

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:26:43

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

**Б1.В.18 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

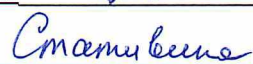
Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций

Разработчик:

Гумеров А.В., д. э. н., профессор кафедры ЭиМ



Стативина Р.Х., ассистент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03.2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
7	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен
Итого	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в

традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Бальные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
7 семестр				
Тестирование	5	5	5	15
Устный опрос на практических занятиях	5	5	5	15
Подготовка доклада	5	5	10	20
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
--------------	-------------	---------------------------------------	---

1	запрос выбора вариантов ответа	0,25	5
2	запрос выбора вариантов ответа	0,25	5
3	запрос выбора вариантов ответа	0,25	5

Тест для 1 текущей аттестации

Вопрос № 1

Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как...

- а) ограниченность ресурсов;
- б) чрезмерность потребностей;
- в) доминирование псевдопотребностей;
- г) отсутствие природных ресурсов.

Вопрос № 2

Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является...

- а) производство;
- б) распределение;
- в) обмен;
- г) потребление.

Вопрос № 3

Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции.

- а) посреднической;
- б) стимулирующей;
- в) ценообразующей;
- г) информационной.

Вопрос № 4

Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ...

- а) отсутствуют;
- б) низкие;
- в) высокие;
- г) непреодолимые.

Вопрос № 5

К физическому капиталу относятся ...

- а) здания, сооружения, машины и оборудование;
- б) денежные средства, акции, облигации;
- в) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке;
- г) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.).

Вопрос № 6

Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и

услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ...

- а) валового выпуска;
- б) валового внутреннего продукта;
- в) чистого внутреннего продукта;
- г) валовой добавленной стоимости.

Вопрос № 7

Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ...

- а) инвестициями в модернизацию (реновацию);
- б) портфельными инвестициями;
- в) индуцированными инвестициями;
- г) инвестициями в жилищное строительство.

Вопрос № 8

Инфляция приведет к ...

- а) росту цен;
- б) увеличению реальных доходов кредиторов;
- в) увеличению денежных сбережений населения в банках;
- г) росту реальных доходов населения.

Вопрос № 9

К безработным не относят ...

- а) недееспособных граждан старше 16 лет;
- б) дееспособных граждан старше 16 лет;
- в) не имеющих работы;
- г) ищущих работу.

Вопрос № 10

Бюджет государства представляет собой ...

- а) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства;
- б) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства;
- в) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства;
- г) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями.

Вопрос № 11

Фактором спроса на деньги является ...

- а) состояние баланса центрального банка страны;

- б) поступление налогов и сборов;
- в) скорость обращения денег в экономике;
- г) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны.

Вопрос № 12

Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ...

- а) инвестиционный;
- б) совокупных расходов;
- в) денежный;
- г) «цена/выручка».

Вопрос № 13

Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет функцию.

- а) практическую;
- б) теоретическую;
- в) методологическую;
- г) идеологическую.

Вопрос № 14

На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место технологический способ производства.

- а) простой;
- б) присваивающий;
- в) производящий;
- г) постоянный.

Вопрос № 15

Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствуют рынок ...

- а) пшеницы;
- б) стали;
- в) услуг парикмахерских;
- г) автомобилей.

Вопрос № 16

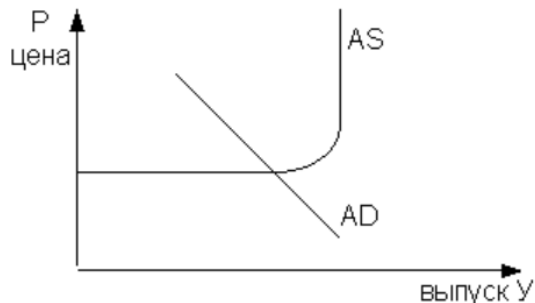
Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются ...

- а) наличие множества продавцов и покупателей;
- б) влияние на уровень цен в довольно узких рамках;
- в) отсутствие товаров-заменителей;

г) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка.

Вопрос № 17

На графике показана модель «AD-AS» (совокупный спрос - совокупное предложение).



Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса...

- а) увеличит реальный объем производства;
- б) не изменит реального объема производства;
- в) не изменит уровня цен;
- г) повысит цены.

Вопрос № 18

Инвестиции в запасы ...

- а) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж;
- б) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства;
- в) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир;
- г) связаны с расширением применяемого основного капитала.

Вопрос № 19 (Кейс-задание).

Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.

Задание 19.1

Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является _____ большей части благ, называемых экономическими.

- а) неограниченность
- б) исчерпаемость

- в) материальная форма
- г) редкость

Задание 19.2

Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить ...

- а) лесные ресурсы;
- б) кондиционер;
- в) солнечный свет;
- г) воздух.

Тест для 2 текущей аттестации

Вопрос № 1

Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

- а) сектор экономики;
- б) предприятие;
- в) цех;
- г) объединение;
- д) концерн.

Вопрос № 2

Организационно-правовые формы предприятий, относящиеся к коммерческим:

- а) потребительские кооперативы;
- б) товарищества;
- в) общества;
- г) общественные организации;
- д) производственные кооперативы;
- е) фонды;
- ж) благотворительные организации;
- з) религиозные организации.

Вопрос № 2

Уставный капитал ООО складывается из:

- а) номинальной стоимости акций общества;
- б) собственных сбережений директора ООО;
- в) стоимости вкладов его участников

Вопрос № 3

Участники какой формы товарищества несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом:

- а) полного товарищества;
- б) товарищества на вере;
- в) товарищества собственников жилья.

Вопрос № 4

Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме - это:

- а) депозит;
- б) купон;
- в) дивиденд;
- г) премия.

Вопрос № 5

Вкладчик товарищества на вере не имеет права:

- а) знакомиться с годовым отчетом и балансом товарищества;
- б) участвовать в управлении и ведении дел товарищества;
- в) выйти из товарищества;
- г) оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества

Вопрос № 6

Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- а) поровну;
- б) в соответствии с трудовым участием;
- в) в соответствии с паевым взносом;
- г) в соответствии с трудовым взносом и размером пая.

Вопрос № 7

Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения.

Вопрос № 8

Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) имеет самостоятельный баланс или смету;
- в) не имеет права быть истцом в суде;
- г) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

Вопрос № 9

Цели деятельности коммерческой организации:

- а) прибыль;
- б) психологическая устойчивость в коллективе;
- в) рыночная доля;
- г) создание благоприятного морального климата.

Вопрос № 10

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

Вопрос №11

В исследованиях по искусственному интеллекту выделяют два основных направления:

- а) аналоговое и дискретное;
- б) формальное и логическое;
- в) программно-прагматическое и биологическое;
- г) операционное и фактуальное.

Вопрос 12

Основное отличие базы знаний от базы данных:

- а) объем;
- б) база данных содержит только операционные знания, а база знаний - только фактуальные;
- в) база данных содержит только фактуальные знаний, а база знаний – только операционные;
- г) факты в базе данных обычно пассивны, а база знаний активно пополняет недостающую информацию.

Вопрос 13

Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет

инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения. Варианты ответа:

- а) Гайдар;
- б) Маркс;
- в) Греф;
- г) Шумпетер.

Вопрос 14

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза... Варианты ответа:

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

Вопрос 15

Компоненты целостной системы инновационной деятельности
Варианты ответа:

- а) инвестиции;
- б) управление;
- в) нововведения;
- г) технология;
- д) экономика;
- е) образование;
- ё) наука;
- ж) новый продукт.

Вопрос 16

Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает

- а) показатель высокого потенциала научных знаний;
- б) увеличение конкурентоспособности товара;
- в) улучшение состояния экономики страны.

Вопрос 17

Основные элементы инновационной среды организации
Варианты ответа:

- а) наличие трудовых ресурсов;
- б) анализ экономических и политических факторов;
- в) инновационный потенциал и инновационный климат;
- г) все ответы верны.

Вопрос 18

Оборотные фонды предприятия включают...

- а) основные и вспомогательные материалы;
- б) средства производства, участвующие в процессе производства один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость;
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносят свою стоимость на себестоимость;
- г) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

Вопрос 19

Амортизация основных фондов – это...

- а) физический износ основных фондов;
- б) моральный износ основных фондов;
- в) процесс перенесения стоимости изготавливаемой продукции.

Вопрос 20

К основным фондам относятся ...

- а) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию при вводе в эксплуатацию;
- б) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;
- в) средства производства, которые используются в одном производственном цикле, но переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям.

Тест для 3 текущей аттестации

Вопрос 1

Инициатором объявления предприятия банкротом могут быть....

- а) налоговые органы;
- б) кредиторы;
- в) регистрирующие органы;
- г) таможенные органы.

Вопрос 2

Предприятия по форме собственности не могут выступать как...

- а) государственными;
- б) частные;
- в) территориальные;
- г) муниципальные.

Вопрос 3

Чистая прибыль – это ...

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов;
- б) часть прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды;
- г) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью.

Вопрос 4

Уровень производительности труда характеризует...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работника;
- в) фондовооруженность труда;
- г) уровень рентабельности.

Вопрос 5

Прибыль от реализации продукции представляет собой:

- а) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- б) выручка, полученная от реализации продукции;
- в) денежное выражение стоимости товаров;
- г) чистый доход предприятия.

Вопрос 6

Полная себестоимость продукции – это затраты предприятия на:

- а) производство и реализацию продукции;
- б) управление производством;
- в) основные и вспомогательные материалы;
- г) топливо и энергию;
- д) оплату труда работников.

Вопрос 7

Государственным или муниципальным унитарным предприятием признается:

- а) коммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- в) некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства, осуществляемое путем объединения его членами имущественных взносов.

Вопрос 8

Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме -

- а) купон;
- б) премия;
- в) депозит;
- г) дивиденд.

Вопрос 9

Цель автоматизации финансовой деятельности служит:

- а) снижение затрат;
- б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов;
- в) повышение квалификации персонала.

Вопрос 10

Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры:

- а) радиоприемник;
- б) IP-телефон;
- в) SIP-DECT-телефон.

Вопрос 11

Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»:

- а) Федеральная служба безопасности России;
- б) Счетная палата Российской Федерации;
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Вопрос 12

На что не влияет цифровая инфраструктура:

- а) способы ведения бизнеса;
- б) запасы невозобновляемых ресурсов;
- в) распределение новых возможностей.

Вопрос 13

Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора:

- а) производительности труда;
- б) производственных и транзакционных издержек;
- в) количества рабочих мест.

Вопрос 14

В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства:

- а) изменение круга инфраструктурных объектов;
- б) обширный комплекс целевых программ;
- в) рост производительности труда.

Вопрос 15

При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении?

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной.

Вопрос 16

Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

Вопрос 17

К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- в) к улучшению условий своего существования.

Вопрос 18

Что предполагает право собственности предприятия:

- а) право владения объектом собственности;
- б) право распоряжений и использования объектов;
- в) право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.

Вопрос 19

Что является общим для всех организационно правовых форм собственности?

- а) принадлежность имущества предприятия группе физических и юридических лиц;
- б) принадлежность имущества предприятия одному владельцу – физическому лицу;
- в) принадлежность имущества предприятия группе совладельцев собственности.

Вопрос 20

Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?

а) минимальная ставка устанавливается предприятием;

б) минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ.

Ключи к тестам

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1	а	2	1	б	3	1	б
1	2	а	2	2	б, с, е	3	2	в
1	3	а	2	3	с	3	3	б
1	4	а	2	4	а	3	4	б
1	5	а	2	5	с	3	5	а
1	6	б	2	6	б, д	3	6	д
1	7	а	2	7	с, д	3	7	б
1	8	а	2	8	с	3	8	г
1	9	а	2	9	а, б, д	3	9	б
1	10	а	2	10	а, с	3	10	а
1	11	с	2	11	а	3	11	в
1	12	с	2	12	в	3	12	б
1	13	б	2	13	г	3	13	б
1	14	б	2	14	в	3	14	в
1	15	а	2	15	г, д, е, ё	3	15	б
1	16	а, б	2	16	в	3	16	в
1	17	а, с	2	17	в	3	17	а
1	18	а, б	2	18	б	3	18	в
1	19	д	2	19	в	3	19	а, в
1	20	а, б	2	20	б	3	20	б

Критерии оценивания

Оценка за вопрос в тестовом задании с выбором правильного ответа из предложенного перечня оценивается за правильный ответ – 0,25 баллов, за неправильный ответ – 0 баллов.

Максимальная суммарная оценка за тестовое задание составляет 5 баллов, при количестве баллов за правильный ответ – 0,25 и количестве вопросов в тесте – 20.

2.2 Устный опрос на практических занятиях

1. Экономика, менеджмент в условиях цифровой экономики.
2. Организационные, технологические и институциональные основы цифровой экономики.
3. Технология блокчейн в цифровой экономике.
4. Какие компетенции актуальны для эпохи цифровой экономики?
5. Что такое организация? В чем единство и различие понятие «предприятие» и «организация»?

6. Что такое хозяйственные товарищества и общество? Какие признаки объединяют эти организационно-правовые формы?
7. Что такое уставный капитал организации?
8. Кому принадлежит имущество организации?
9. Что является источником входа, и кто является получателем входа результата производственного процесса организации?
10. Что такое производственный процесс организации? Как классифицируют производственные процессы?
11. Что такое предметы труда и средства труда? Что входит в состав средств труда организации?
12. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов организации?
13. Что такое нематериальные активы организации и что к ним относится?
14. Что такое оборотные фонды организации? В чем различие основных и оборотных фондов организации?
15. Каковы основные направления деятельности организации по повышению эффективности использования оборотных средств в организации?
16. Что такое рынок труда и от каких факторов зависит спрос и предложение товара на рынке? Кто является основным участником рынка труда?
17. Что такое система оплаты труда и в каком случае она применяется?
18. Что такое премия и какие виды премирования работников существуют? Какова основная цель премирования работников?
19. Что такое затрат и как группируются затраты организации? Как классифицируются затраты организации?
20. Что такое расходы и в чем различие категории «расходы» и «затраты» организации?
21. Что такое цена и каковы основные функции цены? Какие существуют виды цен на продукцию промышленного производства?
22. Что такое доход организации и из каких частей она состоит? Что такое выручка организации и каковы условия признания выручки?
23. Что такое рентабельность и как рассчитывается это показатель?
24. Что такое планирование и каковы основные цели и задачи планирования деятельности организации?
25. У цифровой экономики есть несколько определений. Какое из них вам ближе? Или предложите свое.

Критерии оценивания

Опрос проводится в устной форме. Развернутый ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания				
1) полнота и правильность ответа	Полное и последовательное изложение материала	Отдельные нарушения последовательности изложения материала	Неполное изложение материала, нарушение логики изложения	Незнание материала, беспорядочное изложение
2) степень осознанности, понимания изученного;	Понимание материала, наличие авторского подхода	Понимание материала без представления авторского подхода	Не представлены практические аспекты проблемы	Отсутствие понимания материала
3) владение категориями	Свободное владение категориями	Владение ключевыми категориями темы	Использование отдельных категорий	Ошибки в формулировке определений
ИТОГО:	5	4	3	0

2.3 Подготовка доклада

1. Информационные технологии: управления организацией. Их назначение и состав.

2. Информационные технологии поддержки принятия решений. Информационные технологии экспертных систем. Их назначение, особенности, отличия.

3. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях создания, развития и эксплуатации автоматизированных информационных систем.

4. Методика постановки экономических задач. Организационно - экономическая сущность задачи, описание входной и выходной информации.

5. Понятие информационной безопасности. Понятие защиты информации. Умышленные угрозы безопасности данных в информационных технологиях.

6. Виды и структура информационных систем. Экономические информационные системы (ЭИС). Интегрированные ИС

7. Состав информационных систем: функциональная структура, функциональные подсистемы ИС.

8. Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров.

9. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции.

10. Основы проектирование цифровых производств: решение задач группирования изделий с использованием самоорганизующихся карт Кохонена.

11. Основы проектирования цифровых производств: оптимизация проектных технологических процессов с использованием нейронных сетей.

12. Управление проектами внедрения цифровых производств: системы планирования и организации проектов освоения новых технологий.

13. Управление проектами внедрения цифровых производств: методы оптимизации управления проектами внедрения цифровых производств.

14. Основы проектирования цифровых производств: гибкие производственные системы, их классификация.

15. Принципы построения и функционирования ЭИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС.

16. Экономическая информация. Ее классификация, формы представления.

17. Что означает понятие «цифровая экономика»? Какие элементы содержит цифровая платформа предприятия?

18. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации бизнеса. Методы анализа бизнес – среды.

19. Этапы цифровой трансформации бизнеса. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.

20. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.

Доклады (рефераты) оцениваются по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов	
		1,2 аттестация	3 аттестация
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2	0-4
Обоснованность	а) оценка использованной литературы:	0-2	0-3

выбора источников:	привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).		
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1	0-3
ИТОГО:		0-5	0-10

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (экзамен)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
7	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2. Вопросы на экзамен

Вторая часть промежуточного контроля представляют собой вопросы теоретического и теоретико-прикладного характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен на проверку понимания взаимосвязи теории и практики.

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Что означает понятие «цифровая экономика»? Что определяет цифровое пространство предприятия?	1. Определение цифровой экономики: Использование ИКТ и Интернета для экономического развития. Ключевые элементы: большие данные, автоматизация, онлайн-платформы, IoT. 2. Структура цифрового пространства предприятия: Информационные системы (ERP, CRM). Цифровые коммуникации (электронная почта, мессенджеры). Облачные сервисы и вычисления. Анализ данных и принятие решений. Безопасность данных и защита информации.

2.	Теоретический	Какие элементы содержит цифровая платформа предприятия?	1. Информационная инфраструктура (серверы, сети, оборудование) 2. Программные решения (ERP, CRM, BI-системы) 3. Данные и аналитика (базы данных, аналитические инструменты) 4. Онлайн-сервисы и приложения (интернет-магазины, мобильные приложения) 5. Кибербезопасность (защита данных, антивирусные программы) 6. Пользовательские интерфейсы и опыт (UX/UI-дизайн).
3.	Теоретический	В чем заключается особенности взаимодействия цифровой экономики предприятия и общества?	1. Создание новых рабочих мест и повышение квалификации сотрудников. 2. Увеличение доступности товаров и услуг благодаря онлайн-платформам. 3. Формирование доверительных отношений с потребителями через цифровые каналы связи. 4. Воздействие на экологию и устойчивость развития предприятий. 5. Регулирование государством цифровых рынков и обеспечение информационной безопасности.
4.	Теоретический	Какие дополнительные экономические преимущества можно получить, если активно использовать информационный ресурс предприятия?	Повышение эффективности управленческих решений. Оптимизация производственных процессов и сокращение затрат. Улучшение качества обслуживания клиентов. Развитие инноваций и внедрение новых продуктов. Расширение рынка сбыта и увеличение конкурентоспособности.
5.	Теоретический	Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса. Этапы цифровой трансформации бизнеса.	I. Принципы цифровой трансформации бизнеса Ориентация на клиента и персонализация предложений. Автоматизация и оптимизация внутренних процессов. Инновационность и адаптация к изменениям.

			Эффективное управление данными и информацией. Поддержка руководством изменений культуры организации. II. Методические основы цифровой трансформации бизнеса Аналитическое исследование текущего состояния компании. Выявление ключевых направлений и приоритетов цифровой трансформации. Выбор и внедрение современных ИТ-решений и платформ. Оценка рисков и разработка мер противодействия угрозам. Организация постоянного мониторинга и оценки результатов. III. Этапы цифровой трансформации бизнеса Подготовка и формирование стратегии цифровой трансформации. Проектирование архитектуры цифровой инфраструктуры. Реализация проектов внедрения инновационных технологий. Интеграция новых технологий в существующие бизнес-процессы. Контроль и оценка достигнутых результатов, корректировка курса.
6.	Теоретический	Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.	1. Применение роботов в управлении цифровой компанией Функции роботов в операционной деятельности компаний: Автоматизация производственных процессов. Логистика и складская деятельность. Клиентский сервис и поддержка пользователей. Преимущества роботизации: Сокращение издержек. Повышение производительности труда. Минимизация ошибок. Часть 2. Искусственный интеллект в управлении

			цифровой компанией Возможности ИИ в принятии стратегических решений: Прогнозирование спроса и поведения покупателей. Управление рисками и оптимизация портфеля активов. Персонализированные маркетинговые кампании. Примеры успешного внедрения ИИ: Алгоритмы рекомендаций («Яндекс.Маркет», Netflix). Чат-боты для клиентской поддержки (Сбербанк). Автопилот и автономные транспортные средства (Tesla).
7.	Теоретический	Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.	1. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации бизнеса Появление новых конкурентов и изменение структуры отрасли. Усиление роли аналитики данных и искусственного интеллекта. Рост значимости цифровых каналов продаж и коммуникаций. Переход к модели омниканального взаимодействия с клиентами. Требования к повышению скорости принятия решений и адаптации к переменам. 2. Процесс внедрения обновленных бизнес-процессов Диагностика текущих процессов и выявление точек роста. Формирование дорожной карты цифровой трансформации. Внедрение новых технологий и платформ (CRM, ERP, Big Data). Проведение тренингов и обучение персонала новым инструментам. Мониторинг и контроль реализации планов цифровой трансформации. Итерация и совершенствование процессов на основе обратной связи.
8.	Теоретический	Методы анализа бизнес – среды. Механизмы	1. Методы анализа бизнес-среды SWOT-анализ (оценка сильных и

		повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.	слабых сторон, возможностей и угроз). PESTEL-анализ (анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов). Портфельный анализ (матрица BCG, матрица GE/McKinsey). Анализ цепочки создания стоимости (методология Майкла Портера). Benchmarking (сравнительный анализ с лучшими компаниями отрасли). 2. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса Четкое информирование сотрудников о целях и результатах трансформации. Обучение и развитие компетенций сотрудников для работы с новыми технологиями. Стимулирование инициатив и идей сотрудников в рамках процесса цифровой трансформации. Участие работников в формировании и разработке цифровых решений. Сознательное вовлечение руководителей среднего звена в процесс изменений. Создание позитивной внутренней атмосферы и мотивация сотрудников на достижение общих целей.
9.	Теоретический	Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.	Повышение гибкости и адаптивности компании: Быстрая реакция на изменения внешней среды. Возможность быстрого внесения изменений в бизнес-процессы. Рост производительности и эффективности: Автоматизация рутинных задач. Оптимизация процессов планирования и контроля. Расширение ассортимента и выход на новые рынки:

			Новые продукты и услуги на основе цифровых технологий. Доступ к глобальным рынкам через интернет-каналы. Формирование новых компетенций и повышение уровня знаний сотрудников: Обучение работе с современными инструментами и системами. Повышение квалификации кадров для работы в цифровой среде. Создание нового опыта взаимодействия с клиентами: Персонализированный подход к каждому клиенту. Быстрое реагирование на запросы и жалобы. Развитие экосистем и партнерских сетей: Совместные проекты с партнерами и поставщиками. Интеграция сервисов разных компаний для улучшения сервиса клиентов.
10.	Теоретический	Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.	SWOT-анализ: - Описание сильных и слабых сторон компании. - Определение возможностей и угроз внешнего окружения. PESTEL-анализ: - Исследование влияния политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и законодательных факторов. Анализ цепочки создания ценности (Value Chain Analysis): - Идентификация этапов создания продукта или услуги и путей оптимизации каждого этапа. Портфельный анализ (BCG Matrix, GE/McKinsey Matrix): - Распределение продуктов и услуг по категориям для выбора наиболее перспективных направлений развития. Scenarios Planning: - Моделирование возможных будущих состояний рынка и

			подготовка соответствующих стратегий. Balanced Scorecard (BSC): - Комплексная система показателей для оценки эффективности выбранной стратегии и её соответствия целям компании. Digital Transformation Roadmap: - Составление пошагового плана перехода к цифровой экономике, включая оценку потенциальных выгод и рисков. Benchmarking: - Сравнение собственной практики с передовыми примерами других компаний для выявления лучших практик и подходов. ROI-анализ: - Оценка возврата инвестиций от реализации каждой альтернативы.
11.	Теоретический	Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.	Диагностика и аудит текущей ситуации: Анализ существующих бизнес-процессов и проблемных зон. Оценка готовности компании к цифровой трансформации. Разработка стратегии цифровой трансформации: Постановка целей и определение приоритетов. Формирование дорожной карты и выбор методов реализации. Проектирование новых бизнес-моделей и процессов: Автоматизация и оптимизация процессов. Внедрение новых технологий и платформ. Управление изменениями и культурная трансформация: Работа с сопротивлением сотрудников и мотивация команды. Обучение и повышение квалификации персонала. Мониторинг и оценка результатов: Постоянный мониторинг исполнения проекта.

			Корректировка стратегии и действий на основе полученных данных. Поддержка топ-менеджмента и руководства: Активная роль высшего руководства в процессе цифровой трансформации. Наличие четких ориентиров и ответственности за реализацию стратегии.
12.	Теоретический	Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.	Основные направления цифровизации корпоративного управления: Электронные системы документооборота. Автоматизация отчетности и аналитической деятельности. Диджитализация процессов принятия решений. Методы повышения эффективности корпоративного управления: Использование систем электронного голосования акционеров. Оптимизация процедур одобрения сделок и распределения капитала. Повышение прозрачности финансовых потоков и отчетов. Преимущества цифровой трансформации корпоративного управления: Снижение операционных расходов. Ускорение процессов согласования и принятия решений. Повышение инвестиционной привлекательности компании. Факторы успеха и риски цифровой трансформации корпоративного управления: Необходимость качественного подбора и подготовки кадров. Потенциальные угрозы информационной безопасности. Нехватка квалифицированных специалистов и недостаточная осведомленность менеджмента о возможностях цифровых

			технологий.
13.	Теоретический	Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.	Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса Соблюдение этических норм в обработке персональных данных. Ответственное отношение к конфиденциальности и защите информации. Устойчивое развитие и забота об окружающей среде. Социальная политика компании в области цифровой грамотности и образования. 2. Базовые ресурсы цифровой экономики Информация как ключевой ресурс. Инфраструктура передачи данных (сети, серверы, центры обработки данных). Человеческий капитал (компетенции и знания сотрудников). Финансовые ресурсы для инвестирования в технологии и исследования. 3. Технология в цифровой экономике Большие данные и методы их анализа. Искусственный интеллект и машинное обучение. Блокчейн-технологии и распределённые регистры. Облачные вычисления и хранение данных. 4. Информация в цифровой экономике Сбор и обработка больших объёмов данных. Использование данных для принятия управленческих решений. Информационное взаимодействие между участниками рынка. Ценность данных как ресурса для бизнеса и государства.
14.	Теоретический	Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при	Выявление проблем в бизнесе: Анализ текущих бизнес-процессов.

		цифровой трансформации бизнеса.	Поиск узких мест и неэффективных участков. Оценка удовлетворённости клиентов и сотрудников. Критерии выбора процессов для преобразования: Высокий потенциал экономии времени и ресурсов. Наибольшее влияние на ключевые показатели эффективности (KPI). Пространства для улучшений, основанные на анализе потребностей рынка. Методики диагностики проблем: SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы). Value Stream Mapping (карта потока создания ценности). Gap analysis (определение разрывов между текущими и желаемыми показателями). Процесс разработки мероприятий по преобразованию: Выбор оптимального метода модернизации процесса. Определение необходимых ресурсов и сроков реализации. Согласование изменений с заинтересованными сторонами. Оценка результатов трансформации: Измерение эффекта изменений на KPI. Получение обратной связи от сотрудников и клиентов. Повторный анализ для выявления дальнейших областей улучшения.
15.	Теоретический	Коммуникационные сети в цифровой экономике. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.	Коммуникационные сети в цифровой экономике Особенности цифровых коммуникационных сетей. Типы сетей (локальные, региональные, глобальные). Современные протоколы и стандарты (TCP/IP, HTTPS, Wi-Fi, Bluetooth). Надежность и защищённость сетевых коммуникаций. 2. Коммуникационный процесс в

			цифровой экономике Участники и субъекты коммуникационного процесса. Формы и каналы коммуникации (социальные медиа, мессенджеры, e-mail, чаты). Обратная связь и двусторонняя коммуникация. Автоматизация и цифровые помощники (чат-боты, голосовые ассистенты). Проблемы и барьеры эффективной коммуникации в цифровой среде.
16.	Теоретический	Принятие решений в условиях цифровой экономики. Детерминанты решений в цифровой экономике.	1. Принятие решений в условиях цифровой экономики Роль данных и аналитики в принятии решений. Автоматизация и алгоритмическое принятие решений. Совершенствование моделей прогнозирования и моделирования. Влияние цифровых технологий на скорость и точность решений. 2. Детерминанты решений в цифровой экономике Объем и доступность информации. Скорость обработки данных и уровень цифровизации. Потребности и ожидания клиентов. Уровень конкуренции и рыночная динамика. Внешние факторы (правовая среда, технологический прогресс).
17.	Теоретический	Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.	1. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике Международные стандарты ISO (ISO/IEC 27001, ISO 37001). Показатели эффективности (KPI, OKR). Стандартизация цифровых процессов и протоколов. Индикаторы устойчивости и надежности цифровых систем. 2. Изменение запросов персонала в цифровой экономике Повышенные требования к

			компетентности и навыкам сотрудников. Увеличение потребности в обучении и развитии цифровых компетенций. Новый взгляд на трудовую мобильность и дистанционную работу. Эволюция ожиданий сотрудников относительно условий труда и карьерного роста.
18.	Теоретический	Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса.	Изменение требований к сотрудникам: Рост значения цифровых компетенций. Необходимость овладения новыми профессиональными навыками. Формирование команд и коллективов: Команда становится ключевым фактором успеха. Гибкость и адаптивность сотрудников становятся критически важными качествами. Новые формы мотивации и вознаграждения: Важность индивидуального подхода к стимулированию сотрудников. Ценность нематериальной мотивации и признание достижений. Подготовка и развитие человеческих ресурсов: Инвестиции в образование и переподготовку кадров. Внедрение корпоративных университетов и программ повышения квалификации. Социальная ответственность бизнеса: Поддержка профессиональных сообществ и участие в общественных проектах. Этические нормы и культура корпоративной социальной ответственности.
19.	Теоретический	Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики. Модели	1. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики

		компетенций в цифровой экономике.	Новые требования к техническим навыкам (IT-компетенции, работа с большими данными, аналитика). Развитие универсальных навыков (гибкость, креативность, способность к обучению). Акцент на междисциплинарные компетенции (команда кросс-функциональных специалистов). Важность soft skills (умение работать в команде, эмоциональный интеллект, лидерство). 2. Модели компетенций в цифровой экономике Модель цифровых компетенций EC DIGCOMP. Компетенции Industry 4.0 (нейронные сети, big data, cloud computing). HR-модели компетенций для специалистов цифровой эпохи (разработчики, аналитики, маркетологи). Специальные компетенции менеджеров и лидеров в цифровой экономике (digital leadership, digital transformation management).
20.	Теоретический	Информационная совместимость в цифровой экономике. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.	1. Информационная совместимость в цифровой экономике Понятие информационной совместимости. Стандартизация форматов данных и обмен информацией. Вопросы безопасности и защиты данных. Межорганизационная совместимость и открытость данных. 2. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса Изменение организационной структуры и процессов. Новое поведение сотрудников и подходы к менеджменту. Упрощение и ускорение принятия решений. Отказ от устаревших методик и

			переход к инновационным технологиям. Рост важности аналитики и автоматизированных систем.
--	--	--	--

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
–ответ не получен.	0