

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 09:07:26

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

**ФТД.02 ЭКОНОМИКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

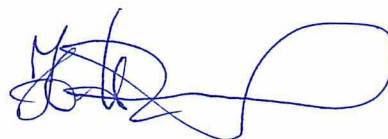
Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств	Технологии, оборудование и автоматизация машиностроительных производств
15.03.01 Машиностроение	Машины и оборудование нефтяных и газовых промыслов
	Оборудование и технология сварочного производства

Разработчик:

Полюшко Ю.Н., к. э. н., доцент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03 2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
7	1 ЗЕ/36	16/0		-		-	-	0,3	-	-	19,7/0	-	Зачет
Итого	1 ЗЕ/36	16/0		-		-	-	0,3	-	-	19,7/0	-	Зачет

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных

мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Бальные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
7 семестр				
Тестирование	10	10	10	30
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Контрольная работа			15	15
Итого (максимум за период)	11	12	27	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
--------------	-------------	---------------------------------------	---

1	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10

Тест для 1 текущей аттестации

№ п/п	Сем естр	№ Атте стац ии	Вопрос	Варианты ответа	Ключ
1	7	1	Мелкосерийное производство характеризуется следующим:	1. использованием большого числа специализированного оборудования	-
				2. основная масса рабочих имеет низкую квалификацию	-
				3. значительная доля незавершенного производства	+
				4. определение основной тенденции изменения динамики показателей	-
2	7	1	Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:	1. конкуренты	-
				2. персонал	+
				3. поставщики	-
				4. экономическая ситуация в стране	-
3	7	1	Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?	1. средние, крупные	-
				2. коммерческие и некоммерческие	-
				3. акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия	+
				4. совместные и иностранные	-
4	7	1	Что является основным учредительным документом акционерного общества?	1. устав	+
				2. учредительный договор	-
				3. акция	-
				4. коллективный договор	-
5	7	1	Как называется сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей?	1. концентрация	+
				2. специализация	-
				3. диверсификация	-
				4. интеграция	-
6	7	1	Предприятие:	1. собственник, имущество которого находится в его собственности, и он может делать со своим имуществом все, что не запрещено законом	-
				2. субъект, обладающий правами юридического лица	-
				3. коммерческий банк	-
				4. самостоятельный	+

				хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, целью которой является обеспечение общественных потребностей, извлечение прибыли и приращение капитала	
7	7	1	Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:	1. наличное оборудование	+
				2. установленное оборудование	-
				3. фактически работающее оборудование	-
				4. установленное и неустановленное оборудование	-
8	7	1	При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:	1. календарный	-
				2. режимный	-
				3. плановый	+
				4. фактический	-
9	7	1	Основа материального производства	1. научное знание	+
				2. материально-техническая база	-
				3. человек	-
				4. капитал	-
10	7	1	Путь движения познания к новым результатам – это ...	1. выбор альтернатив	-
				2. анализ факторов	-
				3. выдвижение гипотез	+
				4. осуществление эксперимента	-
11	7	1	Абстракция – это ...	1. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание	-
				2. мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами	-
				3. мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы	-
				4. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение	+
12	7	1	Интуиция – это ...	1. способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа	-
				2. способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта	-
				3. способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы	+
				4. способность чувствовать наступление критической ситуации в организации	-
13	7	1	Какие из приведенных форм	1. государственная	-

			собственности более эффективны с точки зрения производительности труда:	2. муниципальная	-
				3. частная	+
				4. все варианты верны	-
14	7	1	Какое из приведенных утверждений неправильно характеризует натуральное хозяйство:	1. в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам	-
				2. в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену	-
				3. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга	+
				4. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя)	-
15	7	1	Право владения и пользования чужой собственностью наступают при:	1. нетрудовой частной собственности	-
				2. трудовой частной собственности	-
				3. общей собственности	-
				4. аренде	+
16	7	1	Какая из форм предпринимательства наиболее распространена в странах с развитой рыночной экономикой?	1. единоличное владение	-
				2. товарищество	-
				3. корпорация	+
				4. все ответы верны	-
17	7	1	Процесс воспроизводства включает в себя:	1. воспроизводство материальных благ	-
				2. воспроизводство производительных сил	-
				3. воспроизводство производственных отношений	-
				4. все выше перечисленные элементы	+
18	7	1	Если все ресурсы страны используются с максимальной эффективностью, то дополнительные товары:	1. не могут произведены	-
				2. могут быть произведены, но только под контролем правительства	+
				3. могут быть произведены при желании производителей	-
				4. могут быть произведены за счет сокращения производства каких-то других товаров	-
19	7	1	Какое из положений является определением товарного производства?	1. это процесс преобразования человеком вещества природы с целью получения необходимых жизненных благ	-
				2. это организация общественного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты производят необходимые	-

				обществу продукты и услуги	
				3. это организация общественного хозяйства, в котором отдельные производители производят продукты и услуги для обмена, продажи	+
				4. верного ответа нет	-
20	7	1	Какое из определений характеризует труд товаропроизводителя как конкретный?	1. труд конкретного лица, который создает жизненные блага	-
				2. специфический труд специалиста, который создает конкретные жизненные блага	+
				3. труд человека в физиологическом значении, без учета особенностей специальности	-
				4. верного ответа нет	-
21	7	1	Какое из определений характеризует труд товаропроизводителя как абстрактный?	1. это производительный труд, который создает материальные жизненные блага	-
				2. это труд человека с физиологической точки зрения (затраты умственной, нервной, физической энергии), который создает стоимость	+
				3. это ручной или технически недостаточно оснащенный труд	-
				4. верного ответа нет	-
22	7	1	Что не влияет на величину стоимости производства товара?	1. производительность товара	-
				2. интенсивность товара	-
				3. однородность товара	+
				4. сложность труда	-
23	7	1	Какая черта не характерна для предпринимательства?	1. новаторство	-
				2. имущественная ответственность	+
				3. риск	-
				4. ориентация на прошлый опыт	-
24	7	1	Кто является главным субъектом на финансовом рынке?	1. государство	-
				2. фирмы	-
				3. банки и фондовые биржи	+
				4. частные лица	-
25	7	1	Какими объектами представлен постоянный капитал по натурально-вещественной форме?	1. производственными и вспомогательными строениями и сооружениями	+
				2. оборудованием, транспортными средствами	-
				3. предметами труда	-
				4. все ответы верны	-
26	7	1	Чем представлен переменный капитал по натурально-вещественной форме?	1. комплектующими узлами и деталями, сырьем и вспомогательными материалами	-
				2. электроэнергией, горюче-смазочными материалами, другими энергоносителями	-
				3. средствами на оплату наемной рабочей силы	+

				4. все ответы верны	-
27	7	1	Каким образом предприятия возмещают стоимость средств производства в результате износа?	1. отчислением соответствующей суммы из полученной прибыли	-
				2. через амортизацию, созданием амортизационного фонда	+
				3. предприятия такую стоимость не возмещают, а списывают как природные потери предприятия	-
				4. отчислением соответствующей суммы из полученной денежной выручки от продажи продукции	-
28	7	1	Товар – это:	1. вещь, имеющая потребительную стоимость	-
				2. вещь, произведенная для другого лица	-
				3. вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества	+
				4. вещь, имеющая потребительную стоимость и проходящая стадию обмена	-
29	7	1	Рыночная инфраструктура включает в себя:	1. всё то, что способствует быстрейшему продвижению товаров на рынке (биржи, банки, оптовая и розничная торговая сеть и др.)	+
				2. рынки товаров и услуг	-
				3. рынки факторов производства	-
				4. финансовый рынок	-
30	7	1	Это люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги	1. трудовые ресурсы	+
				2. рабочая сила	-
				3. экономически неактивное население	-
				4. персонал	-

Тест для 2 текущей аттестации

№ п/п	Сем естр	№ Атте стац ии	Вопрос	Варианты ответа	Ключ
1	7	2	Операционный цикл – это	1. общее время, которое включает период обращения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности	-
				2. общее время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности	+
				3. время, которое включает продолжительность производственного процесса и периода обращения кредиторской задолженности	-

				4. фондоемкость	-
2	7	2	Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:	1. фондовооруженность и фондоотдача	-
				2. фондоотдача и фондоемкость	+
				3. фондоемкость и фондовооруженность	-
				4. фондоемкость и фондообеспеченность	-
3	7	2	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется:	1. среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации	-
				2. 365 дней / стоимость оборотных средств	-
				3. сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств	-
				4. сумма выручки от реализации / 365 дней	-
4	7	2	Капитал предприятия — это:	1. финансовые ресурсы, вложенные в организацию с целью извлечения прибыли	+
				2. затраты предприятия	-
				3. денежное выражение стоимости	-
				4. все ответы верны	-
5	7	2	. . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.	1. чистые активы	+
				2. баланс	-
				3. оборотный капитал	-
				4. основной капитал	-
6	7	2	Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:	1. производственная программа	+
				2. инновационная программа	-
				3. структурная программа	-
				4. экономическая программа	-
7	7	2	Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.	1. производственная мощность	+
				2. производственная реконструкция	-
				3. производственные возможности	-
				4. производственные ресурсы	-
8	7	2	В какой форме отчетности отражается состояние имущества, собственного	1. в форме №2;	-
				2. в форме №1;	+
				3. в форме №3;	-

			капитала и обязательств на определенную дату?	4. нет верного ответа	-
9	7	2	Вложение собственников и накопленная прибыль – это:	1. собственный капитал;	+
				2. активы;	-
				3. обязательства;	-
				4. нет верного ответа	-
10	7	2	Задолженность организации, погашение которой вызывает уменьшение экономической выгоды в виде оттока ресурсов – это:	1. активы;	-
				2. обязательства;	+
				3. собственный капитал;	-
				4. нет верного ответа	-
11	7	2	К группе медленно реализуемых активов относятся:	1. основные средства;	+
				2. нематериальные активы;	-
				3. запасы;	-
				4. нет верного ответа	-
12	7	2	Общая стоимость имущества организации равна:	1. сумме 3 и 1 разделов баланса;	-
				2. сумме 1 и 2 разделов баланса;	+
				3. сумме 2 и 3 разделов баланса;	-
				4. нет верного ответа	-
13	7	2	Активная часть основных производственных фондов включает в себя:	1. сооружения;	-
				2. рабочие машины и оборудование;	+
				3. производственный и хозяйственный инвентарь;	-
				4. нет верного ответа	-
14	7	2	Какие разделы бухгалтерского баланса характеризуют стоимость имущества предприятия?	1. внеоборотные активы;	-
				2. основные средства и нематериальные активы;	-
				3. нет верного ответа	-
				4. внеоборотные активы + оборотные активы;	+
15	7	2	Размер чистых активов определяется путем:	1. Вычитания из общей суммы оборотных активов величины краткосрочных обязательств	-
				2. Суммирования величин собственного капитала и долгосрочных займов	-
				3. коэффициента абсолютной ликвидности	-
				4. Вычитания из суммы активов организации суммы ее обязательств	+
16	7	2	Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:	1. уменьшению остатков оборотных активов в балансе,	-
				2. уменьшению валюты баланса,	-
				3. росту остатков оборотных активов в балансе,	+
				4. увеличению чистой прибыли.	-
17	7	2	Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:	1. отношение актива к пассиву баланса,	-
				2. отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств,	+
				3. отношение оборотных средств к объему краткосрочных	-

				обязательств,	
				4. отношение оборотных средств к пассиву баланса.	-
18	7	2	Капитальные вложения – это:	1. вложения <u>денежных средств</u> в активы, приносящие максимальный доход,	-
				2. долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции,	-
				3. долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий.	-
				4. финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия,	+
19	7	2	Норма оборотных средств – это:	1. стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе,	-
				2. однодневный расход оборотных средств,	-
				3. относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей,	+
				4. лимит денежных средств в кассе.	-
20	7	2	Что показывает показатель ликвидности предприятия?	1. Способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам	-
				2. Скорость оборачиваемости оборотных средств	-
				3. Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги	+
21	7	2	Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия	1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов	+
				2. Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства; коэффициент оборачиваемости прибыли; размер дебиторской задолженности	-
				3. Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача	-
				4. коэффициент автономии	-
22	7	2	Для проведения анализа	1. четыре группы;	+

			ликвидности баланса активы предприятия группируются по степени ликвидности в:	2. две группы;	-
				3. пять групп;	-
				4. вообще не группируются.	-
23	7	2	Какие показатели используются для оценки структуры баланса предприятия с целью определения его платежеспособности:	1. коэффициент автономии и коэффициент мобильности;	-
				2. коэффициент утраты платежеспособности и коэффициент восстановления платежеспособности;	-
				3. нет верного ответа	-
				4. коэффициент текущей платежеспособности и коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами;	+
24	7	2	Динамика какого коэффициента является основой для прогнозирования потенциального банкротства организации:	1. текущей ликвидности;	-
				2. коэффициента автономии;	+
				3. рентабельность продаж;	-
				4. нет верного ответа	-
25	7	2	В числителе коэффициента абсолютной ликвидности отражается:	1. денежные средства;	-
				2. денежные средства и дебиторская задолженность покупателей с устойчивым финансовым положением	-
				3. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;	+
				4. нет верного ответа	-
26	7	2	Внешнее проявление финансового состояния предприятия - это ...	1. сущность финансовой устойчивости;	-
				2. текущая платежеспособность.	+
				3. анализ финансовой устойчивости;	-
				4. стабильность платежеспособности;	-
27	7	2	Для определения какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности используется коэффициент:	1. коэффициент абсолютной ликвидности	-
				2. коэффициент критической ликвидности;	-
				3. коэффициент маневренности функционирующего капитала;	+
				4. нет верного ответа	-
28	7	2	Финансовая устойчивость - это ...	1. составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение неопределенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;	-
				2. неопределенная часть предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие	-

				средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;	
				3. составная часть общей устойчивости предприятия, позволяющая организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.	-
				4. составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;	+
29	7	2	Что характеризует коэффициент автономии?	1. зависимость предприятия от заемных средств;	-
				2. общую оценку финансовой устойчивости;	-
				3. независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.	+
				4. какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте;	-
30	7	2	Внутренняя устойчивость предприятия - это ...	1. стабильность экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия;	-
				2. фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия;	-
				3. обеспеченность запасов и затрат источниками формирования;	-
				4. общее финансовое состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования.	+

Тест для 3 текущей аттестации

№ п/п	Сем естр	№ Атте стац ии	Вопрос	Варианты ответа	Ключ
-------	----------	----------------	--------	-----------------	------

1	7	3	Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:	1. бухгалтерский баланс	-
				2. отчет о финансовых результатах	-
				3. бизнес-план	+
				4. все вышеперечисленное	-
2	7	3	Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?	1. самоокупаемость	+
				2. самофинансирование	-
				3. рентабельность	-
				4. экономическая заинтересованность	-
3	7	3	По степени зависимости от изменения объема реализации затраты делятся на:	5. прямые и косвенные;	-
				переменные и условно–постоянные;	+
				основные и накладные;	-
				нет верного ответа	-
4	7	3	Маржинальный доход включает:	1. переменные затраты + прибыль;	-
				постоянные затраты + прибыль;	+
				производственные постоянные затраты;	-
				нет верного ответа	-
5	7	3	По степени зависимости от изменения объема реализации затраты делятся на:	1. переменные и условно–постоянные;	+
				2. прямые и косвенные;	-
				3. основные и накладные;	-
				4. нет верного ответа	-
6	7	3	Показатели оценки эффективности управления:	1. общая прибыль на рубль оборота	-
				2. рентабельность всех операций по чистой прибыли;	-
				3. все ответы верные	+
				4. рентабельность основной деятельности;	-
7	7	3	Показатель рентабельности активов используется как характеристика:	1. структуры капитала,	-
				2. текущей ликвидности,	-
				3. структуры имущества.	-
				4. прибыльности активов,	+
8	7	3	Порог рентабельности – это:	1. Показатель, равный сумме выручки и условно-переменных затрат	-
				2. Показатель, характеризующий минимальный в отчетном году уровень рентабельности предприятия	-
				3. Показатель, который характеризует объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия и общая сумма издержек равны между собой	+
				4. Коэффициент абсолютной ликвидности	-
9	7	3	Величина материальных затрат,	1. Себестоимость продукции	-

			приходящихся на 1 руб. выпущенной продукции – это:	2. Материалоотдача продукции	-
				3. Рентабельность продукции	-
				4. Материалоемкость продукции	+
10	7	3	Отношение заемных средств к собственным средствам – это...	1. коэффициент автономии;	-
				2. коэффициент независимости;	-
				3. плечо финансового рычага;	+
				4. нет верного ответа	-
11	7	3	Точка критического объема производства - это точка, в которой:	1. выручка от реализации продукции больше полной себестоимости;	-
				2. нет верного ответа	-
				3. максимизируется прибыль;	-
				4. прибыль предприятия равна "0";	+
12	7	3	Рентабельность продажи зависит от главных факторов:	1. суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного капитала	-
				2. суммы валовой прибыли и себестоимости реализованной стоимости активов	-
				3. суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости активов	-
				4. суммы валовой прибыли и выручки от реализованной продукции	+
13	7	3	В процессе финансового планирования:	1. идентифицируются финансовые цели и ориентиры компании	-
				2. устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию компании	-
				3. формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей	-
				4. все вышеперечисленное верно	+
14	7	3	В состав операционного бюджета предприятия входит:	1. бюджет прямых затрат на оплату труда	+
				2. инвестиционный бюджет	-
				3. бюджет движения денежных средств	-
				4. верного ответа нет	-
15	7	3	Бюджетирование - это инструмент достижения целей компании, что означает:	1. любой управленческий процесс представляет собой замкнутый контур, включающий этапы планирования, контроля, анализа и регулирования	-
				2. основой постановки бюджетирования является финансовая структура. Она должна отражать, прежде всего, структуру бизнеса и видов деятельности, которыми занимается предприятие	-
				3. прежде чем разработать план, нужно определить цели	+
				4. верного ответа нет	-
16	7	3	В соответствии с	1. совокупность денежных средств	-

			отечественным законодательством под инвестициями понимают:	предприятия, которые используются им для получения прибыли	
				2. денежное выражение материальных активов предприятия	-
				3. денежное выражение нематериальных активов предприятия	-
				4. совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта	+
17	7	3	Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:	1. часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия	+
				2. вклады участников акционерных обществ	-
				3. кредиты банков	-
				4. поступления от реализации акций предприятия	-
18	7	3	Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта	1. рентабельность	-
				2. издержки производства	+
				3. объем прибыли	-
				4. уставный капитал	-
19	7	3	Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования	1. развития	+
				2. маркетинга	-
				3. функциональная	-
				4. внутренняя	-
20	7	3	Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...	1. целям	-
				2. источникам финансирования	-
				3. структуре	+
				4. уставному капиталу предприятий	-
21	7	3	Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана	1. текущие планы	-
				2. направление развития	-
				3. ориентиры, цели и задачи	+
				4. заработать как можно больше денег	-
22	7	3	Принципы планирования на предприятии:	1. точность, организованность, целенаправленность	-
				2. непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность	-
				3. непрерывность, гибкость, участие, точность, единство	+
				4. единство, участие, доказательность	-

23	7	3	Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:	1. определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками	-
				2. оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий	+
				3. оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана	-
				4. определение целей и задач; оценка ресурсов; внедрение плана	-
24	7	3	Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:	1. трудовыми ресурсами	-
				2. трудовыми и финансовыми ресурсами	-
				3. финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами	+
				4. информационными ресурсами	-
25	7	3	Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:	1. формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии	-
				2. формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль	+
				3. формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии	-
				4. директор компании по своему личному желанию выбирает себе заместителей, а они уже всех остальных сотрудников	-

26	7	3	Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?	1. через систему натуральных и финансовых показателей	+
				2. через систему натуральных и стоимостных показателей	-
				3. через систему базисных и индексных коэффициентов	-
				4. через работу директора	-
27	7	3	Главной целью планирования на предприятии являются:	1. расчёт потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности	-
				2. удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получения прибыли	+
				3. подготовка информации, необходимой для повышения эффективности;	-
				4. верно а, б, в	-
28	7	3	Непрерывный процесс, предусматривающий формирование и использование финансовых ресурсов – это...	1. сетевое планирование	-
				2. финансовое планирование	+
				3. планирование доходов	-
				4. планирование расходов	-
29	7	3	В чем различие между планом и прогнозом?	1. прогноз имеет описательный, а план – нормативный характер	+
				2. разрабатываются на разные промежутки времени	-
				3. прогноз содержит погрешности, а план – нет	-
				4. нет различий	-
30	7	3	Что представляет собой стратегия развития предприятия?	1. принятие долгосрочного плана	-
				2. самостоятельной планово-управленческой деятельности менеджеров в свободных рыночных отношениях	+
				3. получение прибыли	-
				4. все ответы верны	-

Критерии оценивания за 7 семестр

Максимальное количество баллов, которое можно получить за прохождение текущего контроля (Тест для 1 текущей аттестации) 10 баллов. Тест состоит из 30 заданий. Во всех тестовых заданиях, состоящих из вопроса и четырех вариантов ответа – ОТВЕТ ТОЛЬКО ОДИН. Правильный ответ на один вопрос оценивается в 0,33 балла. Неправильный – 0 баллов.

Десять баллов выставляется за все верные ответы в этом задании (30 тестов = 30 правильных ответов).

Девять баллов выставляется за одну-две ошибки в этом задании (30 тестов = 28-29 правильных ответов).

Восемь баллов выставляется за три-четыре ошибки в этом задании (30 тестов = 26-27 правильных ответов).

Семь баллов выставляется за пять-шесть ошибок в этом задании (30 тестов = 24-25 правильных ответов).

Шесть баллов выставляется за семь-восемь ошибок в этом задании (30 тестов = 22-23 правильных ответов).

Пять баллов выставляется за девять-десять ошибок в этом задании (30 тестов = 20-21 правильных ответов).

Четыре балла выставляется за одиннадцать-двенадцать ошибок в этом задании (30 тестов = 18-19 правильных ответов).

Три балла выставляется за тринадцать-четырнадцать ошибок в этом задании (30 тестов = 16-17 правильных ответов).

Два балла (ноль) выставляется за более чем шестнадцать ошибок в этом задании (30 тестов = менее 16-ти правильных ответов).

Правила оценки теста для 1 текущей аттестации. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл - 10 баллов.

Правила оценки теста для 2 и 3 текущей аттестации аналогичны правилам оценки теста по 1 аттестации.

Всего за семестр студент может набрать за тестирование по 7 семестру максимум 30 баллов (10+10+10).

2.3 Вопросы на занятиях (устный опрос)

При использовании устного опроса определяется максимальное время на ответ, определяется количество вопросов, типы вопросов.

Примеры вопросов:

1. Фирма и предприятие – это одно и то же.

а) верно

б) неверно +

2. Ограниченная ответственность подразумевает, что учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество предприятия, и личным имуществом?

а) верно;

б) неверно+.

3. Недвижимость обладает абсолютной ликвидностью?

а) верно;

б) неверно+.

4. Собственность – это отношение человека к вещи?

а) верно;

б) неверно+.

5. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют полную ее себестоимость?

- а) верно+;
б) неверно.
6. Предприятие приобретает права юридического лица со дня государственной регистрации?
а) верно+;
б) неверно.
7. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется трудоемкостью?
а) верно+;
б) неверно;
8. Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени - это норматив труда?
а) верно;
б) неверно+.
9. Вексель – это ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы в виде дивиденда?
а) верно;
б) неверно+.
10. Фондоёмкость - это отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;
а) верно+;
б) неверно.
11. Фондовооруженность — это отношение объема выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих?
а) верно+;
б) неверно.
12. Трудоемкость ремонтных работ зависит от нормы выработки?
а) верно+;
б) неверно.
13. Амортизация — это процент годовых отчислений от балансовой стоимости?
а) верно+;
б) неверно.
14. В случае банкротства предприятия в первую очередь возмещаются обязательства перед работниками банкрота предприятия?
а) верно+;
б) неверно.
15. Основой рыночной экономики является частная собственность?
а) верно+;
б) неверно.
16. Производственная структура предприятия — это состав и соотношение между производственными и непроизводственными подразделениями?
а) верно+;
б) неверно.

17. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется рабочих основных и вспомогательных цехов?

- а) верно+;
- б) неверно.

18. Уставный капитал акционерного общества составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами?

- а) верно+;
- б) неверно.

19. Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание акционеров?

- а) верно+;
- б) неверно.

20. Под экономикой предприятия понимается наука, которая исследует теоретические законы и конкретные состояния экономики субъекта хозяйствования?

- а) верно+;
- б) неверно.

21. Себестоимость продукции — это выраженные в денежной форме расходы на производство и реализацию продукции?

- а) верно+;
- б) неверно.

22. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит общество с ограниченной ответственностью?

- а) верно;
- б) неверно+.

23. Финансовые инвестиции — это вложение капитала для приобретение ценных бумаг?

- а) верно+;
- б) неверно.

24. Процесс финансового оздоровления предприятия начинается с разработки программы санации?

- а) верно+;
- б) неверно.

25. Прибыль от реализации продукции - это выручка от реализации продукции за вычетом полной себестоимости?

- а) верно+;
- б) неверно.

На опрос дается по 5 минут времени. Количество устных вопросов 25 за весь 1 семестр (1 текущая аттестация – 5 вопросов; 2 текущая аттестация – 10 вопросов; 3 текущая аттестация – 10 вопросов). За каждый правильный ответ - 0,2 балла. Общее количество баллов, которые можно получить за

устный опрос за весь семестр – 5. В опросе присутствуют только закрытые вопросы (ответы: верно/неверно)

Пример критериев оценивания:

Тип вопроса	Количество вопросов в опросе	Количество баллов за ответ
1 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	5	0,2
ИТОГО по 1 аттестации:	5	1
2 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 2 аттестации:	10	2
3 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 3 аттестации:	10	2
ИТОГО вопросов по всем трем аттестациям за весь 1 семестр	25	5

2.3 Контрольная работа

Примерная тематика контрольных работ:

1. Виды страхования в деятельности предприятия.
2. Цель и задачи бизнес-плана.
3. Формулировка миссии фирмы.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Правила составления резюме фирмы в бизнес-плане.
6. Структура бизнес-плана.
7. Лицензирование и сертификация при бизнес-планировании.
8. Правила оформления бизнес-плана.
9. Источники финансирования проекта.
10. Определение коммерческого риска.

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов, которое можно получить за контрольную работу – 5 баллов.

Контрольная работа оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы,	0-2

	сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1
ИТОГО:		0-5

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Зачет	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля. Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (Зачет)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2 Комплексное задание

3.2.1 Вопросы на зачет

Вторая часть промежуточного контроля представляют собой вопросы теоретического и теоретико-прикладного характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен на проверку понимания взаимосвязи теории и практики в области экономики машиностроительного производства.

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
	Теоретический	Отраслевая и региональная структура экономики	Понятие национальная экономика. Отраслевая структура. Отрасль. Отрасль экономики. Состав и структура производственной и непроизводственной сферы. Регион. Понятие региональная экономики. Проблемный регион. Регионально-хозяйственный комплекс
		Рентабельность предприятия, показатели рентабельности	Рентабельность. Виды рентабельности. Формулы расчета показателей рентабельности.

			Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на рентабельность организации. Данные для вычисления показателей рентабельности.
	Теоретический	Экономическая классификация отраслей	Производственная сфера. Непроизводственная сфера. Классификация отраслей экономики производственной сферы. Классификация отраслей экономики непроизводственной сферы.
		Прибыль: формирование, распределение и использование	Прибыль. Убыток. Выручка. Себестоимость. Функции прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от продаж. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль.
	Теоретический	Межотраслевые комплексы: принципы их формирования	Межотраслевые комплексы: Топливо-энергетический Металлургический Машиностроительный Химико-лесной Агропромышленный Социальный (производство товаров народного потребления в легкой промышленности) Строительный комплекс (промышленность стройматериалов). Важнейшие направления государственной политики в вопросах структурной перестройки межотраслевых комплексов.
		Доход предприятия, его сущность и значение	Доход. Классификация видов доходов. Доход от основной деятельности. Доход от инвестиционной деятельности. Доход от финансовой деятельности.
	Теоретический	Предприятие, его характеристика как многоцелевой системы	Предприятие - основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Цели, задачи и мотивация деятельности

			предприятий государственного и муниципального сектора. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика. Классификация организаций по формам собственности, принадлежности капитала, по виду и характеру деятельности, размерам, организационно-правовым формам. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия общественного сектора.
		Показатели и методы расчета эффективности капвложений	Капитальные вложения. Основные фонды. Классификация основных фондов. Основные показатели эффективности капитальных вложений: срок окупаемости капитальных вложений; рентабельность капвложений; удельные капитальные вложения. Формулы.
	Теоретический	Классификация предприятий	Предприятие. Основными признаками классификации предприятий являются следующие: отраслевой признак и вид хозяйственной деятельности, форма собственности, характер правового режима собственности, преобладающий производственный фактор, принадлежность капитала и контроль над ним, организационно-правовая форма, вид производимой продукции.
		Состав и структура капитальных вложений	Капитальные вложения. Капитальные вложения осуществляют государство, юридические и физические лица. Классификация капвложений: По признаку целевого (отраслевого) назначения будущих объектов. По формам воспроизводства

			основных фондов По источникам финансирования По технологическому признаку По структуре
	Теоретический	Производственная структура предприятия	Производственная структура предприятия. Состав производственной структуры предприятия. Типы производственной структуры предприятия. Структура производственных процессов на предприятии. Производственная структура предприятия и ее совершенствование.
		Инвестиции: понятие, виды, структура и источники	Инвестиции. Существует 3 вида (направления) вложений денежных средств: потребительские инвестиции, финансовые и экономические. Капитальные вложения. Собственные и заемные источники инвестиций.
	Теоретический	Типы производства и их технико - экономическая характеристика	Тип производства. Три типа производств: - единичное; - серийное; - массовое. По типам производства классифицируются предприятия, участки и отдельные рабочие места. Тип производства предприятия определяется типом производства ведущего цеха, а тип производства цеха - характеристикой участка, где выполняются наиболее ответственные операции и сосредоточена основная часть производственных фондов.
		Оценка экономической эффективности инновации, порядок расчета	Эффект. Эффективность. Инновация. Виды эффекта в инновациях. Основными показателями экономической эффективности инновационных проектов чаще всего выступают прибыль, период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс рентабельности

			(прибыльности), внутренняя норма прибыли. Формулы.
	Теоретический	Предпринимательская деятельность предприятия	Предприятие. Предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Важнейшие черты предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.
		Научно-технический потенциал, эффективность использования	Научно-технологический потенциал предприятия Информационная составляющая в научно-техническом потенциале. три вида эффекта от практического использования научно-технических результатов – технический, экономический и социальный. Технический эффект отражается показателями, характеризующими: – технический уровень разработки (в сравнении с мировым); – новизну (например, использование изобретений); – масштабность (широта и длительность применения). Экономический эффект отражается такими показателями, как: – стоимостная оценка экономии затрат общественного труда; – норма прибыли; – объем заказов; – объем валютных поступлений; – другими показателями, связанными с реальной потребительской стоимостью результатов научно-технической деятельности. Проблемы оценки социального эффекта научно-технической деятельности до сих пор являются нерешенными ввиду чрезвычайной разнообразности и разнохарактерности его проявлений.
	Теоретический	Виды предпринимательства и их характеристика	Предпринимательство. Всё многообразие

			предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: по виду или назначению, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и т.д.
		Научно-техническое развитие предприятия	Научно-техническое развитие предприятия представляет собой процесс совершенствования техники, технологии, выпускаемой продукции и услуг и профессиональных возможностей кадров в целях интенсификации производств, повышения его эффективности и качества продукции, а также улучшения условий труда и охраны здоровья работников и их жилищных и культурно-бытовых условий.
	Теоретический	Предпринимательский риск, его виды	Риск. Предпринимательский риск. Виды рисков. Причины возникновения рисков. Четыре инструмента для минимизации рисков: страхование; диверсификация; хеджирование; лимитирование.
		Стандартизация и сертификация продукции	Стандартизация. Сертификация. Основными регламентирующими документами являются сертификат соответствия, ГОСТ (нормативный документ) и санитарно-эпидемиологическое заключение. Орган по сертификации.
	Теоретический	Экономическая устойчивость предпринимательских структур (коэффициенты автономии, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами)	Понятие «платежеспособность». Связь платежеспособности с ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия. Абсолютные и относительные

			показатели. Коэффициент финансовой устойчивости Коэффициент независимости, или автономии Коэффициент общей платежеспособности Коэффициент срочной ликвидности Коэффициент текущей ликвидности Коэффициент абсолютной ликвидности Чистые оборотные активы Оценка ликвидности бухгалтерского баланса осуществляется пути перегруппировки активов по скорости их реализации (ликвидности) и пассивов по степени их срочности (погашаемости) с последующим в сравнением. При этом выделяются четыре группы активов и четыре группы пассивов. $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$
		Система управления качеством продукции на предприятии	Качество продукции. Управление качеством продукции. Служба управления качеством: понятие, задачи и функции. Технический контроль.
	Теоретический	Организационно-правовые формы предпринимательства	Существует множество организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель, товарищество (полное и на вере), общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества (публичные и непубличные), производственные кооперативы, крестьянское фермерское хозяйство и др.
		Качество продукции, система показателей и методы оценки	Качество. Элементы качества. Качество продукции. Система качества. Свойства продукции. Группы показателей качества. Методы оценки показателей качества:

			Инструментальный метод. Расчетный метод. Экспертный метод. Испытание и контроль продукции.
	Теоретический	Организационно- экономические формы предпринимательства	Организационно – экономические формы предпринимательской деятельности представлены ассоциациями, союзами, партнерствами, концернами, синдикатами, картелями, финансово – промышленными группами, корпорациями, холдинговыми компаниями, объединениями самостоятельных предприятий и другие формы предпринимательской активности (в частности, участие в соучреждении предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли и наследование).
		Ценовая политика предприятия на различных рынках	Ценовая политика. Цели ценовой политики. Разновидности ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия. При анализе эффективности ценовой политики нужно принимать во внимание основные показатели успешности деятельности предприятия: рентабельность, уровень продаж, конкурентоспособность, увеличение дохода.
	Теоретический	Производственный процесс- основа функционирования предприятия	Производство. Производственный процесс. Разновидности производственных процессов: основные, вспомогательные и обслуживающие. Состав и взаимные связи основных, вспомогательных и обслуживающих процессов образуют структуру производственного процесса.
		Планирование снижения	Планирование снижения

		себестоимости продукции на предприятии	себестоимости на промышленных предприятиях осуществляется в соответствии с характером производимой продукции и применяемыми показателями себестоимости. Исходя из этого рассчитывается: • снижение себестоимости сравнимой товарной продукции; • снижение затрат на рубль товарной продукции; • снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Экономия, обуславливающая снижение себестоимости продукции в планируемом году, рассчитывается по следующим группам факторов: повышение технического уровня производства, улучшение организации производства и труда, изменение объема и структуры производства, улучшение использования природных ресурсов, развитие производства.
	Теоретический	Основное производство, его характеристика, принципы организации	Основное производство. Виды основного производства. Основное производство бывает непрерывным (химия, металлургия) или прерывным (машиностроение, деревообработка, лёгкая промышленность), агрегатным или узкоспециализированным. Основное производство может строиться по технологическому признаку, когда отдельные звенья выделяются по технологической однородности операций (литейные, механические и сборочные цехи), по предметному, когда каждая часть его выполняет все или большую часть операций по изготовлению определённого вида продукции (цех микрометров, редукторов).

			Особенности организации основного производства зависят от типа производства, масштабов изготовления одноимённой продукции, повторяемости технологических маршрутов и операций. Основные принципы организации производственного процесса.
		Калькулирование себестоимости продукции	Одной из основополагающих задач управления себестоимостью продукции (работ, услуг) является ее калькулирование. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) — это расчет издержек на изготовление, приходящихся на единицу продукции (работ, услуг), связанных с использованием в процессе ее производства сырья, материалов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Методы калькуляции: Попередельный. Попроектный. Поэтапный.
	Теоретический	Состав и характеристика вспомогательного производства	Вспомогательное производство. Структура вспомогательного хозяйства предприятия состоит из следующих элементов: - вспомогательные цеха: ремонтно-механические, энергетические, инструментальные и ряд других (в зависимости от специфики отраслей промышленности); - обслуживающего хозяйства (транспорт, склады и пр.) службы в основных производственных цехах. Рабочие, занятые в этих подразделениях, относятся к вспомогательным рабочим.
		Себестоимость продукции, ее состав	Себестоимость продукции — это затраты на единицу или партию изготовленного

			продукта (товара), выполненную работу, услугу и на их реализацию. Сюда входят, к примеру, траты на: Сырье и материалы Топливо, электроэнергию Содержание оборудования, инструменты Упаковку и тару Заработную плату работникам, страховые взносы за них, социальные отчисления, компенсации, стимулирования, рабочую униформу, спецодежду Амортизацию. В качестве обобщающих показателей себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) можно выделить: полная себестоимость продукции калькуляция себестоимости (сводная) себестоимость калькуляционной единицы продукции (работ, услуг) затраты на рубль продаж продукции (работ, услуг)
	Теоретический	Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность цикла	Производственный цикл (ПЦ). Составляющие производственного цикла: - Период исполнения (время, уходящее только на саму работу). Подразделяется на базовые операции и вспомогательные. К первым относятся заготовительные и сборочные операции, ко вторым – транспортные и контрольные. - Период, отведенный на естественные процессы. Предполагает периоды отдыха, обусловленные естественными причинами (к примеру, это ночное время). - Перерывы. Это межоперационные периоды, перерывы между циклами. Также перерывы обусловлены сезонным характером работ.

			Формулы. Факторы, оказывающие влияние на производственный цикл.
		Классификация затрат на производство продукции	Затраты на производство – это совокупность всех издержек производства за определенный период. В зависимости от их характера, порядка формирования и распределения, связи с объемом производства и прочих критериев затраты могут быть классифицированы на прямые и косвенные, постоянные и переменные. Затраты могут разделяться по элементам и статьям расходов, а также в зависимости от места или периодичности их возникновения.
	Теоретический	Формы общественной организации производства. Концентрация	Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация)
		Понятие издержек производства, их виды	Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Возвратные и невозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие (валовые) издержки.
	Теоретический	Специализация и кооперирование производства. Экономическая эффективность	Специализация. Формы специализации. Для характеристики уровня и анализа специализации на практике используется ряд показателей: - коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида; - коэффициент специализации, который характеризует долю основной продукции в общем выпуске продукции предприятия; - коэффициент подетальной

			специализации, характеризующий долю продукции подетально специализированных предприятий и цехов в общем объеме выпуска продукции отрасли, предприятия; - широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации. Кооперирование. Формы кооперирования.
		Пути улучшения использования производственной мощности	Основные пути улучшения производственной мощности: Совершенствование структуры основных производственных фондов Создание крупных производственных объединений Творческое и добросовестное отношение работников к труду Более полное использование машин и оборудования Ликвидация простоев Сокращение сроков освоения вновь вводимых мощностей
	Теоретический	Комбинирование производства. Формы и уровень комбинирования, эффективность	Комбинирование. Признаки комбинирования. Формы комбинирования. Уровень комбинирования в отрасли, на предприятии определяется рядом показателей: - удельным весом продукции, выпускаемой комбинатами, в общем объеме выпуска продукции отраслью, подотраслью, промышленностью; - удельным весом сырья, полуфабрикатов, перерабатываемых в последующий продукт на месте их получения, в общем количестве тех же видов сырья и полуфабрикатов, произведенных на комбинате;

			- долей побочной продукции, полученной в результате межотраслевого и внутриотраслевого комбинирования, в общем выпуске продукции комбинатом (коэффициент комбинирования); - числом стадий и отраслей производства, охватываемых комбинатом; численностью рабочих, занятых на комбинированных производствах; - долей основных фондов, находящихся в комбинированных производствах, в общей стоимости основных фондов отрасли, подотрасли, промышленности; - количеством перерабатываемого в комбинированных производствах сырья; - количеством продуктов, получаемых из перерабатываемого на комбинатах сырья, его стоимостью; - степенью извлечения полезных компонентов из сырья, применяемого в отрасли, на комбинате и др. Натуральные, стоимостные и трудовые показатели.
		Обоснование производственной программы производственными мощностями	План производства и производственная программа. Производственная мощность предприятия. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Уровень использования производственных мощностей характеризуется следующими показателями: - коэффициент использования производственной мощности, который определяется как отношение годового выпуска

			продукции к среднегодовой мощности данного года. - коэффициент загрузки оборудования – определяется как отношение фактически используемого фонда времени (в станко-часах) всего оборудования к располагаемому фонду времени по тому же кругу оборудования за тот же период. Этот показатель выявляет излишнее или недостающее оборудование. Основными показателями плана производства и реализации продукции являются: 1) объем продаж, 2) номенклатура и ассортимент выпуска продукции, 3) объем выпуска товарной продукции в стоимостном выражении, 4) объем валовой продукции с учетом изменения объема незавершенного производства.
	Теоретический	Сущность организационной структуры предприятия	Организационная структура предприятия. Элементы организационной структуры. Линейная организационная структура Линейно-штабная организация Функциональная структура Дивизиональная структура Рыночная структура Матричная структура
		Производственная мощность предприятия	Производственная мощность. Основные элементы, необходимые для определения величины производственной мощности предприятия: - состав оборудования: количество и качество по видам, а также максимальная производительность каждой единицы; - пропускная способность производственной площади предприятия (для литейных, формовочных, сборочных и подобных им цехов) в единицу времени;

			- фонд времени работы оборудования (непрерывное, прерывное производство: сменность, продолжительность смены). Формулы.
	Теоретический	Современные подходы к управлению предприятием	Предприятие. Управление. Подходы к управлению: 1. Административный. При административном подходе регламентируются функции, права, обязанности, элементы системы менеджмента в нормативных актах 2. Воспроизводственный. Воспроизводственный подход ориентирован на постоянное возобновление производства товара для удовлетворения потребностей рынка с меньшими затратами 3. Динамический. При динамическом подходе объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности 4. Интеграционный. При интеграционном подходе устанавливаются взаимосвязи между отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента, уровнями, субъектами управления 5. Количественный. Сущность количественного подхода заключается в использовании количественных оценок при помощи математических, статистических, инженерных расчетах и т.д. 6. Комплексный. При комплексном подходе учитываются технические, экономические, социальные и другие аспекты менеджмента 7. Маркетинговый. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя 8. Нормативный. При

			нормативном подходе устанавливаются нормативы в управлении 9. Поведенческий. Поведенческий подход заключается в том, чтобы помочь работнику осознать собственные возможности 10. Процессный. При процессном подходе управление рассматривается как совокупность взаимосвязанных функций 11. Системный. При системном подходе любая система рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов 12. Ситуационный. Ситуационный подход предполагает, что применение различных методов управления определяется конкретной ситуацией 13. Функциональный. Сущность функционального подхода состоит в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнять для ее удовлетворения
		Понятие производственной программы, ее содержание, показатели	План производства продукции (производственная программа) определяется на основе объема продаж, номенклатуры и ассортимента продукции, ее качества, массы прибыли, уровня рентабельности, размера рыночной доли предприятия и т.п. Разработка производственной программы осуществляется на основе изучения рынка специальным подразделением предприятия – службой маркетинга и ведется в такой последовательности: 1.определяются номенклатура и ассортимент продукции, включенные в план, объем ее поставок в натуральном выражении согласно заключенным договорам.

			2.составляется план поставок продукции в натуральном выражении по потребителям. 3.на основе объема поставок (реализации) и изменения остатков нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода определяется объем производства каждого изделия в натуральном выражении с календарным распределением внутри планируемого периода. 4.объем производства по отдельным видам продукции обосновывается расчетами балансов производственных мощностей по ведущим подразделениям: группам оборудования, участкам, цехам, предприятию в целом. 5.на основе объема производства и реализации продукции в натуральном выражении рассчитываются стоимостные измерители производственной программы: товарная и реализованная продукция. 6.составляется график отгрузки продукции в соответствии со сроками, указанными в договорах с заказчиками. 7.производственная программа планируется по основным цехам предприятия. Производственная программа рассчитывается в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателях.
	Теоретический	Ресурсы предприятия: состав и классификация	Ресурсы предприятия. Задачи и цели управления ресурсами. Ресурсы организационные, финансовые, физические, нематериальные и материальные, трудовые, ресурсы оборотных средств, фондовые и прочие.
		Сущность, типы, виды стратегии	Стратегия. Стратегический план. На уровне компании можно выделить следующие основные

			стратегии: 1. Поглощения. 2. Слияния. 3. Открытия филиала в стране или за рубежом. 4. Приобретение акций других компаний. 5. Налаживание деловых контактов в различных сферах деятельности с другими компаниями. 6. Вертикальная интеграция - приобретение смежных компаний (например, поставщиков, дилеров).
	Теоретический	Основной капитал: сущность, состав и структура	Основной капитал (ОК, основные средства, основные фонды). Классификация основного капитала (средств): 1. По отраслевому признаку: а) основные средства промышленности, б) основные средства сельского хозяйства и т.д.; 2. По принадлежности: а) собственные, б) арендованные; 3. По использованию: а) находящиеся в эксплуатации, б) находящиеся в запасе; 4. В зависимости от функционального назначения: а) основной производственный капитал (ОПК), б) основной непроизводственный капитал (ОНПК).
		Нормирование и оплата труда работников	Оплата труда. Норма труда. Процесс нормирования. Принципы нормирования труда. Зарплата. Функции зарплаты. Должностной оклад (оклад, тарифная ставка). Доплаты и надбавки, носящие компенсационный характер. Районный коэффициент. Премии. Вознаграждения.
	Теоретический	Оценка и переоценка основного капитала	1. Первоначальная стоимость— это фактические затраты на приобретение или возведение ОК, включая затраты на

			установку, транспортировку и наладку; 2. Текущая (рыночная) стоимость– это стоимость по действительным рыночным ценам на конкретную дату (вместо восстановительной стоимости при СССР); 3. Балансовая стоимость– это стоимость основных средств за вычетом накопленной амортизации (ранее – остаточная стоимость); 4. Стоимость реализации– это стоимость ОК, по которой он может быть продан или обменян продавцом и покупателем; 5. Ликвидационная стоимость– это предполагаемая стоимость запасных частей и лома, остающихся в конце срока полезной службы оборудования за вычетом затрат на его демонтаж; 6. Амортизационная стоимость– это разница между первоначальной (или балансовой) стоимостью и ликвидационной стоимостью.
		Производительность труда	Производительность труда – это важнейший качественный показатель, характеризующий эффективность затрат живого труда; это количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции. Производительность труда вместе с фондоотдачей, материалоемкостью, себестоимостью продукции и рентабельностью производства образуют основу системы показателей эффективности деятельности организации. Выработка. Трудоемкость. Формулы.
	Теоретический	Износ и эффективность использования основного	Износ ОК. Физический и моральный износ.

		капитала	Амортизация. Методы расчета амортизации: - Равномерный (прямолинейный); - Производственный (пропорциональный); - Кумулятивный – согласно НСФО исключен; - Метод уменьшающегося остатка. Показатели эффективности использования основного капитала. Фондоотдача. Фондомкость. Фондовооруженность. Формулы.
		Управление трудовыми ресурсами предприятия	Трудовые ресурсы. Принципами организации и управления трудовыми ресурсами. Структура кадров организации (предприятия)
	Теоретический	Оборотные средства предприятия: сущность, структура	Оборотные средства предприятия. Оборотные средства состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения. По функциональному назначению оборотные производственные фонды подразделяются на производственные запасы и незаконченную продукцию. В состав производственных запасов входят сырьё, основные и вспомогательные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта основных фондов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. К незаконченной продукции относятся: незавершённое производство, полуфабрикаты собственного изготовления и расходы будущих периодов. Всё это материальные носители производственных оборотных фондов. Единственным их

			невещественным элементом являются расходы будущих периодов, необходимые для создания производственных заделов по освоению новой продукции, новой технологии, то есть расходы, которые производятся данным году, но относятся на себестоимость продукции будущего года. Другая составная часть оборотных средств - фонды обращения. Они включают в себя готовую продукцию на складе предприятия, товары отгруженные, но не оплаченные (дебиторская задолженность), средства в незаконченных расчётах и денежные средства в банках и кассе предприятия Структура оборотных средств - соотношение отдельных элементов оборотных средств или их составных частей во всей их совокупности. Важным показателем, характеризующим структуру оборотных средств, является соотношение оборотных средств в сфере производства и обращения. Достижение его оптимального уровня имеет важное значение для обеспечения эффективности использования оборотных средств.
		Определение потребности в персонале и планирование его численности. Методы расчета	Под кадровым планированием потребности в персонале понимается определение нужной для текущего функционирования и будущего развития компании численности специалистов. С помощью прогнозирования кадровой потребности решаются следующие задачи: - Формирование оптимальной численности кадрового состава и определение уровня квалификации специалистов для выполнения стратегических

			целей бизнеса в срок. - Поддержание рационального количества сотрудников и уровня затрат на их содержание. - Увеличение производительности, эффективности и качества выполнения работы. - Поддержание численного состава трудящихся с минимальными издержками. Принципы планирования персонала. Основные факторы, которые влияют на потребность в кадрах. Методы анализа численного состава. Методы определения плановой потребности в персонале: Корреляционно-регрессионный. Экспертные оценки Экстраполяция Балансовый метод Метод сравнений
	Теоретический	Нормирование оборотных средств: принципы и методы	Оборотные средства. Нормирование. Основными принципами нормирования оборотных средств являются плановость, системность, научная обоснованность, прогрессивность. Методы нормирования: • Метод прямого счета: расчет запасов и затрат по каждому элементу оборотных средств. • Аналитический метод: укрупненный расчет с учетом темпов роста объемов производства и оборотных средств в предшествующем периоде. • Коэффициентный метод: с применением нормативов предшествующего периода с внесением изменений, учитывающих условия производства, поставок и реализации в текущем периоде.

		Оценка использования оборотных средств	Оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств характеризуется двумя взаимосвязанными показателями: коэффициентом оборачиваемости и длительностью одного оборота. Чем быстрее совершается оборот оборотных средств, тем меньше их требуется для выполнения плана и тем эффективнее они используются. Формулы.
	Теоретический	Определение нормируемых элементов оборотных средств	Норма оборотных средств. Норматив оборотных средств. Нормируемые: все оборотные производственные фонды – товарно-материальные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, а также готовая продукция на складе, подготовленная к отгрузке. • Ненормируемые: товары, отгруженные потребителям, средства в расчетах, в кассе и на расчетных счетах предприятия, дебиторская задолженность (все фонды обращения, исключая готовую продукцию). Формулы.
		Кадры предприятия, их классификация и структура	Кадры предприятия. Промышленно-производственный персонал (ППП). Непромышленный персонал. Профессия. Специальность. Квалификация. Структура кадров.

1. Отраслевая и региональная структура экономики.
2. Экономическая классификация отраслей.
3. Межотраслевые комплексы: принципы их формирования.
4. Предприятие, его характеристика как многоцелевой системы.
5. Классификация предприятий.
6. Производственная структура предприятия.
7. Типы производства и их технико - экономическая характеристика.

8. Предпринимательская деятельность предприятия.
9. Виды предпринимательства и их характеристика.
10. Предпринимательский риск, его виды.
11. Экономическая устойчивость предпринимательских структур (коэффициенты автономии, текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами).
12. Организационно- правовые формы предпринимательства.
13. Организационно-экономические формы предпринимательства.
14. Производственный процесс- основа функционирования предприятия.
15. Основное производство, его характеристика, принципы организации.
16. Состав и характеристика вспомогательного производства.
17. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность цикла.
18. Формы общественной организации производства. Концентрация.
19. Специализация и кооперирование производства. Экономическая эффективность.
20. Комбинирование производства. Формы и уровень комбинирования, эффективность
21. Сущность организационной структуры предприятия.
22. Современные подходы к управлению предприятием.
23. Ресурсы предприятия: состав и классификация.
24. Основной капитал: сущность, состав и структура.
25. Оценка и переоценка основного капитала.
26. Износ и эффективность использования основного капитала.
27. Оборотные средства предприятия: сущность, структура.
28. Нормирование оборотных средств: принципы и методы.
29. Определение нормируемых элементов оборотных средств.
30. Оценка использования оборотных средств.
31. Кадры предприятия, их классификация и структура.
32. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Методы расчета.
33. Управление трудовыми ресурсами предприятия.
34. Производительность труда.
35. Нормирование и оплата труда работников.
36. Сущность, типы, виды стратегии.
37. Понятие производственной программы, ее содержание, показатели.
38. Производственная мощность предприятия.
39. Обоснование производственной программы производственными мощностями.
40. Пути улучшения использования производственной мощности.
41. Понятие издержек производства, их виды.
42. Классификация затрат на производство продукции.
43. Себестоимость продукции, ее состав.
44. Калькулирование себестоимости продукции.
45. Планирование снижения себестоимости продукции на предприятии.

46. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
47. Качество продукции, система показателей и методы оценки.
48. Система управления качеством продукции на предприятии.
49. Стандартизация и сертификация продукции.
50. Научно- техническое развитие предприятия.
51. Научно- технический потенциал, эффективность использования.
52. Оценка экономической эффективности инновации, порядок расчета.
53. Инвестиции: понятие, виды, структура и источники.
54. Состав и структура капитальных вложений.
55. Показатели и методы расчета эффективности капвложений.
56. Доход предприятия, его сущность и значение.
57. Прибыль: формирование, распределение и использование.
58. Рентабельность предприятия, показатели рентабельности

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов (два вопроса - 30 баллов) в зависимости от полноты ответа.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15

– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11
– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
-ответ не получен.	0