет верного ответа

30. Продолжительность операционного цикла - это аналитический показатель, характеризующий продолжительность производственно-коммерческого цикла и исчисляемый как среднее время омертвления денежных средств в:

- а) запасах;
- б) запасах и кредиторской задолженности;
- в) запасах и дебиторской задолженности.
- г) нет верного ответа

Ключи к тестам

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1	б	2	1.	а	3	1.	а
1	2	а	2	2.	а	3	2.	б
1	3	в	2	3.	б	3	3.	а
1	4	в	2	4.	в	3	4.	г
1	5	в	2	5.	в	3	5.	в
1	6	г	2	6.	в	3	6.	а
1	7	б	2	7.	а	3	7.	в
1	8	б	2	8.	а	3	8.	г
1	9	б	2	9.	б	3	9.	г
1	10	б	2	10.	а	3	10.	б
1	11	а	2	11.	б	3	11.	в
1	12	а	2	12.	в	3	12.	б
1	13	а	2	13.	б	3	13.	б
1	14	а	2	14.	б	3	14.	г
1	15	а	2	15.	б	3	15.	а
1	16	б	2	16.	б	3	16.	а
1	17	б	2	17.	а	3	17.	а
1	18	а	2	18.	б	3	18.	б
1	19	а	2	19.	в	3	19.	б
1	20	а	2	20.	а	3	20.	б
1	21	а	2	21.	а	3	21.	г
1	22	б	2	22.	б	3	22.	б
1	23	а	2	23.	б	3	23.	б
1	24	а	2	24.	б	3	24.	г
1	25	в	2	25.	в	3	25.	а
1	26	а	2	26.	в	3	26.	б
1	27	в	2	27.	б	3	27.	а
1	28	а	2	28.	а	3	28.	в
1	29	а	2	29.	в	3	29.	а
1	30	г	2	30.	б	3	30.	а

2.2 Устный опрос на занятии

При использовании устного опроса определяется максимальное время на ответ, определяется количество вопросов, типы вопросов.

Примеры вопросов:

1. Может ли эффект финансового рычага принимать отрицательное значение?

а) верно+;

б) неверно.

2. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления?

а) верно+;

б) неверно.

3. Правильным ли будет при оценке качества управленческих решений предприятия учитывать только отрицательные отклонения от эталона?

а) верно;

б) неверно+.

4. Включаются ли работники, работающие по совместительству, в списочную численность персонала?

а) верно+;

б) неверно.

5. Верно ли определение, что персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма?

а) верно+;

б) неверно.

6. Относятся ли к источникам собственных средств предприятия фонды специального назначения?

а) верно+;

б) неверно.

7. Денежный поток, генерация которого происходит в начале каждого периода из поступлений в течение ряда временных периодов, называется поток пренумерандо?

а) верно+;

б) неверно;

8. Правильным ли будет определение: «Физический износ основного капитала – это обесценение его вследствие появления более современного оборудования...»?

а) верно;

б) неверно+.

9. Входят ли в издержки отчетного года долгосрочные инвестиции?

а) верно;

б) неверно+.

10. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов?

а) верно;

б) неверно+.

11. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе анализа ситуации предприятия на рынке?

а) верно+;

б) неверно.

12. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям организационно-правовой формы?

а) верно+;

б) неверно.

13. Правильным ли будет характеризовать фондоемкость как коэффициент закрепления основных средств?

а) верно+;

б) неверно.

14. Правильным будет определить удельный расход, исходя из фактически произведенных объемов продукции и фактических затрат материальных ресурсов?

а) верно;

б) неверно+.

15. Цель формирования операционного остатка денежных активов - обеспечение текущих платежей, связанных с производственно-коммерческой деятельностью предприятия?

а) верно+;

б) неверно.

16. Размер чистых активов определяется путем вычитания из суммы активов организации суммы ее обязательств?

а) верно+;

б) неверно.

17. К пассивам, участвующим в расчете чистых активов, относят долгосрочные и краткосрочные обязательства перед юридическими и физическими лицами?

а) верно+;

б) неверно.

18. Валовая прибыль представляет собой маржинальный доход?

а) верно;

б) неверно+.

19. Величина полученной предприятием и, которая осталась нераспределенной в течение отчетного года чистой прибыли будет выражена в изменении величины его собственного капитала за данный период?

а) верно+;

б) неверно.

20. Считаете ли Вы, что конкретный состав затрат связан с особенностями налоговой системы?

а) верно+;

б) неверно.

21. Прибыль от продаж определяет вычитание из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов?

а) верно+;

б) неверно.

22. коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала?

а) верно+;

б) неверно.

23. Правильным ли будет пояснение, что условно-постоянные затраты зависят от изменения объема производства?

а) верно;

б) неверно+.

24. Планирование актива баланса включает расчет кредиторской задолженности, собственного капитала, необходимых кредитов и займов?

а) верно;

б) неверно+.

25. Калькуляция – это расчет себестоимости единицы продукции конкретного вида.?

а) верно+;

б) неверно.

На опрос дается по 5 минут времени. Количество устных вопросов 25 за весь 1 семестр (1 текущая аттестация – 5 вопросов; 2 текущая аттестация – 10 вопросов; 3 текущая аттестация – 10 вопросов). За каждый правильный ответ - 0,2 балла. Общее количество баллов, которые можно получить за устный опрос за весь семестр – 5. В опросе присутствуют только закрытые вопросы (ответы: верно/неверно)

Пример критериев оценивания:

Тип вопроса	Количество вопросов в опросе	Количество баллов за ответ
1 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	5	0,2
ИТОГО по 1 аттестации:	5	1
2 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 2 аттестации:	10	2
3 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 3 аттестации:	10	2
ИТОГО вопросов по всем трем аттестациям за весь 1 семестр	25	5

2.3 Контрольная работа

Примерная тематика контрольных работ:

1. Анализ использования основных средств предприятия.
2. Анализ рентабельности предприятия.

3. Анализ затрат на производство продукции.
4. Анализ источников формирования капитала предприятия
5. Анализ кредиторской задолженности предприятия.
6. Анализ денежных потоков предприятия.
7. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.
8. Источники информации анализа и диагностики и порядок подготовки её к анализу.
9. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия
10. Критерии оценки финансового состояния предприятия с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов, которое можно получить за контрольную работу – 5 баллов.

Контрольная работа оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.4 Индивидуальное задание

Нестандартный вид работы, предусматривающий выполнение задания по тематике дисциплины индивидуально или в команде. Индивидуальный или командный проект, связан с решением творческих или исследовательских задач и нацелен продемонстрировать достижения обучающихся в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую).

1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины.

2. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме. Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.

Пример балльной системы оценивания:

3 текущая аттестация

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам.		
Основная и дополнительная литература	Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины. Впишите в собственный список литературы авторов и материалы, встречающиеся по данной теме, не менее 10 источников литературы. Источники литературы напишите на листах формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
2. Работа со словарями и справочниками		
Подготовить глоссарий по изучаемой теме.	Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
ИТОГО:		0-5

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания данной теме; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по	0-2

	одному вопросу (проблеме).	
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму глоссария и литературе.	0-1
ИТОГО:		0-5

За индивидуальное задание в третьей аттестации 5 семестра можно получить максимум 5 баллов

2.5 Выступление (доклад) на занятии, презентация

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Устный доклад требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичного (устного) доклада является гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Примерные темы докладов (рефератов):

1. Основные проблемы современных предприятий в сфере нормирования оборотных средств.

2. Влияние отрасли деятельности хозяйствующего субъекта на процесс нормирования оборотными средствами.
3. Характеристика методик управления отдельными видами оборотных активов, используемых в международной практике.
4. Анализ и управления затратами
5. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
6. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
8. Анализ рентабельности вложений в имущество организации
9. Анализ рентабельности отдельных изделий
10. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений.
11. Факторинг как способ финансирования деятельности организаций.
12. Отчет о движении денежных средств и его использование в аналитических целях.
13. Коэффициенты, применяемые для оценки платежеспособности и ликвидности организации (предприятия), их характеристика, способ расчета, рекомендуемые значения.
14. Порядок формирования финансовых результатов предпринимательской деятельности в сфере производства и торговли.
15. Оптимальное соотношение количественных критериев деловой активности.
16. Формальные признаки и нормативно установленные критерии несостоятельности (банкротства).
17. Государственное регулирование несостоятельности (банкротства).
18. Анализ обеспеченности организаций и предприятий производственным оборудованием
19. Операционный левеидж: понятие, сущность, порядок расчёта. Эффект операционного рычага
20. Контроль за полнотой и своевременность расчетов организации

Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад – 2,5 баллов. К докладу обязательно делается презентация. Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад и презентацию – 5 баллов.

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-1
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-1
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Презентация к докладу – это электронный документ, в виде сопроводительного материала, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы или представленных для обсуждения. Цель любой презентации – визуализировать идею доклада и сделать ее как можно более понятной.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
Подготовка презентации		
Оценка содержания информации	содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Заголовки привлекают внимание аудитории; - информация соответствует достоверным источникам; - имеется обращение к источникам; - присутствует логика построения презентации;	0-0,5

	- яркий финал; - язык изложения понятен аудитории;	
Выбор инструмента создания презентаций	Использован современный инструмент для создания презентаций (Canva, Prezi, PowerPoint и т.п.)	0-0,5
Оценка стиля оформления:	оправданно использование графических и анимационных элементов, соблюден единый стиль оформления информационных объектов: читаемость слайдов; контраст фон-текст; незагруженность слайдов; использованный шрифт; избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации; использование на одном слайде не более 3-х цветов; использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.	0-0,5
Соблюдение принципов оформления:	Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности; Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер; Унификации - оформление в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.	0-0,5
Техническая чистота	форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Пример оценивания по пятибалльной шкале:

Критерии оценивания	Количество баллов
выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4
имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.	3
тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы (доклад скачан из сети Интернет)	2
работа студентом не представлена	0

За подготовку, выступление (доклад) на занятии (2,5 балла) и презентацию (2,5 балла) в третьей аттестации 5 семестра можно получить максимум 5 баллов.

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
5	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (зачет)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
5	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2 Комплексное задание (билет)

Комплексное задание состоит из 2 вопросов теоретического характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен на проверку понимания взаимосвязи теории и практики в дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения	Износом основных средств называется процесс и результат частичной или полной потери ими технических характеристик и качеств, потребительских свойств, остаточной стоимости, происходящий в результате эксплуатации и/или бездействия (под влиянием времени). Моральный износ представляет собой преждевременное, до окончания срока физической службы, обесценение основных производственных фондов. Существует два вида морального износа:

			1) основные средства обесцениваются, так как аналогичные основные средства производятся с меньшими затратами и становятся дешевле; 2) в результате научно-технического прогресса появляется более современное и более производительное оборудование. Физический износ– утрата основными фондами своей первоначальной потребительской стоимости, происходящей в процессе работы или под воздействием внешних факторов. Амортизация.
2.		Отечественные и зарубежные модели диагностики банкротства предприятий	Понятие банкротство предприятия. Зарубежные модели диагностики банкротства предприятий: Модель Бивера Методы Альтмана Модель Гордона-Спрингейта Формула Таффлера Формула Фулмера Отечественные модели диагностики банкротства предприятий Формула Зайцевой Модель ИГЭА Модель Манушина-Крамина Модель Грачева Модель Когденко
3.	Теоретический	Показатели оценки состояния основных фондов	Понятие основных фондов. Анализ движения основных фондов проводится на основе следующих показателей — коэффициентов поступления (ввода) основных средств; обновления; выбытия; ликвидации; расширения. Для характеристики технического состояния основных фондов рассчитываются коэффициенты годности; износа; замены. Источником исходной информации для расчета показателей является бухгалтерская отчетность (форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»). Эффективность использования основных средств характеризуется соотношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности.

			Формулы.
4.		Структура показателей деловой активности предприятия	Понятие деловой активности. Преимущественно оценку деловой активности организации в количественных значениях проводят по следующим критериям: объем реализации товаров или услуг; валовая, балансовая и чистая прибыль; авансовый капитал; чистые активы; численность работников; производительность труда; затраты на производство товаров (сырье, оборудование, заработные платы). Могут измеряться как абсолютные величины, так и динамика их изменения в течение определенных периодов. Показатели деловой активности – это коэффициенты управления активами или показатели оценки скорости оборота активов, т.е. скорости проведения финансово-хозяйственных операции и оборота обязательств и активов организации. «Золотое правило экономики». Коэффициенты. Формулы.
5.	Теоретический	Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации	Амортизация — это процесс постепенного переноса стоимости основных средств на затраты с целью покрытия износа. Основные средства (ОС) — материальные объекты, используемые для производства, оказания услуг или управления компанией. Они долго служат (от одного года) и дорого стоят, от 100 000 рублей в налоговом учете или от 40 000 рублей в бухучете. Это недвижимость, оборудование, транспорт, земельные участки, оргтехника. Амортизационные отчисления — отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Амортизационные отчисления включаются в издержки производства или обращения. Производятся коммерческими организациями на основе установленных норм и балансовой стоимости основных фондов, на которые начисляется амортизация. Методы начисления амортизации:

			Срок полезного использования Линейный метод Нелинейный метод Метод уменьшаемого остатка Метод списания по сумме лет использования Метод списания пропорционально произведенной продукции Формулы.
6.		Принципы анализа хозяйственной деятельности. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками	Исследование экономических процессов и явлений базируется на следующих принципах анализа хозяйственной деятельности. 1. Научность. Этот принцип означает, что аналитическое исследование должно проводиться на основе требований экономических законов и закономерностей развития и строиться на материалистической диалектике. 2. Государственный подход. При проведении анализа хозяйственной деятельности необходимо опираться на методологические и методические основы, определенные национальным законодательством, и учитывать интересы государственной стратегии и политики. 3. Эффективность. Затраты на проведение анализа должны быть ниже получаемых от него выгод 4. Демократизм (массовость). Этот принцип означает, что в проведении аналитического исследования должны принимать участие специалисты не только в экономической области, но и в технической, технологической, производственной. Чем шире круг специалистов, проводящих анализ, тем результативнее анализ. 5. Оперативность. Оперативное проведение анализа предопределяет своевременность управленческих решений. 6. Объективность. Анализ должен опираться на объективную исходную информацию и точные аналитические расчеты. 7. Системность. Этот принцип означает, что предприятие и другие объекты анализа должны рассматриваться как открытые системы, элементы которых

			изменяются под воздействием факторов внешней и внутренней среды предприятия. 8. Комплексность. При проведении аналитического исследованию изучаются все стороны деятельности предприятия. 9. Действенность. Результаты анализа должны воздействовать на деятельность предприятия, способствовать росту эффективности хозяйствования, поэтому управленческие решения должны опираться на результаты анализа хозяйственной деятельности и приниматься своевременно. 10. Плановость. Этот принцип означает систематический характер проведения анализа, планирование аналитической работы с целью повышения ее результативности. Связь АХД с планированием, управлением, бухгалтером, аудитом, статистикой, маркетингом, менеджментом, высшей математикой и др.
7.	Теоретический	Понятие и классификация основных производственных фондов	Основные производственные фонды – это активы, используемые организацией неоднократно или постоянно в течение длительного периода времени (не менее года) для производства продукции и не теряющие свою натуральную форму. При этом основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию частями по мере использования. Перенос стоимости происходит через механизм амортизации. Амортизация. Моральный и физический износ основных фондов. Согласно существующей классификации основные фонды промышленности по своему составу в зависимости от целевого назначения и выполняемых функций подразделяются на следующие виды: -здания -сооружения -передаточные устройства -машины и оборудование

			-транспортные средства -инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь и прочие основные фонды
8.		Метод и методика анализа хозяйственной деятельности предприятия	Методом анализа хозяйственной деятельности является диалектический подход к исследованию хозяйственных процессов и явлений, основанный на комплексном, системном изучении, измерении, обобщении и применении специальных приемов, системы показателей к данным учета, отчетности, другим источникам информации с целью повышения эффективности хозяйствования. Содержание метода анализа хозяйственной деятельности определяется, прежде всего, предметом и объектом исследования. Метод анализа хозяйственной деятельности включает в себя научно обоснованную систему принципов, способов и приемов исследования предмета и объектов. Для методологии анализа хозяйственной деятельности характерны свои особенности: диалектический подход, применение системы показателей, необходимость изучения взаимосвязи между исследуемыми процессами, явлениями, системный и ситуационный подход Классификация методов и приемов анализа хозяйственной деятельности – это группировка методов и приемов в однородные группы по одному или нескольким признакам Неформализованные (или логические) методы анализа хозяйственной деятельности основаны на логическом описании аналитических приемов, они носят субъективный характер, т.к. на результаты анализа значительное влияние оказывает интуиция, опыт и знания аналитика. Формализованные методы являются основными при проведении анализа, они носят объективный характер, в их основе лежат строгие аналитические зависимости. Помимо вышеприведенных методов для исследования экономических

			процессов и явлений в анализе хозяйственной деятельности применяются следующие виды моделей: - дескриптивные модели, носящие описательный характер, базирующиеся на данных учета и отчетности; - предикативные модели, носящие прогнозный характер хозяйственных процессов и явлений, позволяющие дать перспективную оценку хозяйственным процессам и явлениям; - нормативные модели, позволяющие сравнивать фактические данными с нормативными (установленными законодательно, средними данными по отрасли, нормативными данными). Методика исследования представляет собой совокупность способов и правил, обеспечивающих наиболее эффективные результаты. Методика анализа хозяйственной деятельности – это совокупность аналитических способов, последовательность и критерии исследования, обеспечивающие достижение целей и решение задач анализа. Составляющими любой методики анализа являются: - указания на последовательность и периодичность проведения анализа, т.е. технологию проведения анализа; - описание способов, приемов аналитического исследования; - указания по организации анализа, его информационному, методическому и техническому обеспечению; - рекомендации по оформлению результатов анализа. Разработка методики анализа хозяйственной деятельности включает следующие этапы: - формулировка целей и задач анализа; - выделение объектов и источников информации анализа; - построение системы показателей для количественного исследования объектов анализа и их расчет; - выделение и описание способов и методов исследования;
--	--	--	--

			- определение технических средств, использование которых необходимо при проведении анализа; - формирование документов для оформления результатов анализа (таблиц, графиков и т.п., формулировка выводов; - доведение результатов анализа до заинтересованных лиц
9.	Теоретический	Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия	Понятие ликвидности. Понятие платежеспособности предприятия. Анализ платежеспособности нужно проводить с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности компании. В ходе данного анализа выполняются расчеты по определению ликвидности фирмы и его баланса. А анализ ликвидности заключается в том, что сравниваются сгруппированные по уровню ликвидности и расположенные в порядке ее убыли средства по активу и обязательств по пассиву, которые также сгруппированы, но согласно срокам их погашения и находящиеся в порядке возрастания сроков их уплаты. Платежеспособность может быть краткосрочной и долгосрочной. Под краткосрочной понимают способность компании погашать свои срочные обязательства деньгами или краткосрочными финансовыми вложениями — наиболее ликвидными активами. Долгосрочная платежеспособность показывает возможность выполнить обязательства в будущем. Традиционно выделяют три вида ликвидности: высокую (актив можно продать за срок до одного дня), среднюю (продажа может занять до нескольких недель) и низкую (от нескольких недель). Чем быстрее и проще владельцу актива обменять его на деньги, тем выше ликвидность этого актива. Абсолютные и относительные показатели оценки ликвидности и платежеспособности предприятия. Формулы.
10.		Виды анализа хозяйственной	Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия является

		деятельности предприятия и их классификация	составным элементом всех функций экономического управления предприятием или капиталом. К финансовому анализу обычно относят экономический анализ, основывающийся на данных публичной бухгалтерской отчетности, обслуживающий, в основном, внешних пользователей информации о предприятии, выступающих самостоятельными субъектами экономического анализа. К управленческому анализу относят экономический анализ, который проводится на основе данных управленческого учета работниками предприятия с целью информационно-аналитического обеспечения менеджмента и собственников предприятия. По содержанию процесса управления выделяют: перспективный (прогнозный, предварительный) анализ, оперативный анализ, текущий (ретроспективный) анализ по итогам деятельности за тот или иной период. Такая классификация экономического анализа соответствует содержанию основных функций управления, отражающих временные этапы процесса управления: 1) этап предварительного управления (функция планирования); 2) этап оперативного управления (функция организации управления); 3) заключительный этап управления (функция контроля). Виды экономического анализа классифицируют кроме того по: • методам изучения объектов (сравнительный, факторный, диагностический (экспресс-анализ), маржинальный, экономико-математический, стохастический (дисперсионный, корреляционный, компонентный), функционально-стоимостной (ФСА); • охвату изучаемых объектов (сплошной, выборочный); • субъектам, т. е. пользователям анализа - внешний анализ (для
--	--	--	---

			руководства и экономических служб предприятия, собственников) и внешний (для органов хозяйственного управления, поставщиков, покупателей, инвесторов, кредитных, финансовых органов); • периодичности (периодический годовой, квартальный, месячный, декадный, ежедневный, сменный анализ и разовый, непериодический анализ); • содержанию и полноте изучаемых вопросов (полный анализ всей хозяйственной деятельности, локальный анализ деятельности отдельных подразделений, тематический анализ отдельных вопросов экономики); • степени механизации и автоматизации вычислительных работ (анализ в условиях электронной обработки данных с счетно-клавишных машин, программных средств).
11.	Теоретический	Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления	Финансовая устойчивость - это характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия. Финансовую устойчивость необходимо структурировать, как: - текущую устойчивость - на конкретный момент времени; - потенциальную устойчивость - связанную с преобразованиями и с учетом изменяющихся внешних условий; - формальную устойчивость - создаваемую и поддерживаемую государством, извне; - реальную устойчивость - в условиях конкуренции и с учетом возможностей осуществления расширенного

			производства. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия: внешние и внутренние. Абсолютные и относительные показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Формулы. Основными путями повышения финансовой устойчивости являются анализ и контроль дебиторской задолженности, ускорение оборачиваемости вложенных средств, действия по пополнению источников формирования запасов, оптимизация структуры и обоснованное снижение уровня запасов.
12.		Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности предприятия	Слово «анализ» происходит от греческого <i>analysis</i>, что в переводе означает разложение объекта на составные части. Анализ позволяет выработать и обосновать управленческие решения, планы, сделать прогнозы, осуществить контроль достигнутых результатов, скорректировать хозяйственную деятельность, выявить резервы роста эффективности хозяйствования. Анализ выступает функцией управления и является способом исследования хозяйственных процессов и явлений на предприятии, основанном на разделении изучаемых объектов на составные части, установлении взаимосвязей и взаимозависимостей между ними. Анализ хозяйственной деятельности – это наука, связанная с исследованием хозяйственных процессов и явлений на предприятии. Анализ хозяйственной деятельности изучает: - результаты хозяйственной деятельности, а именно, производственные результаты, характеризующиеся выпуском продукции, объемом выполненных работ, оказанных услуг; финансовые результаты, характеризующиеся прибылью или убытком; социальные, экологические результаты; - эффективность использования

			ресурсов, а именно трудовых ресурсов, материальных ресурсов и основных средств; - эффективность снабженческой, производственной, сбытовой, маркетинговой, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; - финансовое состояние предприятие, его отдельные характеристики, платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность, деловую активность, прибыльность; - резервы роста эффективности хозяйствования предприятия; - возможные варианты управленческих решений и их результативность; - перспективную деятельность предприятия и напряженность бизнес-планов. Цель анализа хозяйственной деятельности предприятия – повышение экономической эффективности хозяйствования. Задачами анализа хозяйственной деятельности предприятия являются: - оценка результатов деятельности и финансового состояния; - оценка эффективности использования ресурсов и эффективности видов деятельности и процессов; - выявление факторов, повлиявших на достигнутые результаты, уровень эффективности использования ресурсов и уровень эффективности хозяйствования, оценка их влияния; - обоснование управленческих решений и бизнес-планов; - выявление и подсчет резервов.
13.	Теоретический	Критерии и процедуры банкротства предприятия	Понятие банкротства. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 сентября 2020 года № 127-ФЗ с посл. изм. и доп. Банкротство бывает 3 видов: Реальное банкротство. Должник действительно имеет большой объем кредиторской задолженности. Но он не имеет возможности ее обслуживать; Техническое (временное) банкротство. Организация не может исполнить свои финансовые обязательства в срок. Но

			теоретически ее задолженность может быть покрыта активами. Данный вид банкротства не всегда приводит к ликвидации фирмы; Фиктивное банкротство. Это заведомо ложное публичное объявление о своей несостоятельности. В экономической литературе выделяют два основных критерия несостоятельности (банкротства). Это недостаточность имущества должника и неплатежеспособность. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство
14.		Способ относительных разниц	Способ относительных разниц, применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя только в мультипликативных моделях и комбинированных типа $y = (a \cdot b) \cdot c$. Он значительно проще цепных подстановок, что при определенных обстоятельствах делает его очень эффективным. Это касается, прежде всего, тех случаев, когда исходные данные содержат уже определенные ранее относительные отклонения факторных показателей в процентах или коэффициентах. Рассмотрим методику расчета влияния факторов этим способом для мультипликативных моделей типа $y = a \cdot b \cdot c$. Сначала необходимо рассчитать относительные отклонения факторных показателей: $\Delta a \% = \frac{a_1 - a_0}{a_0} \cdot 100$ $\Delta b \% = \frac{b_1 - b_0}{b_0} \cdot 100$ $\Delta c \% = \frac{c_1 - c_0}{c_0} \cdot 100$ Тогда отклонение результативного показателя за счет каждого фактора определяется

			следующим образом: $\Delta v_s = \frac{v_0 \cdot \Delta a\%}{100}$ $\Delta v_p = \frac{(v_s + \Delta v_s) \cdot \Delta b\%}{100}$ $\Delta v_r = \frac{(v_p + \Delta v_p + \Delta v_s) \cdot \Delta c\%}{100}$ Согласно этому правилу, для расчета влияния первого фактора необходимо базисную величину результативного показателя умножить на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100. Чтобы рассчитать влияние второго фактора, нужно к базисной величине результативного показателя прибавить изменение его за счет первого фактора и затем полученную сумму умножить на относительный прирост второго фактора в процентах и результат разделить на 100. Аналогично определяется влияние третьего фактора: к базисной величине результативного показателя необходимо прибавить его прирост за счет первого и второго факторов и полученную сумму умножить на относительный прирост третьего фактора и т. д. Преимущество этого способа заключается в том, что при его применении не обязательно рассчитывать величину факторных показателей. Достаточно иметь данные о темпах роста (процентах выполнения плана) факторов за анализируемый период. Таким образом, результаты расчетов, полученных при использовании этого способа, такие же, как и при использовании способов цепной подстановки и абсолютных разниц, однако количество вычислительных процедур сокращается. Это обеспечивает удобство применения способа относительных разниц в тех случаях, когда требуется рассчитать
--	--	--	---

			влияние большого комплекса факторов.
15.	Теоретический	Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений	Отчетность – это система, в которой фиксируются итоги деятельности компании за отчетное время. Объединяет в себе таблицы, формируемые на основании показателей статистического, оперативного и бухучета. Финансовая отчётность (бухгалтерская отчётность) — информация о финансовом положении экономического субъекта на отчётную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчётный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными законодательством. Отчетность позволяет получать исчерпывающую информацию, необходимую внутренним и внешним пользователям этой отчетности для принятия управленческих решений. Результатом ее анализа может быть составление мнения о целесообразности использования или реорганизации организационной структуры предприятия и эффективности управления его менеджерами. Поэтому финансовая отчетность должна содержать информацию об имуществе и обязательствах, доходах и расходах, прибылях и убытках предприятия, активах и пассивах и включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения
16.		Способ абсолютных разниц	Иногда этот способ называют еще и способом абсолютных отношений (и даже отклонений), как бы приравнивая разницы к отклонениям. Но наиболее распространенным и понятным в экономическом обиходе названием признается все же способ именно «абсолютных разниц». Подчеркнем, он используется для целей выяснения степени воздействия отдельно взятых факторов на изменение (прирост) анализируемого

			итогового показателя. Величина такого воздействия выясняется путем умножения абсолютного прироста конкретного фактора на базисную величину тех факторов, которые находятся справа, и на фактическую величину фактора, находящегося слева. В рамках применения способа абсолютных разниц последовательно: Выстраивают соответствующую модель анализируемого итогового показателя. Выясняют абсолютное изменение каждого фактора (напр., фактического от планового). Производят необходимые расчеты для определения степени воздействия факторов на итоговый показатель (в зависимости от типа модели). Проверяют правильность действий путем сопоставления суммы изменений каждого фактора и общего изменения анализируемого показателя. При точных расчетах они должны совпадать. Подводя итоги после расчетов, следует сделать выводы о том, какое воздействие проявил каждый из них. Назначение и сфера применения способа абсолютных разниц Не случайно зачастую этот способ соотносят со способом цепных подстановок. Кстати, и тот, и другой выдает идентичные результаты. Способ абсолютных разниц многие даже называют упрощенным вариантом цепных подстановок. Он также относительно прост в расчетах, но все же менее многофункционален и ограничен в применении. Для него характерно: Использование по большей части в анализе хозяйственной деятельности (АХД). Наибольшая отдача, эффективность применения при наличии абсолютных отклонений по показателям в отправных данных. Мультипликативная модель – это значит, что результирующий анализируемый показатель (П)
--	--	--	---

			значится как произведение ряда факторов (Ф): $\Pi = \Phi_1 * \Phi_2 * \Phi_3$ и т. д. Смешанная (комбинированная) модель, допускаемая при «абсолютных разницах» – это комбинация из разных видов моделей типа $\Pi = (\Phi_1 - \Phi_2) * \Phi_3$ и $\Phi_1 * (\Phi_2 - \Phi_3)$. Т. е. смешанная модель в этом случае = мультипликативная + аддитивная модель. В последней, аддитивной, анализируемый показатель может значиться как сумма либо вычитание факторов. Способ абсолютных разниц детерминированного факторного анализа Кратко о факторном анализе: отличается многомерностью, обладает статистическим характером. Объединяет разные методы оценки, исследований, цель которых – выяснение степени влияния конкретных факторов на итоговые анализируемые показатели. Детерминированный анализ (как составная часть факторного) – это специальная методика. Ее цель – изучить степень воздействия факторов, которые именно функционально связаны с итоговым показателем. Функциональность такой связи подразумевает, что рассматриваемый показатель представлен в виде умножения, деления либо алгебраической суммы изучаемых факторов. К сведению, наряду с достаточно жесткой детерминированной, используется и стохастическая методика факторного анализа. Причем вторая, стохастическая, считается в некоторой степени дополнением, углублением первой. Она применяется там, где нужно исследовать сложные факторы и невозможно выстроить детерминированную модель. Способ абсолютных разниц используют в рамках факторного анализа в равной мере с близким ему способом цепных подстановок. Его ключевую задачу можно сформулировать так: определить
--	--	--	--

			разницы либо отклонения, изучив конкретные факторы и итоговый показатель. В данном случае речь идет об отклонениях от сведений предшествующего периода либо от плана. Расчет величины воздействия факторов на показатель при применении абсолютных разниц базируется на последовательной замене: Сначала нормативных (согласно плану) значений факторных (независимых, характеризующих причину) показателей на их отклонение. Затем этих значений на фактический уровень данных показателей.
17.	Теоретический	Понятие, структура и функции оборотных средств предприятия	Оборотными средствами называется постоянно находящаяся в непрерывном движении совокупность производственных оборотных фондов и фондов обращения. Следовательно, оборотные средства можно классифицировать на оборотные производственные фонды и фонды обращения, то есть по сферам оборота. Производственные оборотные фонды - это предметы труда, которые потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию. Фонды обращения - это средства предприятия, которые связаны с обслуживанием процесса обращения товаров (например, готовая продукция). По своей экономической природе оборотные средства - это денежные средства, вложенные (авансированные) в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основное назначение оборотных средств - обеспечение непрерывности и ритмичности производства. Существует три источника формирования оборотных средств: они могут быть собственные, заемные и привлеченные. Функции оборотных средств: Производственная – она заключается в том, что оборотные средства авансируются. Это означает, что

			деньгами оплачиваются сырье, материалы, топливо, которые попадают в производство и превращаются в готовую продукцию. То есть, чтобы получить доход, нужно вложить средства авансом. Расчетная – после реализации организация получает выручку, в составе которой находится прибыль. На этом этапе они выполняют основную функцию – переход их товарной формы в денежную, то есть в расчетную. Соответственно, оборотные средства нужны как для обеспечения производства (покупка сырья и материалов), так и для того, чтобы рассчитываться с контрагентами (денежные средства или дебиторская задолженность).
18.		Способ цепной подстановки	Метод цепных подстановок – это особый способ, позволяющий определить, какой из конкретных параметров оказывает существенное влияние на работу индивида или компании в целом. Он считается одним из простейших вариантов установления взаимосвязей и воздействующих факторов. Для его реализации не требуется колоссальных знаний и умений, достаточно следовать определенному алгоритму и выполнять простейшие математические операции: сложение, вычитание, умножение и деление. В основе метода цепных подстановок лежит детерминация, то есть принцип определения: какой вклад сделал каждый элемент одной системы? Судя по «доле вложений», определяется степень его влияния на объект в целом. Достоинства и недостатки методики К преимуществам способа цепных подстановок относят: Универсальность: он применим к любой системе (простой и сложной). Алгоритм действий стандартен и ничем не отличается; Простота расчетов: достаточно грамотно и правильно пользоваться математическими операциями, чтобы определить эффект воздействия каждого фактора; Позволяет установить взаимосвязь

			разных критериев и определить, как они воздействуют на результат; Здесь не учитываются какие-либо нормативы, нет ограничений в зависимости от исследуемого фактора, что упрощает анализ динамики; Минимум затрачиваемого времени на расчеты и выводы. Все становится очевидным уже после проведения 50% анализа. К недостаткам метода относят: Перемена мест слагаемых может исказить результат, поэтому важно придерживаться строго той «формулы расчета», которая была утверждена изначально; Определение степени влияния фактора производится с некой погрешностью, что может поставить результаты анализа под сомнение. Метод цепных подстановок позволяет наглядно показать, какой из критериев в какую сторону изменил жизнь объекта, как все изучаемые показатели взаимосвязаны и действуют в одной целой системе. Формулы.
19.	Теоретический	Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы	Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств (англ. valuation of current assets) — процесс разработки экономически обоснованных норм и нормативов оборотных средств, которые необходимы предприятию для бесперебойной работы. Обычно нормирование оборотных средств осуществляется путем установления двух показателей: нормы запаса материальных ресурсов по видам (в днях или процентах); норматив в денежном выражении (абсолютная сумма оборотных средств). Определение абсолютной суммы оборотных средств — конечный результат оценки общей потребности предприятия в оборотных средствах. Нормы оборотных средств характеризуют минимальные запасы товарно-материальных запасов, рассчитанных в днях или в процентах. При определении оптимальной потребности в оборотных средствах

			рассчитывается сумма денежных средств, которая будет авансирована для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе. Норматив оборотных средств представляет собой денежное выражение планируемого запаса оборотных средств, минимально необходимого для нормальной хозяйственной деятельности организации. Формулы.
20.		Финансовый цикл и операционный цикл	Любое промышленное предприятие проходит через цикл операционной деятельности, в течение которого закупаются материально-производственные запасы, производится готовая продукция и реализуется за наличные денежные средства или в кредит и, наконец, дебиторская задолженность погашается за счет поступления денежных средств от клиентов. Этот цикл называется операционным. Операционный цикл отражает промежуток времени, в течение которого оборотные активы совершают полный оборот. В составе операционного цикла выделяют несколько компонентов: Цикл оборота материально-производственных запасов (производственный цикл) – среднее время (в днях), необходимое для перевода материально-производственных запасов из формы материалов (сырья) в готовую продукцию и ее реализации. Таким образом, производственный цикл – это период времени, который начинается с момента поступления материалов на склад и заканчивается в момент отгрузки покупателю готовой продукции, которая была изготовлена из данных материалов. Цикл оборота дебиторской задолженности – среднее время, необходимое для погашения покупателями дебиторской задолженности, возникшей в результате осуществления продаж в

			кредит. Цикл оборота кредиторской задолженности – среднее время, проходящее с момента закупки материально-производственных запасов предприятием до момента оплаты счетов кредиторов. На основе вышеприведенных компонентов рассчитывается финансовый цикл. Финансовый цикл – это разрыв между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей (дебиторов). Иными словами, он характеризует отрезок времени, в течение которого полный оборот совершают собственные оборотные средства. Финансовый цикл = Производственный цикл + Период оборота дебиторской задолженности - Период оборота кредиторской задолженности Сокращение операционного и финансового циклов в динамике рассматривается как положительная тенденция. Оно может произойти за счет ускорения производственного процесса (периода хранения материально-производственных запасов, снижения длительности изготовления готовой продукции и периода ее хранения на складе), ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, замедления оборачиваемости кредиторской задолженности. Операционный цикл рассматривается как: $\text{Операционный цикл} = \text{Оборачиваемость запасов} + \text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} - \text{Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)}$ Операционный цикл характеризует общее время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности. Поскольку предприятие оплачивает счета поставщиков с временным лагом, время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота, то есть
--	--	--	---

			финансовый цикл, уменьшается на среднее время обращения кредиторской задолженности. Сокращение операционного и финансового циклов в динамике рассматривается как положительная тенденция. Если сокращение операционного цикла может быть осуществлено за счет ускорения производственного процесса и оборачиваемости дебиторской задолженности, то финансовый цикл может быть сокращен как за счет этих же факторов, так и за счет некоторого некритического замедления оборачиваемости кредиторской задолженности.
21.	Теоретический	Показатели использования оборотных средств на предприятии	Понятие оборотных средств. Основными показателями использования оборотных средств являются: - коэффициент оборачиваемости; - коэффициент закрепления; - длительность оборота; - высвобождение оборотных средств; - материалоемкость продукции и материалоотдача оборотных средств. Эффективность использования оборотного капитала характеризуется следующими показателями: - величина текущих активов и собственных средств; - структура оборотных средств; - оборачиваемость отдельных элементов оборотных средств; - рентабельность текущих активов; - длительность финансового цикла. Формулы.
22.		Анализ и оценка имущественного состояния предприятия	Имущество предприятия — это основные и оборотные активы, которыми владеет предприятие, отраженные в бухгалтерском балансе в денежной форме. Основные фонды. Оборотные фонды. Актив баланса. Пассив баланса. Анализ динамики состава и структуры имущества предприятия основан на сравнении отчетных данных бухгалтерского баланса за ряд периодов. Для оценки движения основных средств предприятия и определения степени их износа,

			изучения состава дебиторов, движения денежных средств и пр. следует использовать дополнительные данные из других форм бухгалтерской отчетности, а также данные первичного бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса. Методика оценки и анализа имущественного состояния предприятия включает: — горизонтальный анализ активных статей баланса, основанный на изучении динамики показателей и определении их абсолютных и относительных изменений; — вертикальный анализ активных статей баланса, изучающий структуру имущества и причины ее изменения. В ходе вертикального анализа устанавливается удельный вес отдельных статей по отношению к стоимости внеоборотных и оборотных активов; — факторный анализ оборачиваемости текущих активов, результаты которого позволяют установить причины изменения деловой активности предприятия.
23.	Теоретический	Расходы предприятия и их структура. Отнесение затрат к расходам в свете современного законодательства	Согласно БРЭ расходы — это затраты на производство и реализацию продукции, товаров и услуг за определённый период времени. Расходы — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы организации представляют собой совокупность использованных ею средств, относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет, то есть доходы организации уменьшатся. Расходы подразделяются на несколько категорий: затраты на сырье, материалы, из

			которых изготавливают продукт; издержки, связанные с энергоносителями (например, определенным видом топлива); траты на покупку, аренду, обслуживание оборудования, техники; зарплаты работникам предприятия; оплата налогов, социальные выплаты сотрудникам; проведение маркетинговых мероприятий, расходы на продвижение; административные расходы. Классификация расходов по вышеперечисленным экономическим элементам применяется при определении общей суммы себестоимости продукции фирмы. В процессе анализа учитывается удельный вес каждого элемента затрат в общей сумме себестоимости, исходя из специфики отрасли промышленности, а также уровень внереализационных расходов[6], то есть расходов, не связанных с производством и реализацией продукции. К внереализационным расходам относятся в основном следующие виды расходов: содержание имущества, переданного по договору аренды, лизинга; расходы в виде процентов по долговым обязательствам любого вида; расходы по выпуску, обслуживанию и хранению цепных бумаг; расходы от переоценки имущества, стоимость которого выражена в иностранной валюте, в связи с изменением официального курса к рублю, установленного Центральным банком РФ; расходы на ликвидацию, демонтаж, разборку основных средств; затраты на содержание законсервированных производств; штрафы, пени и другие санкции за нарушение договорных обязательств; расходы на оплату услуг банков; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, а также потери от брака, простоев; недостачи материальных ценностей в производстве, на складах, а также
--	--	--	---

			убытки от хищений; потери от стихийных бедствий, пожаров, чрезвычайных ситуаций и др. НК РФ Статья 252. Расходы. ПБУ 10/99. ст. 5 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ
24.		Планирование себестоимости продукции. Сметы затрат и калькуляции	Себестоимость – это выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Планирование себестоимости осуществляется путем разработки смет и калькуляции. Смета затрат на производство формируется исходя из экономического содержания затрат и включает материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы. Сумма затрат на продукцию составляет производственную себестоимость, а затраты на реализацию продукции – это коммерческие расходы. Производственная себестоимость и коммерческие расходы образуют полную себестоимость всего объема продукции (работ, услуг). С помощью сметы определяют затраты на производство валовой продукции. Если из них исключить (или прибавить) затраты на прирост (снижение) незавершенного производства, то получится полная себестоимость выпуска продукции (работ, услуг). Согласно БСЭ калькуляция — это исчисление себестоимости единицы продукции или выполненной работы, показатель плана и отчёта по себестоимости, выражающий затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию единицы конкретного вида продукции/выполненной единицы работ.
25.	Теоретический	Текущие затраты предприятия (себестоимость), их структура и источники	Согласно БСЭ себестоимость продукции — это денежные (ресурсные) издержки предприятий на производство и реализацию продукции,

		финансирования. Факторы снижения себестоимости	выражающие стоимость потребленных средств производства и стоимость необходимого продукта. Согласно БРЭ себестоимость — это стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Согласно п.9 ПБУ 10/99 себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг — это расходы по обычным видам деятельности, признанные как в отчётном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящие расходы, имеющие отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, продажи (перепродажи) товаров, а также коммерческие и управленческие расходы, признанные в качестве расходов по обычным видам деятельности в отчётном периоде. Существуют следующие виды себестоимости: прямая себестоимость — это затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование; цеховая себестоимость — включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг; производственная себестоимость — включает цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы; полная себестоимость — включает производственную себестоимость и затраты организации на реализацию продукции и внепроизводственные расходы. Структура себестоимости по статьям калькуляции 0) Обслуживание кредита 1) Материалы, прочее (комплектующие, полуфабрикаты,
--	--	---	--

			агрегаты, узлы и т. д.) 2) Топливо, энергия, идущая на производство 3) Амортизация основных производственных фондов (ОПФ, или 2-я группа основных средств: оборудование, станки, техника и т. п.) 4) Основная заработная плата основного персонала (оклад, тариф) 5) Дополнительная заработная плата основного персонала (надбавки, доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам в размерах, предусмотренных действующим законодательством; калькулируются как процент от п.4) 6) Отчисления во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования; начисляется процентом от основной заработной платы) 7) Общепроизводственные расходы (ОПР: расходы на сбыт, внутрипроизводственные затраты, ФОТ служащих и прочее (например, ремонт: закупка паркета, клея, ламината, штукатурки и т. д.); калькулируется как процент от п.4) 8) Командировочные расходы — стоимость билетов, суточные, оплата жилья 9) Работы сторонних организаций (контрагентов) 10) Административные расходы — расходы на содержание аппарата управления Структура себестоимости по элементам затрат I Материальные затраты: 1) Сырьё, материалы, комплектующие изделия и т. д.; 2) Топливо, энергия; 3) Общепроизводственные затраты. II Оплата труда — заработная плата: 1) основного производственного персонала; 2) вспомогательного производственного персонала (обслуживание оборудования и т. п.); 3) интеллектуального персонала; 4) служащих (руководство, менеджеры, бухгалтеры и т. п.);
--	--	--	---

			5) младшего обслуживающего персонала. III Отчисления на социальные мероприятия. IV Амортизация основных средств. V Прочее (накладные расходы, непосредственно связанные с производством и реализацией; маркетинговые расходы и т. п.) Основными источниками финансирования затрат предприятия являются собственные средства предприятия (уставный фонд, прибыль) и заемные средства (кредиты банка, бюджетные ассигнования). Средства, авансированные для формирования запасов товарно-материальных ценностей, заделов незавершенного производства, готовой продукции на складе и осуществление расчетов, восстанавливаются после поступления на расчетный счет предприятия дохода от продажи продукции. Выделяют два типа факторов, влияющих на уровень себестоимости: внутренние и внешние. К внутрипроизводственным относятся те, на которые можно влиять в пределах предприятий или компании. Например, набрать больше или меньше сотрудников, модернизировать весь цех или только один участок и т.д. К внешнепроизводственным относят факторы, на которые руководство компании повлиять не может: рост цен на сырье и оборудование, изменение тарифов на коммунальные услуги, инфляция, изменение рыночных тенденций и т.д.
26.		Финансовое состояние предприятия, основные принципы его анализа	Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

			Анализ ФС включает анализ активов и обязательств организации, ее платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Финансовый анализ позволяет выявить такие важные аспекты, как возможная вероятность банкротства. Принципами анализа ФС являются: непрерывность наблюдения за состоянием и развитием финансовых процессов, преемственность, объективность, научность, динамичность, комплексность, системность, практическая значимость, существенность, надежность, согласованность и взаимоувязка данных форм бухгалтерской отчетности, ясность в интерпретации результатов финансового анализа, обоснованность и оперативность в принятии управленческих решений.
--	--	--	--

Вопросы на экзамене

1. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
2. Показатели оценки состояния основных фондов.
3. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
4. Понятие и классификация основных производственных фондов.
5. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
6. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления.
7. Критерии и процедуры банкротства предприятия.
8. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
9. Понятие, структура и функции оборотных средств предприятия.
10. Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы.
11. Показатели использования оборотных средств на предприятии.
12. Расходы предприятия и их структура. Отнесение затрат к расходам в свете современного законодательства.
13. Текущие затраты предприятия (себестоимость), их структура и источники финансирования. Факторы снижения себестоимости.
14. Планирование себестоимости продукции. Сметы затрат и калькуляции

15. Финансовое состояние предприятия, основные принципы его анализа.

16. Анализ и оценка имущественного состояния предприятия

17. Финансовый цикл и операционный цикл

18. Способ цепной подстановки

19. Способ абсолютных разниц

20. Способ относительных разниц

21. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности предприятия

22. Виды анализа хозяйственной деятельности предприятия и их классификация

23. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности предприятия

24. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками

25. Структура показателей деловой активности предприятия.

26. Отечественные и зарубежные модели диагностики банкротства предприятий.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов (два вопроса - 30 баллов) в зависимости от полноты ответа. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
---------------------	-------------------

– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11
– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
–ответ не получен.	0