

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:36:09

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.О.23 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

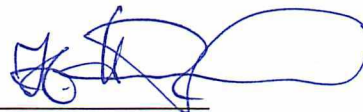
Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент

Разработчик:

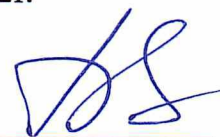
Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03 2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен
Итого	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных

мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Бальные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тестирование	10	10	10	30
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Контрольная работа			5	5
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий			5	5
Выступление (доклад) на занятии, презентация			5	5
Итого (максимум за период)	11	12	27	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10

Тест для 1 текущей аттестации

1. В число основных приемов и методов осуществления управления финансами организации входят:

- а) балансовый,
- б) экономико-статистические,
- в) экономико-математические,
- г) все вышеперечисленное верно.

2. Система управления финансами предприятия - это

- а) финансовый аппарат
- б) финансовый механизм
- в) финансовая политика
- г) финансовая стратегия

3. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия

4. Под финансами следует понимать:

- а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;
- б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;
- в) фонды денежных средств.
- г) личный кошелек директора фирмы

5. Определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности называется:

- а) горизонтальным анализом;
- б) вертикальным анализом;
- в) трендовым анализом.
- г) бухгалтерский баланс

6. Какая финансовая информация, заключенная в показателях бухгалтерской отчетности, является существенной для заинтересованных пользователей?

- а) та, нераскрытие которой может повлиять на экономические решения, принимаемые пользователями на ее основе;
- б) та, которая подтверждена независимым аудитором;

в) информация о стоимости чистых активов.

г) личные расходы директора фирмы

7. Укажите информационные потребности кредиторов, как пользователей бухгалтерской отчетности организаций:

а) сведения, о возможности организации погасить имеющуюся задолженность и выплатить соответствующие проценты по ней;

б) сведения, позволяющие определить рентабельность деятельности организации;

в) сведения об объеме выручки от продаж организации в отчетном периоде.

г) нет верного ответа

8. К промежуточной бухгалтерской отчетности относится:

а) месячная и квартальная отчетность;

б) квартальная отчетность;

в) месячная, квартальная и годовая отчетность.

г) нет верного ответа

9. В какой форме годовой бухгалтерской отчетности раскрывается информация о наличии, поступлении и выбытии нематериальных активов по их видам в оценке по первоначальной стоимости?

а) в бухгалтерском балансе (форма № 1);

б) в приложении к бухгалтерскому балансу (форма № 5);

в) в отчете об изменениях капитала (форма № 3).

г) нет верного ответа

10. В какой форме годовой бухгалтерской отчетности раскрывается информация об оценочных резервах?

а) в отчете о движении денежных средств (форма №4);

б) в бухгалтерском балансе (форма №1);

в) в отчете об изменениях капитала (форма №3).

г) нет верного ответа

11. Информация об условных фактах хозяйственной деятельности, последствиями которых являются условные активы, представляется:

а) в бухгалтерском балансе;

б) в отчете о финансовых результатах;

в) в пояснительной записке.

г) нет верного ответа

12. Выберите из списка вариант продолжения фразы: «В бухгалтерскую отчетность включаются...»

а) результаты хозяйственных операций, полученные на отчетную дату;

б) остатки по счетам бухгалтерского учета по состоянию на отчетную дату и результаты хозяйственных операций, относящихся к последующим отчетным периодам;

в) имущество, обязательства и капитал организации на отчетную дату, а также информация о событиях после отчетной даты и условных фактах хозяйственной деятельности.

г) личные расходы директора фирмы

13. В каком разделе бухгалтерского баланса отражается сумма накопленных

расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам?

- а) «Капитал и резервы»;
- б) «Оборотные активы»;
- в) «Внеоборотные активы».
- г) личные расходы директора фирмы

14. К какому виду деятельности для целей составления отчета о движении денежных средств относится поступление денежных средств от продажи готовой продукции?

- а) к текущей деятельности;
- б) к финансовой деятельности;
- в) к инвестиционной деятельности.
- г) нет верного ответа

15. Чем отличается сводная бухгалтерская отчетность от консолидированной?

- а) нет отличий;
- б) сводная отчетность объединяет отчеты головной организации и зависимых обществ, а консолидированная – головной организации и дочерних обществ;
- в) сводная отчетность объединяет отчеты по головной организации и ее подразделений, выделенных на отдельный баланс; консолидированная – головной организации и ее дочерних и зависимых обществ.
- г) нет верного ответа

16. Какова основная цель пояснительной записки к бухгалтерской отчетности?

- а) привести дополнительные данные о наиболее важных показателях бухгалтерской отчетности;
- б) расширить возможности пользователей отчетности по ее применению для принятия управленческих и инвестиционных решений;
- в) обеспечить выполнение требования сопоставимости данных отчетности.
- г) нет верного ответа

17. Учетная политика в пояснительной записке раскрывается:

- а) в полном объеме, с дословным изложением текста соответствующего приказа;
- б) ограниченно, с указанием изменений, применяемых со следующего отчетного года, и оценкой влияния изменений, действующих в отчетном году, по сравнению с прошлыми отчетными периодами;
- в) путем указания на номер и дату приказа об утверждении учетной политики на отчетный год.
- г) нет верного ответа

18. При характеристике в пояснительной записке платежеспособности организации, следует обратить внимание на:

- а) периодичность внезапных ревизий кассы;
- б) наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
- в) общее количество расчетных счетов, открытых организацией.
- г) нет верного ответа

19. Аудиторское заключение, это:

- а) официальный документ, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудитора о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения им бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации;
- б) официальный документ, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудитора о сопоставимости во всех существенных отношениях показателей бухгалтерской отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения им бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации;
- в) официальный документ, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудитора о наличии у аудируемого лица нарушений порядка ведения бухгалтерского учета требованиям законодательства Российской Федерации.
- г) личные расходы директора фирмы

20. Важной стороной организации аналитической работы на предприятии является:

- а) наличие квалифицированных специалистов-аналитиков;
- б) достоверность отчетных данных;
- в) определение путей совершенствования хозяйственного механизма;
- г) гласность результатов проводимого анализа;
- д) разработка выводов и предложений

21. Постоянный оборотный капитал – это:

- а) величина основных активов, находящихся в постоянном ведении предприятия,
- б) часть денежных средств, которая относительно постоянна в течение финансового цикла,
- в) часть денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, потребность в которых относительно постоянна в течение операционного цикла,
- г) нет верного ответа.

22. Операционный цикл – это:

- а) общее время, которое включает период обращения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности,
- б) общее время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности,
- в) время, которое включает продолжительность производственного процесса и периода обращения кредиторской задолженности,
- г) нет верного ответа.

23. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- а) фондовооруженность и фондоотдача
- б) фондоотдача и фондоемкость
- в) фондоемкость и фондовооруженность
- г) фондоемкость и фондообеспеченность

24. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется:

- а) среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации
- б) 365 дней / стоимость оборотных средств
- в) сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств
- г) сумма выручки от реализации / 365 дней

25. Коэффициент закрепления оборотных средств определяется:

- а) среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации
- б) 365 дней / стоимость оборотных средств
- в) сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств
- г) сумма выручки / 365 дней

26. Валовая маржа – это:

- а) отношение собственных и заемных средств,
- б) разница между выручкой от реализации и собственными средствами,
- в) разница между выручкой и переменными расходами,
- г) верного ответа нет.

27. Плечо финансового рычага представляет собой:

- а) отношение заемных средств предприятия к его собственным средствам,
- б) отношение собственных средств предприятия к заемным,
- в) разность между собственными и заемными средствами,
- г) верного ответа нет.

28. Налоговый корректор:

- а) уменьшает эффект финансового рычага,
- б) увеличивает эффект финансового рычага,
- в) не влияет на эффект финансового рычага.
- г) начальник ФНС

29. Риск, обусловленный структурой источников финансирования – это:

- а) финансовый,
- б) производственный,
- в) инвестиционный,
- г) отраслевой.

30. Риск кредитора тем выше, чем:

- а) выше значение дифференциала эффекта финансового рычага предприятия-заемщика,
- б) ниже значение дифференциала эффекта финансового рычага предприятия-заемщика,
- в) значение дифференциала эффекта финансового рычага предприятия-заемщика и риск кредитора прямо не связаны.
- г) риск заемщика

Тест для 2 текущей аттестации

1. К факторам, определяющим дивидендную политику, относятся:
 - а) законодательные ограничения,
 - б) предпочтения акционеров,
 - в) ликвидность,
 - г) все вышеперечисленное верно.
2. Рентабельность продажи зависит от главных факторов:
 - а) суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного капитала
 - б) суммы валовой прибыли и себестоимости реализованной стоимости активов
 - в) суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости активов
 - г) суммы валовой прибыли и выручки от реализованной продукции
3. Финансовая политика предприятия представляет собой
 - а) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством
 - б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
 - в) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
 - г) личные финансы директора фирмы
4. Финансовая стратегия – это
 - а) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия
 - б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия
 - в) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач
 - г) нет верного ответа
5. Перечислите основные элементы финансовой политики.
 - а) финансовая стратегия и финансовая тактика;
 - б) финансовая система и финансовая тактика;
 - в) налоговая система и финансовая система;
 - г) финансовое право и налоговая система.
6. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:
 - а) реинвестированную прибыль;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) оборотные средства;
 - г) банковский кредит.
7. Денежные средства и ценные бумаги, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли, – это:
 - а) факторинг;
 - б) банковский кредит;
 - в) лизинг;
 - г) инвестиции
8. В процессе финансового планирования:
 - а) идентифицируются финансовые цели и ориентиры компании,

- б) устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию компании,
- в) формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей,
- г) все вышеперечисленное верно.

9. В состав операционного бюджета предприятия входит:

- а) бюджет прямых затрат на оплату труда,
- б) инвестиционный бюджет,
- в) бюджет движения денежных средств,
- г) верного ответа нет.

10. Бюджетирование - это инструмент достижения целей компании, что означает:

- а) любой управленческий процесс представляет собой замкнутый контур, включающий этапы планирования, контроля, анализа и регулирования,
- б) основой постановки бюджетирования является финансовая структура. Она должна отражать, прежде всего, структуру бизнеса и видов деятельности, которыми занимается предприятие,
- в) прежде чем разработать план, нужно определить цели,
- г) верного ответа нет.

11. К разделам финансового плана относятся:

- а) управление видами и структурой источников финансирования,
- б) финансовые прогнозы,
- в) система управленческого и финансового контроля,
- г) все вышеперечисленное верно.

12. Основные функции системы бюджетирования:

- а) постановка плановых финансово-экономических целей;
- б) контроль достижения плановых целей посредством своевременного сопоставления фактических и запланированных результатов;
- в) анализ причин, вызывающих отклонения;
- г) все вышеперечисленное верно.

13. Какое подразделение выполняет на предприятии анализ плана доходов и расходов?

- а) плановый отдел;
- б) финансовый отдел;
- в) бухгалтерия;
- г) отдел труда и заработной платы;
- д) производственный отдел

14. Какой из текущих бюджетов является отправной точкой в процессе разработки общего бюджета:

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет производства;
- г) амортизация заводского оборудования

15. Связывающим звеном между плановым бюджетом и фактическими результатами являются:

- а) стратегический бюджет;
- б) гибкий бюджет;
- в) финансовый бюджет;
- г) бюджет продаж

16. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является обеспечение

- а) защита собственных имущественных интересов
- б) перераспределение финансовых ресурсов предприятий в соответствии с учредительными документами
- в) организация, планирование, стимулирование использования финансовых ресурсов
- г) эффективность управления финансами предприятия

17. Мониторинг – это ...

- а) периодический контроль финансового состояния субъекта
- б) совокупность проверок финансового состояния субъекта
- в) постоянный контроль финансового состояния субъекта в целом или одной из сторон.
- г) специальная программа финансового контроля субъекта

18. Основным видом финансового контроля не является ...

- а) предварительный контроль
- б) комплексный контроль
- в) текущий контроль
- г) заключительный контроль

19. Финансовый контроль – это ...

- а) одна из стадий управления финансами
- б) **совокупность мероприятий субъективной деятельности людей по наблюдению, сопоставлению, проверке и анализу движения денежных ресурсов**

в) совокупность действий по проверке вопросов деятельности субъектов хозяйствования

г) форма реализации контрольной функции финансов

20. В функции финансового контроля не входит ...

- а) обеспечение своевременной и достоверной информации о движении денежных средств
- б) предупреждение кризисных ситуаций в финансовой системе
- в) стимулирование интенсификации финансовых процессов
- г) обеспечение своевременного поступления и расходования денежных средств

21. Что не относится к основным задачам финансового контроля?

- а) проверка расходов всех звеньев финансовой системы
- б) соблюдение правил учета и отчетности
- в) недопущение хищений и выявление резервов эффективного использования денежных средств
- г) проверка правильности и своевременности поступления доходов

22. К основным проблемам финансового контроля не относится ...

- а) отсутствие единой правовой базы финансового контроля
- б) низкая ответственность финансовых работников за некачественную работу и нарушения законодательства
- в) огромное множество различных контрольных органов
- г) большая текучесть работников контрольных органов

23. Аудиторская проверка может выступать как одно из мероприятий:

- а) предварительного контроля;
- б) оперативного контроля;
- в) текущего контроля;
- г) последующего контроля;

24. Итоговым документом, обобщающим результаты ревизии всей деятельности организации, является:

- а) аудиторское заключение;
- б) отчет ревизора;
- в) акт ревизии;
- г) аналитическое заключение.

25. Единичное контрольное действие или исследование состояния дел на определенном участке деятельности проверяемой организации, а также мероприятие, заключающееся в сборе и оценке информации, касающейся предметов контроля:

- а) проверка;
- б) ревизия;
- в) анализ;
- г) обследование.

26. Ознакомление контролирующих органов с состоянием определенного направления или вопросами финансово-хозяйственной деятельности объекта контроля:

- а) проверка;
- б) ревизия;
- в) анализ;
- г) обследование.

27. По организационному признаку выделяют следующие виды ревизий:

- а) плановые и внеплановые;
- б) сплошные и выборочные;
- в) дополнительные и повторные;
- г) нет верного ответа

28. Предполагает изучение хозяйственных процессов объектов контроля во взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности, социально-экономической эффективности и конечных финансовых результатов деятельности этих объектов, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающих отражение через систему экономической информации:

- а) проверка;
- б) ревизия;
- в) анализ;

г) обследование.

29. Рабочий план ревизии представляет собой:

- а) описание предполагаемого объема и порядка проведения проверки;
- б) описание характера, временных рамок и объема процедур проверки;
- в) набор детальных инструкций для ревизоров-исполнителей;
- г) перечень конкретных действий ревизоров-исполнителей с указанием сроков и порядка взаимодействия с персоналом и руководством проверяемой организации;

30. Целью аудиторской проверки является:

- а) выявление хозяйственных и финансовых нарушений и хищений, виновных в этом лиц;
- б) оценка эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности;
- в) оценка соответствия совершаемых операций действующему бухгалтерскому и налоговому законодательству;
- г) выражение мнения о достоверности отчетности и соответствии порядка ведения учета действующему законодательству;

Тест для 3 текущей аттестации

1. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:

- а) совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли.
- б) денежное выражение материальных активов предприятия.
- в) денежное выражение нематериальных активов предприятия.
- г) совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

2. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:

- а) +часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия.
- б) вклады участников акционерных обществ.
- в) кредиты банков.
- г) поступления от реализации акций предприятия.

3. Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:

- а) вклады участников акционерных обществ и паевые взносы членов трудовых коллективов.
- б) часть нераспределенной прибыли предприятия.
- в) амортизационные отчисления предприятия.
- г) задолженность по заработной плате.

4. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включает продолжительность:

- а) создания объекта
- б) эксплуатации объекта

в) ликвидации объекта

г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта

5. В состав собственного капитала предприятия входят:

а) основные средства предприятия,

б) дебиторская задолженность,

в) кредиторская задолженность,

г) резервный капитал предприятия.

6. Арбитражный суд после признания должника банкротом с целью соразмерного удовлетворения требований кредиторов назначает:

а) временного управляющего,

б) конкурсного управляющего,

в) внешнего управляющего,

г) верного ответа нет.

7. Конкурсное производство представляет собой:

а) процедуру банкротства, применяемую к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов,

б) процедуру продажи предприятий путем проведения открытых торгов,

в) процедуру продажи предприятия на аукционе,

г) верного ответа нет.

8. Банкротство – это:

а) финансовая несостоятельность предприятия, признанная в судебном порядке,

б) финансовая несостоятельность предприятия, признанная кредиторами,

в) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки,

г) верного ответа нет.

9. Фиктивное банкротство – это:

а) преднамеренное создание руководителями и собственниками организации состояния ее неплатежеспособности, нанесением ей экономического вреда в личных интересах,

б) ложное объявление организации своей неплатежеспособности, с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки платежей по своим обязательствам, либо получения скидки с долгов,

в) все вышеперечисленное верно,

г) верного ответа нет.

10. Платежеспособность предприятия — это:

а) способность предприятия отвечать по обязательствам

б) способность превращать активы в денежную форму

в) финансовый результат от реализации

г) наличие денег в кассе

11. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) снижения объемов производства и продаж

б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

12. Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

13. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

14. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

- а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада
- б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
- г) все ответы верны

15. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

- а) Гайдар
- б) Маркс
- в) Греф
- г) Шумпетер

16. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- б) снижения объемов производства и продаж
- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

17. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Форд
- б) Д. Кондратьев
- в) И. Менделеев
- г) Файоль

18. Основа материального производства

- а) научное знание
- б) материально-техническая база
- в) человек

г) капитал

19. Путь движения познания к новым результатам – это ...

а) выбор альтернатив

б) анализ факторов

в) выдвижение гипотез

г) осуществление эксперимента

20. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

а) инвестиции

б) наука

в) нововведение

г) человек

21. Интеллектуальный продукт – это ...

а) совокупность научных, теоретических знаний

б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости

в) результат интеллектуальной деятельности человека

г) доска

22. Абстракция – это ...

а) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание

б) мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами

в) мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы

г) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение

23. Прогноз – это ...

а) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов

б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого

в) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов

г) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

24. Интуиция – это ...

а) способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа

б) способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта

в) способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы

г) способность чувствовать наступление критической ситуации в организации

25. Причина появления идеи инновации

а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства

б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и

менеджментом

в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования

г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

26. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

а) климат

б) стратегия

в) политика

г) потенциал

27. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы

б) описание проблемы развития предприятия

в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации

г) описание системной модели деятельности

28. Схема оценки инновационного потенциала организации

а) цель – ресурс – результат

б) ресурс – функция – проект

в) цель – процесс – результат

г) функция – проект – процесс

29. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

а) маркетинг

б) диффузия

в) трансферт

г) продвижение

30. Особенности сложного продукта

а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства

б) многочисленные переделы в процессе производства

в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла

г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

Ключи к тестам

№ аттеста ции	Вопр ос №	Правиль ный ответ	№ аттеста ции	Вопр ос №	Правиль ный ответ	№ аттеста ции	Вопр ос №	Правиль ный ответ
---------------------	--------------	-------------------------	---------------------	--------------	-------------------------	---------------------	--------------	-------------------------

1	1	г	2	1.	г	3	1.	г
1	2	б	2	2.	г	3	2.	а
1	3	а	2	3.	в	3	3.	а
1	4	б	2	4.	в	3	4.	г
1	5	б	2	5.	а	3	5.	г
1	6	а	2	6.	г	3	6.	в
1	7	а	2	7.	г	3	7.	а
1	8	а	2	8.	г	3	8.	а
1	9	б	2	9.	а	3	9.	б
1	10	в	2	10.	в	3	10.	а
1	11	в	2	11.	г	3	11.	в
1	12	в	2	12.	г	3	12.	в
1	13	в	2	13.	б	3	13.	г
1	14	а	2	14.	б	3	14.	а
1	15	в	2	15.	б	3	15.	г
1	16	б	2	16.	г	3	16.	б
1	17	б	2	17.	в	3	17.	б
1	18	б	2	18.	б	3	18.	а
1	19	а	2	19.	б	3	19.	в
1	20	в	2	20.	г	3	20.	г
1	21	в	2	21.	а	3	21.	б
1	22	б	2	22.	г	3	22.	г
1	23	б	2	23.	г	3	23.	а
1	24	в	2	24.	в	3	24.	в
1	25	а	2	25.	а	3	25.	а
1	26	в	2	26.	г	3	26.	г
1	27	а	2	27.	а	3	27.	в
1	28	а	2	28.	в	3	28.	б
1	29	а	2	29.	г	3	29.	б
1	30	б	2	30.	г	3	30.	г

2.2 Устный опрос на занятии

При использовании устного опроса определяется максимальное время на ответ, определяется количество вопросов, типы вопросов.

Примеры вопросов:

1. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод Монте-Карло?
а) верно+;
б) неверно.
2. Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это?
а) верно+;
б) неверно.
3. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием?

- а) верно;
б) неверно+.
4. Бутлегерство – это подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер?
а) верно+;
б) неверно.
5. Диффузия инноваций – это распространение и тиражирование инноваций?
а) верно+;
б) неверно.
6. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой технологическую операцию?
а) верно;
б) неверно+.
7. Денежный поток, генерация которого происходит в начале каждого периода из поступлений в течение ряда временных периодов, называется поток пренумерандо?
а) верно+;
б) неверно;
8. Инновационный процесс – это подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности?
а) верно;
б) неверно+.
9. Вексель – это ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы в виде дивиденда?
а) верно;
б) неверно+.
10. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов?
а) верно;
б) неверно+.
11. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе анализа ситуации предприятия на рынке?
а) верно+;
б) неверно.
12. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям организационно-правовой формы?
а) верно+;
б) неверно.
13. Основное содержание реорганизации состоит в полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица?
а) верно+;
б) неверно.
14. Варрант – это разновидность векселей?

а) верно;

б) неверно+.

15. Цель формирования операционного остатка денежных активов - обеспечение текущих платежей, связанных с производственно-коммерческой деятельностью предприятия?

а) верно+;

б) неверно.

16. Размер чистых активов определяется путем вычитания из суммы активов организации суммы ее обязательств?

а) верно+;

б) неверно.

17. К пассивам, участвующим в расчете чистых активов, относят долгосрочные и краткосрочные обязательства перед юридическими и физическими лицами?

а) верно+;

б) неверно.

18. Валовая прибыль представляет собой маржинальный доход?

а) верно;

б) неверно+.

19. Величина полученной предприятием и, которая осталась нераспределенной в течение отчетного года чистой прибыли будет выражена в изменении величины его собственного капитала за данный период?

а) верно+;

б) неверно.

20. Ограниченная ответственность подразумевает, что учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество предприятия, и личным имуществом?

а) верно;

б) неверно+.

21. Прибыль от продаж определяет вычитание из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов?

а) верно+;

б) неверно.

22. коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала?

а) верно+;

б) неверно.

23. Основной бюджет предприятия состоит из двух бюджетов – операционного и финансового?

а) верно;

б) неверно+.

24. Планирование актива баланса включает расчет кредиторской задолженности, собственного капитала, необходимых кредитов и займов?

а) верно;

б) неверно+.

25. Финансовое обеспечение системы управления финансами подразумевает выделение определенной сметы расходов на функционирование финансовой службы и формирование системы финансовых рычагов, особенно в отношении ведущих топ-менеджеров?

- а) верно+;
- б) неверно.

На опрос дается по 5 минут времени. Количество устных вопросов 25 за весь 1 семестр (1 текущая аттестация – 5 вопросов; 2 текущая аттестация – 10 вопросов; 3 текущая аттестация – 10 вопросов). За каждый правильный ответ - 0,2 балла. Общее количество баллов, которые можно получить за устный опрос за весь семестр – 5. В опросе присутствуют только закрытые вопросы (ответы: верно/неверно)

Пример критериев оценивания:

Тип вопроса	Количество вопросов в опросе	Количество баллов за ответ
1 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	5	0,2
ИТОГО по 1 аттестации:	5	1
2 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 2 аттестации:	10	2
3 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 3 аттестации:	10	2
ИТОГО вопросов по всем трем аттестациям за весь 1 семестр	25	5

2.3 Контрольная работа

Примерная тематика контрольных работ:

1. Разработка финансовой стратегии фирмы.
2. Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления предприятия.
3. Управление инвестиционными проектами.
4. Платежеспособность предприятия и пути ее повышения
5. Кредитоспособность предприятия и пути ее повышения.
6. Управление инвестиционным портфелем фирмы.
7. Способы финансирования краткосрочных потребностей предприятия в финансовых ресурсах.

8. Анализ финансовых рисков фирмы.
9. Анализ безубыточности предприятия
10. Краткосрочные финансовые решения на предприятии

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов, которое можно получить за контрольную работу – 5 баллов.

Контрольная работа оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.4 Выполнение индивидуальных (домашних) заданий

Нестандартный вид работы, предусматривающий выполнение задания по тематике дисциплины индивидуально или в команде. Индивидуальный или командный проект, связан с решением творческих или исследовательских задач и нацелен продемонстрировать достижения обучающихся в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую).

1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины.

2. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме. Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.

Пример балльной системы оценивания:

3 текущая аттестация

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам.		
Основная и дополнительная литература	Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины. Впишите в собственный список литературы авторов и материалы, встречающиеся по данной теме, не менее 10 источников литературы. Источники литературы напишите на листах формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
2. Работа со словарями и справочниками		
Подготовить глоссарий по изучаемой теме.	Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
ИТОГО:		0-5

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания данной теме; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной,	0-1

	стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму глоссария и литературе.	
ИТОГО:		0-5

За индивидуальное задание в третьей аттестации 6 семестра можно получить максимум 5 баллов

2.5 Выступление (доклад) на занятии, презентация

Примерные темы докладов:

1. Дискуссионные аспекты сущности и функций финансов предприятий.
2. Анализ международных стандартов деятельности финансовой службы на предприятии.
3. Подходы к организации финансовых служб за рубежом.
4. Необходимость финансового управления на предприятиях в современных условиях хозяйствования
5. Общие концептуальные принципы составления отчетности в странах с развитой экономикой.
6. Основные формы отчетности в странах с развитой рыночной экономикой – один из инструментов финансового менеджмента.
7. Основные формы отчетности в Российской Федерации – один из инструментов финансового менеджмента.
8. Анализ финансового положения предприятия – основа принятия управленческих решений в финансовом менеджменте
9. Оценка финансового положения предприятия на базе данных финансовой отчетности.
10. Уставной фонд коммерческих организаций: содержание, особенности формирования.
11. Разработка политики привлечения заемных средств
12. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
13. Основные проблемы современных предприятий в сфере нормирования оборотных средств.
14. Влияние отрасли деятельности хозяйствующего субъекта на процесс нормирования оборотными средствами.
15. Характеристика методик управления отдельными видами оборотных активов, используемых в международной практике.
16. Виды прибыли и их состав.
17. Роль прибыли в условиях развития предпринимательства
18. Значение чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
19. Издержки производства

20. Дивидендная политика предприятия: сущность, проблема формирования оптимальной дивидендной политики

Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад – 2,5 баллов. К докладу обязательно делается презентация. Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад и презентацию – 5 баллов.

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-1
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-1
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Презентация к докладу – это электронный документ, в виде сопроводительного материала, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы или представленных для обсуждения. Цель любой презентации – визуализировать идею доклада и сделать ее как можно более понятной.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
Подготовка презентации		
Оценка содержания информации	содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Заголовки привлекают внимание аудитории; - информация соответствует достоверным источникам; - имеется обращение к источникам; - присутствует логика построения презентации; - яркий финал; - язык изложения понятен аудитории;	0-0,5
Выбор инструмента создания презентаций	Использован современный инструмент для создания презентаций (Canva, Prezi, PowerPoint и т.п.)	0-0,5
Оценка стиля оформления:	оправданно использование графических и анимационных элементов, соблюден единый стиль оформления информационных объектов: читаемость слайдов; контраст фон-текст; незагруженность слайдов; использованный шрифт; избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации; использование на одном слайде не более 3-х цветов; использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.	0-0,5
Соблюдение принципов оформления:	Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности; Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер; Унификации - оформление в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.	0-0,5
Техническая чистота	форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Пример оценивания по пятибалльной шкале:

Критерии оценивания	Количество баллов
выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4
имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки	3

в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.	
тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы (доклад скачан из сети Интернет)	2
работа студентом не представлена	0

За подготовку, выступление (доклад) на занятии (2,5 балла) и презентацию (2,5 балла) в третьей аттестации 6 семестра можно получить максимум 5 баллов.

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
6	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (зачет)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
2	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2 Комплексное задание (билет)

Комплексное задание состоит из 2 вопросов теоретического характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен на проверку понимания взаимосвязи теории и практики в дисциплине «Управление финансовой деятельностью».

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Сущность и функции финансов предприятий	В финансовой науке функция рассматривается чаще всего как проявление сущности экономической категории в действии. Именно с этой позиции и следует рассматривать функции финансов в целом и финансов предприятий, в частности. Функции финансов предприятий: Распределительная. Контрольная. Финансы предприятий представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов
2.		Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации	Финансовый менеджер — это специалист, который отвечает за экономические, финансовые и инвестиционные аспекты бизнеса. Его задача — следить, чтобы деньги поступали на счета компании по плану и расходовались с максимальной отдачей.

		финансовой политики	С одной стороны, финменеджер постоянно анализирует данные прошлых периодов, с другой — смотрит в будущее. Прогнозирует денежные потоки. Ищет источники финансирования и возможности повысить не только финансовый результат, но и рыночную стоимость компании, учитывая риски. И даже порой выполняет роль внутреннего аудитора, выявляя ошибки в финансовой отчетности. Нередко менеджер собирает данные для отдела продаж или производства, рассчитывает прибыльность отдельной сделки, проекта или линейки продукции. Но все же ключевая роль финансового менеджера — помогать руководству в управлении бизнесом. Вовремя снабжать топ-менеджмент важными цифрами, отчетностью и подсказывать, как повысить прибыль и снизить расходы. Финансовый аналитик как высококвалифицированный специалист оценивает планы (прогнозы) и предполагаемые решения дирекции компании с позиции ее финансовой устойчивости и защищенности от коммерческих рисков. Выступая в качестве внутреннего консультанта, аналитик изучает финансовую отчетность, движение денежных потоков, деловые операции с финансовыми активами, интерпретирует и обобщает информацию о соответствующих сферах деятельности и готовит рекомендации руководству компании. При анализе конъюнктуры на рынке капитала аналитик изучает и прогнозирует цены на акции своей компании и других эмитентов во взаимосвязи с общими тенденциями на фондовом рынке. Финансовый аналитик не принимает непосредственного участия в разработке финансовой политики корпорации, что является прерогативой ее руководства. Работа аналитика проводится по указанию финансового директора или по запросам дирекции компании.
3.	Теоретический	Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений	Инвестиция – это расходование ресурсов в надежде на получение доходов в будущем, по истечении достаточно длительного периода времени. Основными принципами оценки эффективности проекта являются: - моделирование денежных потоков, включающих все связанные с

			осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период; - принцип положительности и максимума эффекта. При сравнении альтернативных инвестиционных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с наибольшим значением эффекта; - учет фактора времени, неравноценности разновременных затрат и результатов; - учет предстоящих затрат и поступлений; - учет всех наиболее существенных последствий реализации проекта, как экономических, так и социальных; - учет влияния инфляции; - учет влияния рисков, сопровождающих реализацию проекта; - учет соотношения эксплуатационных расходов будущих периодов. Статические методы оценки: Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Динамические методы: Чистый дисконтированный доход Индекс рентабельности инвестиции Внутренняя норма рентабельности Модифицированная внутренняя норма рентабельности Дисконтированный срок окупаемости инвестиции Формулы.
4.	2.	Финансовое состояние предприятия, основные принципы его анализа	Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Анализ ФС включает анализ активов и обязательств организации, ее платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Финансовый анализ позволяет выявить такие важные аспекты, как возможная вероятность банкротства. Принципами анализа ФС являются:

			непрерывность наблюдения за состоянием и развитием финансовых процессов, преемственность, объективность, научность, динамичность, комплексность, системность, практическая значимость, существенность, надежность, согласованность и взаимоувязка данных форм бухгалтерской отчетности, ясность в интерпретации результатов финансового анализа, обоснованность и оперативность в принятии управленческих решений.
5.	Теоретический	Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия	Понятие ликвидности. Понятие платежеспособности предприятия. Анализ платежеспособности нужно проводить с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности компании. В ходе данного анализа выполняются расчеты по определению ликвидности фирмы и его баланса. А анализ ликвидности заключается в том, что сравниваются сгруппированные по уровню ликвидности и расположенные в порядке ее убыви средства по активу и обязательств по пассиву, которые также сгруппированы, но согласно срокам их погашения и находящиеся в порядке возрастания сроков их уплаты. Платежеспособность может быть краткосрочной и долгосрочной. Под краткосрочной понимают способность компании погашать свои срочные обязательства деньгами или краткосрочными финансовыми вложениями — наиболее ликвидными активами. Долгосрочная платежеспособность показывает возможность выполнить обязательства в будущем. Традиционно выделяют три вида ликвидности: высокую (актив можно продать за срок до одного дня), среднюю (продажа может занять до нескольких недель) и низкую (от нескольких недель). Чем быстрее и проще владельцу актива обменять его на деньги, тем выше ликвидность этого актива. Абсолютные и относительные показатели оценки ликвидности и платежеспособности предприятия. Формулы.
6.		Рентабельность, ее показатели и пути увеличения	Рентабельность — это экономический показатель, характеризующий чистую прибыль или убыток от вложений в установленном периоде. Обычно он выражается в процентном отношении к первоначальной величине инвестиций.

			Виды рентабельности: Рентабельность предприятия Рентабельность товаров и продукции Рентабельность продаж Рентабельность основных средств Рентабельность персонала Рентабельность инвестиций Порог рентабельности. Формулы. Основные пути увеличения рентабельности: увеличение прибыли и снижение себестоимости продукции, выбор наиболее рентабельных проектов, для торговых компаний реализация высокомаржинальных товаров.
7.	Теоретический	Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления	Финансовая устойчивость - это характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия. Финансовую устойчивость необходимо структурировать, как: - текущую устойчивость - на конкретный момент времени; - потенциальную устойчивость - связанную с преобразованиями и с учетом изменяющихся внешних условий; - формальную устойчивость - создаваемую и поддерживаемую государством, извне; - реальную устойчивость - в условиях конкуренции и с учетом возможностей осуществления расширенного производства. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия: внешние и внутренние. Абсолютные и относительные показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Формулы. Основными путями повышения финансовой устойчивости являются анализ и контроль дебиторской задолженности, ускорение оборачиваемости вложенных средств, действия по пополнению источников формирования запасов, оптимизация структуры и обоснованное снижение уровня

			запасов.
8.		Планирование прибыли реализации товарной продукции	от Планирование прибыли - сложный и многогранный процесс, включающий анализ хозяйственной деятельности организации (предприятия) за период, предшествующий планируемому, оценку выполнения плана по прибыли за последний отчетный период, многовариантные расчеты ее объема на предстоящий год (квартал). Планирование прибыли имеет большое значение для организации (предприятия). Оно позволяет правильно оценить его финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников, решения их социальных проблем. От объема прибыли зависит и реализация дивидендной политики акционерного предприятия. Организация самостоятельно разрабатывает план по прибыли на основе: - договоров, заключаемых с поставщиками и потребителями его продукции (услуг); - производственной программы по выпуску продукции (услуг); - экономических нормативов, устанавливаемых государством; - материалов анализа финансово-хозяйственной деятельности за предплановый период; - данных бухучета и отчетности. Методы планирования прибыли от реализации продукции в настоящее время не регламентированы. Традиционно применяют метод прямого счета или аналитический. Кроме того, могут использоваться методы: нормативный, совмещенного счета, факторный и экономико-статистические. Формулы
9.	Теоретический	Критерии процедуры банкротства предприятия	и Понятие банкротства. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 сентября 2020 года № 127-ФЗ с посл. изм. и доп. Банкротство бывает 3 видов: Реальное банкротство. Должник действительно имеет большой объем кредиторской задолженности. Но он не имеет возможности ее обслуживать; Техническое (временное) банкротство. Организация не может исполнить свои финансовые обязательства в срок. Но теоретически ее задолженность может быть

			покрыта активами. Данный вид банкротства не всегда приводит к ликвидации фирмы; Фиктивное банкротство. Это заведомо ложное публичное объявление о своей несостоятельности. В экономической литературе выделяют два основных критерия несостоятельности (банкротства). Это недостаточность имущества должника и неплатежеспособность. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство
10.	2.	Управление финансами предприятия, его субъекты и методы	Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности, целью которой является обеспечение общественных потребностей, извлечение прибыли и приращение капитала. Финансы предприятий – это финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств предприятия и их использования. Управление финансами предприятия — это работа финансового менеджера, который планирует, организует и контролирует все операции компании, анализирует изменения в структуре и объёмах фондов денежных ресурсов, проводит мониторинг финансовых потоков. Для управления ресурсами организации финансовый менеджер применяет различные инструменты финансового механизма. Финансовый механизм (менеджмент) предприятий — это совокупность инструментов воздействия на финансы предприятия, целью которых является организация работы компании в финансовой сфере, эффективное управление имуществом организации и его источниками, достижение плановых показателей деятельности, определяемых на основе профессиональных компетенций сотрудников, требований нормативно-правовых актов, теоретических концепций и реалий рынка. Финансовый механизм можно рассматривать с разных точек зрения: с

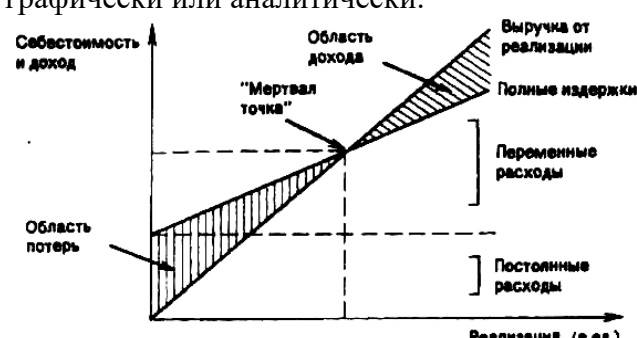
			объективной — как систему управления, построенную на основе постулатов экономических концепций и законов, и с субъективной — как совокупность инструментов, применяемых предприятием на определённой стадии развития для решения конкретных задач. Реализация финансового механизма в деятельности предприятия осуществляется путём управления экономическими показателями, нормативами и другими инструментами (такими как прибыль, рентабельность, себестоимость, налоговая база, коэффициент оборачиваемости задолженности и др.). Методами и формами управления финансами служат финансовое планирование, прогнозирование, системы мобилизации финансовых ресурсов. Субъектом финансов предприятий являются предприятия и организации, банковские учреждения и страховые компании, внебюджетные фонды, инвестиционные институты и другие контрагенты.
11.	Теоретический	Финансовое планирование на предприятии: содержание, задачи, методы, этапы	Основой финансового планирования, образно говоря, его “точкой отсчета”, являются интересы и ожидания тех, кто предоставил и предоставляет предприятию ресурсы, Игнорирование этого простого факта приводит к тому, что ресурсы в конце концов перестают предоставлять. Для того, чтобы этого не случилось, и требуется последовательное и рациональное управление финансами и, в частности, финансовое планирование, как важнейший инструмент поддержания жизнеспособности предприятия. В экономической литературе различают пять видов финансового планирования: стратегическое, перспективное, бизнес-планирование (включает в себя перспективное и текущее планирование), текущее планирование или бюджетирование и оперативное финансовое планирование. Деление финансовых планов по видам осуществляется в зависимости от длительности бюджетного периода, т.е. временного интервала финансового плана. Выделяют следующие этапы финансового планирования: а) анализ финансового положения компании; б) составление прогнозных схем и бюджетов; в) определение общей потребности компании в финансовых

			ресурсах; г) прогнозирование структуры источников финансирования; д) создание и поддержание действенной системы контроля и управления; е) разработка процедуры внесения изменений в систему планов. Финансовое планирование — управление доходами и расходами компании или проекта. Деньги распределяют между направлениями работы, а потом составляют финансовый план. Это нужно, чтобы обеспечить финансирование деятельности компании. Руководство должно понимать, хватит ли у компании денег, чтобы осуществить все проекты и выполнить все запланированные задачи. Среднесрочное планирование обычно называют бюджетированием или финансовым моделированием. Бюджет компании лучше обновлять три раза в год — после первого квартала, перед началом осенне-зимнего сезона и в конце года. Краткосрочным финансовым планированием занимаются бухгалтеры. Среднесрочным и стратегическим — финансисты или финансовые отделы компании. Финансовое планирование нужно всем компаниям. Как минимум для того, чтобы понимать, хватит ли денег на выполнение проектов. Хороший финансовый план должен содержать три формы: прогноз движения денежных средств, прогноз прибылей и убытков, балансовый план. Чтобы финансовый план получился рабочим, важно составлять его в верной последовательности. Сначала руководство компании устанавливает главную цель. Потом отделы планируют, как будут её достигать. Затем подразделения утверждают с руководством, насколько их планы осуществимы в реальных условиях. При необходимости планы дорабатывают. Есть два способа финансового планирования: сверху вниз и снизу вверх. Сверху вниз — когда руководство компании определяет главную цель на год и затем передаёт её всем отделам. Отделы составляют свои планы, ориентируясь на эту цель. Снизу вверх — когда планирование начинается с руководителей отделов, а
--	--	--	--

			готовые планы передают руководству компании. Например, отделы собирают информацию о том, сколько дополнительных сотрудников нужно нанять, сколько денег планируется потратить на обучение и на увеличение окладов, нужно ли что-то закупать. На основании этого топ-менеджмент строит общий финансовый план компании.
12.		Производственный и финансовый леверидж как методы управления прибылью предприятия.	Леверидж (англ. – рычаг) представляет собой ключевой фактор деятельности компании, небольшое изменение которого может приводить к существенному изменению результативных показателей. Существует два типа левериджа: производственный (или операционный) и финансовый. <i>Производственный леверидж</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль от продаж путем изменения структуры издержек и объема выпуска. Производственный леверидж наиболее велик в компаниях, которые имеют высокую долю постоянных затрат в структуре себестоимости продукции (работ, услуг). Если у компании высокий производственный леверидж, то ее прибыль от продаж очень чувствительна к изменениям в объемах продаж. Действие производственного левериджа состоит в том, что любое изменение выручки от продаж приводит к еще большему изменению прибыли. <i>Сила воздействия (эффект) производственного левериджа</i> рассчитывается по формуле $\text{ЭПЛ} = \frac{\text{МД}}{\text{П}_н},$ где ЭПЛ – эффект производственного левериджа; МД – маржинальный доход (прибыль); $\text{П}_н$ – прибыль от продаж. Если компания, имеющая значение ЭПЛ, равное 7, увеличит выручку от продаж, например, на 1%, то при этом ее прибыль от продаж вырастет на 7%. И, наоборот, при сокращении выручки от продаж, например, на 3% ее прибыль от продаж уменьшится на 21%. Таким образом, эффект производственного левериджа показывает степень предпринимательского риска. Чем больше сила операционного рычага, тем больше риск. На практике проявляются следующие зависимости: 1) если компания работает вблизи точки

			безубыточности, она имеет относительно большую долю изменений прибыли или убытков при изменении объемов продаж; 2) у рентабельных компаний при большом объеме продаж высокая прибыль может наблюдаться даже при незначительном росте рентабельности; 3) компания, имеющая высокий показатель операционного рычага, при резких колебаниях объемов продаж подвергается значительно большей степени риска, чем при стабильных объемах продаж; 4) чем больше удельный вес постоянных затрат в общей величине издержек компании, тем выше сила операционного рычага при определенном объеме производства, тем больший риск при сокращении объемов производства; 5) работать с высоким операционным рычагом могут компании, которые обеспечивают значительные объемы продаж и уверены в перспективном стабильном спросе на свою продукцию, работы или услуги. Кроме того, для анализа взаимосвязи между прибылью и соотношением собственного и заемного капитала может использоваться финансовый рычаг или финансовый леверидж. Финансовый рычаг позволяет потенциально влиять на прибыль компании путем изменения объема и структуры собственного и заемного капитала. Он рассчитывается по формуле $ФЛ = \frac{\Delta T_{Пч}}{\Delta T_{Пв}},$ где ФЛ – финансовый леверидж; $\Delta T_{Пч}$ – темпы прироста чистой прибыли; $\Delta T_{Пв}$ – темпы прироста валовой прибыли. Превышение темпов прироста чистой прибыли над темпами прироста валовой прибыли обеспечивается за счет эффекта финансового левериджа (рычага), одной из составляющих которого является его плечо. Увеличивая или уменьшая плечо рычага в зависимости от сложившихся условий, можно влиять на прибыль и доходность собственного капитала. Соотношения финансового рычага отражают сравнительные размеры претензий на активы компании со стороны ее совладельцев и кредиторов. Взятые в долг деньги позволяют умножить финансовую силу заемщика путем
--	--	--	--

			инвестирования в проекты, которые могут принести прибыль. Возрастание финансового левериджа сопровождается повышением степени финансового риска, связанного с возможным недостатком средств для выплаты процентов по кредитам и займам. <i>Эффект финансового рычага</i> (далее – ЭФР) рассчитывается по формуле $\text{ЭФР} = (P_{\text{общ}} - C_{\%}) \times \text{ПФР},$ где $P_{\text{общ}}$ – общая рентабельность предприятия, рассчитываемая как отношение чистой прибыли к среднегодовой сумме всего капитала и выраженная в процентах; $C_{\%}$ – средневзвешенная процентная ставка по привлеченным заемным средствам; ПФР – плечо финансового рычага как соотношение заемных и собственных средств. Эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала ($P_{\text{ск}}$) за счет привлечения заемных средств в оборот: $P_{\text{ск}} = P_{\text{общ}} \pm \text{ЭФР}.$ Экономический смысл положительного значения эффекта финансового рычага состоит в том, что повышение рентабельности собственного капитала может быть достигнуто путем расширения заемного финансирования (реструктуризации капитала и долгов). В то же время излишнее привлечение заемных средств может иметь для компании как позитивные, так и негативные последствия.
13.	Теоретический	Стратегическое и перспективное планирование	Перспективные планы. Обычно перспективные планы в организации разрабатываются на период свыше одного года. Как правило, речь идет о среднесрочных планах, рассчитанных на период до 5 лет. Перспективные планы могут иметь форму набора целей; целевых комплексных программ; и т.п. В рамках перспективного планирования создаются планы: разработки новых продуктов; снижения издержек; инноваций; приобретений; маркетинга; производства; инвестиций; материально-технического снабжения; развития системы управления; социальных мероприятий; план по труду; финансовый план и пр. Посредством такого рода планов происходит

			определение шагов, которые необходимо предпринять в будущем для достижения целей организации, прежде всего получения заданного объема продукции, прибыли и т.п. Их разработка начинается с выбора перспективных целей. Затем на основе оценки имеющихся ресурсов происходит определение политики организации, выбор правил и процедур, разработка альтернатив, выбор наиболее приемлемой из них, ее детализация в бюджетах, графиках, стандартных решениях. Стратегическое планирование – это особый вид практической деятельности, которая состоит в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе. В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают три вида планирования: стратегическое (перспективное), среднесрочное (бизнес-план), текущее (тактическое).
14.		«Метод мертвой точки» в системе управления прибылью. Анализ критических параметров безубыточности	Метод «мертвой точки» (или критического объема продаж) применительно к оценке и прогнозированию лeverиджа заключается в определении для каждой конкретной ситуации объема выпуска, обеспечивающего безубыточную деятельность. При анализе производственного лeverиджа под безубыточной понимается деятельность, обеспечивающая валовой доход. При анализе финансового лeverиджа оценивается трансформация валового дохода в прибыль. Модель зависимости рассматриваемых показателей может быть построена графически или аналитически.  График расчета «мертвой точки»

Приведенное графическое представление взаимосвязи выручки и расходов от объема выпуска продукции основано на предположении об их прямо пропорциональной зависимости. Такое предположение весьма условно. Многочисленные исследования показали, что зависимость носит нелинейный характер, поэтому график может быть трансформирован следующим образом.



Графическое представление нелинейной зависимости показателей

Данная зависимость показывает, что область дохода не является неограниченной — при достижении некоторого объема производства дальнейшее его расширение становится экономически неэффективным.

Аналитическое представление рассматриваемой модели основывается на следующей базовой формуле:

$$S = VC + FC + GI$$

где

S — реализация в стоимостном выражении;

VC — переменные производственные расходы;

FC — условно-постоянные производственные расходы;

GI — валовой доход.

Поскольку в основу анализа заложен принцип прямо пропорциональной зависимости показателей, имеем:

$$VC = k \cdot S$$

где k - коэффициент пропорциональности.

$$\text{Тогда } S = k \cdot S + FC$$

Показатель S в этой формуле характеризует критический объем реализации в стоимостном выражении, поэтому, обозначив его за S_m , имеем:

$$S_m = \frac{FC}{1 - k}$$

В более наглядном виде путем перехода к натуральным единицам измерения получим следующую формулу:

			$Q_c = \frac{FC}{p - v},$ Где Q — объем реализации в натуральном выражении; p — цена единицы продукции; v — переменные производственные расходы на единицу продукции; Q_c — критический объем продаж в натуральных единицах. Знаменатель дроби в формуле называется удельным маржинальным доходом ($c = p - v$). Таким образом, экономический смысл критической точки предельно прост: он характеризует количество единиц продукции, суммарный маржинальный доход которых равен сумме условно-постоянных расходов. Для определения объема реализации в натуральных единицах (Q_i), обеспечивающего заданный валовой доход (GI) используем следующую формулу: $Q_i = \frac{FC + GI}{p - v}$ Безубыточная работа предприятия — деятельность, при которой доходы, получаемые предприятием, покрывают расходы, т.е. доходы и расходы равны между собой. Предприятие не получает ни прибыли, ни убытков, а значит, деятельность предприятия стоит на одном месте, что конечно же не выгодно для руководителей и работников предприятия, а также и самого предприятия, так как оно не может развиваться. Точка безубыточности — это такой объем реализации, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение всех затрат и расходов, но не дают возможность получить прибыль, иначе говоря, это нижний предельный объем выпуска продукции, при котором прибыль равна нулю. Анализ безубыточности показывает, при каком критическом объеме производства работа будет являться безубыточной. В ходе проведения анализа соотношения затрат, объема производства и прибыли можно выявить факторы роста прибыли, а также влияние экономических показателей на эффективность объема производства. Факторы роста прибыли: - повышение уровня организации
--	--	--	---

			производства; - увеличение объема производства и реализации продукции; - повышение качества продукции; - соответствие научно-техническому уровню; - повышение цены; - снижение издержек; - повышение уровня компетентности руководства. Если объем производимой и реализуемой продукции приносит ожидаемую прибыль, то данное производство можно назвать эффективным.
15.	Теоретический	Сущность и значение инвестиций деятельности предприятий и в	Понятие «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», которое в переводе означает «вкладывать». Если обратить внимание на широкий смысл этого слова, то инвестиции означают инвестирование капитала с целью его дальнейшего роста. Но при всем этом прирост капитала должен быть на достаточно высоком уровне с той же целью, чтобы иметь возможность компенсировать инвесторам отказ от использования существующих ресурсов в этот период, а также стать его вознаграждением за риск и, кроме того, компенсацией за потери от инфляции в прогнозируемый период. Инвестирование - это способность капитала приносить прибыль его владельцу. Функции инвестиций: 1) развитие и производственное расширение хозяйственной деятельности с целью обеспечения процесса повышения уровня доходов, а также стабильности функционирования субъекта хозяйствования в будущем времени; 2) своевременные обновления основных производственных фондов субъекта экономики, и, кроме того, недопущение чрезмерного их морального и физического износа; 3) рост технического производственного уровня предприятия, происходящего при помощи внедрения в производственно-хозяйственную деятельность новейших разработок и технологий; 4) рост уровня качества, а также обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции и т.п. Инвестиционная деятельность представляет собой особый вид финансовой активности,

			направленный на наиболее эффективное размещение свободных финансовых ресурсов.
16.	2.	Распределение и использование чистой прибыли предприятия	Прибыль. Убыток. Выручка. Себестоимость. Функции прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от продаж. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль.
17.	Теоретический	Финансовый контроль в системе управления финансами предприятия	Финансовый контроль представляет систему наблюдения и проверки финансовой деятельности управляемого объекта с целью оценки обоснованности и эффективности принятых решений, выявления отклонений от утвержденных нормативов и принятия мер по их устранению. Сущность финансового контроля заключается в систематической проверке субъектов хозяйствования и государственных служб на предмет законности и правильности образования государственных доходов и фондов денежных средств, а так же их целевого, рационального, эффективного распределения и использования. Функции: контрольная, предупредительная, регулятивная, оценочно-аналитическая. Основными принципами финансового контроля являются следующие: законности, независимости, объективности, гласности, ответственности, разграничения функций и полномочий, системности. Методы финансового контроля – это приемы, средства и способы его осуществления. К основным методам относятся: наблюдение проверка обследование анализ ревизия.
18.	2.	Прибыль как результат финансовой деятельности предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли	Прибыль — это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Функции: - Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства и оценивающим хозяйственную деятельность предприятия (оценочная функция). - Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (стимулирующая функция). - Прибыль является источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов (фискальная

			функция). Значение прибыли состоит в том, что она отражает финансовый результат, отражающий эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень расходов и т. д. Прибыль от продаж, балансовая прибыль; бухгалтерская прибыль, налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль, нераспределенная прибыль, маржинальная прибыль.
19.	Теоретический	Финансовая политика предприятия и её значение	Финансовая политика предприятия – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия. Основа финансовой политики – четкое определение единой концепции развития предприятия как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективе, выбор из всего многообразия механизмов достижения поставленных целей оптимальных, а также разработка эффективных механизмов контроля. Финансовую политику предприятия определяют учредители, собственники, проводит финансовое руководство, исполняют финансовые службы, производственные структуры, подразделения и отдельные работники. Проводимая финансовая политика находит отражение в балансе предприятия, основной форме, отражающей ее имущественное и финансовое состояние. Приоритетной задачей оперативного управления финансами организации является обеспечение ее ликвидности и финансовой устойчивости. Весомым аргументом в пользу поддержания достаточной ликвидности баланса служат такие опасные последствия неплатежеспособности, как объявление о банкротстве и прекращении деятельности хозяйствующего субъекта. Все стратегические и тактические решения проверяют на предмет того, способствуют ли они сохранению финансового равновесия или нарушают его. Для сохранения платежеспособности и ликвидности баланса организации целесообразно эффективно управлять его денежными потоками (притоком и оттоком денежных средств).

20.	2.	Элементы структура финансовой деятельности	и	Финансовая деятельность организации — это набор методов, средств и стратегий, нацеленных на финансирование рабочих процессов, что положительно влияет на результаты. Другими словами, это всестороннее управление денежными потоками внутри предприятия. Финансовая деятельность организации включает: создание уставного капитала организации; правильное распределение уставного фонда на предприятии; задействование объединенных финансовых средств в различных сферах деятельности организации; деятельность по распределению средств от основной деятельности организации для покрытия нужд производства; финансовые отчисления в бюджет; начисление выплат собственникам организации; многократное внесение финансовых средств для увеличения активов организации; деятельность по созданию резервных финансовых ресурсов организации; создание финансовых ресурсов для выплат работникам, а также для обеспечения их социальной защиты; управление дополнительными финансовыми ресурсами, полученными в качестве прибыли от деятельности организации; управление внутренней динамикой финансовых средств организации в случае возникновения такой необходимости. Это может потребоваться, если, например, предприятие объединится с другим либо станет членом какой-нибудь ассоциации, группы, концерна и т. д. Виды финансовой деятельности предприятия: - бюджетная деятельность - налоговая деятельность - валютная деятельность - страховая деятельность - деятельность на финансовом рынке Основные задачи: своевременное финансовое снабжение хозяйственных и других отраслей организации; деятельность, нацеленная на привлечение финансовых потоков в организацию, иными словами, расширение ее капитала; анализ задолженностей перед кем-либо, своевременное их погашение, работа с кредитами и спонсорами; задействование доступных финансовых средств, когда это требуется для тех или иных целей, преследуемых организацией; анализ целесообразности расходов финансовых
-----	----	---	---	--

			средств с целью не допустить излишних трат денег организации.
21.	Теоретический	Задачи финансовой политики предприятия	Финансовая политика предприятия – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия. Разработанная финансовая политика позволяет предприятию не снижать темпов развития, особенно тогда, когда исчерпаны самые очевидные резервы роста, такие как неохваченные рынки, дефицитные продукты, пустые ниши. Целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей его деятельности. Задачами разработки финансовой политики предприятия являются: - максимизация прибыли предприятия; - оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости; - достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов; - обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия; - создание эффективного механизма управления предприятием; - использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств. В рамках этих задач рекомендуется выполнить следующие мероприятия по ряду направлений в области управления финансами: - проведение рыночной оценки активов; - проведение реструктуризации задолженности по платежам в бюджет; - разработка программы мер по ликвидации задолженности по выплате заработной платы; - разработка мер по снижению неденежных форм расчетов; - проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегии развития предприятия; - проведение инвентаризации имущества и осуществление реструктуризации

			имущественного комплекса предприятия.
22.	2.	Влияние ценообразования на выручку от реализации продукции предприятия	Цена - это денежная сумма, которую покупатели (потребители) должны уплатить для получения необходимого им товара. Ценовая политика организации состоит в разработке цен товаров, составлении сетки цен на каждое изделие на разных этапах его жизненного цикла в зависимости от рынков сбыта и т.д. В зависимости от оборота продукции устанавливаются: - закупочные цены, применяемые в основном на сельскохозяйственную продукцию; - оптовые цены, используемые при приобретении продукции производственно-технического назначения; - отпускные цены, применяемые аналогично оптовым ценам при закупке промышленной продукции и устанавливаемые организациями - изготовителями этой продукции; - розничные цены, применяемые при реализации населению как товаров народного потребления, так и продукции производственно-технического назначения. Скидки. Виды скидок. Выручка от реализации продукции определяется исходя из цены, установленной в договоре между организацией-поставщиком и покупателем. Если цена предусмотрена в договоре и не может быть определена исходя из условий договора, то для установления выручки принимается цена, по которой в сравнимых обстоятельствах организация-поставщик определяет выручку в отношении аналогичной продукции (товаров).
23.	Теоретический	Финансовая стратегия и финансовая тактика	Финансовая стратегия — долгосрочный курс финансовой политики, рассчитанный на длительную перспективу и предусматривающий решение, как правило, крупномасштабных задач. Финансовая тактика — это методы решения финансовых задач на важнейших участках финансовой стратегии. Стратегия и тактика финансовой политики взаимосвязаны. Для обеспечения максимизации прибыли необходимо решение следующих задач: - наращивать объем продаж; - эффективно управлять процессом формирования рентабельности; - бесперебойно обеспечивать производство

			финансовыми ресурсами; осуществлять контроль над расходами, минимизировать период производственного цикла, оптимизировать величину запасов и др. Второе стратегическое направление подразумевает решение таких задач как: минимизация финансовых рисков; синхронизация денежных потоков; тщательный анализ контрагентов; наличие необходимого остатка денежных средств; финансовый мониторинг и др.
24.	2.	Выручка от реализации продукции: понятие, методы учета и факторы увеличения. Планирование выручки	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) представляет собой сумму денежных средств, поступающих на счет предприятия за реализованную продукцию. Выручка от реализации формируется в результате: — текущей (основной) деятельности и выступает в виде выручки, полученной от покупателей, заказчиков за реализованную продукцию; — инвестиционной деятельности за счет продажи объектов основных средств и других внеоборотных активов, полученных процентов и дивидендов по ценным бумагам; — финансовой деятельности предприятий, связанной с размещением среди инвесторов облигаций и акций предприятия, поступлением займов и кредитов, предоставленных другим организациям. Предприятия в процессе финансово-хозяйственной деятельности могут осуществлять планирование выручки. Различают годовое планирование, которое эффективно при стабильной экономической ситуации (при известном соотношении спроса и предложения, неизменном налоговом, кредитном и др. законодательстве), квартальное и оперативное, используемое для контроля за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию на счета предприятий. Планирование выручки от реализации осуществляется одним из следующих способов: Метод прямого счета. Расчетный метод (метод укрупненного расчета) Увеличение выручки от продаж находится в

			зависимости от следующих факторов: контроль количества производимой продукции; качество товаров; уменьшение либо увеличение себестоимости; политика цен; гибкий подход к клиентам; использование безналичного расчета; упрощение оформления документов; бесперебойные поставки.
25.	Теоретический	Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений	Отчетность – это система, в которой фиксируются итоги деятельности компании за отчетное время. Объединяет в себе таблицы, формируемые на основании показателей статистического, оперативного и бухучета. Финансовая отчетность (бухгалтерская отчетность) — информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными законодательством. Отчетность позволяет получать исчерпывающую информацию, необходимую внутренним и внешним пользователям этой отчетности для принятия управленческих решений. Результатом ее анализа может быть составление мнения о целесообразности использования или реорганизации организационной структуры предприятия и эффективности управления его менеджерами. Поэтому финансовая отчетность должна содержать информацию об имуществе и обязательствах, доходах и расходах, прибылях и убытках предприятия, активах и пассивах и включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения
26.		Основные виды доходов предприятия и их источники	Доход. Классификация видов доходов: Доход от основной деятельности. Доход от инвестиционной деятельности. Доход от финансовой деятельности. Доходы организации в зависимости от их характера, условий получения и направлений ее деятельности подразделяются на: 1) доходы от обычных видов деятельности; 2) прочие доходы.

			Источники дохода: - увеличении объема продукции и точек ее распространения; - введения в оборот дополнительных сервисов, сопутствующих товаров; - совершенствования продукта и (или) обслуживания клиентов и т.д.; - улучшении информирования клиентов о компании, ее продукте (услуге) и др.
27.	Теоретический	Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации	Корпоративная отчетность представляет собой комплекс отчетов, сформированных по международным стандартам, обеспечивающих достоверное и полное представление об экономическом потенциале и тенденциях развития корпорации, существенных рисках в условиях окружающей рыночной среды. Основными принципами раскрытия информации компаниями являются: достоверность, доступность, оперативность, полнота и регулярность, разумный баланс между открытостью Общества и соблюдением его коммерческих интересов, соблюдение нейтральности информации (отсутствие преимуществ при ее предоставлении). РСБУ. МСФО.
28.		Планирование себестоимости продукции. Сметы затрат и калькуляции	Себестоимость – это выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Планирование себестоимости осуществляется путем разработки смет и калькуляции. Смета затрат на производство формируется исходя из экономического содержания затрат и включает материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы. Сумма затрат на продукцию составляет производственную себестоимость, а затраты на реализацию продукции – это коммерческие расходы. Производственная себестоимость и коммерческие расходы образуют полную себестоимость всего объема продукции (работ, услуг). С помощью сметы определяют затраты на производство валовой продукции. Если из них исключить (или прибавить) затраты на прирост (снижение)

			незавершенного производства, то получится полная себестоимость выпуска продукции (работ, услуг). Согласно БСЭ калькуляция — это исчисление себестоимости единицы продукции или выполненной работы, показатель плана и отчёта по себестоимости, выражающий затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию единицы конкретного вида продукции/ выполненной единицы работ.
29.	Теоретический	Сводная и консолидированная отчетность	Консолидированная бухгалтерская отчетность представляет собой объединение отчетности нескольких компаний, которые находятся в определенных взаимоотношениях . Основные отличительные особенности: – консолидированная финансовая отчетность составляется по группе компаний, состоящей из материнской компании и дочерних компаний, при этом дочерние компании находятся под прямым или косвенным контролем материнской компании, контроль материнской компании над дочерними осуществляется в форме управления их финансово-хозяйственной деятельностью и с целью получения экономической выгоды; – консолидированная финансовая отчетность характеризует имущественное и финансовое положение группы как единого хозяйственного целого, в связи с чем основной особенностью методики составления консолидированного отчета наряду с суммированием показателей является элиминирование показателей внутригрупповых расчетов, а также исключение внутригрупповой реализации и прибыли от операций между компаниями группы; – в консолидированной финансовой отчетности выделяется доля активов и капитала группы, не принадлежащая головному предприятию, т.е. доля владельцев предприятий группы, находящихся в меньшинстве; – основной целью консолидированной финансовой отчетности является представление инвесторам (реальным и потенциальным), а также другим заинтересованным лицам результатов финансово-хозяйственной деятельности группы компаний.

			Сводная отчетность – это комплекс отчетной документации, отражающей деятельность нескольких организаций, связанных между собой. Ее составление характерно для крупных компаний, имеющих дочерние структуры. Данные оформляются в отчетных формах на ежегодной основе. Документация, подписанная руководством головной фирмы, должна быть передана в налоговый орган. Сводная отчетность носит собирательный характер. В ней обобщаются сведения головной структуры и всех филиалов, дочерних подразделений. Бухгалтерия головного офиса систематизирует данные из документов по всем отделам, суммирует значения идентичных показателей и итоговые цифры заносит в сводный отчет.
30.		Текущие затраты предприятия (себестоимость), их структура и источники финансирования. Факторы снижения себестоимости	Согласно БСЭ себестоимость продукции — это денежные (ресурсные) издержки предприятий на производство и реализацию продукции, выражающие стоимость потребленных средств производства и стоимость необходимого продукта. Согласно БРЭ себестоимость — это стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Согласно п.9 ПБУ 10/99 себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг — это расходы по обычным видам деятельности, признанные как в отчётном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящие расходы, имеющие отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, продажи (перепродажи) товаров, а также коммерческие и управленческие расходы, признанные в качестве расходов по обычным видам деятельности в отчётном периоде. Существуют следующие виды себестоимости: прямая себестоимость — это затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование; цеховая себестоимость — включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управление

			цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг; производственная себестоимость — включает цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы; полная себестоимость — включает производственную себестоимость и затраты организации на реализацию продукции и внепроизводственные расходы. Структура себестоимости по статьям калькуляции 0) Обслуживание кредита 1) Материалы, прочее (комплектующие, полуфабрикаты, агрегаты, узлы и т. д.) 2) Топливо, энергия, идущая на производство 3) Амортизация основных производственных фондов (ОПФ, или 2-я группа основных средств: оборудование, станки, техника и т. п.) 4) Основная заработная плата основного персонала (оклад, тариф) 5) Дополнительная заработная плата основного персонала (надбавки, доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам в размерах, предусмотренных действующим законодательством; калькулируются как процент от п.4) 6) Отчисления во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования; начисляется процентом от основной заработной платы) 7) Общепроизводственные расходы (ОПР: расходы на сбыт, внутрипроизводственные затраты, ФОТ служащих и прочее (например, ремонт: закупка паркета, клея, ламината, штукатурки и т. д.); калькулируется как процент от п.4) 8) Командировочные расходы — стоимость билетов, суточные, оплата жилья 9) Работы сторонних организаций (контрагентов) 10) Административные расходы — расходы на содержание аппарата управления Структура себестоимости по элементам затрат I Материальные затраты: 1) Сырьё, материалы, комплектующие изделия и т. д.; 2) Топливо, энергия; 3) Общепроизводственные затраты.
--	--	--	--

			II Оплата труда — заработная плата: 1) основного производственного персонала; 2) вспомогательного производственного персонала (обслуживание оборудования и т. п.); 3) интеллектуального персонала; 4) служащих (руководство, менеджеры, бухгалтеры и т. п.); 5) младшего обслуживающего персонала. III Отчисления на социальные мероприятия. IV Амортизация основных средств. V Прочее (накладные расходы, непосредственно связанные с производством и реализацией; маркетинговые расходы и т. п.) Основными источниками финансирования затрат предприятия являются собственные средства предприятия (уставный фонд, прибыль) и заемные средства (кредиты банка, бюджетные ассигнования). Средства, авансированные для формирования запасов товарно-материальных ценностей, заделов незавершенного производства, готовой продукции на складе и осуществление расчетов, восстанавливаются после поступления на расчетный счет предприятия дохода от продажи продукции. Выделяют два типа факторов, влияющих на уровень себестоимости: внутренние и внешние. К внутрипроизводственным относятся те, на которые можно влиять в пределах предприятия или компании. Например, набрать больше или меньше сотрудников, модернизировать весь цех или только один участок и т.д. К внешнепроизводственным относят факторы, на которые руководство компании повлиять не может: рост цен на сырье и оборудование, изменение тарифов на коммунальные услуги, инфляция, изменение рыночных тенденций и т.д.
31.	Теоретический	Финансовые ресурсы предприятия: источники и методы формирования	Финансовые ресурсы организации (предприятия) — это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых организацией (предприятием) и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Источники образования финансовых

			ресурсов предприятия подразделяются на два вида: собственные (взносы собственников, прибыль, резервы, фонды, безвозвратное финансирование и т.п.) и заемные (привлеченные средства - кредиты, кредиторская задолженность и т.п.). В финансовой науке выделяют четыре базовых метода формирования и использования финансовых ресурсов: финансовый, кредитный, налоговый и страховой.
32.		Расходы предприятия и их структура. Отнесение затрат к расходам в свете современного законодательства	Согласно БРЭ расходы — это затраты на производство и реализацию продукции, товаров и услуг за определённый период времени. Расходы — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы организации представляют собой совокупность использованных ею средств, относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет, то есть доходы организации уменьшатся. Расходы подразделяются на несколько категорий: - затраты на сырье, материалы, из которых изготавливают продукт; - издержки, связанные с энергоносителями (например, определенным видом топлива); - траты на покупку, аренду, обслуживание оборудования, техники; - зарплаты работникам предприятия; - оплата налогов, социальные выплаты сотрудникам; - проведение маркетинговых мероприятий, расходы на продвижение; - административные расходы. Классификация расходов по вышеперечисленным экономическим элементам применяется при определении общей суммы себестоимости продукции фирмы. В процессе анализа учитывается удельный вес каждого элемента затрат в общей сумме себестоимости, исходя из специфики отрасли промышленности, а также уровень внепроизводственных

			расходов[6], то есть расходов, не связанных с производством и реализацией продукции. К внереализационным расходам относятся в основном следующие виды расходов: содержание имущества, переданного по договору аренды, лизинга; расходы в виде процентов по долговым обязательствам любого вида; расходы по выпуску, обслуживанию и хранению цепных бумаг; расходы от переоценки имущества, стоимость которого выражена в иностранной валюте, в связи с изменением официального курса к рублю, установленного Центральным банком РФ; расходы на ликвидацию, демонтаж, разборку основных средств; затраты на содержание законсервированных производств; штрафы, пени и другие санкции за нарушение договорных обязательств; расходы на оплату услуг банков; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, а также потери от брака, простоев; недостатки материальных ценностей в производстве, на складах, а также убытки от хищений; потери от стихийных бедствий, пожаров, чрезвычайных ситуаций и др. НК РФ Статья 252. Расходы. ПБУ 10/99. ст. 5 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ
33.	Теоретический	Преимущества и недостатки использования только собственного капитала предприятия.	Собственный капитал предприятия – это разница между стоимостью совокупных активов предприятия и его обязательствами. Он представляет собой превышение обоснованной рыночной стоимости имущества над непогашенной задолженностью. Собственный капитал отражается в третьем разделе бухгалтерского баланса. В состав собственного капитала организации, как правило, включаются: - уставный капитал; - добавочный капитал; - резервный капитал; - нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Собственный капитал имеет такие преимущества: Простота привлечения: решение принимают собственники без согласия других субъектов. Более высокая способность генерировать прибыль, так как нет нужды платить ссудный

			процент. Обеспечивает устойчивость развития организации, ее платежеспособность и снижает риск банкротства. Недостатки собственного капитала: Ограниченный объем и возможность расширить деятельность. Высокая стоимость. Не используется возможность прироста рентабельности. Самое главное – предприятие, которое не использует займы, имеет финансовую устойчивость, но ограничено в темпах развития.
34.		Показатели использования оборотных средств на предприятии	Понятие оборотных средств. Основными показателями использования оборотных средств являются: коэффициент оборачиваемости; коэффициент закрепления; длительность оборота; высвобождение оборотных средств; материалоемкость продукции и материалоотдача оборотных средств. Эффективность использования оборотного капитала характеризуется следующими показателями: величина текущих активов и собственных средств; структура оборотных средств; оборачиваемость отдельных элементов оборотных средств; рентабельность текущих активов; длительность финансового цикла. Формулы.
35.	Теоретический	Принципы и факторы организации финансов предприятий	Для организаций и предприятий существуют такие принципы организации финансов Принцип хозяйственной самостоятельности Принцип самофинансирования Принцип материальной заинтересованности Принцип обеспечения финансовыми резервами Принцип финансового планирования и коммерческого расчета Принцип материальной ответственности Принцип экономической эффективности Принцип финансового контроля Факторы, влияющие на организацию финансов: Организационно-правовая форма хозяйствования определяется Гражданским Кодексом РФ. Юридическим лицом по ГК РФ признаётся организация, которая имеет в

			собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическими лицами могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации. Технико-экономические особенности отраслей народного хозяйства. Отраслевая специфика влияет на состав и структуру производственных фондов, длительность производственного цикла, особенности кругооборота средств, источники финансирования простого и расширенного воспроизводства и т.д.
36.		Управление дебиторской задолженностью на предприятии	Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся предприятию со стороны юридических и физических лиц, которые являются его должниками. По сути, она является активом предприятия, поэтому очень важно держать ее под контролем. В противном случае компания неизбежно столкнется с постоянным и неуправляемым ростом задолженности. Управление дебиторской задолженностью представляет собой часть общего управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности (поскольку на предприятие оказывает негативное влияние, как увеличение размера дебиторской задолженности, так и резкое ее снижение) и обеспечение ее своевременного взыскания. К распространенным методам и путям управления ДЗ относится форфейтинг, цессия, страхование от несвоевременного поступления денег, факторинг, учет покупательских векселей, а также секьюритизация и иные методы.
37.	Теоретический	Капитал предприятия, его вещественное содержание и финансовая структура	Структура капитала – это способ финансирования компанией своих операций и обеспечения ее роста путем использования различных источников финансирования. Охватывает как финансирование за счёт собственных (долевое финансирование), так и за счёт заемных (долговое финансирование)

			средств. Структура: В зависимости от источников различают СК и ЗК(привлеченный). По объекту инвестирования: основной, оборотный. По форме нахождения в процессе кругооборота: кап-л в денеж. форме, кап-л в производительной ф-е, кап-л в товар. ф-е. В зависимости от цели использования: производительный, ссудный, спекулятивный. Вещественная структура капитала означает структуру имущества п/п-ия (его соответствующих активов). Состав активов представлен в 1 и 2 разделах Баланса п/п-ия, это прежде всего основной (внеоборотный) и оборотный капитал предприятия. В целях фин-го анализа можно группировать и соотносить м/у собой активы по различным критериям - ликвидность, доходность и др. Под термином «фин. структура» подразумевают структуру источников ср-в п/п-ия (фин-ых обяз-в, ил пассивов), и ден-х накоплений (целевых фондов ден-х ср-в), в которых они откладываются. Принципы формирования структуры капитала- 1)ликвидность баланса, 2)фин. устойчивость, 3)минимальная цена капитала.
38.		Управление денежными средствами на предприятии	Управление денежными средствами — контроль и регулирование денежных операций на предприятии, в банке, брокерской фирме или другом учреждении, ставящее своей целью наиболее эффективное привлечение и использование денежных средств, в том числе оптимизацию сроков осуществления платежей, ускорение получения платежей, оптимизацию величины свободного денежного остатка и т. д. Для эффективного управления денежными средствами и их потоком необходимо соблюдение следующих условий: прогноз возможных поступлений и выплат, обеспечивающих своевременного соблюдения компанией своих обязательств; управление финансами для привлечения средств инвесторов и банков и эффективный контроль за заимствованиями; эффективное управление операционной деятельностью, направленное на сокращение объема денежных средств, необходимых для обеспечения работы компании;

			создание и контроль портфеля таких товаров и услуг, которые постоянно генерируют денежные средства. а не потребляют их; план управления избыточными денежными средствами. БДДС.
39.	Теоретический	Собственные и заемные средства предприятия: структура и ключевые отличия	Собственные средства предприятия (активы) - это совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). Финансовую основу предприятия представляет сформированный им собственный капитал. Заемные средства - суммы выпущенных и проданных предприятием акций трудового коллектива, акций предприятия и облигаций, краткосрочные и долгосрочные займы и др. Расчеты и прочая кредиторская задолженность - суммы задолженности поставщикам за товары и услуги по выданным векселям, по авансам полученным, по оплате труда, по страхованию, бюджету и др. Идеальное значение — 0,5, в этом случае у компании собственный и заемный капиталы в равных долях. Допускаются значения 0,6—0,7, но если цифра выше — значит, компания зависима от кредиторов. Так у «Белой лошади». Коэффициент соотношения заемных и собственных средств. Этот коэффициент дает общую оценку финансовой устойчивости компании, его еще называют финансовым левэриджем.
40.		Управление производственным и запасами на предприятии	Производственные запасы играют не последнюю роль в функционировании компании. От их уровня напрямую зависит не только бесперебойность и ритмичность работы компании, но и финансовые результаты ее коммерческой деятельности. Цель политики управления запасами — найти баланс между количеством запасов и финансовыми расходами на их приобретение (изготовление) и хранение. В результате будет повышаться рентабельность и скорость обращения вложенных финансовых средств. Формирование запасов — естественный процесс работы организации: закупаются товары и материалов, из них изготавливаются

			продукция для реализации и т. д. Нехватка запасов может привести к сбоям в производстве, срывам сроков выполнения работ, а их переизбыток — к финансовым потерям (расходы на хранение, скоропортящиеся запасы и т. д.). Методы формирования запасов: При агрессивном методе формирования запасов предусматривается минимальный размер запасов или запасов совсем нет (работа под заказ). Этот метод считается самым рискованным, так как он не дает компании возможности быстро адаптироваться к изменившимся условиям. Но при этом у компаний, применяющих данный метод, высокие показатели эффективности деятельности. Консервативный метод — полная противоположность агрессивному. Он предусматривает формирование большого объема запасов на случаи перебоев в поставках сырья и материалов, резкого роста цен, изменения спроса и т. д. Естественно, при таком подходе возрастают расходы на содержание запасов и падает рентабельность предприятия. Умеренный метод формирования запасов — «золотая середина» между рассмотренными выше «крайностями» в политике управления запасами: создаются небольшие резервы на случаи колебания ситуаций. При такой политике показатели рентабельности находятся на среднем уровне, риски предприятия умерены. К основным (классическим) моделям управления запасами относят: модель (система) с фиксированным размером заказа и модель (система) с фиксированным интервалом времени (периодичностью) между заказами. Прочие модели являются комбинацией двух основных. К ним относят модель с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня и модель минимум-максимум.
41.	Теоретический	Цена капитала и принципы ее расчетов. Практическое применение средневзвешенной цены капитала	Цена капитала - это плата за использование того или иного источника финансирования предприятия, причем не только заемного, но и собственного капитала. Каждый из таких источников имеет цену, которая выражается в процентах к величине используемого капитала.

			Цена капитала показывает минимально допустимый уровень доходности операций хозяйствующего субъекта. Она дает возможность обосновывать принимаемые инвестиционные решения, определять финансовые издержки, оптимизировать структуру капитала и др. Цена капитала зависит от многих факторов, таких как спрос и предложение капитала, уровень конкуренции на финансовых рынках, степень развития финансовых рынков, уровень риска финансовых активов и др. Цена капитала связана с его отдачей (рентабельностью). Последняя должна быть выше цены капитала, иначе его использование теряет смысл. Цена капитала является одним из критериев осуществления инвестиционных проектов. Цена привлечения <u>собственного</u> капитала за счёт прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, определяется по следующей формуле $ЦСК = \frac{ПЧ \times 100}{КС},$ где ЦСК - цена собственного капитала, %; ПЧ - чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия за отчётный период; КС - средняя величина собственного капитала. Этот показатель характеризует норму чистой прибыли на капитал. Чем он выше, тем выше будут темпы прироста рыночной стоимости предприятия (или его акций) в предстоящем периоде. Чистая прибыль, выплаченная собственником предприятия, состоит из дивидендов акционерам, выплаты работникам за счёт образованного фонда потребления, выплаченных доходов по вкладам в совместные предприятия, перечисленной доли прибыли вышестоящим организациям, которые являются собственниками предприятия и других платежей собственникам. Цена привлечения <u>заёмного</u> капитала за счёт кредитов банков определяется по формуле $ЦБК = СП \times (1 + Нп)$ где ЦБК - цена банковского кредита, %; СП - ставка процента за банковский кредит, %; Нп - расчётная ставка налога на прибыль, выраженная в долях единицы. Так как проценты за кредит включаются в
--	--	--	--

			себестоимость продукции, то на их сумму уменьшается соответствующая база налогообложения прибыли. По этой причине цена этого источника финансовых ресурсов будет меньше на размер ставки налога на прибыль. Так как прибыль, полученная предприятием от разных видов деятельности может облагаться по неодинаковым ставкам, а часть прибыли, использованная на капитальные вложения может освобождаться от налога на прибыль, то в качестве ставки налогообложения прибыли нельзя использовать действующую базовую ставку. Значительную долю в пассиве предприятия занимает кредиторская задолженность, которая выступает как форма коммерческого (товарного) кредита. Отсрочка расчета за поставленную продукцию и товары, как правило, дополнительной платой не облагаются, когда поставщики не дают скидок на предоплату, и цена такого кредита будет нулевой. Однако сейчас, с целью стимулирования своевременности поступления платежей за отгруженную продукцию, поставщики могут в договорах с покупателями предусмотреть скидки с цены за предоплату или неотложную оплату. В результате кредиторская задолженность приобретает свою цену. В связи с этим расчет стоимости товарного кредита, который даётся в форме отсрочки платежа, можно рассчитать по следующей формуле $ЦТК = \frac{(Ц \times 365) \times (1 - Н)}{Пот},$ где ЦТК - цена товарного кредита, который даётся на условиях отсрочки платежа, %; Цс - величина ценовой скидки при оплате продукции в срок на протяжении которого даётся скидка, %; Пот - период, на протяжении которого даётся освобождение оплаты за продукцию, в днях. Определить цену такого источника финансирования достаточно сложно, поскольку необходимо оценивать каждый кредит, который выдавался в форме отсрочки платежа со скидкой из отпускной цены продукции при предоплате или неотложной оплате. Поскольку каждое предприятие финансирует свою деятельность из разных источников, возникает необходимость определить средневзвешенную цену капитала (СЦК),
--	--	--	---

			которая определяется по формуле $СЦК = \sum C_{ki} \times U_i,$ где C_{ki} – цена i-ого источника средств; U_i – удельный вес i-ого источника средств в их общей сумме. Цена капитала предприятия является базовым показателем и для определения цены самого предприятия. Цена предприятия в целом как субъекта на рынке капитала может характеризоваться величиной его собственного капитала и иными показателями. На основе рассчитанной цены капитала можно определить цену предприятия (ЦП) по формуле $ЦП = ДР / СЦК,$ где $ДР$ – прогнозная годовая величина дохода до распределения; $СЦК$ – средневзвешенная цена капитала, выраженная в долях единицы. Средневзвешенная стоимость используется для оценки бизнес-проекта и финансового анализа. Позволяет установить объем расходов, нужный для обеспечения каждого из направлений финансирования. На базе этого параметра принимаются решения, касающиеся инвестиций. В частности, компания инвестирует в другие проекты только в том случае, если уровень рентабельности равен или больше уровня ССК.
42.		Инвестиционная политика предприятий	Инвестиции. Существует 3 вида (направления) вложений денежных средств: потребительские инвестиции, финансовые и экономические. Капитальные вложения. Собственные и заемные источники инвестиций. Инвестиционная политика предприятия — это система мероприятий, позволяющих обеспечить выгодное вложение и быструю окупаемость инвестиций в целях обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, высоких темпов развития в долгосрочной перспективе, повышения конкурентоспособности производства. Выделяются виды инвестиционной политики, направленные на достижение следующих результатов: - Увеличение результативности производства. - Модернизацию оборудования и процессов. - Формирование новых производств. - Завоевание новых сегментов рынка.

			Инвестиционная политика базируется на следующих принципах: Наличие правовой защиты инвестиций. Независимость и автономность. Системность. Эффективность (основная цель внедрения инвестиционной политики – получение наибольшей прибыли). Этапы формирования инвестиционной политики: Анализ нынешней деятельности Анализ внешней инвестиционной среды Учет стратегической направленности Аргументирование разработанного вида инвестиционной политики
43.	Теоретический	Политика формирования финансовой структуры капитала и определяющие ее факторы	Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности Структура капитала, используемого предприятием, определяет многие аспекты не только финансовой, но даже операционной и инвестиционной его деятельности, оказывает влияние на конечные результаты этой деятельности. Она влияет на коэффициент рентабельности активов и собственного капитала, определяет финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия, а также формирует соотношение доходности и риска в процессе развития предприятия. Основу финансового потенциала предприятия составляет образованный ею собственный капитал, включающий следующие элементы: уставный капитал; добавочный капитал; резервный капитал; специальные (целевые) финансовые фонды нераспределенную прибыль (непокрытый убыток); Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует в совокупности объем его финансовых обязательств (общую сумму долга). Долгосрочные финансовые обязательства. Краткосрочные финансовые обязательства.
44.		Рентабельность: понятие и виды	Рентабельность. Виды рентабельности. Формулы расчета показателей рентабельности. Внешние и внутренние факторы,

			оказывающие влияние на рентабельность организации. Данные для вычисления показателей рентабельности.
45.	Теоретический	Понятие и структура основного капитала предприятия	Основной капитал (ОК, основные средства, основные фонды). Классификация основного капитала (средств): - По отраслевому признаку: - основные средства промышленности, - основные средства сельского хозяйства и т.д.; - По принадлежности: - собственные, - арендованные; - По использованию: - находящиеся в эксплуатации, - находящиеся в запасе; - В зависимости от функционального назначения: - основной производственный капитал (ОПК), - основной непроизводственный капитал (ОНПК).
46.		Преимущества и недостатки использования только заемного капитала предприятия	Заемный капитал обладает следующими позитивными признаками: - широкими возможностями привлечения, особенно при высоком кредитном рейтинге заемщика (наличия ликвидного залога или гарантии платежеспособного поручителя); - обеспечением роста финансового потенциала предприятия для увеличения активов при возрастании темпов роста объема производства и продаж; - возможностью генерировать прирост рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового рычага, при условии, что рентабельность активов превышает среднюю процентную ставку за кредит; - более низкой стоимостью кредитов по сравнению с эмиссией акций за счет эффекта «налогового щита», поскольку проценты за краткосрочный банковский кредит относят в состав операционных расходов. В результате сумма этих процентов снижает величину прибыли для целей налогообложения, т. е. объем бухгалтерской прибыли (в отчете по форме № 2). Использование заемного капитала имеет следующие недостатки: - привлечение заемных средств (в форме

			кредитов и займов формирует наиболее опасные для предприятия финансовые риски: кредитный, процентный, риск потери ликвидности и др.); активы, образованные за счет заемного капитала, формируют более низкую (при прочих равных условиях) норму прибыли на капитал, так как возникают дополнительные расходы по обслуживанию долга перед кредиторами; высокая зависимость стоимости заемного капитала от колебания конъюнктуры на кредитном рынке (особенно при долгосрочном заимствовании средств); сложность процедуры привлечения заемных средств (особенно в крупных размерах и на срок свыше одного года), так как предоставление кредитных ресурсов зависит от возможностей банков, требующих залога имущества или солидных гарантий других хозяйствующих субъектов.
47.	Теоретический	Понятие, классификация и особенности функционирования основных фондов. Методы их учета, виды и способы оценки	Основные фонды – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений. Основные фонды делятся на основные производственные и основные непроизводственные фонды. Различают активную и пассивную части основных фондов. Учет и оценка основных фондов осуществляются в натуральной и денежной формах. 1. Первоначальная стоимость– это фактические затраты на приобретение или возведение ОК, включая затраты на установку, транспортировку и наладку; 2. Текущая (рыночная) стоимость– это стоимость по действительным рыночным ценам на конкретную дату (вместо восстановительной стоимости при СССР); 3. Балансовая стоимость– это стоимость основных средств за вычетом накопленной амортизации (ранее – остаточная стоимость); 4. Стоимость реализации– это стоимость ОК, по которой он может быть продан или

			обменян продавцом и покупателем; 5. Ликвидационная стоимость— это предполагаемая стоимость запасных частей и лома, остающихся в конце срока полезной службы оборудования за вычетом затрат на его демонтаж; 6. Амортизационная стоимость— это разница между первоначальной (или балансовой) стоимостью и ликвидационной стоимостью. Переоценка основных фондов Для определения полной восстановительной стоимости основных фондов используются два метода: индексный и метод прямой оценки.
48.		Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы	Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств (англ. valuation of current assets) — процесс разработки экономически обоснованных норм и нормативов оборотных средств, которые необходимы предприятию для бесперебойной работы. Обычно нормирование оборотных средств осуществляется путем установления двух показателей: нормы запаса материальных ресурсов по видам (в днях или процентах); норматив в денежном выражении (абсолютная сумма оборотных средств). Определение абсолютной суммы оборотных средств — конечный результат оценки общей потребности предприятия в оборотных средствах. Нормы оборотных средств характеризуют минимальные запасы товарно-материальных запасов, рассчитанных в днях или в процентах. При определении оптимальной потребности в оборотных средствах рассчитывается сумма денежных средств, которая будет авансирована для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе. Норматив оборотных средств представляет собой денежное выражение планируемого запаса оборотных средств, минимально необходимого для нормальной хозяйственной деятельности организации. Формулы.
49.	Теоретический	Понятие амортизации и способы	Амортизация — это процесс постепенного переноса стоимости основных средств на затраты с целью покрытия износа.

		начисления амортизации основных средств. Роль амортизации как источника воспроизводства	Основные средства (ОС) — материальные объекты, используемые для производства, оказания услуг или управления компанией. Они долго служат (от одного года) и дорого стоят, от 100 000 рублей в налоговом учете или от 40 000 рублей в бухучете. Это недвижимость, оборудование, транспорт, земельные участки, оргтехника. Амортизационные отчисления — отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Амортизационные отчисления включаются в издержки производства или обращения. Производятся коммерческими организациями на основе установленных норм и балансовой стоимости основных фондов, на которые начисляется амортизация. Методы начисления амортизации: Срок полезного использования Линейный метод Нелинейный метод Метод уменьшаемого остатка Метод списания по сумме лет использования Метод списания пропорционально произведенной продукции Формулы. Амортизация является одним из источников инвестиций для обновления основных средств.
50.		Понятие, структура и функции оборотных средств предприятия	Оборотные средства предприятия. Оборотные средства состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения. По функциональному назначению оборотные производственные фонды подразделяются на производственные запасы и незаконченную продукцию. В состав производственных запасов входят сырьё, основные и вспомогательные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта основных фондов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. К незаконченной продукции относятся: незавершённое производство, полуфабрикаты собственного изготовления и расходы будущих периодов. Всё это материальные носители производственных оборотных фондов. Единственным их невещественным элементом являются расходы будущих периодов, необходимые для создания производственных заделов по освоению

			новой продукции, новой технологии, то есть расходы, которые производятся данным году, но относятся на себестоимость продукции будущего года. Другая составная часть оборотных средств - фонды обращения. Они включают в себя готовую продукцию на складе предприятия, товары отгруженные, но не оплаченные (дебиторская задолженность), средства в незаконченных расчётах и денежные средства в банках и кассе предприятия Структура оборотных средств - соотношение отдельных элементов оборотных средств или их составных частей во всей их совокупности. Важным показателем, характеризующим структуру оборотных средств, является соотношение оборотных средств в сфере производства и обращения. Достижение его оптимального уровня имеет важное значение для обеспечения эффективности использования оборотных средств. Назначение оборотных средств можно разделить на две разные функции: Производственная – она заключается в том, что оборотные средства авансируются. Это означает, что деньгами оплачиваются сырьё, материалы, топливо, которые попадают в производство и превращаются в готовую продукцию. То есть, чтобы получить доход, нужно вложить средства авансом. Расчетная – после реализации организация получает выручку, в составе которой находится прибыль.
51.	Теоретический	Финансовые показатели основных средств предприятия	Понятие основных фондов. Анализ движения основных фондов проводится на основе следующих показателей — коэффициентов поступления (ввода) основных средств; обновления; выбытия; ликвидации; расширения. Для характеристики технического состояния основных фондов рассчитываются коэффициенты годности; износа; замены. Источником исходной информации для расчета показателей является бухгалтерская отчетность (форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»). Эффективность использования основных средств характеризуется соотношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости,

			фондовооруженности и фондорентабельности. Формулы.
52.		Долгосрочные финансовые инвестиции предприятия	Долгосрочные инвестиции — это капиталовложения сроком от 1–5 лет и более. Одни и те же виды инвестиций могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными. Например, сроки вкладов в облигации могут составлять от 1 года до 50 лет. Целесообразно инвестировать на срок от 1 года и более. К долгосрочным финансовым вложениям относят инвестиции в ценные бумаги и фонды, банковские вклады, покупку недвижимости и драгметаллов, а также фин. вложения в рынки частного капитала. Любое инвестирование сопряжено с риском потерь. Среди возможных рисков — большая сложность спрогнозировать состояние экономики на несколько лет вперед. Недостатки долгосрочных инвестиций: Длительную окупаемость некоторых инвестиционных проектов — иногда получается, что вложенные средства приносят прибыль нескоро. Некоторые вложения предполагают дополнительные расходы на поддержание проекта. Отсутствие гарантии получения дохода по завершении предполагаемого срока инвестиции. Составить точный финансовый прогноз на несколько лет вперед затруднительно, поэтому результат может быть не таким, как ожидалось. Высокому риску потери капитала подвергается инвестор, когда у него наблюдается недостаток навыков в оценке долгосрочных рисков, непонимание данного класса активов, а также отсутствие опыта в управлении активами. Инфляция является одним из основных экономических рисков при долгосрочных инвестициях. При стремительных темпах ее роста некоторые виды долгосрочных инвестиций могут показать увеличение стоимости меньше, чем было запланировано ранее. Поэтому изначально вложенный инвестором капитал на долгосрочную перспективу может даже уменьшиться в реальном выражении. Это прежде всего относится к банковскому вкладу или вложениям в долговые бумаги. Долгосрочные капитальные вложения имеют преимущества:

			Они не зависят от краткосрочных спадов и волатильности рынка, так как инвестор в отличие от спекулянта рассчитывает на получение прибыли только по истечении длительного срока инвестирования. Как правило, инвестор не только зарабатывает на увеличении стоимости актива, который впоследствии стоит выше цены покупки, но ещё и получает доход на постоянной основе через определённое время после вложения денежных средств. Долгосрочные инвесторы экономят время на управлении, анализе и денежной оценке активов, а также на самом процессе покупки, в данном случае действует принцип «купить и забыть». Обычно процесс инвестирования осуществляется через брокера. Поэтому с долгосрочными инвестициями можно сэкономить и на комиссионных брокеру.
53.	Теоретический	Капитальные вложения (незавершенное строительство) как элемент основного капитала предприятия	Капиталовложения – средство инвестирования в основные фонды предприятия, оно направляется на новое строительство, реконструкцию зданий, модернизацию производства, ремонт и другие цели. Для оценки эффективности капитальных вложений используют коэффициент, который представляет собой отношение чистой прибыли к размеру капиталовложений. Капитальные вложения – это совокупность затрат, направленных на обновление основных фондов. К основным фондам относятся: Здания (производственные, административные, хозяйственные, подсобные с учетом систем водоснабжения, электроэнергии). Сооружения (дороги, тоннели, мосты и другие инженерные конструкции). Транспортные средства (автомобили, вагоны, тележки, автокары, вагонетки, лодки, катера и т. д.). Машины и оборудование (производственные линии, вычислительное, измерительное и другое оборудование, задействованное в основной деятельности компании). Скот (в фермерских хозяйствах). Земельные наделы в собственности предприятия. Производственный и хозяйственный инвентарь. Инструменты со сроком службы более 1 года.

			НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки). Формулы
54.		Нематериальные активы в структуре основного капитала предприятия.	Нематериальные активы — это объекты интеллектуальной собственности, которые приносят компании доход и используются более одного года. Объекты нематериальных активов должны соответствовать следующим условиям: - отсутствие материально-вещественной (физической) структуры; - возможность идентификации (выделения, отделения) организацией от другого имущества; - использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд; - использование их в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев; - наличие способности приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем; - отсутствие у организации намерения их перепродать; - наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.). К нематериальным активам относятся объекты интеллектуальной собственности, деловая репутация организации (гудвилл), организационные расходы Нематериальные активы неоднородны по своему составу, по характеру использования в процессе производства, по степени влияния на финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому необходима классификация, которая может быть произведена по ряду признаков. По признаку использования в производстве нематериальные активы можно разделить на функционирующие (работающие) объекты, применение которых приносит предприятию доход в настоящий период; нефункционирующие (неработающие) объекты, которые не используются по каким-

			либо причинам, но могут применяться в будущем. По степени влияния на финансовые результаты предприятия выделяются объекты нематериальных активов, способные приносить доход прямо, за счет внедрения их в эксплуатацию и объекты, опосредованно влияющие на финансовые результаты. В зависимости степени правовой защищенности одна часть нематериальных активов относится к защищаемым охранными документами(авторскими правами), другая – к разряду не защищенных охранными документами(авторскими правами).
--	--	--	---

3.2.1 Вопросы на экзамене

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Сущность и функции финансов предприятий.
2. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
3. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
4. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления.
5. Критерии и процедуры банкротства предприятия.
6. Финансовое планирование на предприятии: содержание, задачи, методы, этапы.
7. Стратегическое и перспективное планирование.
8. Сущность и значение инвестиций в деятельности предприятий.
9. Финансовый контроль в системе управления финансами предприятия
10. Финансовая политика предприятия и её значение.
11. Задачи финансовой политики предприятия.
12. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
13. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
14. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
15. Сводная и консолидированная отчетность.
16. Финансовые ресурсы предприятия: источники и методы формирования.
17. Преимущества и недостатки использования только собственного капитала предприятия.
18. Принципы и факторы организации финансов предприятий.
19. Капитал предприятия, его вещественное содержание и финансовая структура.
20. Собственные и заемные средства предприятия: структура и ключевые отличия.

21. Цена капитала и принципы ее расчетов. Практическое применение средневзвешенной цены капитала.
22. Политика формирования финансовой структуры капитала и определяющие ее факторы.
23. Понятие и структура основного капитала предприятия.
24. Понятие, классификация и особенности функционирования основных фондов. Методы их учета, виды и способы оценки.
25. Понятие амортизации и способы начисления амортизации основных средств. Роль амортизации как источника воспроизводства.
26. Финансовые показатели основных средств предприятия.
27. Капитальные вложения (незавершенное строительство) как элемент основного капитала предприятия.
28. Нематериальные активы в структуре основного капитала предприятия.
29. Долгосрочные финансовые инвестиции предприятия.
30. Понятие, структура и функции оборотных средств предприятия.
31. Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы.
32. Преимущества и недостатки использования только заемного капитала предприятия.
33. Рентабельность: понятие и виды.
34. Инвестиционная политика предприятий.
35. Управление производственными запасами на предприятии.
36. Управление денежными средствами на предприятии.
37. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
38. Показатели использования оборотных средств на предприятии.
39. Расходы предприятия и их структура. Отнесение затрат к расходам в свете современного законодательства.
40. Текущие затраты предприятия (себестоимость), их структура и источники финансирования. Факторы снижения себестоимости.
41. Планирование себестоимости продукции. Сметы затрат и калькуляции
42. Основные виды доходов предприятия и их источники.
43. Выручка от реализации продукции: понятие, методы учета и факторы увеличения. Планирование выручки.
44. Влияние ценообразования на выручку от реализации продукции предприятия.
45. Элементы и структура финансовой деятельности
46. Прибыль как результат финансовой деятельности предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли.
47. Распределение и использование чистой прибыли предприятия.
48. «Метод мертвой точки» в системе управления прибылью. Анализ критических параметров безубыточности.
49. Производственный и финансовый левиредж как методы управления прибылью предприятия.
50. Управление финансами предприятия, его субъекты и методы

51. Планирование прибыли от реализации товарной продукции.
52. Рентабельность, ее показатели и пути увеличения.
53. Финансовое состояние предприятия, основные принципы его анализа.
54. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов (два вопроса - 30 баллов) в зависимости от полноты ответа. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	30
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	20

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	10
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	5
-ответ не получен.	0