

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:36:09

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.О.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

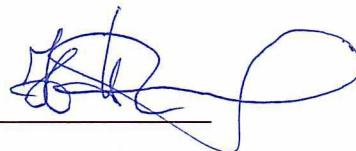
Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент

Разработчик:

Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03. 2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
1	3 ЗЕ/108	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	40/0	33,7	Экзамен
2	3 ЗЕ/108	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	40/0	33,7	Экзамен
Итого	6 ЗЕ/216	32/0	-	32/0	-	-	4	0,6	-	-	80/0	67,4	Экзамен, экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой

системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
1 семестр				
Тестирование	10	10	10	30
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Контрольная работа			5	5
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий			5	5
Выступление (доклад) на занятии, презентация			5	5
Итого (максимум за период)	11	12	27	50
Экзамен				50
Итого				100
2 семестр				
Тестирование	10	10	10	30
Устный опрос на занятии	1	2	2	5
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий			5	5
Контрольная работа			5	5
Выступление (доклад) на занятии, презентация			5	5
Итого (максимум за период)	11	12	27	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10

1 семестр

Тест для 1 текущей аттестации

1. Рынок хлебо-булочных изделий изучает:
 - а) мезоэкономика
 - б) мегаэкономика
 - в) макроэкономика
 - г) микроэкономика
2. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это.....
 - а) экономическая проблема
 - б) экономический эксперимент
 - в) экономическая модель
 - г) нет верного ответа
3. Метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное. Это
 - а) метод аналогии
 - б) метод сравнения
 - в) исторический метод
 - г) нет верного ответа
4. Позитивная экономическая теория изучает...
 - а) возможности экономики
 - б) прогрессивные тенденции
 - в) негативные тенденции
 - г) реальное положение в экономике
5. Основной проблемой, с которой сталкиваются все экономические системы, является...

- а) возможности производства;
- б) факторы производства;
- в) ограниченные ресурсы;
- г) новые технологии.

6. Для какой экономики характерно постоянное вмешательство государства:

- а) рыночной экономики;
- б) командно-административной экономики;
- в) смешанной экономики;
- г) традиционной экономики

7. Какие из приведенных форм собственности более эффективны с точки зрения производительности труда:

- а) государственная;
- б) муниципальная;
- в) частная.
- г) все варианты верны

8. Общей экономической наукой является:

- а) экономика сельского хозяйства;
- б) финансовая наука;
- в) маркетинг;
- г) экономическая теория.

9. Какое из приведенных утверждений неправильно характеризует натуральное хозяйство:

- а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
- в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).

10. Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от ...

- а) количества золота внутри страны
- б) количества земли
- в) количества людей в стране
- г) от количества фермеров в стране

11. Право владения и пользования чужой собственностью наступают при:

- а) нетрудовой частной собственности;
- б) трудовой частной собственности;
- в) общей собственности;
- г) аренде.

12. Рабочая сила становится товаром при:

- а) обмену вообще;

- б) простом товарном производстве;
- в) натуральном производстве;
- г) капиталистическом товарном производстве.

13. Какая из функций не относится к закону стоимости:

- а) закон стоимости – основа ценности (полезности товара);
- б) закон стоимости – стихийный регулятор производства и обмена товаров;
- в) закон стоимости – стимулятор роста производительности труда;
- г) закон стоимости ведет к дифференциации товаропроизводителей.

14. Величина стоимости товара определяется:

- а) количеством покупателей и продавцов на рынке;
- б) количеством товара на рынке;
- в) спросом на товар;
- г) затратами труда на производство товара.

15. Какая из форм предпринимательства наиболее распространена в странах с развитой рыночной экономикой?

- а) единоличное владение;
- б) товарищество;
- в) корпорация;
- г) все ответы верны.

16. Чем обусловлено деление товарного производства на простое и капиталистическое?

- а) типом частной собственности на средства производства;
- б) отраслью, в которой функционирует производство;
- в) уровнем специализации производства;
- г) все ответы верны.

17. Процесс воспроизводства включает в себя:

- а) воспроизводство материальных благ;
- б) воспроизводство производительных сил;
- в) воспроизводство производственных отношений;
- г) все выше перечисленные элементы.

18. Какое из перечисленных понятий не обозначает фактор производства?

- а) труд;
- б) земля;
- в) деньги;
- г) капитал.

19. Если все ресурсы страны используются с максимальной эффективностью, то дополнительные товары:

- а) не могут произведены;
- б) могут быть произведены, но только под контролем правительства;
- в) могут быть произведены при желании производителей;
- г) могут быть произведены за счет сокращения производства каких-то других товаров.

20. Какое из положений комплексно раскрывает основные функции экономической теории?

- а) экономическая теория должна раскрывать экономические законы;
- б) экономическая теория выполняет практическую, познавательную функции и формирует экономическое мышление;
- в) экономическая теория разрабатывает научные основы управления народным хозяйством;
- г) верного ответа нет.

21. Какое из положений является определением товарного производства?

- а) это процесс преобразования человеком вещества природы с целью получения необходимых жизненных благ;
- б) это организация общественного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты производят необходимые обществу продукты и услуги;
- в) это организация общественного хозяйства, в котором отдельные производители производят продукты и услуги для обмена, продажи;
- г) верного ответа нет.

22. Какое из определений раскрывает сущность потребительной стоимости товара?

- а) это совокупность потребительных особенностей изделия;
- б) это способность изделия удовлетворять определенную потребность производителя;
- в) это способность изделия удовлетворять определенную потребность других людей, покупателей;
- г) верного ответа нет.

23. Какое из определений характеризует труд товаропроизводителя как конкретный?

- а) труд конкретного лица, который создает жизненные блага;
- б) специфический труд специалиста, который создает конкретные жизненные блага;
- в) труд человека в физиологическом значении, без учета особенностей специальности;
- г) верного ответа нет.

24. Какое из определений характеризует труд товаропроизводителя как абстрактный?

- а) это производительный труд, который создает материальные жизненные блага;
- б) это труд человека с физиологической точки зрения (затраты умственной, нервной, физической энергии), который создает стоимость;
- в) это ручной или технически недостаточно оснащенный труд;
- г) верного ответа нет.

25. Что не влияет на величину стоимости производства товара?

- а) производительность товара;
- б) интенсивность товара;
- в) однородность товара;
- г) сложность труда.

26. С помощью какого экономического инструмента закон стоимости регулирует пропорции экономического развития?

- а) рыночная цена;
- б) система налогов;
- в) банковская система;
- г) все ответы верны.

27. Какой вид денег появился в результате выполнения ими функции средства платежа?

- а) расчетные деньги;
- б) бумажные деньги;
- в) кредитные деньги;
- г) мировые деньги.

28. Натуральное хозяйство характерно:

- а) для традиционного общества +
- б) для социалистического общества
- в) только для первобытного строя
- г) для индустриальной эпохи.

29. Целью участия государства в рыночных отношениях является

- а) получение большей прибыли
- б) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма
- в) обогащение властной элиты
- г) усиление контроля над обществом

30. Что изучает экономическая теория?

- а) деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) производство и обмен товарами;
- в) цены, занятость, доходы.
- г) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;

Тест для 2 текущей аттестации

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

2. Какая черта не характерна для предпринимательства?

- а) новаторство;
- б) имущественная ответственность;
- в) риск;
- г) ориентация на прошлый опыт.

3. Переменные затраты предприятия зависят от:

- а) цен на сырье и материалы;
- б) арендной платы;
- в) ссудного процента;
- г) все ответы верны.

4. От каких факторов зависят постоянные затраты?
- а) амортизационные отчисления;
 - б) проценты по займам;
 - в) арендная плата;
 - г) все ответы верны.
5. Что является объектом купли-продажи на рынке труда?
- а) труд;
 - б) результаты труда
 - в) производительность труда;
 - г) способность выполнять конкретный труд, т. е. рабочая сила.
6. Укажите основные методы ценовой конкуренции:
- а) Увеличение объемов производства;
 - б) улучшение качества продукции;
 - в) ценовые уступки;
 - г) все ответы верны.
7. В чем отличие между постоянным и основным капиталом?
- а) постоянный капитал – это средства производства, а основной – средства труда;
 - б) постоянный капитал – это средства производства, а основной – предметы труда;
 - в) постоянный капитал – это средства труда, а основной – предметы труда;
 - г) все ответы верны.
8. В чем отличие между переменным и оборотным капиталом?
- а) переменный капитал включает стоимость рабочей силы и предметов труда, а оборотный – только рабочей силы;
 - б) переменный капитал включает только стоимость рабочей силы, а оборотный – рабочей силы и предметов труда;
 - в) переменный капитал включает только стоимость рабочей силы, а оборотный – только предметов труда;
 - г) верного ответа нет.
9. Какой из факторов непосредственно не влияет на величину нормы прибыли?
- а) масса полученной прибыли;
 - б) величина себестоимости продукции;
 - в) скорость оборота капитала;
 - г) стремление предпринимателя к получению высокой нормы прибыли.
10. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) желание.
11. Закон спроса предполагает, что:
- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

12. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров;

б) возникает дефицит товаров;

в) формируется рынок покупателя;

г) падает цена ресурсов

13. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

а) минимальный

б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной

в) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной

г) максимальный

14. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?

а) уменьшится

б) увеличится

в) останется без изменений

г) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

15. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

а) свобода входа на рынок

б) разнообразие производства

в) большое число продавцов и покупателей

г) свобода выхода с рынка

16. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?

а) фирмы не могут входить и выходить с рынка

б) на рынке действует ограниченное число фирм

в) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

г) нет правильного ответа

17. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

а) совершенной конкуренцией

б) монополистической конкуренцией

в) монополией

г) олигополией

18. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

а) кривой предельного и среднего дохода

б) кривой общего дохода

в) кривой общих затрат

г) кривой предельных затрат

19. В условиях монополии?

- а) предельный доход равен цене
- б) предельный доход меньше цены
- в) предельный доход больше цены
- г) предельные затраты равны цене

20. Монополия – это?

- а) существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
- б) существует небольшое количество конкурирующих фирм
- в) отсутствует контроль над ценами
- г) имеется только одна крупная фирма

21. Непрерывный и последовательный процесс смены одной стадии капитала и формы другой – это:

- а) оборот капитала;
- б) кругооборот капитала;
- в) оборот товарного капитала;
- г) оборот производительного капитала.

22. Что не входит в понятие «экономическая система»?

- а) комплекс экономических наук;
- б) производительные силы;
- в) производственные отношения;
- г) все ответы верны.

23. Какое положение раскрывает сущность денег как экономической категории?

- а) деньги – это денежные билеты и разменная монета, находящиеся в обороте;
- б) деньги – это всеобщий эквивалент обмена товаров;
- в) деньги – это золотые и серебряные монеты;
- г) все ответы верны.

24. Какая функция денег возникла как следствие кредитных отношений?

- а) функция средства обращения;
- б) функция средства платежа;
- в) функция средства накопления;
- г) функция мера стоимости.

25. Что выполняет функцию мировых денег в наше время?

- а) золото;
- б) национальная валюта каждой страны;
- в) серебро;
- г) валюты экономически наиболее развитых стран мира.

26. В каком из положений дается правильное определение понятия «структура рынка»?

- а) это совокупность учреждений, обеспечивающих функционирование рынка;
- б) это состав товаров и услуг, которые обращаются на рынке;
- в) это совокупность взаимосвязанных разных видов рынков;
- г) все ответы верны.

27. По каким ценам продаются товары, когда спрос и предложение совпадают?

- а) по ценам ниже стоимости;
- б) по ценам, равным стоимости (равновесным ценам);
- в) по ценам выше стоимости;
- г) все ответы верны.

28. По какому критерию разделяют капитал на основной и оборотный?

- а) по величине стоимости его структурных элементов;
- б) по характеру участия в процессе производства и особенностями переноса своей стоимости на произведенную продукцию;
- в) по сфере функционирования;
- г) все ответы верны.

29. Закон предложения утверждает, что если цена растет, а прочие условия неизменны, это проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в росте объемов предложения;
- в) в снижении предложения;
- г) в падении объемов предложения.

30. Функциональными формами промышленного капитала являются:

- а) товарная;
- б) денежная;
- в) производительная;
- г) все ответы верны.

Тест для 3 текущей аттестации

1. На каком рынке цена товара формируется исключительно под влиянием рыночных сил?

- а) на свободном;
- б) на олигополистическом;
- в) на монопольном;
- г) верного ответа нет.

2. Кто является главным субъектом на финансовом рынке?

- а) государство;
- б) фирмы;
- в) банки и фондовые биржи;
- г) частные лица.

3. Какие основные черты свободной конкуренции?

- а) большое количество конкурентов;
- б) малое количество конкурентов;
- в) широкое использование рекламы;
- г) верного ответа нет.

4. Какими объектами представлен постоянный капитал по натурально-вещественной форме?

- а) производственными и вспомогательными строениями и сооружениями;
- б) оборудованием, транспортными средствами;

- в) предметами труда;
 - г) все ответы верны.
5. Чем представлен переменный капитал по натурально-вещественной форме?
- а) комплектующими узлами и деталями, сырьем и вспомогательными материалами;
 - б) электроэнергией, горюче-смазочными материалами, другими энергоносителями;
 - в) средствами на оплату наемной рабочей силы;
 - г) все ответы верны.
6. Каким образом предприятия возмещают стоимость средств производства в результате износа?
- а) отчислением соответствующей суммы из полученной прибыли;
 - б) через амортизацию, созданием амортизационного фонда;
 - в) предприятия такую стоимость не возмещают, а списывают как природные потери предприятия;
 - г) отчислением соответствующей суммы из полученной денежной выручки от продажи продукции.
7. Цена земли – это:
- а) арендная плата за землю;
 - б) капитализированная земельная рента;
 - в) её стоимость;
 - г) сумма дифференциальной и абсолютной ренты.
8. Какая из перечисленных черт не характерна для натурального хозяйства?
- а) неразвитость общественного разделения труда;
 - б) открытость;
 - в) отсутствие внешних связей;
 - г) примитивная техника и технология.
9. Все товары при обмене можно сопоставить и сравнить так как:
- а) они имеют потребительную стоимость;
 - б) они созданы конкретным трудом;
 - в) они имеют стоимость;
 - г) они имеют ценность.
10. Товар – это:
- а) вещь, имеющая потребительную стоимость;
 - б) вещь, произведенная для другого лица;
 - в) вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества;
 - г) вещь, имеющая потребительную стоимость и проходящая стадию обмена.
11. Характерными признаками рынка являются:
- а) самостоятельность участников;
 - б) конкуренция;
 - в) формирование цен на основе спроса и предложения;
 - г) все ответы верны.
12. Какая из функций не относится к функциям рынка?
- а) саморегулирование товарного производства;

- б) стимулирующая;
- в) контролирующая;
- г) санирующая.

13. Рыночная инфраструктура включает в себя:

- а) всё то, что способствует быстрейшему продвижению товаров на рынке (биржи, банки, оптовая и розничная торговая сеть и др.);
- б) рынки товаров и услуг;
- в) рынки факторов производства;
- г) финансовый рынок.

14. Чем измеряется время оборота капитала?

- а) временем производства и временем обращения;
- б) временем хранения и временем производства;
- в) временем перерывов и временем производства;
- г) временем транспортировки и временем производства.

15. Это люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги.

- а) трудовые ресурсы
- б) рабочая сила
- в) экономически неактивное население
- г) персонал

16. Рациональность предполагает целесообразную деятельность, подразумевает постановку ...

- а) цели
- б) задач
- в) актуальности
- г) темы

17. Это факты, выраженные, как правило, в виде цифр, несущие информацию об экономических переменных

- а) экономическая модель
- б) экономические данные
- в) экономическая стратегия
- г) экономический вид

18. Экономика не дает ответа на вопрос

- а) что произвести
- б) какую использовать технологию
- в) кто будет потребителем
- г) какую социальную значимость имеет данный продукт.

19. Организация производства – это

- а) покупка орудий труда
- б) закупка сырья
- в) найм рабочей силы
- г) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.

20. Производительность труда – это

- а) скорость выполнения работы

- б) качество произведенной продукции
- в) количество продукции в единицу времени +
- г) уровень развития технологии.

21. Плата за использование земли называется

- а) предпринимательский доход
- б) цена земли
- в) рента +
- г) прибыль

22. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является

- а) доход его акционеров
- б) заработная плата рабочих
- в) величина налогов, отчисляемых государству
- г) прибыль

23. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает

- а) прибыль
- б) рентабельность
- в) дивиденды
- г) бухгалтерский учет

24. В процессе производства между людьми скидываются отношения

- а) деловые
- б) доверительные
- в) рабочие
- г) производственные

25. Акция – это ценная бумага

- а) на которую выплачивается часть прибыли
- б) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд
- в) являющаяся одной из форм заработной платы
- г) удостоверяющая личность владельца предприятия

26. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность

- а) акционерного общества
- б) совместного предприятия
- в) кооператива
- г) фермера

27. В рыночной экономике продукт труда называется

- а) простым продуктом
- б) прибавочной стоимостью
- в) товаром
- г) изделием

28. Выберите альтернативную стоимость строительства нового учебного заведения:

- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;

- в) сумма налога на добавленную стоимость;
 г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

29. Что такое товарное хозяйство?

- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
 б) производство товаров и услуг для продажи;
 в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
 г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
 д) все предыдущие ответы верны.

30. Прочитайте текст:

«Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки — дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?»

- а) Цена чая и сливок повысится
 б) Цена чая и сливок понизится
 в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится
 г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится

Ключи к тестам (1 семестр)

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1	г	2	1.	в	3	1.	а
1	2	в	2	2.	б	3	2.	в
1	3	а	2	3.	а	3	3.	а
1	4	г	2	4.	в	3	4.	а
1	5	в	2	5.	г	3	5.	в
1	6	б	2	6.	в	3	6.	б
1	7	в	2	7.	а	3	7.	а
1	8	г	2	8.	б	3	8.	г
1	9	в	2	9.	г	3	9.	а
1	10	а	2	10.	б	3	10.	в
1	11	г	2	11.	г	3	11.	г
1	12	г	2	12.	б	3	12.	а
1	13	г	2	13.	г	3	13.	а
1	14	г	2	14.	г	3	14.	а
1	15	в	2	15.	б	3	15.	а
1	16	а	2	16.	в	3	16.	а
1	17	г	2	17.	г	3	17.	б
1	18	в	2	18.	а	3	18.	г
1	19	б	2	19.	б	3	19.	г
1	20	б	2	20.	г	3	20.	в
1	21	в	2	21.	б	3	21.	в
1	22	в	2	22.	а	3	22.	г
1	23	б	2	23.	б	3	23.	б
1	24	б	2	24.	б	3	24.	г
1	25	в	2	25.	г	3	25.	а

1	26	г	2	26.	в	3	26.	г
1	27	б	2	27.	б	3	27.	в
1	28	а	2	28.	б	3	28.	г
1	29	б	2	29.	г	3	29.	б
1	30	г	2	30.	г	3	30.	а

2.2 Вопросы на занятиях (устный опрос)

При использовании устного опроса определяется максимальное время на ответ, определяется количество вопросов, типы вопросов.

Примеры вопросов:

- Джон Менард Кейнс не является лауреатом Нобелевской премии по экономике?
а) верно+;
б) неверно.
- Товар - это благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку?
а) верно;
б) неверно+.
- Недвижимость обладает абсолютной ликвидностью?
а) верно;
б) неверно+.
- Собственность – это отношение человека к вещи?
а) верно;
б) неверно+.
- Полезность – это свойство блага удовлетворять определенную потребность потребителя?
а) верно+;
б) неверно.
- Когда предельная производительность растет, то экономия от масштаба возрастает?
а) верно;
б) неверно+.
- При возрастающей экономии от масштаба увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов на 20 %, увеличит выпуск продукции на 20 %?
а) верно+;
б) неверно;
- Монополия – это рыночная структура, где действует только один покупатель; существует небольшое число конкурирующих между собой производителей?
а) верно;
б) неверно+.
- Вексель – это ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы в виде дивиденда?

а) верно;

б) неверно+.

10. Эффект дохода заключается в том, что потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими?

а) верно+;

б) неверно.

11. В микроэкономике преимущественно рассматриваются функции, представленные алгебраически?

а) верно;

б) неверно+.

12. Рынок – это совокупность отношений между субъектами рыночной экономики по поводу производства, распределения и обмена товаров, это сфера обмена ресурсами и продуктами производства, а также – совокупность отношений между продавцами и покупателями товаров?

а) верно+;

б) неверно.

13. При повышении цены потребительских товаров снижаются реальные доходы потребителя?

а) верно+;

б) неверно.

14. Для монополистической конкуренции характерно производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов?

а) верно;

б) неверно+.

15. Основой рыночной экономики является частная собственность?

а) верно+;

б) неверно.

16. Закон убывающей предельной полезности гласит: отношение предельных полезностей к ценам убывает по мере увеличения количества благ?

а) верно;

б) неверно+.

17. Экономические ресурсы – это ограниченные факторы производства, являющиеся объектами присвоения и имеющие товарную форму?

а) верно;

б) неверно+.

18. К недостаткам совершенной конкуренции относят унификацию и стандартизацию продукции?

а) верно+;

б) неверно.

19. Избыток продавца означает ситуацию на рынке, когда величина спроса больше величины предложения?

а) верно;

б) неверно+.

20. Ограниченная ответственность подразумевает, что учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество предприятия, и личным имуществом?

а) верно;

б) неверно+.

21. Закон спроса заключается в том, что потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими?

а) верно;

б) неверно+.

22. Воспроизводство – это суждение потребителя о ценности вещи?

а) верно;

б) неверно+.

23. Полезность – это суждение потребителя о ценности вещи?

а) верно+;

б) неверно.

24. Долгосрочный период в деятельности фирмы подразумевает, что ни один ресурс не является для фирмы фиксированным или постоянным?

а) верно+;

б) неверно.

25. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится производить продукции меньше, а цену устанавливать выше?

а) верно+;

б) неверно.

На опрос дается по 5 минут времени. Количество устных вопросов 25 за весь 1 семестр (1 текущая аттестация – 5 вопросов; 2 текущая аттестация – 10 вопросов; 3 текущая аттестация – 10 вопросов). За каждый правильный ответ - 0,2 балла. Общее количество баллов, которые можно получить за устный опрос за весь семестр – 5. В опросе присутствуют только закрытые вопросы (ответы: верно/неверно)

Пример критериев оценивания:

Тип вопроса	Количество вопросов в опросе	Количество баллов за ответ
1 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	5	0,2
ИТОГО по 1 аттестации:	5	1
2 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 2 аттестации:	10	2
3 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 3 аттестации:	10	2
ИТОГО вопросов по всем трем аттестациям за весь 1 семестр	25	5

2.3 Контрольная работа

Примерная тематика контрольных работ:

1. Рыночная экономика: сущность, функции, структура.
2. Конкуренция в экономике и ее формы.
3. Фирма в системе рыночных отношений.
4. Потребительские предпочтения и теория предельной полезности
5. Издержки производства и их структура
6. Общее равновесие и благосостояние в экономике.
7. Предложение и его анализ в экономике
8. Спрос и его анализ в экономике
9. Становление и сущность товарного производства
10. Собственность и формы хозяйствования

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов, которое можно получить за контрольную работу – 5 баллов.

Контрольная работа оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.4 Индивидуальное задание (1 семестр)

Нестандартный вид работы, предусматривающий выполнение задания по тематике дисциплины индивидуально или в команде. Индивидуальный или командный проект, связан с решением творческих или исследовательских задач и нацелен продемонстрировать достижения обучающихся в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую).

1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины.

2. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме. Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.

Пример балльной системы оценивания:

3 текущая аттестация

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам.		
Основная и дополнительная литература	Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины. Впишите в собственный список литературы авторов и материалы, встречающиеся по данной теме, не менее 10 источников литературы. Источники литературы напишите на листах формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
2. Работа со словарями и справочниками		
Подготовить глоссарий по изучаемой теме.	Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
ИТОГО:		0-5

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания данной теме; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы,	0-2

	сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму глоссария и литературе.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.5 Выступление (доклад) на занятии, презентация (1 семестр)

Примерные темы докладов:

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие
6. Китайская модель экономики
7. Южнокорейская модель экономики
8. Социальное рыночное хозяйство ФРГ
9. Американская модель экономики
10. История денег от старинных монет до электронных переводов.
11. Электронные деньги и формы их использования.
12. Роль денег в современном обществе
13. Зачем мне нужны деньги?
14. Деньги правят миром?
15. Деньги-зло
16. Спекуляция в рыночной экономике.
17. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
18. Формирование цены и законы рынка.
19. Кривые безразличия: сущность, свойства, предельная норма замещения
20. Кардинализм и ординализм
21. Бюджетное ограничение: сущность, уравнение, сдвиги.
22. Закон убывающей предельной производительности.
23. Производственная функция и изокванта.

24. Производство и временной горизонт фирмы
25. Производственная функция и ее свойства
26. Отдача от масштаба. Длительный и короткий периоды
27. Постоянные и переменные издержки.
28. Средние издержки и их динамика.
29. Понятия предельных издержек и предельного дохода.
30. Понятие себестоимости. Виды прибыли
31. Факторы и условия, необходимые для развития предпринимательства.
32. Развитие предпринимательства – условие создания рыночной экономики.
33. Предпринимательство и государственное регулирование экономики
34. ООО и ОДО
35. Полное товарищество и товарищество на вере
36. Производственные кооперативы
37. АО
38. МУП и ГУП
39. Преимущества и недостатки рыночной структуры совершенной конкуренции
40. Сущность и функции конкуренции в рыночной экономике в условиях частной собственности
41. Конкурентные действия фирм и методы конкуренции.
42. Значение конкурентной борьбы для развития рынка
43. Типы конкуренции
44. Рынок совершенной конкуренции и равновесие фирмы в краткосрочном периоде
45. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
46. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
47. Значение дифференциации продукта и рекламы.
48. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
49. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
50. Теория олигополии Э. Чемберлина.
51. Монополия
52. Олигополия
53. Монополия
54. Дуополия
55. Особенности рынков факторов производства.
56. Структура и дифференциация доходов населения.
57. Формирование спроса и предложения на рынке труда.
58. Рынок труда. Эффект замещения дохода досугом.
59. Рынок земли. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в аграрном секторе экономики России.
60. Рынок капитала. Начисление сложных процентов и дисконтирование
61. Реальные доходы и их динамика в современной России.
62. Благосостояние и бедность.
63. Социальное неравенство в России
64. Прямые методы регулирования экстерналий в современной экономике

65. Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы
66. Косвенное воздействие государства на внешние эффекты
67. Отрицательные внешние эффекты
68. Положительные внешние эффекты
69. Внешние эффекты и затраты
70. Общее равновесие рынка как экономическая система
71. Факторы и условия общего экономического равновесия
72. Парето-эффективность
73. Парето-оптимальность
74. Методы снижения потерь
75. Риск: понятие, виды
76. Потребительский рынок и риск.
77. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
78. Управление предпринимательскими рисками.
79. Риски в современном бизнесе
80. Общественные блага, их свойства. Чистые общественные блага. Смешанные общественные блага. Социально значимые блага.
81. Публичные блага и услуги.
82. Международные блага.
83. Проблема переполнения. Теория клубов.
84. Оценка спроса на общественные блага.
85. Оптимальный объем производства общественных благ. Условие Самуэльсона.
86. Концепция глобальных общественных благ
87. Государственно-частное партнерство как форма общественных благ

Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад – 2,5 баллов. К докладу обязательно делается презентация. Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад и презентацию – 5 баллов.

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-1

Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-1
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Презентация к докладу – это электронный документ, в виде сопроводительного материала, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы или представленных для обсуждения. Цель любой презентации – визуализировать идею доклада и сделать ее как можно более понятной.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
Подготовка презентации		
Оценка содержания информации	содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Заголовки привлекают внимание аудитории; - информация соответствует достоверным источникам; - имеется обращение к источникам; - присутствует логика построения презентации; - яркий финал; - язык изложения понятен аудитории;	0-0,5
Выбор инструмента создания презентаций	Использован современный инструмент для создания презентаций (Canva, Prezi, PowerPoint и т.п.)	0-0,5
Оценка стиля оформления:	оправданно использование графических и анимационных элементов, соблюден единый стиль оформления информационных объектов: читаемость слайдов; контраст фон-текст; незагруженность слайдов; использованный шрифт; избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации; использование на одном слайде не более 3-х цветов;	0-0,5

	использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.	
Соблюдение принципов оформления:	Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности; Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер; Унификации - оформление в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.	0-0,5
Техническая чистота	форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации) 1 семестр

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
1	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания промежуточной аттестации за 1 семестр

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (Экзамен)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	1	20

Вопросы на экзамен

Вторая часть промежуточного контроля представляют собой вопросы теоретического и теоретико-прикладного характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен на проверку понимания взаимосвязи теории и практики в области экономической теории.

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика ?	Экономическая наука - наука о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов для того, чтобы произвести разнообразные товары и услуги и удовлетворить потребности различных индивидов и групп общества. Микроэкономика - составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Микроэкономика изучает относительные цены, т. е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика. Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с

			эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора. Главная задача экономических субъектов микроэкономики заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов. В любом обществе ограниченность ресурсов вынуждает делать выбор с целью решения следующих вопросов: Ч Т О производить и в каком объеме; К а к и м образом производить избранные виды благ; К т о получает то, что произведено; К а к о й объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой - для будущего.
2.		Теория общественного выбора и «провалы» государства	Теория общественного выбора — это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах. Эта теория сформировалась в экономической науке в конце 1960-х годов. Американский экономист К. Эрроу и шотландский ученый Д. Блэк применили принципы экономического анализа к процессам принятия политических и экономических решений правительством. Поэтому нередко термины «политическая экономия» или «новая политическая экономия» на Западе используются применительно к теории общественного выбора. Для развития этой теории много сделали Дж. Бьюкенен, Д. Норт, М. Олсон и др. Суть этой теории в том, что сама политическая сфера рассматривается как разновидность рынка (в данном случае — политического). Отсюда поведение государственного чиновника определяется законами рынка и он не обязательно будет руководствоваться соображениями общественного благополучия своих избирателей. Если потребитель в рыночной экономике заинтересован в максимизации полезности приобретаемых товаров, бизнесмен — в максимизации прибыли в хозяйственной деятельности, то представитель государственных органов — в максимизации своей частной выгоды (быть переизбранным, получить при выборах больше голосов). Поэтому в процессе принятия каких-либо политических и экономических решений государственные чиновники непременно будут учитывать свои частные интересы. График. К «провалам» государства относят: 1) ограниченность необходимой для принятия решений информации. Правительственные решения могут приниматься часто при отсутствии надежной

			статистики, учет которой позволил бы принять более правильное решение. Наличие мощных групп с особыми интересами, лоббирования, мощного бюрократического аппарата приводит к значительному искажению необходимой информации; 2) несовершенство политического процесса, а именно: рациональное неведение, лоббизм, манипулирование голосами вследствие несовершенства регламента, логроллинг, поиск политической ренты, политико-экономический цикл и т.д.; 3) ограниченность контроля над бюрократией и стремительный рост государственного аппарата, усложняющий эту проблему; 4) неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений, ибо конечные результаты действий государства зависят не только от него самого.
3.	Теоретический	Понятие блага. Классификация благ	БЛАГО понятие, обозначающее нечто положительное для телесного и духовного развития человека, ценное для удовлетворения его потребностей. Различают материальные и духовные блага, а среди последних – абсолютное благо, или Бог, и субъективные блага, т.е. добро, красота, радость и т. д. Классификация благ, так же, как и потребностей, отличается большим разнообразием. Блага можно подразделить на следующие разделы: Долговременные блага – обладающие способностью возобновляться Недолговременные блага – полностью потребляемые блага Взаимодополняемые (комплиментарные) Настоящие – находящиеся в непосредственном распоряжении экономического субъекта Будущие Прямые – непосредственно удовлетворяющие некоторую потребность Косвенные или производительные – удовлетворяющие какую либо потребность как средство (строения, производственные сооружения, оборудование и т.д.)
4.		Выбор в условиях неопределенности и риска	Принятие решений в условиях неопределенности основано на том, что вероятности различных вариантов развития событий неизвестны. В этом случае субъект руководствуется, с одной стороны, своим рискованным предпочтением, а с другой — критерием выбора из всех альтернатив по составленной «матрице решений». Принятие решений в условиях риска основано на том, что

			каждой ситуации развития событий может быть задана вероятность его осуществления. Ситуацию называют выбором в условиях риска, когда возможные исходы известны, при этом некоторые из этих исходов более благоприятны для агента, чем остальные. Например, при заключении пари исхода два: агент пари либо выиграет, либо нет, и вероятность выигрыша обычно можно посчитать математически, используя формулы разной сложности. В экономике неопределенности и риска ключевое значение имеет вероятность, под которой принято понимать выраженную в количественной форме возможность определенного исхода. В зависимости от прогнозируемого события экономисты различают несколько видов вероятности. Априорная. Это вероятность, подсчитанная на основе научного закона или определенного логического принципа. Так, вероятность выпадения цифры «3» на игральной кости равна $1/6$. Статистическая. В реальной экономике большую часть исходов невозможно вывести из логических правил. Соответственно для определения вероятности наступления того или иного исхода прибегают к эмпирическому методу — к статистическим наблюдениям. Ожидаемая. Для определения вероятности данного класса события не существует никакого рационального алгоритма. Это один из распространенных и одновременно наиболее сложных случаев. Менеджерам часто приходится иметь дело с уникальными событиями, для прогнозирования которых не существует ни логических правил, ни статистики. Примером может быть инвестиционное решение предпринимателя. Риск. Дерево решений.
5.	Теоретический	Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности	Граница производственных возможностей показывает максимально возможный объем производства двух товаров при полном использовании всех имеющихся ресурсов. Каждая точка на кривой (границе) производственных возможностей характеризует определенную комбинацию двух товаров. Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, экономика сталкивается с необходимостью выбора между альтернативами. Понятие экономической эффективности увязывает затраты ресурсов со стоимостью конечной продукции. Графическим изображением производственной функции является изокванта. Изокванта — это кривая, которая показывает все сочетания ресурсов, дающие одинаковый выпуск

			продукции. График.
6.		Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике	Чисто общественное благо– это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет. Чисто общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью и неисключаемостью в потреблении. Такими свойствами обладает, например, национальная оборона. Свойство неизбирательности в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю. Свойство неисключаемости в потреблении означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех. Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату. В отличие от чисто частного блага чисто общественное благо не может быть разделено на единицы потребления (его нельзя выпускать «мелкими» партиями) и быть продано по частям. Невозможность определения цены на отдельные единицы чисто общественного блага объясняет особенности определения совокупного спроса на чисто общественное благо. Цена в данном случае не является переменной величиной. Поэтому кривая спроса на чисто общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося его наличного объема. Проблема «безбилетника» (фрирайдера). Потребление чисто общественных благ происходит коллективно, однако индивидуальная польза от этого потребления различна. Такая ситуация предполагает наличие точной информации о предельных выгодах каждого человека. Однако в реальной действительности наличие такой информации – большая редкость. Если оплата чисто общественных благ будет осуществляться в соответствии с предельными выгодами от их использования, появляются мощные стимулы для сокрытия истинной информации и преуменьшения реальных размеров получаемых выгод. Действительно, поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага

			независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название проблемы безбилетника, «зайца» (free-rider problem). Проблема безбилетника чаще возникает в больших, чем в малых группах потребителей, так как там труднее получить необходимую информацию о положении плательщиков. В результате существования проблемы безбилетника производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного. Рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить «провалы» рынка помогает государство.
7.	Теоретический	Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики	Рыночная экономика — экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, договорных отношений между хозяйствующими субъектами. Рыночная экономика основана на принципах: - предпринимательства; - многообразия форм собственности на средства производства; - рыночного ценообразования; - договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.); - ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. присвоения прибавочной стоимости Основные черты: - конкуренция; - многообразие форм собственности (частной, коллективной, государственной, общинной); - полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — товаропроизводитель должен быть собственником результатов своего труда; - свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции; - ориентированный на покупателя рынок. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА - Экономика, в которой сосуществуют государственные и частные предприятия. Некоторые виды экономической деятельности осуществляются индивидами или фирмами, принимающими независимые экономические решения, координируемые рынками; другие осуществляются организациями, находящимися в государственной собственности и под государственным контролем, с некоторой степенью централизованного принятия решений. Реальные экономики большинства стран являются смешанными в том смысле, что в них сочетаются существующие элементы обоих типов организации.

			Признаки смешанной экономики. Смешанная экономика (ее еще называют гибридной) включает в себе принципы рыночной, плановой и даже традиционной экономик. Смешанная экономика дополнительно характеризуется вмешательством государства в дело лицензирования и квотирования объемов производства, установлением твердых максимальных цен на некоторые социальные виды товаров (продукты первой необходимости, лекарства, детские и школьные товары, топливо, медицинское обслуживание и т.д.). Государство также может влиять на экономическую систему путем установления налоговой политики и перераспределения доходов, выравнивая таким образом жизненный уровень богатых и бедных. В смешанной экономике государство, производители и потребители играют достаточно важную роль в решении главного вопроса экономики: "что, как, в каком количестве и для кого производить". Это позволяет сочетать экономическую эффективность с удовлетворением потребностей населения, что уменьшает социальное напряжение внутри государства. В такой системе все более-менее сбалансировано, отсутствует губительная для развития рынка монополия (кроме стратегически важных и социальных товаров) а также не допускается дефицит, который расшатывает государство изнутри. смешанная экономика имеет и свои недостатки. Во-первых, она, в отличие от плановой, не может изжить полностью такие негативные последствия, как безработица, инфляция, чрезмерный социальный разрыв между богатыми и бедными. Излишний перекося в сторону плановой экономики может приводить к пробуксовке экономических реформ, застою в обновлении производственных фондов, снижению качества товаров. Излишний уклон в традиционную экономику также может быть губительным для всей системы, так как он часто не учитывает современные потребности рынка и тормозит процессы глобализации, мешая производителям выходить на новые рынки сбыта.
8.		Понятие асимметричной информации. Рынок «лимонов»	Информационная асимметрия – разновидность неполноты информации. Ни один из субъектов не владеет всей полнотой рыночной информации. Располагаемая субъектом информация доступна практически всем (данные о национально валюте, базовых свойствах и единицах измерения основных товаров), другая часть доступна ограниченному кругу лиц (уровень цен на определенном рынке, технологии, применяемые в отрасли), и третья часть – доступна самому субъекту (собственные цели и

			намерения относительно бизнеса). Соответственно, при заключении сделки, стороны могут быть информированные в разной степени – это и есть асимметрия информации. Различают два типа информационной асимметрии. Самой распространенной является ситуация, когда один из участников сделки более информирован, чем другой. В этом варианте одна сторона имеет информационное преимущество (рынок «лимонов»). Для трактовки обычно используют следующий пример. Вследствие неполной информации между продавцом и покупателем на рынке товары низкого качества (лимоны) вытесняют товары высокого качества (персики). Такая ситуация наблюдается, в частности, на рынке подержанных автомобилей. На этом рынке продаются как автомобили высокого, так и низкого качества. Неблагоприятный отбор выражается в данном случае в том, что продавцы проинформированы о качестве своих автомобилей лучше покупателей — у покупателя нет возможности в момент покупки узнать всю правду о состоянии автомобиля. Следовательно, покупатели рассчитывают на то, что им может достаться «плохой» автомобиль и платят в среднем меньше, чем если бы они точно знали, что на рынке продаются только качественные автомобили. Продавцы «хороших» машин, в своем большинстве, не готовы продавать по заниженной цене. Продавцы «плохих» машин, напротив, получают за свой товар выше их реальной стоимости — и продают больше. В конце определённого периода, покупатели обнаружат, что было куплено намного больше машин низкого, чем высокого качества. Этот факт заставит их ещё больше снизить среднюю цену. Процесс будет продолжаться до тех пор, пока автомобили низкого качества не будут преобладать на рынке, а средняя цена не установится на уровне реальной цены за автомобили «низкого» качества.(фиаско рынка) Другой вариант называют проблемой царя Соломона. В этом случае обе стороны одинаково информированы относительно совершенной транзакции, но эту информацию трудно получить третьим лицам.(есть притча, согласно которой перед судом царя Соломона предстали две женщины, утверждавшие, что она мать какого-то ребенка. Тогда, чтобы узнать, кто лжет, царь приказал разрубить ребенка пополам, и отдать каждой женщине часть. Тогда настоящая мать отказалась от своих слов, чтобы спасти жизнь ребенку). Данная проблема типична для «внутрифирменной групповой организации»: если некое нерасчленимое по своей
--	--	--	--

			сути задание поручается коллективу исполнителей, практически неизбежны последующие трудности с определением трудового участия каждого из них.
9.	Теоретический	«Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы	Собственность – отношение между людьми, классами и социальными группами общества, а также хозяйствующими субъектами по поводу присвоения ресурсов, условий производства, технического, научного и интеллектуального потенциала, произведенных в обществе материальных и духовных ценностей. Причина возникновения собственности — разделение и кооперация труда, побуждающая людей обмениваться результатами деятельности и вступать в отношения присвоения и отчуждения собственности. Понятие «пучка прав собственности» было предложено английским юристом А. Оноре. Оно включает 11 элементов (прав): 1) право владения; 2) право пользования; 3) право управления; 4) право на доход; 5) право на «капитальную ценность» вещи, предполагающее право на отчуждение, потребление, промотание, изменение или уничтожение вещи; 6) право на безопасность; 7) право на передачу вещи по наследству или по завещанию; 8) бессрочность; 9) обязанность воздерживаться от использования вещи вредным для других способом; 10) ответственность в виде взыскания; 11) остаточный характер. По признаку присвоения все многообразие форм собственности можно свести к трем группам: индивидуальная, коллективная и государственная. Государственная собственность бывает общегосударственной, региональной и муниципальной.
10.		Общее равновесие: анализ затрат и результатов. Общее равновесие и Парето-оптимальность	Экономическое равновесие – это соответствие между ресурсами и потребностями. Потребности всегда опережают ресурсы, поэтому равновесие всегда достигается либо путем ограничения потребностей, которые на рынке выступают в виде платежеспособного спроса, либо посредством оптимизации использования увеличения ресурсов. Равновесие характеризуется сбалансированностью и пропорциональностью экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов. Равновесие может быть частичное – равновесие на отдельном взятом рынке; общее – одновременное равновесие на всех рынках (товаров, денег, ценных бумаг и труда). По мнению Парето, общее равновесие может быть достигнуто в том случае, когда не только существует равновесие спроса и предложения, но и достигается эффективное распределение товаров между

			потребителями. Оптимум Парето, или критерий Парето-эффективности, означает, что производство, обмен, распределение и потребление в экономике являются эффективными, если товары и услуги нельзя перераспределить таким образом, чтобы улучшить положение одного участника рыночных отношений, не ухудшив положения других. Иначе - в идеальной рыночной экономике не только сбалансирован обмен товарами, но и достигается максимальное общественное благосостояние. В эффективной конкурентной экономике в состоянии ее общего равновесия ни один человек не может стать богаче, не сделав других людей беднее. Кривая возможных полезностей. Социальная справедливость.
11.	Теоретический	Факторы производства и субъекты экономики	Для удовлетворения потребностей и получения дохода организуется произ-во эк. благ (товаров и услуг). Эти блага удовлетворяют потребности людей, и одновременно их реализация приносит доход производителю, создавая базу для того, чтобы и его потребности превратились в платежеспособный спрос и были удовлетворены. Для производства требуются определенные ресурсы, которые применяются в нужных комбинациях. Факторы производства. 1. труд. 2. земля (природные ресурсы). 3. капитал 4. предпринимательская способность 5. технический прогресс. 6. информация (разнообразные базы данных, электронные архивы и т.д.). Основные субъекты экономики: Домашние хозяйства Фирмы Государство
12.		Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов	Под частичным равновесием понимается равновесие, складывающееся на отдельном рынке. При частичном равновесии не учитывается, как изменение цены одного блага влияет на цены других благ, и игнорируется возникающий при этом эффект обратных связей. Эффекты обратной связи - это последствия изменения цен и объемов благ на данном рынке в ответ на вызванные на нем изменения цен на взаимосвязанных с ним рынках. В реальной действительности все рынки находятся в тесном взаимодействии, в результате которого изменения в спросе или предложении на одном рынке влияют на равновесные цены и объемы реализации на всех рынках. Поэтому помимо анализа частичного равновесия требуется анализ общего

			равновесия. Общее равновесие - это система взаимосвязанных цен, обеспечивающая одновременное равенство спроса и предложения на всех рынках. Общее экономическое равновесие - это такое состояние экономики, когда все рынки одновременно находятся в равновесии, а каждый субъект максимизирует свою целевую функцию. Эффективность производства - это такая ситуация, в которой при данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний нельзя произвести больший объем одного блага, не жертвуя при этом возможностью производства некоторого объема другого блага. Понятие эффективности производства, как и более широкое понятие экономической эффективности, включает в себя избежание ущерба. График.
13.	Теоретический	Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов	Субъекты экономики: Домашние хозяйства (домохозяйства) Фирмы Государство (правительство) современная рыночная экономика есть система рынков. Рыночная экономика— сложная социально-экономическая система, состоящая из множества структурно организованных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов. Целесообразно рассматривать структуру рыночной экономики исходя из следующих основных критериев: 1) экономическое назначение элементов; 2) территориальные границы и масштабы товарно-денежных потоков; 3) отрасли формирования купли-продажи; 4) тип конкуренции; 5) соотношение спроса и предложения; 6) характер продаж; 7) соответствие действующему законодательству; 8) степень зрелости рыночных отношений. По экономическому назначению объектов рыночных отношений в рыночном хозяйстве выделяются три относительно самостоятельных крупных сектора: 1) рынок товаров и услуг, 2) рынок рабочей силы, 3) денежный рынок. Рынок товаров и услуг, в свою очередь, включает рынки: предметов потребления; услуг (производственного и непроизводственного назначения); средств производства (машин и оборудования, топлива, минерального сырья и т.п.); информации и научно-технических разработок; технологий и ноу-хау; проектных и подрядных работ; военной продукции и др. Рынок рабочей силы(рынок труда) включает биржи труда, систему переподготовки рабочей силы и др. Денежный рынок охватывает рынок денег (собственно денежный рынок), финансовый рынок

			(ссудный, инвестиций, ценных бумаг, страховой) и валютный рынок. По территориальным границам и масштабам товарно-денежных потоков различают рынки: местный (в пределах микрорайона, города, села), региональный; национальный (внутренний) и мировой (внешний). В отраслевом аспекте рыночное хозяйство предстает как совокупность нефтяного, автомобильного, компьютерного, зернового и других рынков. По типу конкуренции наряду с рынком свободной (совершенной) конкуренции, где все продавцы и покупатели имеют равные права и возможности, выделяют рынок несовершенной конкуренции, который подразделяется на рынки чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции. По соотношению спроса и предложения различают рынок покупателя и рынок продавца Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов (схема)
14.		Общее равновесие рыночной системы. Частичное и общее равновесие	Частичное равновесие — это равновесие цен и объемов производства на многих специфических рынках, являющихся составными частями рыночной системы. Общее равновесие — такое состояние экономики, при котором взаимодействие между специфическими рынками, являющимися составными частями рыночной системы, обеспечивает стабильное развитие макроэкономики.
15.	Теоретический	Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег	Деньги – товар, призванный служить всеобщим эквивалентом для всего мира товаров и услуг. В экономической науке о происхождении денег было сформулировано две концепции – рационалистическая и эволюционная. Кроме того, в экономической науке в отношении денег, их природы были высказаны металлическая и номиналистическая теории Сущность денег определяется выполняемыми ими функциями. Деньгами может быть все, что признается людьми за деньги и выполняет их функции 1) средство обращения- деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг. 2) мера стоимости(масштаб цен, счетные деньги) 3) средство накопления(сбережения, образования сокровищ) 4) средство платежа 5) мировые деньги Основные формы денег: полноценных и символических, или неполноценных денег.
16.		Регулирование	Существование вызванной внешними эффектами

		внешних эффектов: способы нейтрализации последствий воздействия	неэффективности связано с недостатками рыночного ценообразования, которое не обеспечивает учета в рыночной цене внешних предельных издержек или выгод. Следовательно, суть проблемы регулирования сводится к тому, чтобы найти способы трансформации внешних предельных издержек (выгод) во внутренние. Теоретически рыночный механизм при определенных условиях способен обеспечить интернализацию внешних эффектов. Когда права собственности четко установлены, а процедуры по их обмену не связаны с существенными издержками сторон, проблема внешних эффектов может быть решена путем переговоров производителей и получателей внешних эффектов. Трансформация внешних эффектов во внутренние может быть достигнута посредством слияния, то есть объединения производителей и получателей внешних эффектов в единый хозяйствующий субъект. То и другое приведет к корректировке объемов производства и будет способствовать более оптимальному распределению ресурсов. Регулирование внешних эффектов — это осуществляемые в виде ограничений или поощрений способы интернализации внешних эффектов, направленные на оптимизацию распределения ресурсов Задача регулирования отрицательных внешних эффектов состоит в том, чтобы скорректировать кривую предложения блага в сторону оптимального, соответствующего уровню общественных предельных издержек, объема его производства. Для решения ее могут использоваться разнообразные способы. Регулирование отрицательных внешних эффектов: Стандарты Налоги Лицензии на сброс загрязняющих веществ Мониторинг Регулирование положительных внешних эффектов: Субсидии
17.	Теоретический	Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты	Спрос - это желание и способность покупателей совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара. А величина спроса - это то количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного времени. Согласно закону спроса потребителями, при прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена. Объём спроса находится в обратной зависимости от цены – закон спроса.

			На величину спроса влияет огромное количество факторов (детерминантов). Спрос зависит от: - использования рекламы - моды и вкусов - ожидания потребителей - изменений предпочтений окружающей среды - доступности товаров - величины доходов - полезности вещи - цены установленной на взаимозаменяемые товары Факторы, оказывающие воздействие на спрос при неизменных ценах на рассматриваемый товар, называются неценовыми детерминантами спроса. Среди наиболее значимых неценовых детерминант экономисты выделяют: - Вкусы и предпочтения потребителей. - Доходы потребителей - Число потребителей - Цены на другие товары - Экономические ожидания потребителей Действие закона спроса может быть объяснено на основе действия двух взаимосвязанных эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения. Суть этих эффектов в следующем: С одной стороны, рост цен сокращает реальный доход потребителя при неизменной величине его денежного дохода, снижает его покупательную способность, что ведет к относительному сокращению величины спроса на подорожавший товар (эффект дохода). С другой стороны, этот же рост цен делает более привлекательными для потребителя другие товары, побуждает его заменить подорожавший товар более дешевым аналогом, что опять-таки ведет к сокращению величины спроса на него (эффект замещения). Графики спроса.
18.		Внешние эффекты: природа, формы проявления и причина возникновения	Внешние эффекты, экстерналии – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не отраженные в ценах. Эти эффекты проявляются в результате производства или потребления благ. Их отличают две основные черты. Во-первых, это эффекты, сказывающиеся на благосостоянии других лиц. Во-вторых, субъекты, создающие данные эффекты, не несут издержки и не получают компенсации в размере изменения благосостояния других лиц. Перемещение (эффект перелива) части издержек или выгод к не участвующим в рыночных сделках лицам получило название побочных эффектов или экстерналий. Проблема эффективного распределения ресурсов в учете внешних эффектов ставит задачу их интернализации. Под интернализацией понимается трансформация внешних эффектов во внутренние на

			основе приближения предельных частных затрат (и выгод) к предельным общественным (социальным) затратам (выгодам). Экономический субъект, деятельность которого порождает внешний эффект, должен нести издержки в полном объеме, а не перекладывать их на третьих лиц (в случае отрицательной экстерналии) или получать компенсацию за предоставление дополнительной полезности (в случае позитивного эффекта). Корректирующий налог или налог Пигу – это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных. Ключевая идея, выдвинутая Р.Коузом, заключалась в том, что причиной возникновения внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы. Наличие предельных внешних издержек или выгод свидетельствует о возможности альтернативного использования ресурсов и благ. Чистый атмосферный воздух может потребляться населением, а может загрязняться предприятиями. Суть данных процессов кроется в отсутствии установленных прав собственности на ресурсы, что позволяет использовать их бесплатно. При установлении прав собственности ресурс получает стоимостную оценку и используется уже в качестве внешнего фактора производства, что ведет к росту предельных частных издержек производства до уровня предельных общественных. Согласно Р.Коузу, решение проблемы внешних эффектов состоит в расширении, дополнительном формировании прав собственности. Реально это выражается в приватизации ресурсов. В условиях обмена правами собственности на ресурсы внешние эффекты будут носить внешний характер и легко устраняться путем переговоров.
19.	Теоретический	Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты	Предложение (с англ. supply, обозначается буквой S) – это готовность предприятий поставлять на рынок определенное количество товара по данной цене. Иными словами, предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы готовы произвести при сложившемся уровне цен в национальной экономике (в стоимостном выражении). Предложение (S) означает поступление экономических благ на рынок для реализации, то есть реальное превращение продукта производства в товар. Объем предложения зависит прежде всего от цены на товар: $Q_{sx} = f(P_x)$, где Q_{sx} – объем предложения на товар X; P_x – уровень цены на товар X. Цена предложения – это та цена, по которой

			основная масса производителей готова поставлять на рынок товар. Закон предложения: чем выше цена на рынке, тем больше продукции производители заинтересованы поставлять для продажи. Данный закон можно представить в графическом виде. Кривая предложения S показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике. Цена – основная детерминанта величины предложения любого продукта. Однако существуют другие (условно назовем их неценовые) детерминанты, или факторы, влияющие на величину предложения. Если одна из неценовых детерминант в действительности претерпевает изменения, положение кривой предложения будет меняться Неценовыми детерминантами являются: Цены на ресурсы. Технология. Налоги и дотации. Цены на другие товары. Ожидания. Число продавцов. Графики предложения
20.		Компромисс общества между эффективностью и равенством. Государственное перераспределение доходов	Столкнувшись с проблемой существования бедности на фоне общего благополучия, все страны предпринимают меры для помощи малоимущим гражданам. Однако все, что поступает к бедным, должно быть отнято у богатых. Это, без сомнений, является основной причиной сопротивления введению перераспределяющего налогообложения (прогрессивного налога). Наиболее трудно достижимый идеал – это идеал равенства экономического результата. В идеальном обществе люди обладают одинаковым уровнем потребления независимо от того, умны они или глупы, энергичны или ленивы, удачливы или невезучи. «От каждого по способностям, каждому по потребностям» – вот основной принцип этой философии. Сегодня даже самые радикальные социалисты осознают, что для того, чтобы экономика функционировала эффективно, необходимы различия в экономическом результате. Равенство результатов значительно затрудняло бы функционирование экономики. Предпринимая меры по перераспределению дохода от богатых к бедным, государство может нанести вред экономической эффективности и снизить доступную для распределения величину национального дохода. Меры по перераспределению доходов, такие как прогрессивный подоходный

			налог, уменьшат реальный выпуск, снизив стимулы к труду и сбережениям. Поэтому, когда государство рассматривает политику распределения дохода, оно должно сравнивать выгоды от большего равенства с издержками, возникающими из-за снижения национального дохода (экономическими издержками перераспределения). Кривая перераспределения дохода. Опыт показывает, что в некоторых случаях искажения, обусловленные государственным вмешательством, могут быть настолько большими, что попытка помочь одному слою населения за счет другого может привести к нанесению ущерба им обоим. Или, в противном случае, действие, которое на первый взгляд приносит пользу богатым, в действительности может принести пользу всем и каждому. Перераспределение — Изъятие части ресурсов у одного объекта и передача их другому. Перераспределение возникает, когда государство вмешивается в экономику с целью передачи части доходов одной группы людей в пользу другой. Объекты государственного регулирования доходов - это сферы, ситуации, условия, источники формирования доходов, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не решаемые автоматически или разрешаемые в далекой перспективе, причем снятие этих проблем необходимо для нормального функционирования экономики, воспроизводства рабочей силы, поддержания стабильности. Основные объекты государственного регулирования доходов: минимум доходов, оплаты труда; занятость; налоги, цены; социальные гарантии, социальные отношения (включая отношения между работодателями и работающими по найму, социальное обеспечение); правовое обеспечение (безопасности, сохранности жизни, собственности, имущества, денежных сбережений и др.) и т.д. Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем налогообложения различных групп получателей доходов. государство применяет ряд инструментов, среди которых можно выделить: · трансфертные платежи (различного рода стипендии, пособия, платежи, осуществляемые по программам социального и медицинского обеспечения); · вмешательство в рыночный механизм, когда оно устанавливает определенные цены и для производителей, и для покупателей;
--	--	--	--

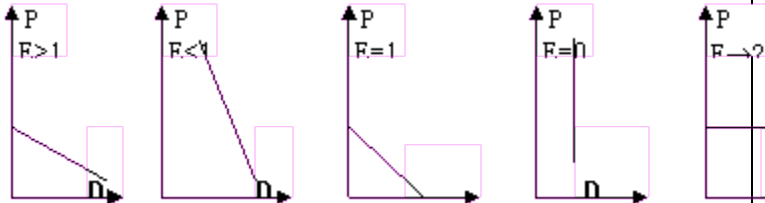
			· налоговую систему, в случаях когда более высокие доходы облагаются более высокими налоговыми ставками. Государственная политика перераспределения дохода осуществляется прямыми и косвенными методами.
21.	Теоретический	Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель)	Равновесная цена является одним из механизмов установления рыночного равновесия. Равновесная цена – это цена, при которой объем спроса равен объему предложения, иначе говоря, это единственная цена, соответствующая условию: $P_E = P_D = P_S$. График. Равновесная цена выполняет важнейшие функции: - информационную – ее величина служит ориентиром для всех субъектов рынка; - нормирующую - стимулирующую Альтернативный предыдущему подход разработал А. Маршал. При цене предложения ниже или выше, чем равновесная цена спроса выгода продавца заставляет увеличивать или уменьшать предложение, что возвращает ситуацию в равновесное состояние. Т.е равновесие нарушается не за счет избытков спроса и предложения, а под влиянием отклонения цены спроса от цены предложения в любую сторону. Если объем предложения ниже равновесного уровня ($Q_1 < Q_E$), цена спроса выше цены предложения ($P_{1D} > P_{1S}$) и продавцы увеличивают предложение до равновесного Если объем предложения выше равновесного уровня ($Q_2 > Q_E$), цена спроса ниже цены предложения ($P_{2S} > P_{2D}$) и продавцы снижают предложение до равновесного. Таким образом, дисбаланс цен устраняется манипулированием предложением в долгосрочном периоде. График. Швейцарский экономист Леон Вальрас рассматривал рыночное равновесие исходя из их количественной оценки. График. Условие установления рыночного равновесия по Вальрасу можно представить в виде равенства: $Q_D(P) = Q_S(P)$ Данное равенство показывает, что по Вальрасу величины спроса и предложения являются функцией цены. Паутинообразная модель рынка — это динамическая модель рынка, показывающая способность рынка к самостоятельному установлению равновесия в результате взаимодействия спроса и предложения. В данной модели предложение реагирует на изменение спроса не сразу, а с запозданием, что приводит к возникновению ценовых колебаний. В

			экономической теории различают затухающие, усиливающиеся и равномерные колебания цены. График. Паутинообразная модель рынка показывает, что: -колебания цен возникают в результате запоздалой реакции продавца на изменение спроса; -не во всех случаях равновесие на рынке достигается самостоятельно
22.		Степень неравенства доходов. Кривая Лоренца. Уровень бедности	Различия в уровне доходов на душу населения, или на одного занятого, называется дифференциацией доходов. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем. Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца, при построении которой по оси абсцисс откладываются доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат — доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода). Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, которая указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20, 40, 60 % семей получают соответственно 20,40,60 % от всего дохода, то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе. Кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода. Заштрихованная область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта область, тем больше степень неравенства доходов. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равным, то кривая Лоренца и биссектриса совпали бы. Кривая Лоренца используется для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения. График. Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Он рассчитывается как отношение площади заштрихованной фигуры к площади прямоугольного треугольника, образованного биссектрисой и осью координат ОХ. Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, то есть чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к единице. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю. С проблемой неравномерности распределения доходов связан вопрос о бедности (нищете). Однако

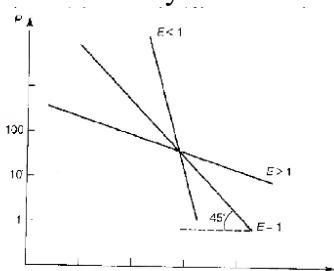
			бедность не поддается точному определению, так же как счастье и благополучие. В самом общем виде идентификация бедности основана на сопоставлении строго определенного набора потребностей и возможностей их удовлетворения для определенных групп населения. Если доходы распределены неравномерно, то как определить, беден человек или нет? Для этого используется такой показатель, как черта бедности (прожиточный минимум). Он отражает уровень дохода, который необходим, чтобы поддержать допустимый минимум уровня жизни. Черта бедности в разных странах неодинакова: в развитых странах она значительно выше, чем в развивающихся государствах и в странах с переходной экономикой.
23.	Теоретический	Излишки потребителя и производителя	ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (излишек покупателя, дополнительная выгода) – разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке. Излишек потребителя показывает, насколько лучше в среднем живут отдельные люди, поскольку различные потребители оценивают потребление различных товаров по-разному, максимальный уровень цены, которую они готовы заплатить за эти товары, также различается. Излишек представляет собой максимальную цену, которую потребитель блага готов заплатить за покупку, за вычетом действительной цены товара. Дополнительное удовлетворение, или полезность, получаемая потребителями благодаря тому, что фактическая цена, которую они платят за благо, ниже той цены, которую они были бы готовы заплатить, принимает форму излишка потребителя. Графики. Концепция излишка потребителя используется для оценки налогового бремени и для определения выгод от субсидий. ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – дополнительные доходы, извлекаемые производителями в результате того, что цена на его благо превышает цену, по которой они готовы продавать это благо на рынке. Известно, что эффективность выпуска благ у разных производителей различная, поэтому установление рыночной цены, достаточной, чтобы сохранить на рынке даже наименее эффективного производителя, приведет к тому, что наиболее эффективные производители получат излишек. Общий излишек производителя от производства данного блага представляет собой разницу между доходом от реализации произведенных благ и минимальной суммой денег, которая устроила бы производителя при выпуске и продаже данного объема благ. Иначе – это разница между действительным доходом

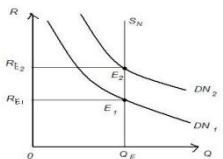
			производителя и альтернативной стоимостью переменных ресурсов. Или разница между рыночной ценой и предельными издержками выпуска единицы блага. Понижение цены сокращает величину излишка производителя, повышение цены, наоборот, увеличивает излишки производителя. Графики. Термины «излишек потребителя» и «излишек производителя» применяются с целью определить результаты добровольного обмена. Сумма излишков потребителей и излишков производителей показывает общественную выгоду, образующуюся в связи с существованием рынка. Все названные категории могут эффективно применяться в процессе разработки и осуществления государственной налоговой и внешнеэкономической политики, а также в других случаях.
24.		Доход: альтернативные взгляды. Причины неравенства доходов. Закон Парето	Доход — денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени Под доходами понимаются следующие доходы государства, организаций или населения: Доходы государства — доходы, получаемые государством за счёт взимания налогов, пошлин, платежей, внешнеторговых операций, иностранных кредитов, иностранной помощи и используемые для осуществления государственных функций. Доходы организации — увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Доходами от обычных видов деятельности организации является выручка от реализации товаров и услуг. Доходы населения — личные доходы граждан, семей и домохозяйств, получаемые в виде денежных средств. К ним относятся: заработная плата, пенсия, стипендия, пособие, доход от продажи товаров, произведённых в собственном хозяйстве, денежные поступления в виде платы за оказанные услуги, авторские гонорары, доход от продажи личного имущества, сдачи его в аренду. Также имеются законные и незаконные доходы В условиях рыночной экономики все экономические ресурсы свободно покупаются и продаются и приносят своим владельцам особый доход: рента (земля); процент (капитал); дивиденды (капитал); заработная плата труда (управленческие способности);

			прибыль (предпринимательская способность). Причины неравенства людей в получаемых ими доходах: разный уровень образования и профессиональной подготовки разные профессии и отрасли предполагают разную оплату труда разумное или неразумное использование имеющихся у человека средств в разных странах и регионах размер доходов граждан будет отличаться неравенство в доходах может быть связано и с различными жизненными обстоятельствами, не зависящими от человека Закон Парéто (принцип Парето, принцип 80/20[1]) — эмпирическое правило, названное в честь экономиста и социолога Вильфредо Парето, в наиболее общем виде формулируется как «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий — лишь 20 % результата». Может использоваться как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов: правильно выбрав минимум самых важных действий, можно быстро получить значительную часть от планируемого полного результата, при этом дальнейшие улучшения неэффективны и могут быть неоправданны (согласно кривой Парето). Приводимые в законе цифры нельзя считать безусловно точными: это скорее просто мнемоническое правило, нежели реальные ориентиры. Выбор чисел 20 и 80 является также данью заслугам Парето, выявившему конкретную структуру распределения доходов среди итальянских домохозяйств, которой и было свойственно сосредоточение 80 % доходов у 20 % семей.
25.	Теоретический	Общее понятие эластичности. Формулы эластичности	Спрос и предложение зависят от многих факторов. Их изменение влечет соответствующее изменение спроса и предложения. С этим и связано понятие эластичности. Эластичность - мера реакции одной экономической переменной на изменение другой. В экономической теории рассматривают эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса на товар- это процентное соотношение между изменением в цене или доходе и изменением спроса. Эластичность спроса по цене. Она показывает, в какой мере потребитель реагирует на изменение цен. $E(p) = \frac{\delta Q_d(\%) }{\delta P(\%)}$, где: E(p)- эластичность спроса по цене;

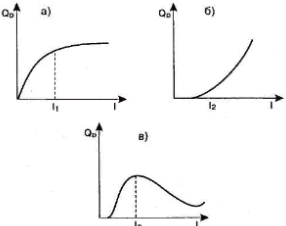
		d Qd (%) - процентное изменение спроса; d P(%) - процентное изменение цены. При измерении процентного изменения экономических величин обычный способ вычисления не применим, т. к. одинаковое количественное изменение в другом направлении дает иное процентное соотношение. Например, если величина спроса на товар составляла 10000 единиц, а затем уменьшилась на 2 500, то произошло изменение спроса на 25%. Однако увеличение спроса на данный товар с 7500 единиц до 10000 даст 33% увеличение спроса. Поэтому в экономической теории используют более универсальный метод, названный формулой средней точки Аллена. Тогда: $\delta Qd (\%) = \frac{Qd_2 - Qd_1}{\frac{1}{2}(Qd_2 + Qd_1)} \times 100\%, \text{ где}$ Q2 и Q1 - конечный и начальный спрос; $\delta P (\%) = \frac{P_2 - P_1}{\frac{1}{2}(P_2 + P_1)} \times 100\%$, где P2 и P1 - конечная и начальная цена. Выделяют несколько видов эластичности спроса по цене в зависимости от величины коэффициента эластичности. E > 1 - эластичный спрос (на товары роскоши); E < 1 - неэластичный спрос (на предметы первой необходимости); E = 1 - спрос с единичной эластичностью (зависит от индивидуального выбора); E = 0 - совершенно неэластичный спрос (соль, медикаменты); E → ∞ - совершенно эластичный спрос (в условиях совершенного рынка). На графике спрос разной степени эластичности можно представить следующим образом: Схема 20. Эластичность спроса  Нельзя говорить об эластичных или неэластичных кривых спроса, т. к. эластичности действительны для отдельных точек на кривой спроса. На каждой такой кривой спроса, как правило, имеются точки с эластичным и неэластичным спросом. В качестве исключения рассматриваются лишь совершенно эластичные и совершенно неэластичные кривые спроса, на которых каждая точка представляет одну и
--	--	---

26.		Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата	ту же эластичность. РЕНТА-доход, не связанный с предпринимательской деятельностью и регулярно получаемый рантье в форме процента с предоставляемого взаем капитала. Виды ренты: 1) земельная рента- выступает как часть прибавочного продукта, создаваемого производителями, хозяйствующими на земле. Земельная рента – это определенная сумма, которую земельный собственник получает от арендатора – предпринимателя, взявшего земельный участок во временное пользование за арендную плату. 2) Абсолютная рента - рента является результатом монополии частной собственности на землю со стороны определенного класса общества. Образование абсолютной ренты связано с тем фактом, что по причине отсталости сельского хозяйства по сравнению с промышленностью органическое строение капитала, вложенного в сельское хозяйство, ниже органического строения капитала, вложенного в промышленность, и, следовательно, в сельском хозяйстве доля переменного капитала (идущего на заработную плату) пропорционально выше, чем в промышленности. Отсюда следует, что прибавочная стоимость, создаваемая в сельском хозяйстве, выше средней прибыли, и стоимость продуктов выше капиталистической цены производства. 3) Дифференциальная рента- является наиболее распространенной формой земельной ренты. Это разница между общественной и индивидуальной стоимостью сельскохозяйственной продукции. Образование дифференциальной земельной ренты вызвано различием плодородия и местоположении земли и эффективности добавочных затрат труда и средств на землю
27.	Теоретический	Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров	<u>Эластичный спрос по цене (P):</u> зависит изменение спроса на товар от изменения его цены. Три вида ценовой эластичности: 1)Эластичный спрос (при небольшом падении цены, объем продаж значит поднимается). $E > 1$. 2). Единичная эластичность (изменение цены в % равно % изменению объема продаж). $E = 1$. 3). Неэластичный спрос (при изменении цены не происходит существенных изменений продаж). $E < 1$ <u>Эласт.спроса по доходу</u> - как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению дохода (I): $E_D = \Delta Q \backslash Q : \Delta I$. Так как потребитель по-разному меняет спрос на различные товары при изменении дохода, то и показатель может иметь различные положительные и отрицательные значения. Если потребитель увеличивает объем закупок при росте дохода, то эласт. по доходу положительна ($E_I > 0$; речь

			идет о стандартном нормальном товаре, например, о дополнит.паре обуви). Если рост спроса опережает рост дохода⇒высокаяэласт. по доходу ($E_I > 1$; товары длительного пользования: автомобили, компьютер – люди тратят на свои сбережения или берут кредит). Если при росте дохода, спрос уменьшается⇒ $E_I < 0$ - аномальные или низкокачественные товары (дешевые сорта колбасы). Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров $E_{cross} = \Delta Q_A \backslash Q_A : \Delta P_B \backslash P_B$. Q_A- объем спроса на товар А, P_B– цена товара В Зависимость эластичности спроса на одно благо относительно изменения цен на другие блага называется перекрестной эластичностью, которая измеряется как отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены на товар В. Перекрестная эластичность показывает наличие связи в потреблении между рассматриваемыми товарами. Если $E_{cross} > 0$, т.е. с повышением цены на товар В растет спрос на товар А, то речь идет о взаимозаменяемых товарах. (растет цена на курицу, люди покупают рыбу) Если $E_{cross} < 0$, т.е. повышение цен на товар ведет к уменьшению спроса на товар А, то мы имеем дело с взаимодополняющими товарами.(растет цена на фотопленку и фотоаппараты никто не покупает) $E_{cross} = 0$, т.е. изменение цен на один из них ничего не меняет в количественном спросе на другой, например, растущие цены на автомобили не влияют на кол-во покупаемой соли. 
28.		Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее	Рента-регулярно получаемый доход с капитала, облигаций, имущества, земли. Арендная плата-денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина арендной платы определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина арендной платы за землю и государственное имущество может определяться законодательными актами государства. Общее предложение земли в отличие от др.факторов произва фиксировано природой и поэтому не может быть значительно увеличен в ответ на увеличение её цены. Несмотря на то, что земля не продукт чел.труда, она

			продается и покупается, т.е имеет цену. У нас цена земли-это арендная плата или зем.рента. Зем.рента-это цена, которую платят за использование земли и др.ресурсов, кол-во которых строго ограничено.ГРАФИК1. где R-рента земли, S-предложение пахотной земли имеющейся в наличие. D1,D2,D3-спрос арендатора на землю и E1,E2,E3-равенства спроса и предложения на рынке земли. При росте спроса на землю, зем.рента растет и наоборот. Т.к земля специф.товар, то она имеет цену, которая зависит от 2-величин: размера зем.ренты и от ставки судного%., потому что землю можно рассматривать как дисконтированную стоимость($PV=R/r*100\%$), где R-зем.рента, а r-ставка судного %. 
29.	Теоретический	Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене	Реакция предложения на изменение его факторов характеризует эластичность предложения. Выделение ценовых и неценовых факторов обуславливает ценовую и неценовую эластичность предложения. Ценовая эластичность предложения товара характеризует его реакцию на изменение цены данного товара. Нахождение коэффициента ценовой эластичности предложения в пределах от 0 до 1 свидетельствует о неэластичном предложении. Если коэффициент находится в пределах от 1 до 0, то он свидетельствует об эластичном предложении. Полное соответствие изменения предложения и цены товара говорит об единичной эластичности. Три графика показывают разную реакцию предложения на одно и то же изменение цены. На первом графике она слабая, на третьем сильная, а среднем предложение меняется в такой же степени, как и цена. Отчего зависит ценовая эластичность предложения? Отметим ее основные факторы. 1. Наличие ресурсов, или факторов, не вовлеченных в производство какого то товара, обуславливает высокую эластичность предложения данного товара. Если же дополнительных ресурсов, необходимых для увеличения производства какого то товара мало или их вообще нет, то эластичность предложения будет слабой или даже нулевой. 2. Факторы производства на предприятиях могут быть полностью использованы для производства какого то товара, но при этом другая часть факторов занята производством другого товара. В этом случае повышение цены на первый товар может вызвать перевод факторов от производства второго товара на

			увеличение производства первого. 3. Эластичность предложения зависит и от издержек производства того или иного товара. Как правило, высокие издержки обуславливают слабую эластичность предложения, низкие – сильную. Эти издержки определяют во многом возможность вхождения других товаропроизводителей в рынок соответствующего товара. 4. При отсутствии факторов расширения производства эластичность предложения зависит от наличия или отсутствия товарных запасов, соответственно, от способности товара храниться, накапливаться. 5. На эластичность предложения при данных возможностях производства и хранения товаров влияет и транспортная система, позволяющая товары перебрасывать оттуда, где цены на них низкие, туда, где цены повысились. 6. На эластичность предложения влияет и фактор времени. Предложение основной массы товаров неэластично в краткосрочном периоде. Производители и продавцы не могут так быстро отреагировать на изменение цены, как покупатели. Если, например, какой-то скоропортящийся товар привезен на рынок и на нем цена на этот товар прямо на глазах стала падать, то его нельзя увезти с рынка, не продав. Так как ущерб будет более значительным, чем убыток от понижения цены. Если взять долгосрочный период, то окажется, что практически все товары имеют эластичное предложение. В целом же реакция предложения на изменение цены оказывается более растянутой во времени, по сравнению с реакцией спроса. Вместе с тем видно, что чем быстрее предприятие реагирует на изменение цены по сравнению с другими предприятиями, тем большие преимущества оно получает на рынке. Реакция предложения на изменение неценовых факторов характеризует неценовую эластичность. Это может быть реакция предложения на изменение уровня заработной платы, изменение стоимости сырья, энергии (М), налоговых ставок (Т), ставок ссудного процента (Я) и т.д. Учет эластичности предложения важен органам, проводящим экономическую политику государства через налоговые, кредитно-денежные меры. Эластичность рыночного предложения по цене измеряет скорость реакции объема производства отрасли на изменение рыночной цены. Вспомним из гл. 2, что эластичность предложения E_s выражает процентное изменение предлагаемого количества Q в ответ на однопроцентное изменение цены P: $E_s = (AQ/Q)/(AP/P)$. Так как кривые предельных издержек возрастают, краткосрочная эластичность предложения всегда
--	--	--	--

			положительна. Когда предельные издержки быстро растут в ответ на увеличение объема производства, эластичность предложения низка. Фирмы тогда ограничены своими мощностями и обнаруживают, что увеличение выпуска продукции накладно. Однако когда предельные издержки растут медленно в ответ на увеличение объема производства, предложение относительно эластично и небольшое увеличение цены стимулирует фирмы к значительному увеличению объемов производства.  Одной крайностью является случай с абсолютно неэластичным предложением, когда заводы и оборудование отрасли настолько загружены, что необходимо строить новые мощности, чтобы увеличить объем производства. Другой крайностью является случай с абсолютно эластичным предложением, который имеет место при постоянных предельных издержках. Он относится, например, к таксомоторному обслуживанию на нерегулируемом рынке. Люди всегда могут купить другой таксомотор и нанять водителя при тех же издержках независимо от того, сколько таксомоторов имеется на рынке.
30.		Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов	Природные ресурсы — это совокупность природных условий, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и духовных ценностей. Реальные и потенциальные ресурсы Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы Заменимые природные ресурсы — это ресурсы, которые можно заменить иными, порой даже экономически более выгодными. Например, минеральные топливные ресурсы — атомной и солнечной энергией. Невозобновляемые природные ресурсы – ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно (все полезные ископаемые). Механизм функционирования рынка связан главным образом с ограниченностью запасов невозобновляемого ресурса. <u>Особенность этих ресурсов</u> – одинаково эффективно и использование и неиспользование этих ресурсов в течение определённого времени. Равновесие: Динамика стоимости во времени предсказуема лишь частично. Владелец сравнивает доходность двух альтернативных вариантов: 1) Немедленная продажа по текущей цене, чтобы

			потом инвестировать деньги во что-нибудь. 2) Продажа через некоторое время по более высокой цене. Второй вариант выгоден при условиях: $NPV = PDV - I > 0$, (1) $PDV = TR / (1+i)^t$ (2) I – текущая цены ресурса, i- годовая ставка % от вложения вырученных за продажу ресурса денег в банк, TR – стоимость, за которую ресурс будет продан через t лет. В этих условиях равновесная рыночная цена имеет долговременную тенденцию к возрастанию пропорционально годовой норме прибыли на капитал. Если темп роста цен буде низким, то выгоден будет первый вариант, $NPV < 0 \Rightarrow$ собственники будут продавать ресурсы, текущая цена ресурса снизится. Затем текущая УСИЛЕННАЯ добыча сократит запасы, что приведёт к росту ожидаемой цены (TR) в будущем. В результате выгода консервации будет повышаться, а потом сравняется с типичной нормой прибыли. В ожидании роста цен на ресурс, собственник использует второй вариант (т.е. сократит текущее предложение) $\Rightarrow$ увеличатся текущие цены, будет сдерживаться рост будущих цен. Очевидно, что существует встроенный механизм консервации ресурсов. Сдерживают от консервации ресурсов такие факторы, как отсутствие достоверной информации о запасах, глупость, динамика цен на ресурсы-субституты, изменения спроса на ресурс (их так же считают элементами неопределённости рынка). Преимущества: консервация ресурсов оставляет продавцу шанс реализовать их в будущем с большой экономической выгодой, уменьшение интенсивности использования ресурсов увеличит текущие цены и одновременно сдержит рост будущих цен. Недостатки: консервация исключает возможность расширения текущего потребления и получения средств для инвестиций. В России добывающие отрасли служат своеобразным амортизатором современного кризиса в стране. Одновременно ускоренное расходование российских невозобновляемых ресурсов, предпочитаемое сейчас консервации, порождает опасность растраты этих ресурсов.
31.	Теоретический	Издержки производства (определение). Явные, неявные и	Издержки производства - это затраты ресурсов, осуществлённые в ходе производства и реализации продукции, и выражающиеся в денежной форме. Явные издержки — это совокупность расходов компании на покупку внешних ресурсов, не

		альтернативные издержки фирмы	принадлежащих этой компании: топливо; сырье; оплата труда работникам; материалы и так далее. Неявные издержки — это издержки, которые находятся внутри компании, то есть это его активы: оборудование, машины, здания. Бизнес постоянно несёт неявные издержки: он мог бы реализовать это имущество и получить прибыль Альтернативными называются издержки (альтернативная стоимость) использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Эти издержки не входят в платежи фирмы другим организациям или лицам. Например, собственник земли не платит ренту, однако, обрабатывая землю самостоятельно, отказывается тем самым от сдачи ее в аренду и от дополнительного дохода, возникающего в связи с этим.
32.		Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России?	Земля как фактор производства является естественным ресурсом и включает все используемые в производственном процессе дарованные природой блага (земля, вода, полезные ископаемые и т.д.). В узком смысле под землей понимаются собственно земельные угодья. В ряде отраслей, например в сельском, лесном хозяйстве, в строительстве, в экономике городов, первостепенное значение имеют именно земельные площади, т.е. земля в узком понимании. В широком понимании этого слова земля означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы. Так, в добывающей или рыбной промышленности, при строительстве гидроэлектростанций или хранилищ для ядерных отходов земля ценна не столько площадью как таковой, сколько теми ресурсами, которые с ней связаны (в наших примерах – наличием полезных ископаемых, гидроресурсов, идеально сухих помещений на большой глубине). Вторую часть вопроса- импровизация про природные ресурсы и большие территории.
33.	Теоретический	Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль	Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль как экономическая категория выполняет определенные функции. Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью. Прибыль обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов

			предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников. Прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Бухгалтерская прибыль – это доходы минус расходы по всем видам деятельности. Экономическая прибыль – это доходы минус расходы, но в расходы включают и все неявные издержки. Нормальная прибыль — это такой размер дохода собственников (инвесторов) предприятия от текущей деятельности, при котором они не примут решение изъять свой вложенный капитал из данного предприятия и направить его на другие цели. Нормальная прибыль — показатель, который может дополнить анализ с точки зрения бухгалтерской и экономической прибыли.
34.		Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента	Доход на капитал будет произведен лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Ссудный процент — это цена, уплачиваемая собственнику капитала, за использование его средств в течение определенного периода времени. При анализе обычно рассматривают капитал исключительно в денежной форме, подразумевая, что на деньги покупают физический капитал. Экономисты классики придерживались реальной теории процента: реальная норма процента согласно классической теории определяется совсем не количеством денег в обращении, т.е. она определяется теми же факторами, что и норма прибыли. Классическая («реальная») теория предполагает, что единственными переменными, воздействующими на норму процента являются инвестиции и сбережения. Согласно неоклассическому направлению, процент - есть цена ссудных фондов, определяемой на основе спроса и предложения на рынке капитала. Денежное равновесие в экономике - с наличием не денежных активов - существуют, только когда процент на денежном рынке равен норме прибыли на вложенный капитал на товарном рынке. Пока ставка процента остается ниже нормы прибыли, спрос на займы остается ненасыщенным. В состоянии

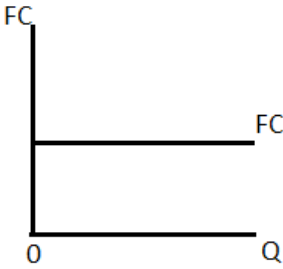
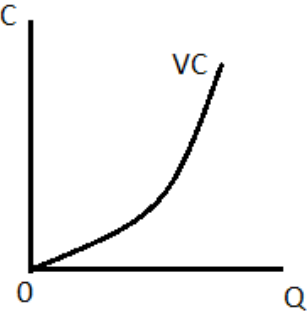
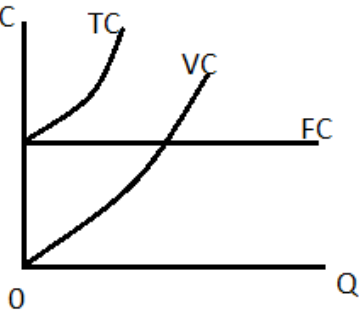
			равновесия процентная ставка не зависит от количества денег в обращении. В теории Дж.М. Кейнса норма процента определяется в качестве вознаграждения за расставание с ликвидностью. Процент - это «цена, которая уравнивает желание держать богатство в форме наличных денег с имеющимся количеством наличных денег». Уровень процента изменяется в прямом отношении к степени предпочтения ликвидности и в обратном - к количеству денег в обращении. Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств. Спрос на заемные средства зависит от выгоды предпринимательских инвестиций, размеров потребительского спроса на кредит и спроса со стороны государства, организаций и учреждений. Номинальная ставка показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита. Реальная ставка — это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т. е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности. Именно реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций. В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки ссудного процента. Однако реальная конкуренция далека от совершенной. Поэтому даже в развитой рыночной экономике существует широкий диапазон ставок. Величина ставки процента зависит от: - степени риска (что в значительной мере определяется рейтингом и классом ссудозаемщика, наличием или отсутствием залога в обеспечении займа и т. д.); - срочности (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные); - размера ссуды; - системы налогообложения (наличие или отсутствие льгот для определенных категорий займов); - структуры рынка капитала и т. д.
35.	Теоретический	Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции	Производственная функция. 1) показывает альтернативные способы получения одного и того же количества продукта при помощи использования разных комбинаций ресурсов (факторов производства); 2) зависимость между объемом получаемой продукции (Q) и количеством ресурсов ($X_1, X_2, \dots, X_n$), применяемых в производстве за определенное время: $Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$. Любая производственная функция обладает рядом свойств. 1. Производственная функция - модель конкретной

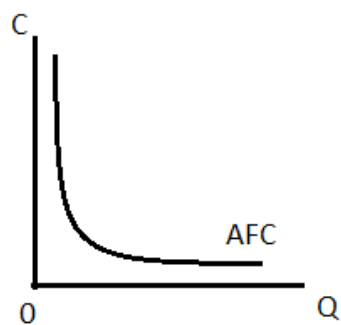
			технологии. Именно от нее зависит, какой вклад вносит каждый из ресурсов в создание готовой продукции. Новая технология - новая производствен. функция. 2. Производственная функция - это модель эффективного производства. То есть она описывает, каким может быть максимально возможный выпуск продукции при затратах данного количества ресурсов. Либо (что то же самое) каково минимально необходимое количество ресурсов для производства данного объема продукции. 3. Производственная функция исходит из взаимодополняемости и взаимозаменяемости ресурсов. Например, ресурс «капитал» и дополняет ресурс «труд», сливаясь с ним в едином производственном процессе. И, одновременно, может заменять его: более механизированное производство требует меньшего числа рабочих. Поведение краткосрочной производственной функции выражают три основных показателя: валовой, средний и предельный продукт по переменным ресурсам. График. Изокванта.
36.		Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России	Фактор земля объединяет разнообразные ресурсы, созданные природой, а капиталом называются ресурсы, созданные людьми. Фактор земля всегда существует в неизменных масштабах, объемы фактора труд зависят не только от экономики, но и от сложных внеэкономических процессов, а фактор капитал в номинально функционирующем хозяйстве накапливается и увеличивается. В мире процесс первоначального накопления капиталов, история которого "вписана в летописи человечества пламенеющим языком меча и огня" (Маркс) шел в XV-XVIII вв. Происходил этот процесс на стыке конца монархической эпохи (абсолютизма) и начала капиталистической (буржуазной) эпохи. Первоначальное накопление капитала — согласно Карлу Марксу это исторический процесс, в ходе которого создавались условия для капиталистического производства. В России процесс накопления денежных капиталов пришелся на конец 1850-х — начало 1860-х гг. Источники их были разнообразны: торговые операции; мануфактурное производство; система винных откупов (право за небольшую плату торговать спиртными напитками); железнодорожное предпринимательство, породившее целую группу железнодорожных королей и осуществлявшееся в значительной степени за счет казны и иностранных кредитов.
37.	Теоретиче	Динамика	Валовый продукт (TPL) – суммарный продукт,

	ский	валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи	производимый всем количеством использованного труда. Средний продукт (APL) – величина выпуска товара в расчете на единицу труда, определяемого путем деления валового продукта на количество использованного труда. Предельный продукт (MPL) – дополнительный выпуск продукта от дополнительной единицы труда. Продукт, производимый ресурсом, имеет физическое и денежное измерение. MP – <u>предельный продукт</u> – показывает изменение объема произв-ва, связанные с использ-ем доп. единицы переменного ресурса при неизменном кол-ве постоянных ресурсов (при прочих равных условиях) <u>валовой продукт</u> по переменным ресурсам TP – завис-ть объема произв-ва от изменения кол-ва переменных ресурсов при неизменном кол-ве постоянных ресурсов <u>Средний продукт</u> по ресурсу (AP) определяется отношением объема производства (Q) к количеству ресурса (X_n). AP отражает эффективность использования данного количества ресурса, его среднюю производит-ть. На кривой валового продукта (TP_L) и связанной с ней кривой предельного продукта (MP) можно выделить три отрезка: OA, AC, CE. OA - это <u>этап возрастающей отдачи</u> от использования переменного ресурса. TP_L и MP увеличиваются с возрастающей скоростью. Производительность каждой доп. единицы переменного ресурса возрастает, т\е объем произв-ва увелич-ся быстрее затрат переменного ресурса. AC - <u>этап постоянной отдачи</u>, TP_L продолжает возрастать, но с замедляющейся скоростью. MP, достигнув «маха» в B, становится убывающей, т\е прирост выпуска от найма каждого нового рабочего с этого момента становится все меньше. CE - <u>участок убывающей предельной отдачи</u>, его часть DE - участок уменьшающегося валового продукта. На CE функция TP_L сначала растет быстро замедляющимися темпами, а достигнув максимума в точке D, вообще становится убывающей. Использование доп. единиц переменного ресурса приводит к замедлению роста объема произв-ва. <u>Закон уб.отдачи</u>: прибавление одинаковых (по стоимости) порций переменных ресурсов (начиная с нуля) характ-ся в начале возрастающей отдачей (приростом выпуска в натур.единицах), затем - постоянной, затем – убывающей, и, наконец, отрицательной отдачей.
38.		Роль	Важную роль на рынке труда играют профсоюзы.

		профсоюзов на рынке труда	Профсоюзы – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов. Цель профсоюза – максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот. На конкурентном рынке профсоюзы действуют двояким образом: они стремятся либо к повышению спроса на труд, либо к ограничению предложения труда. Повышение спроса на труд достигается путем увеличения спроса на продукт(реклама, использование политического лобби).Повышению спроса на труд способствует также рост эффективности и качества труда. Это обеспечивается, в частности, работой кружков контроля качества, на которых работники (нередко совместно с администрацией) ищут способы повышения производительности труда, лучшего использования машин и оборудования, экономии сырья и улучшения качества продукции. Рост зарплаты может быть достигнут и другим путем: ограничением предложения труда. Этого можно добиться включением данной специальности в список лицензируемых профессий, сокращением рабочей недели, запрете или уменьшении объема сверхурочных работ, понижении пенсионного возраста, сдерживании иммиграции иностранных рабочих. Одним из направлений деятельности профсоюза является борьба за расширение государственного нормирования и регулирования труда. Важной составной частью такого нормирования является законодательство о минимуме зарплаты. Цель его заключается в установлении минимума зарплаты выше равновесного уровня. Средний уровень зарплаты при этом повышается, однако сокращаются и масштабы найма рабочих. Минимальная заработная плата - это законодательно установленный размер заработной платы за простой, неквалифицированный труд, ниже которого не может устанавливаться оплата за выполненную работником месячную норму работ Прожиточный минимум - это стоимостная оценка потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.
39.	Теоретический	Издержки фирмы в краткосрочном	Издержки производства — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде

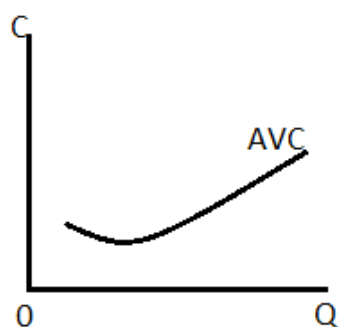
		периоде. Классификация издержек	себестоимости. Включают в себя материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты В краткосрочном периоде наблюдается деление издержек на постоянные и переменные. К переменным издержкам в краткосрочном периоде относятся денежные затраты на покупку сырья, материалов, затраты на оплату труда рабочих и т. п. К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относятся: затраты на оплату труда аппарата управления, арендная плата, амортизация основных средств. Выделяют несколько типов классификации издержек: стоимостные – натуральные, прямые – альтернативные, издержки производства – издержки фирмы, бухгалтерские – экономические, совокупные – удельные, общие издержки – издержки на ресурс, краткосрочные – долгосрочные, трансформационные – трансакционные. Внешние издержки — плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. Внутренние издержки — издержки, используемые только в отношении собственного ресурса (ресурсов) без затрат на труд или услуги лиц, не состоящих в числе данной фирмы или другого юридического лица. Например, затраты на улучшение качества какой-либо конкретной продукции.
40.		Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии	Монополия на рынке труда означает наличие на нем единственного покупателя трудовых ресурсов. Единственный работодатель противостоит здесь многочисленным независимым наемным рабочим. Монополия на рынке труда выражается также в том, что для фирмы-монополиста предельные издержки, связанные с оплатой трудовых ресурсов, растут быстрее ставки заработной платы Рынок труда в условиях совершенной конкуренции имеет следующие особенности: большое число фирм, конкурирующих на рынке при найме работников данного вида труда; наличие множества работников одинаковой квалификации, предлагающих свой труд; ни фирмы, ни работники не могут диктовать ставки заработной платы. Субъектами спроса на рынке выступают предприниматели и государство, а субъектами предложения - работники с их навыками и умениями.
41.	Теоретический	Постоянные издержки, переменные	Постоянные издержки(FC)- денежные затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции(затраты на эксплуатацию оборудования,

		издержки и их графики. Определение общих издержек	зданий, з/п управленца)  • Переменные издержки(VC)- это денежные затраты изменяющиеся вместе с изменением выпуска продукции(расходы на сырье, вспомогательные материалы, з/п работника)  Общие издержки(TC)- сумма постоянных и переменных издержек. $TC = FC + VC$  Средние издержки- это издержки на единицу продукции -средние постоянные издержки(AFC)-это отношение постоянных издержек к объему производства $AFC = FC/Q$
--	--	--	---



-средние переменные издержки(AVC)- это переменные издержки по отношению к выпуску продукции.

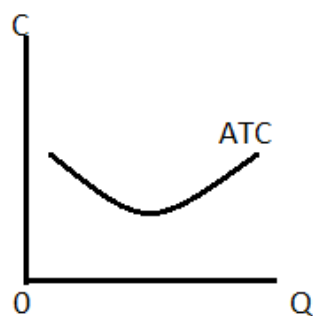
$$AVC=VC/Q$$



-средние общие издержки(ATC)- это сумма всех издержек на единицу продукции.

$$ATC=AFC+AVC$$

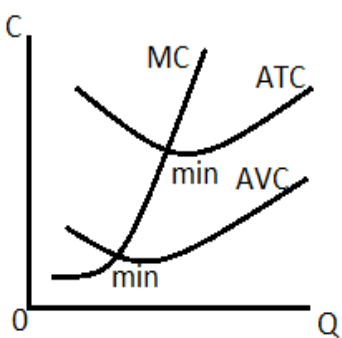
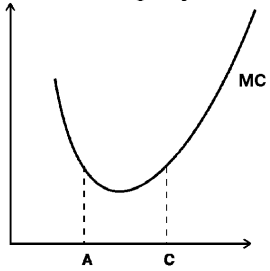
$$ATC=TC/Q$$



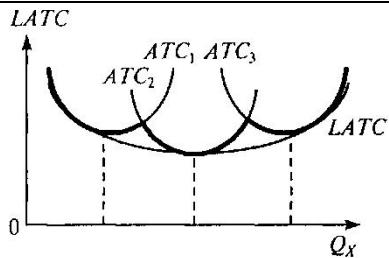
Предельные издержки(MC)-издержки связанные с производством дополнительной единицей продукции.

$$MC=(TC_2-TC_1)/(Q_2-Q_1)$$

Кривая предельных издержек пересекает кривые средних переменных и средних общих издержек в точках их минимума.

			
42.		Труд как фактор производства. Зарботная плата и ее формы	Труд как фактор производства представляет собой совокупность физических и умственных способностей людей, пригодных для создания экономических благ. Доход от этого фактора производства называется зарплата. Все виды природных ресурсов определяют сущность такого фактора производства, как земля. В соответствии со статьей 131 ТК РФ существуют две основные формы оплата труда: денежная и неденежная (натуральная). По общему правилу заработная плата должна выплачиваться работникам в денежной форме в рублях РФ. А в неденежной можно выплатить не более 20 процентов от начисленной месячной заработной платы и только по заявлению работника Различают два вида заработной платы. 1. Номинальная заработная плата - это та сумма денег, которую работник получает за свой труд. 2. Реальная заработная плата измеряется количеством жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги. Реальная заработная плата зависит от величины номинальной зарплаты и цен на приобретаемые товары и услуги.
43.	Теоретический	Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки, понятие предельных издержек и их графики	Средние издержки — это издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции. Средние издержки показывают, во что обходится фирме производство одной единицы продукции. Предельные издержки (MC) - изменение валовых издержек, связанное с производством дополнительной единицы продукции. То есть предельные издержки можно определить и как производную функции переменных издержек. Таким образом, предельные издержки характеризуют скорость роста суммарных (переменных) издержек при увеличении объема производства.  Средние общие издержки (AC) Средние общие издержки – AC (Average total cost), - это стоимость производства одной единицы продукции, себестоимость продукции: $AC = TC : Q$ или $AC = AFC +$

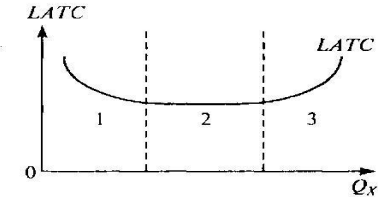
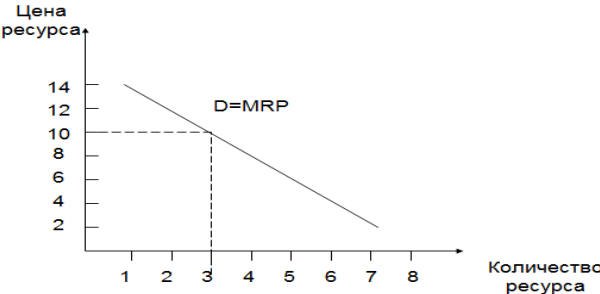
			AVC Средние постоянные издержки (AFC) Средние постоянные издержки – AFC (Average fixed cost), - это постоянные издержки в расчете на одну единицу продукции. Средние переменные издержки (AVC) Средние переменные издержки – AVC (Average variable cost), - это переменные издержки на одну единицу продукции: $AVC = VC : Q$.
44.		Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы	Рынок труда — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы. Через рынок труда происходит продажа рабочей силы на определённый срок. Рынок труда характеризуется такими показателями, как численность экономически активного населения, численность людей, занятых в экономике, уровень безработицы. Особенностью рынка труда является то, что он имеет дело с особым ресурсом — «человеческим капиталом». Основными элементами механизма рынка труда являются: спрос на рабочую силу, ее предложение, цена рабочей силы, или заработная плата, конкуренция между наемными работниками за лучшие рабочие места, между работодателями — за лучших работников, между наемными работниками и работодателями при заключении тарифных соглашений об условиях труда и его оплате. Особенности рынка труда по сравнению с другими рынками, заключающиеся в ограничении действия закона спроса и предложения, в недостижимости полной занятости как устойчивого длительного состояния, обстоятельно изучены в экономической теории на примере стран с развитой рыночной экономикой. Эти особенности связаны со спецификой самого товара рабочая сила, с производным характером спроса на него, с зависимостью предложения рабочей силы от демографической ситуации, с тем, что цена товара — заработная плата не может опуститься ниже уровня, обеспечивающего нормальное воспроизводство рабочей силы. Рынок труда неоднороден. Он дифференцирован по качеству рабочей силы, по признакам национальности, пола, возраста и т.п. Проводится деление рынков труда по отраслям и территориям. Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг. Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы, которая определяется как отношение номинальной зарплаты к уровню цен. На конкурентном рынке

			труда кривая спроса на труд имеет отрицательный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда Основным показателем рынка труда является оплата труда, которая определяется в том числе исходя из совокупной стоимости благ, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Эта точка является отправной, ниже которой невозможно установление заработной платы. Конечный уровень оплаты труда определяется под воздействием множества факторов, к основным из которых относится спрос и предложение на рынке труда. Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов: - структуры общественного производства; - уровня развития и масштабов структуры общественного производства; - доминирующих форм общественного производства; - объемов общественного производства; - уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики; - темпов роста и развития национальной экономики. Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов: - среднего уровня оплаты труда; - количества населения и в целом демографической ситуации; - профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий); - мобильности населения; - этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения и др.
45.	Теоретический	Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств	 Средние издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах Положительный эффект масштаба производства (эффект массового производства, экономия, обусловленная ростом масштаба производства, возрастающая отдача от масштаба производства) связан со снижением издержек на единицу продукции по мере наращивания объемов выпускаемой продукции. Возрастающая отдача от масштаба производства (положительный эффект

			масштаба производства) имеет место в ситуации, когда объем производства (Q_x) растет быстрее, чем растут издержки, и, следовательно, LATC предприятия падают. Существование положительного эффекта масштаба производства и объясняет нисходящий характер графика LATC на первом отрезке. Объясняется это расширением масштабов деятельности, которое влечет за собой: 1. Рост специализации труда. Специализация труда предполагает, что многообразные производственные обязанности поделены между разными работниками. Вместо того чтобы выполнять одновременно по несколько различных производственных операций, что имело бы место при незначительном масштабе деятельности предприятия, в условиях массового производства каждый рабочий может ограничиться одной единственной функцией. Отсюда рост производительности труда, а следовательно, и снижение издержек на единицу продукции. 2. Рост специализации управленческого труда. По мере роста размеров предприятия увеличиваются возможности использования преимуществ и от специализации в управлении, когда каждый менеджер может сосредоточиться на одной задаче и выполнять ее более эффективно. Это в конечном счете повышает эффективность функционирования предприятия и влечет за собой снижение издержек на единицу продукции. 3. Эффективное использование капитала (средств производства). Наиболее эффективное, с технологической точки зрения, оборудование продается в виде крупных, дорогостоящих комплектов и требует больших объемов производства. Использование этого оборудования крупными производителями позволяет сократить издержки на единицу продукции. Подобное оборудование недоступно мелким фирмам из-за малых объемов производства. 4. Экономии от использования вторичных ресурсов. У крупного предприятия больше возможностей для производства побочной продукции, чем у мелкой фирмы. Крупная фирма, таким образом, более эффективно использует ресурсы, вовлекаемые в производство. Отсюда и меньшие издержки на единицу продукции. Положительный эффект масштаба производства в долгосрочном периоде не является беспредельным. Со временем расширение предприятия может привести к отрицательным экономическим последствиям, вызвать отрицательный эффект масштаба производства, когда расширение объемов деятельности фирмы сопряжено с ростом издержек
--	--	--	---

			производства на единицу продукции. Отрицательный эффект масштаба имеет место, когда издержки производства растут быстрее его объема и, следовательно, LАТС растут по мере увеличения выпуска. Со временем расширяющаяся фирма может столкнуться с негативными экономическими фактами, обусловленными усложнением структуры управления предприятием, — этажи управления, разделяющие административный аппарат и собственно процесс производства, множатся, высшее руководство оказывается существенно отдаленным от производственного процесса на предприятии. Возникают проблемы, связанные с обменом и передачей информации, плохой координацией решений, бюрократической волокитой. Снижается эффективность взаимодействия между отдельными подразделениями фирмы, теряется гибкость управления, усложняется и затрудняется контроль за реализацией решений, принимаемых руководством фирмы. В результате эффективность функционирования предприятия снижается, растут средние издержки производства. Поэтому фирме при планировании своей производственной деятельности необходимо определять пределы расширения масштабов производства. Амортизация — это процесс, при котором стоимость основных средств и нематериальных активов постепенно включают в себестоимость товара, работы или услуги. Амортизируются основные средства и нематериальные активы со сроком полезного использования больше одного года. Износ — это разрушение, постепенное удаление или деформация материала на твердых поверхностях. Причины износа могут быть механическими (например, эрозия) или химическими (например, коррозия). Основное направление использования амортизационных средств — это замена устаревшего оборудования и устаревших и неисправных средств производства т.е. обновление капитальных ресурсов.
46.		Предельная доходность ресурса и предельные издержки ресурсов. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса	Предельная доходность ресурса — это изменение дохода, получаемого за счет продажи дополнительного количества готовой продукции, произведенной в результате использования одной единицы какого-либо ресурса. Предельные издержки ресурса — величина, на которую должны увеличиться общие расходы фирмы на ресурсы, чтобы приобрести дополнительную единицу данного ресурса. Предельный физический (НАТУРАЛЬНЫЙ) ПРОДУКТ — прирост выпуска продукции, выраженный в физических (натуральных) единицах, произведенный каждой

		на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов	дополнительной единицей переменных затрат данного рода при неизменности всех других видов затрат. Эластичность спроса на ресурс по цене - характеристика чувствительности спроса на ресурс при относительно малом изменении цены ресурса. Показывает, на сколько процентов изменится спрос на труд (), если его цена изменится на 1%. В дифференциальной форме: Факторы ценовой эластичности спроса на ресурс - факторы, влияющие на чувствительность спроса на ресурс при изменении цены на него. Неценовые факторы спроса на ресурсы: 1) изменение спроса на товары, произведенные с использованием данного ресурса; 2) изменение производительности фактора производства; 3) изменение цен на ресурсы-заменители; 4) изменение цен на взаимодополняющие ресурсы. В долгосрочном периоде фирма может изменять количество всех ресурсов и применять их в любой комбинации. Принимая решение об объемах использования всех ресурсов, необходимо оценивать различные альтернативные способы производства продукции. При этом фирма ставит две взаимосвязанных цели: 1. Минимизация издержек для производства любого заданного объема продукции. 2. Производство объема продукции, максимизирующего прибыль фирмы. Реализация этих целей зависит от выбора того или иного варианта сочетания ресурсов в производственном процессе. в долгосрочном периоде спрос фирмы на все используемые ею ресурсы подчиняется поиску оптимального соотношения ресурсов: • если фирма может выбрать объем производства, максимизирующий прибыль, она должна руководствоваться правилом максимизации прибыли; • если же по каким-либо причинам фирма не свободна в выборе объема производства, она должна руководствоваться правилом минимизации издержек.
47.	Теоретический	Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график	Кривая долгосрочных средних издержек (LATC) представляет собой кривую, огибающую бесконечное число кривых краткосрочных средних издержек производства, которые соприкасаются с ней в точках их минимума. Кривая долгосрочных средних издержек показывает наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем выпуска при условии, что фирма имеет время для изменения всех факторов производства.

			 Средние издержки фирмы в долгосрочном периоде
48.		Спрос на экономические ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке продукта	Спрос на ресурсы является производным, т.е. зависимым от спроса на готовые товары и услуги, которые изготавливаются из приобретаемых ресурсов. Тогда спрос на ресурс будет зависеть от: - Производительности ресурса, используемого для создания товара; - Цены товара, созданного при посредстве данного ресурса. Основными признаками совершенно конкурентного рынка ресурсов являются: - Значительная масса конкурирующих продавцов и покупателей ресурсов. - Каждый покупатель ресурсов приобретает небольшую часть от имеющегося объема предложения, поэтому никто из покупателей не оказывает решающего воздействия на рыночный спрос и цены. - Каждый из продавцов ресурсов продает малую часть общего объема предложения и поэтому отдельные продавцы не в состоянии существенно повлиять на условия или цены предложения. - Продавцам и покупателям ресурсов обеспечен свободный вход и выход на любой рынок ресурсов. Предельный продукт (MP) – это прирост выпуска продукции в натуральном выражении, полученный в результате применения каждой дополнительной единицы переменного вводимого фактора производства. Предельный продукт в денежном выражении (MRP) – это прирост общего дохода в результате применения дополнительной единицы ресурса. В условиях несовершенной конкуренции на спрос на экономический ресурс оказывают влияние: - Уменьшения предельного продукта - Понижения цены на продукт
			 Спрос на ресурс в условиях совершенной конкуренции Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции
49.	Теоретиче	Производственн	Функция производства краткосрочного периода

	ский	ый выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов	показывает выпуск, который может осуществлять фирма путем изменения количества переменного фактора, при данном количестве постоянных факторов. Главная задача анализа производственного выбора в краткосрочном периоде – это определение влияния изменений каждого отдельного переменного фактора на объем выпуска, т.е. выявление его эффективности. Для этого используются показатели совокупного, среднего и предельного продуктов от переменного фактора в условиях фиксированности влияния остальных. Совокупный продукт (TPL) от переменного фактора L – это общий объем выпуска при данном количестве переменного фактора. Средний продукт (APL) показывает объем выпуска, приходящийся на единицу переменного фактора. $APL = TPL / L$ Предельный продукт (MPL) характеризует прирост общего продукта за счет единичного увеличения переменного фактора. $MPL = TPL / L \text{ или } MPL = dTPL / dL, \text{ т.е. равен первой производной от производной функции.}$ Закон убывающей отдачи или убывающей производительности показывает, что по мере увеличения применения переменного фактора при фиксации остальных всегда достигается точка, с которой использование дополнительного количества переменного фактора ведет к постоянно снижающемуся приросту продукта, а затем к его абсолютному снижению.
50.		Особенности рынка ресурсов. Теория предельной производительности	Рынки ресурсов представляют собой систему отношений между субъектами экономики по поводу купли-продажи ресурсов – труда (L), капитала (K) и земли (T). Единого рынка ресурсов нет – есть рынок труда, рынок капитала, рынок земли. Особенности рынков ресурсов связаны с их дефицитностью, ограниченностью объема производства и предложения ресурсов. Общество не в состоянии произвести, следовательно, и потребить такой объем товаров и услуг, какой бы хотелось. В связи с этим спрос на них устойчив. Для рынков ресурсов характерна концентрация, которая делает типичным явление монополии (единственный покупатель) или олигополии (небольшое количество покупателей). Теория предельной производительности утверждает, что в состоянии равновесия вклад каждого производственного фактора будет оплачен соответственно его предельной производительности, равной изменению производства совокупного продукта при добавлении или отнятии единицы этого фактора, если количества других факторов остаются неизменными. Стоимость продукции создается тремя основными производственными факторами: трудом (L), капиталом (K) и землей.

51.	Теоретический	Производственный выбор в долгосрочном периоде	В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными. Задача фирмы заключается в выборе оптимального сочетания используемых в производстве ресурсов, способного обеспечить максимальный выпуск продукции при заданном их количестве. Технологическую функциональную зависимость объема выпускаемой продукции от количества используемых факторов производства можно представить графически с помощью изоквант (кривых равного продукта). Изокванта — кривая, которая показывает все сочетания производственных факторов, обеспечивающие одинаковый выпуск продукции при данном уровне технологического развития общества. В двухфакторной модели производства изокванта дает представление о затратах труда и капитала, с помощью которых можно получить один и тот же объем продукции (рис. 1). Рис. 1. Карта изоквант Совокупность изоквант для различных выпусков продукции называется картой изоквант (см. рис. 1). Изокванты, находящиеся на графике выше и правее других, соответствуют большим количествам продукции. Изокванта как графическая интерпретация производственной функции обладает определенными свойствами: - показывает максимально возможный объем производства при различных сочетаниях факторов производства; - имеет отрицательный наклон: чтобы выпуск продукции оставался на прежнем уровне при уменьшении затрат одного фактора производства, необходимо увеличение количества используемого другого; - имеет вид вогнутой кривой, что объясняется действием закона убывающей предельной производительности; - изокванты никогда не пересекаются. Анализ изоквант позволяет определить возможности замещения факторов производства в процессе использования данной технологии. Пропорция, в которой фирма должна замещать один фактор производства другим, чтобы выпуск продукции оставался прежним, определяется предельной нормой технологического замещения. Предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) показывает ту величину единиц капитала (ΔK), которую замещает каждая единица труда (ΔL) при условии, что объем производства остается неизменным. Следовательно, $MRTS_{LK} = - \frac{\Delta K}{\Delta L}, \text{ при } Q = \text{const.} \quad (7.7)$
-----	---------------	---	---

			$\frac{\Delta K}{\Delta L}$ Отношение $\frac{\Delta K}{\Delta L}$ всегда отрицательно, так как количества используемых труда и капитала изменяются в противоположных направлениях. Но как пропорция, в которой один ресурс замещается другим, предельная норма технологического замещения всегда будет положительной величиной. Ее можно рассматривать как численное значение тангенса угла наклона изокванты. Кроме того, предельная норма технологического замещения определяется соотношением предельных продуктов факторов производства. При увеличении количества используемого труда на ΔL объем продукции вырастет на величину $MP_L \cdot \Delta L$. Потери производства от сокращения капитала составят $MP_K \cdot \Delta K$. Объем производства будет неизменным при выполнении равенства $MP_L \cdot \Delta L + MP_K \cdot \Delta K = 0$, отсюда $MP_L \cdot \Delta L = -MP_K \cdot \Delta K$, или $MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K} \quad (7.8)$ В случае замещения капитала трудом предельный продукт капитала увеличивается, а предельный продукт труда уменьшается, в результате чего происходит снижение предельной нормы технологического замещения (рис. 2). При переходе из точки <i>A</i> в точку <i>B</i> 1 ед. труда замещает 3 ед. капитала при неизменном объеме производства, равном Q_1. При движении из точки <i>B</i> в точку <i>C</i> 1 ед. труда способна заменить только 1 ед. капитала. Если же фирма пожелает перейти из точки <i>C</i> в точку <i>D</i>, то для сохранения прежнего объема производства 1 ед. труда заменит только 1/3 ед. капитала. Рис. 2. Изменение технологической нормы замещения капитала трудом Снижение предельной нормы технологического замещения характерно для большинства технологий и объясняется отсутствием абсолютной взаимозаменяемости факторов производства.
52.		Ценовое лидерство. Олигополия и ее последствия	Олигополия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует небольшое количество фирм, а вход в отрасль ограничен высокими барьерами. Олигополии имеют позитивные и негативные последствия. В качестве положительных можно отметить следующие моменты:

			крупные фирмы имеют значительные финансовые возможности для научных разработок, технических нововведений; конкурентная борьба между фирмами, входящими в олигополии, способствует развитию научно-технического прогресса. Негативные моменты олигополии сводятся к следующему: олигополии не столь опасаются конкурентов, так как проникнуть в отрасль практически невозможно. Поэтому они не всегда торопятся с внедрением новых техники и технологий; заклучая тайные соглашения, олигополии стремятся извлечь выгоду за счет покупателей (например, повышают цены на продукцию), что снижает уровень удовлетворения потребностей людей; олигополии сдерживают научно-технический прогресс. Пока не будет достигнута максимизация прибыли на ранее вложенный крупный капитал, они не спешат с внедрением новшеств. Это препятствует моральному износу машин, оборудования, технологий и продуктов. Ценовое лидерство - вариант олигополии доминирующей фирмы; неофициальный метод установления цены, согласно которому одна фирма (ценовой лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют (примерно) идентичные изменения цены. При этом ценовой лидер фактически выполняет сигнальную роль, что исключает необходимость тайного сговора.
53.	Теоретический	Замещение факторов производства. Изменение размеров производства. Эффект масштаба	Вогнутость изоквант указывает на то, что предельные производительности факторов разнонаправлены и в каждой точке изокванты они будут иметь разную предельную производительность. Это говорит о том, что одно и то же приращение одного фактора будет замещаться убывающим количеством другого фактора. Величина, отражающая необходимые количественные изменения одного фактора в зависимости от единичных изменений другого фактора при сохранении объема выпуска, называется предельной нормой технологического замещения факторов (MRTS). Иначе говоря, предельная норма технологического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) показывает величину капитала, которую может заменить каждая единица труда при обеспечении одного и того же объема выпуска (рис. 10.7). Она определяется как абсолютное значение углового коэффициента изокванты - наклон касательной в любой из ее точек. $MRTS_{LK} = -\Delta K / \Delta L$. Поскольку MRTS - величина положительная, значение углового коэффициента умножено на (-1). Кривые Изокванта: точка A($K_1 > L_1$), точка B($K_2 < L_2$), но при данных условиях объем выпуска одинаковый. Изокванта- кривая, показывающая все возможные

			комбинации факторов производства, которые дают одинаковый объем выпуска. Свойства Изоквант: Чем дальше, тем больше объем выпуска Изокванты строятся на основе эмпирических данных, получаемых в результате анализа того или иного производственного процесса и несут в себе определенные его характеристики. Изокваты имеют отрицательный наклон, что свидетельствует о разнонаправленном изменении факторов (при увеличении одного фактора, уменьшение другого) Изокванта имеет вид вогнутой прямой от начала координат → действие закона убывающей отдачи По форме можно понять на сколько взаимозамещаемы факторы. MRTS- предельная норма технологического замещения; величина, отражающая необходимые количественные изменения одного фактора в зависимости от единичных изменений другого фактора при сохранении объема выпуска. $MRTS = - \Delta K / \Delta L = MP_K / MP_L$ Виды производственных функций: 1. $Q = aK + bL$ (функция линейного вида полностью взаимозаменимые) 2. $Q = A \cdot K^\alpha \cdot L^\beta$ (функция Кобба-Дугласа) 3. $Q = \min(L; K)$ (функция Леонтьева абсолютно невзаимозаменяемые факторы) 4. CES -функция Эффект масштаба. Суть: при увеличении в одинаковой пропорции всех производственных факторов эффективность производства может возрасти, остаться неизменной или снизиться, что выражается в характере эффекта масштаба. $Q = f(K, L, M) \rightarrow (K \cdot N, L \cdot N, M \cdot N) \rightarrow Q \cdot N$ (характер положительности или отрицательности) Положительный эффект масштаба- свойство производственного процесса, выражающегося в том, что объем выпуска увеличиться в большей пропорции, чем затраты фирмы: $Q = f(K, L, M) \rightarrow (K \cdot N, L \cdot N, M \cdot N) \rightarrow > Q \cdot N$ Факторы: Специализация труда Эффективное использование капитала Производство подобных продуктов Нейтральный (постоянный) эффект масштаба- свойство производственного процесса, выражающееся в том, что объем выпуска измениться в той же пропорции, что и затраты факторов: $Q = f(K, L, M) \rightarrow (K \cdot N, L \cdot N, M \cdot N) \rightarrow = Q \cdot N$ Отрицательный эффект масштаба- свойство производственного выпуска, выражающегося в том, что
--	--	--	---

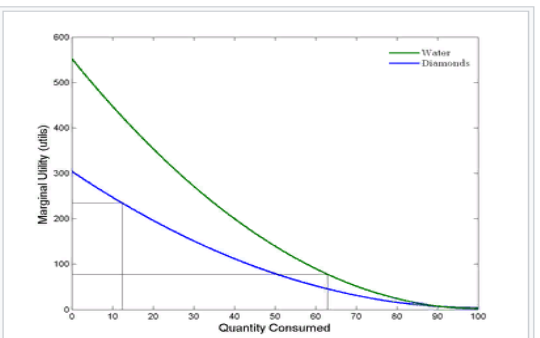
			объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов производства: $Q=f(K,L,M) \rightarrow (K \cdot N, L \cdot N, M \cdot N) \rightarrow > Q \cdot N$ Факторы: Рост издержек управления Рост транспортных издержек Образование узких мест
54.		Признаки и виды олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Картель	Олигополии можно классифицировать следующим образом: чистая олигополия – это ситуация при которой фирмы производят однородные продукты (цемент, сталь, нефть, газ.) дифференцированная олигополия – это ситуация, когда компании производят схожие продукты (автомобили, самолеты, телефоны, компьютеры, сигареты, напитки и так далее) коллективная олигополия – это когда фирмы сотрудничают друг с другом в определении цены или объема выпуска продукта. Подобная структура несет в себе признаки сговора и монополизации рынка Характеризуется следующими признаками: 1) малым числом фирм и большим числом покупателей (объем рыночного предложения распределён между несколькими крупными фирмами); 2) однородностью или сравнительно слабой дифференцированностью товаров (они могут быть одинаковыми или различаться по одному или небольшому числу признаков); 3) затруднительностью входа новых фирм на рынок. Модель ломаной кривой спроса предполагает, что цены на олигополистическом рынке стремятся к постоянству. Если одна из фирм снизит цены, другие (до определённого предела) последуют за ней, чтобы не потерять покупателей. Но если фирма повышает цены, её конкуренты не делают этого, рассчитывая переманить к себе часть покупателей. Картельное соглашение предполагает сговор компаний и схоже по методам воздействия на рынок с искусственной монополией. Картель-это группа независимых участников рынка, которые вступают в сговор друг с другом, чтобы увеличить свою прибыль и доминировать на рынке. Картели-это обычно объединения в одной и той же сфере бизнеса, а значит, и союз соперников. Большинство юрисдикций считают это антиконкурентным поведением и объявили такую практику вне закона.
55.	Теоретический	Теория предельной полезности. Общая, средняя и предельная	Полезность – это степень удовлетворения потребностей индивидов, которую они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности. Общая полезность (total utility) представляет собой

		полезность	совокупную полезность, получаемую в результате потребления всех единиц блага. Общая полезность возрастает по мере увеличения потребления, но не пропорционально объему потребления, и постепенно затухает, пока не дойдет до нуля. Совокупная полезность представляет собой общую полезность, получаемую в результате потребления всех единиц блага. Совокупная полезность возрастает по мере увеличения потребления, но не пропорционально объему потребления, и постепенно затухает, пока не дойдет до нуля. Предельная полезность – добавочная полезность, прибавляемая каждой последней потребленной единицей блага. Закон убывающей предельной полезности (Law of diminishing marginal utility) – это закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы. Закон утверждает тот факт, что по мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность (TU) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции, а предельная полезность (MU), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться. Также данный закон обычно носит название первого закона Госсена, в честь немецкого экономиста Германа Госсена, который впервые выдвинул идею о сокращении предельной полезности. Средняя полезность— это отношение общей полезности к количеству потреблённых единиц блага. Сравнивая среднюю и предельную полезности, можно обнаружить тенденцию средней полезности «стремиться» к предельной полезности. А именно, среднее значение полезности возрастает (при возрастании потребления), если оно ниже предельной полезности; среднее значение полезности остаётся постоянным (при изменении потребления), если оно равно значению предельной полезности; среднее значение полезности убывает (при возрастании потребления), если оно превосходит предельную полезность.
56.		Монополистическая конкуренция и ее издержки. Неценовая конкуренция	Монополистическая конкуренция – это такая рыночная ситуация, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает на рынке похожую, но не одинаковую продукцию. Количество фирм колеблется от 25 до 80 субъектов. Признаками монополистической конкуренции являются: каждая фирма имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой, т.к. обладает только частью

			(сегментом) рынка; если большое количество фирм, то трудно договориться о ценах, о тайном сговоре, об объеме производства; каждая фирма определяет сама свою экономическую политику, нет взаимозависимости в одной отрасли если фирма снижает цену товара и повышает объем производства, то это не отражается или отражается, но слабо на ее конкурентах, т.к. большое количество фирм; в условиях монополистической конкуренции существует монопольная власть, поэтому происходит переплетение рынка монополии и рынка чистой конкуренции. На этот рынок можно легко войти – не требуются большие капиталы, но в то же время имеются финансовые барьеры, т.к. новые фирмы, придя на этот рынок, должны произвести товар, чтобы он отличался от продукта конкурента; для этого его нужно разрекламировать. Таким образом, под монополистической конкуренцией понимаются отрасли, состоящие из относительно большого числа фирм, но которые не вступают между собой в тайный сговор. Основные черты монополистической конкуренции – неценовая конкуренция: Существует дифференциация продукта, т.е. продукция выпускается разнovidная, которая отличается качеством, дизайном, количеством, материалом-изготовителем. Например, различные марки телевизоров, компьютеры различной мощности, телефоны, косметика. Покупатели при выборе товара обращают внимание на марку товара, зная, что одни лучше других. Производители таких видов товаров обладают на рынке монопольной властью, но она неполная, она ограничена, потому что покупатель всегда может перейти на использование других марок, при условии, если цена на данный товар возрастает. Кривая спроса на рынке монополистической конкуренции имеет нисходящий вид. Это говорит о том, что цена может лишь на небольшую долю превышать предельные издержки. Если цена ниже предельных издержек, то фирма должна уйти с рынка. На рынке монополистической конкуренции особое внимание уделяется условиям продажи и услугам, которые предоставляются фирмой. То есть должна быть красивая упаковка товара, доставка, транспортировка, срочность, условия размещения товаров должны быть очень доступны для покупателей. Существуют условия, которые
--	--	--	--

			стимулируют сбыт продукции, это, прежде всего реклама, различные торговые марки, знаки. Это говорит о том, что в условиях рынка монополистической конкуренции действует неценовая конкуренция. Кроме того, к неценовой конкуренции относят: Обеспечение технического превосходства, высокого качества и надежности изделий Лучшая система продажи и послепродажного обслуживания (продажа в кредит, дополнительные гарантии) реклама На рынке монополистической конкуренции дифференциация товара означает, что фирмы этой отрасли производят товары, которые схожи между собой, но есть между ними и разница. Эта разница приводит к тому, что товаропроизводитель может назначить свою собственную цену на товар, например, компьютеры разных поколений. Ценовая конкуренция. Исходя из 3) поиски уровня цен далеко не свободны от ограничений, налагаемых С и П-ем. К тому же цены П-я зависят от издержек, поэтому отправным пунктом ценообразования для товаропроизводителя является динамика пред. изд-к и Спроса. Наличие многих производителей, выпускающих аналогичные Т-ры, а также возможность свободного входа на р. вносят в процесс ценообразования элемент конкуренции. Все это ведет к тому, что кривая С отдельного предприятия имеет падающий хар-р, но более плавный, чем кривая С отрасли => дифференциация Т-ра означает, что предприятия производят Т-ры достаточно схожие, чтобы их можно было назвать тем же Т-ром, но и достаточно различные, чтобы товаропроизводитель чувствовал некую свободу в «назначении» цены.
57.	Теоретический	Кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности	В современности рассматривается наличие двух теорий: кардинализм и ординализм. Они соответствуют одноименным подходам к теоретическому изучению меры полезности благ. Первое направление (кардиналистическое) имеет объектом количественные критерии в анализе потребностей. Второе включает порядковые характеристики, которые не могут быть измерены, а познаются лишь в сравнении. Оба подхода (кардинализм и ординализм) сформировались в ходе решения проблем при оценке степени пользы от благ. Один из них допускает возможность измерить данный параметр. А также представить результат в каких-либо единицах. Другой — более современный, сосредоточившийся на понятии приоритета. Слово ординализм произошло от немецкого die Ordnung,

			что означает «порядок». Здесь важно не абсолютное значение, величина, а предпочтения, полученные в сравнении. Результат выводят из порядка, сложившегося в сознании людей, когда приобретения разделяются на более и менее желаемые. Тогда индивидуум мысленно размещает их на некоторой шкале привлекательности. Вопреки кардинализму и согласно ординализму предельный показатель полезности не подлежит измерению. Ведь потребитель оценивает не отдельные блага, а их набор. Поэтому определяет полученную пользу именно от этого комплекса. Измеряться может лишь порядок предпочтения тех или иных наборов. Индивидуум систематически избирает блага соответственно уровню довольствия. Критерием полезности по ординалистическому методу предлагается брать упорядочение им предпочтений относительно избранных предметов. Предельная полезность — это полезность, которую потребитель получает от использования ещё одной дополнительной единицы блага. Другими словами, предельная полезность — это увеличение общей полезности при потреблении одной дополнительной единицы блага (производная): $MU = \frac{\partial U}{\partial Q};$ где U — функция полезности, а Q — количество потребляемого блага. Принцип предельной полезности сводится к следующему: ценность блага данного рода определяется полезностью предельного экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность^[1]. Предельная полезность определяет спрос на товар. Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что с ростом потребления блага (при неизменном объёме потребления всех остальных благ) общая полезность, получаемая потребителем, возрастает, но скорость роста замедляется. Математически это означает, что первая производная функции общей полезности в зависимости от потребления данного блага положительна, но уменьшается, а вторая — отрицательна. Иначе говоря, закон убывающей предельной полезности гласит, что функция общей полезности возрастает и выпукла вверх. Предельная полезность (производная) убывает с ростом потребления, обращается в ноль при максимальной общей полезности и затем становится отрицательной, а общая полезность, достигнув максимального значения, начинает уменьшаться.
--	--	--	---

			Например, для голодного человека предельная полезность первой тарелки супа выше, чем второй, второй — выше, чем третьей. Так и с другим благом. Из этого закона следует необходимость понижения цены для того, чтобы побудить потребителя к увеличению покупок конкретного продукта. Однако закон убывающей предельной полезности не всегда действует при малых количествах товара. Например, если человек принимает одну таблетку — он излечивается не полностью. Если две — то он излечивается полностью, и предельная полезность возрастает по сравнению с одной таблеткой. Однако дальнейшее потребление таблеток может только вредить организму, и предельная полезность станет отрицательной. Д1  График показывает предельную полезность (измеряется в единицах полезности) алмазов и воды как функцию объема потребления
58.		Рыночная власть. Характерные черты и виды монополии. Принципы ценообразования. Диверсификация цен. Монополия и ее последствия	Рыночная власть — в микроэкономике и теории отраслевых рынков способность фирмы повышать цену на товар или услугу выше предельных издержек. Причиной рыночной власти может быть нарушение любой из предпосылок совершенной конкуренции. Рынок монополии – это рыночная структура, при которой единственная фирма - производитель предлагает весь отраслевой объем производства, проводя при этом самостоятельную ценовую политику. Характеристики: На рынке оперирует единственная фирма изготовитель; Фирма производит уникальный, не имеющий аналогов продукт, т. е. продукт монополиста не имеет близких полноценных заменителей. Рынок надёжно защищён барьерами, особенно на входе, что определяет сложные, труднопреодолимые условия вхождения на этот рынок для потенциальных конкурентов. В качестве барьеров могут выступать: а) Законодательные барьеры (патентное, лицензионное, антимонопольное законодательство); б) Организационные барьеры (т.к. наблюдается

			высокий ПЭМ, на рынке может существовать лишь крупная фирма); в) Собственность на источники сырья, из которого изготавливается монопольный продукт; г) Существование естественной монополии, поддерживаемой государством; д) Недобросовестная конкуренция. Например, негативная реклама продукта конкурентной фирмы, смиривание рабочего персонала конкурента; 4) Для рынка нетипична неценовая конкуренция. Отдельные случаи рекламной деятельности монополиста относятся, как правило, не к продукту, а к имиджу самой компании, к пропаганде её добрых намерений; 5) Фирма осуществляет самостоятельную ценовую политику, ориентируясь при этом на уровень потребительского спроса и собственные издержки. Рыночная цена на монопольный продукт назначается соей фирмой; 6) Доступ к рыночной информации серьёзно затруднён; 7) В долгосрочном периоде монополист не имеет возможности извлечения чистой экономической прибыли; Принято различать естественную, открытую и закрытую монополии. Важнейшими принципами ценообразования являются: - научность обоснования цен; - целевая направленность цен; - непрерывность процесса ценообразования; - единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. - целевой ориентации цен; - законности; - плановости цен. Диверсификация цен – это увеличение объемов продаж с помощью новых покупателей с разным уровнем заработка. Для этого регулярно анализируют спрос, подбирают лучшее предложение для клиентов, разрабатывают маркетинговую стратегию. Компания не меняет производственную модель, а гибко формирует стоимость товара. Монополия имеет свои положительные и отрицательные экономические последствия. Для общества в целом монополии имеют последствия, касающиеся распределения ресурсов, издержек, НТП, распределения доходов, ценовой дискриминации и государственного регулирования. 1. Монополист может считать выгодным продать меньший объем продукции по большей цене, чем это сделал бы конкурирующий производитель. Выпуская меньше продукции, монополист недоиспользует ресурсы общества. А это является невыгодным для общества. Ресурсы используются неэффективно.
--	--	--	---

			2. Для отдельных отраслей большие объемы монопольного производства сокращают издержки на единицу продукции по сравнению с более мелким конкурентным производством, то есть срабатывает эффект масштаба. 3. С другой стороны, отсутствие конкуренции способствует росту так называемой Х-неэффективности. Х-неэффективность возникает тогда, когда фактические издержки фирмы больше, чем минимально возможные издержки. Причины Х-неэффективности могут быть различны: рост фирмы, стремление менеджеров к более легкой жизни на работе, уклонение от предпринимательского риска, обеспечение работой некомпетентных друзей и родственников, плохое стимулирование рабочих, эмпирические (ненаучные) методы принятия решений и др. 4. Кроме того, монополист наращивает издержки производства, стремясь сохранить монопольное положение и склонить правительство на предоставление привилегий через депутатов, рекламу. Лицензии на вступление в отрасль также увеличивают издержки производства. 3. Отсутствие конкуренции не всегда способствует развитию научно-технического прогресса в отрасли. С другой стороны технические усовершенствования ведут к снижению издержек производства, а значит к наращиванию прибыли при сложившейся рыночной цене. Поэтому монополист, считая это выгодным, может применять новую технологию. Кроме того, НТП может быть одним из барьеров для вступления в отрасль и даже выступать главным фактором сохранения монополии. 4. Получая более высокие прибыли за счет высоких цен, монополисты стремятся обогатиться, получить доходы за счет остальной части общества. 5. Монополист может прибегать к ценовой дискриминации. То есть, использовать по одному продукту разные цены для разных потребителей. При этом различия в ценах не основываются на разных издержках. 6. Многие монополистические отрасли являются естественными монополиями, поэтому требуют общественного регулирования. Государство, регулируя монопольные цены, может выделять субсидии потребителям продукции или дотации производителям.
59.	Теоретический	Кривые безразличия и их свойства. Бюджетная линия.	Порядковый (ординалистский) подход к анализу потребительского поведения не требует точного количественного измерения полезности. Более важным считается возможность сопоставления и сравнения различных потребительских наборов с точки зрения их предпочтительности для данного потребителя.

		Предельная норма замещения благ. Эффекты дохода и замещения	Исходным инструментом анализа потребительских предпочтений становятся кривые безразличия (IC). Кривые безразличия представляют собой совокупность точек на ординатской плоскости, каждая из которых является потребительским набором, обеспечивающим потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей (или одинаковую полезность). Форма кривой безразличия отдельного потребителя определяется исключительно его вкусами и предпочтениями и не зависит от доходов или цен на потребляемые товары. Совокупность кривых безразличия, описывающих поведение одного потребителя, составляет его карту безразличия (рис. 8.2). Рис. 8.2. Карта кривых безразличия. В качестве исходных условий анализа, позволяющих графически представить человеческие предпочтения и желания, выделяют следующие аксиомы: • аксиома рациональности потребителя как экономического субъекта; <i>аксиома непрерывности.</i> Любой товар может быть поделен на сколь угодно мелкие единицы, так что размеры единиц, в которых продается товар, не сдерживают потребителя. <i>аксиома возможности выбора;</i> <i>аксиома транзитивности.</i> Если для любых трех потребительских наборов А, Б и С потребитель предпочитает набор А в большей степени, чем набор В, и набор В в большей степени, чем набор С, то он однозначно предпочитает потребительский набор А в большей степени, чем набор С. <i>аксиома ненасыщенности.</i> Выполнение вышеназванных ограничений позволяет изображать кривые безразличия стандартного вида в виде непрерывных функций с отрицательным наклоном. Убывающий характер кривых безразличия отражает необходимость замещения потребителем одного товара другим для поддержания уровня своего удовлетворения постоянным. Суммируя свойства кривых безразличия, следует указать на следующие основные черты. 1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет более предпочтительные наборы. При этом между двумя любыми кривыми можно провести новую кривую безразличия (аксиома выбора). 2. Кривые безразличия никогда не пересекаются и не касаются друг друга (аксиома транзитивности). 3. Кривая безразличия всегда имеет отрицательный наклон, т.е. она идет слева сверху и вправо вниз. 4. Абсолютный наклон кривой безразличия уменьшается при движении по ней вправо вниз (кривая выпукла
--	--	--	--

относительно начала координат).
 Норма, в которой человек готов заменить одно благо на другое так, чтобы общий уровень его удовлетворенности остался неизменными, называется **предельной нормой замещения (MRS)**.

Предельная норма замещения определяется индивидуальными предпочтениями потребителей и их вкусами и рассчитывается по формуле

$$MRS = dq_2 / dq_1 = q_2'(q_1)$$

Данное отношение в силу убывающего характера стандартной кривой безразличия всегда отрицательно. Однако в большинстве случаев нас интересует абсолютное значение коэффициента.

Форма кривых безразличия и их наклон в данной точке определяется исключительно потребительскими предпочтениями. Для отдельных товаров в силу их специфических характеристик кривые безразличия могут иметь вид отличный от стандартного.

Товары – совершенные заменители.

К данной группе товаров относятся все предметы и услуги, которые потребитель готов заменить один на другой в постоянном соотношении, т.е. $MRS = const$ (пр., конкурирующие марки практически одинаковых продуктов питания – молоко, сахар).

Кривые безразличия более высокого порядка будут располагаться на параллельных прямых выше и правее начальной (рис. 8.3), но MRS будет прежней.

Товары, совершенно дополняющие друг друга.

В эту группу входят товары и услуги, потребляющиеся всегда вместе и в строго фиксированных пропорциях (пр.,

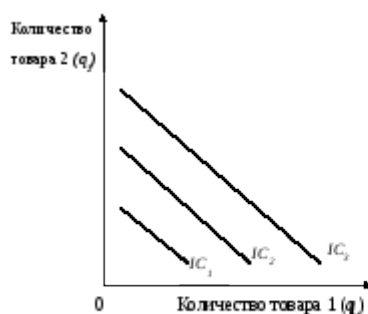


Рис. 8.3. Товары – совершенные заменители.

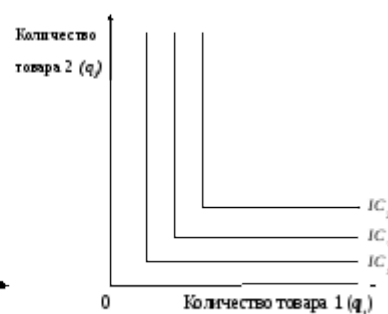


Рис. 8.4. Товары, совершенно дополняющие друг друга.

перчатки – правая и левая).

Следовательно, все потребительские корзины будут находится на одной кривой безразличия с

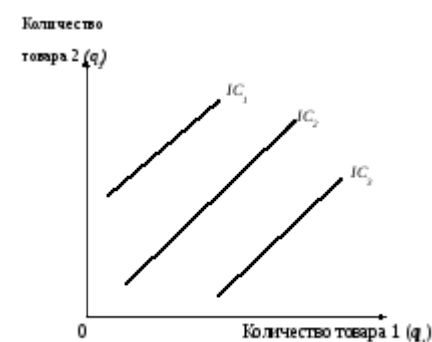


Рис. 8.5. Не желательный товар

потребительским набором, а сама кривая будет иметь вид латинской буквы L (рис. 8.4).

3. Товары нежелательные для потребителя.

Кнежелательным относятся товары, которые потребитель активно

не любит, но без которых в силу каких-либо причин не может обойтись. Степень удовлетворения потребителя и его оценка полезности будут тем выше, чем меньших количествах нежелательный товар будет присутствовать в наборе. Кривая безразличия в этом случае будет иметь вид кривой с положительным углом наклона (рис. 8.5).

4. Нейтральные товары.

Подобная ситуация может возникнуть, когда нам продают нужный товар с абсолютно бесполезно, с нашей точки зрения, но с бесплатной нагрузкой. В этом случае количество нагрузки не будет оказывать влияние на покупку основного товара и кривые безразличия будут иметь вид вертикальных прямых параллельных друг другу.

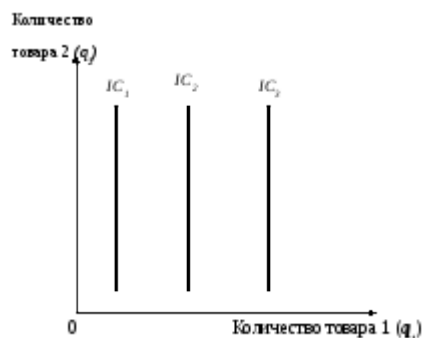


Рис. 8.6. Нейтральные товары.

Более высокому уровню удовлетворения соответствуют кривые, лежащие правее по оси q_1 .

Карта безразличия потребителя показывает его субъективное отношение к тому или иному набору

товаров. Однако способность потребителя удовлетворять свои вкусы и предпочтения и, следовательно, тот спрос, который он предъявляет на рынке, зависит от имеющегося в его распоряжении дохода и от цен на соответствующие товары.

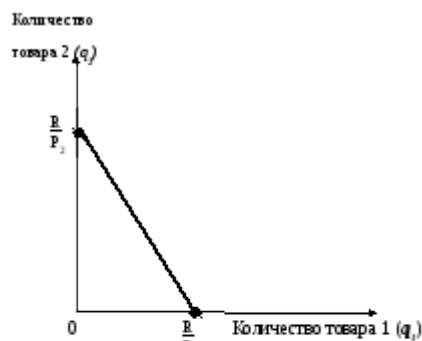


Рис. 8.7. Бюджетная область и бюджетная линия потребителя

Оба эти фактора в совокупности определяют область доступных потребителю потребительских наборов, или бюджетную область (рис. 8.7.).

Бюджетное ограничение потребителя может быть записано в

виде неравенства:

$$P_1 Q_1 + P_2 Q_2 \leq R$$

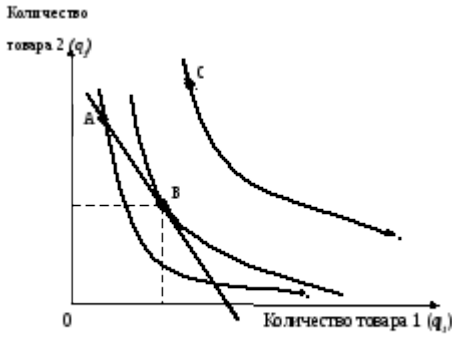
где P_1, P_2 — цены на соответствующие товары Q_1, Q_2 ; R — доходы потребителя.

Бюджетная линия представляет собой совокупность наборов, которые может приобрести потребитель, расходуя весь свой денежный доход.

Наклон бюджетной линии определяется соотношением рыночных цен ($-P_1/P_2$).

В многотоварной экономике и при условии учета сбережений потребителя уравнение бюджетной линии можно описать в общем виде формулой следующим образом:

$$P_1 Q_1 + P_2 Q_2 + \dots + P_n Q_n + \text{сбережения} = R$$

			$P_1, P_2, \dots P_n$ – цены соответствующих товаров. Изменение бюджетной области может происходить как вследствие изменения денежного дохода, так и в результате изменения рыночных цен. Из уравнения бюджетной линии вытекают следующие свойства бюджетных ограничений потребителя: При одновременном увеличении в n раз и цен p_1, p_2, и дохода R (как это имеет место в условиях ожидаемой инфляции) положение бюджетной прямой не меняется, и, следовательно, бюджетные возможности потребителя остаются прежними. Увеличение цен в n раз на значимые для потребителя товары относительно сокращению дохода потребителя в аналогичное количество раз. Карта безразличия представляет собой графическое отображение вкусов и предпочтений потребителя. Бюджетная область показывает совокупность доступных потребителю товаров, т.е. его покупательную способность. Объединение этих графиков (рис. 8.8) позволяет ответить на вопрос, какой товарный набор является лучшим для потребителя.  Товарный набор, максимизирующий совокупную полезность потребителя, называется точкой потребительского равновесия (или точкой оптимума потребителя). Очевидно, что наилучшим для потребителя был бы набор С, однако он не может быть приобретен, поскольку расположен вне области бюджетных возможностей. Затраты на набор А могли бы быть осуществлены, однако принесут относительно небольшую полезность. И только набор В, лежащий в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, является оптимальным выбором. Рис. 8.8. Оптимум потребителя. А, В, С – кривые безразличия. Оптимальный выбор предполагает, что потребитель получает наилучший из доступных для него набор товаров. Как видно из графика, в точке оптимума угол наклона кривой безразличия равен углу наклона бюджетной линии, что означает равенство предельной нормы замещения одного товара другим обратному отношению их цен, или $MRS = - P_1/P_2$ Предельная норма замещения (MRS) определяет желательность замещения одного товара на другой. Отношение рыночных цен (P_1/P_2) показывает возможность замещения данных товаров. До тех пор пока эти показатели не сравниваются, возможны обмены, увеличивающие совокупную полезность потребителя. Теория потребительского поведения позволяет понять мотивацию поведения потребителя в разных ситуациях,
--	--	--	---

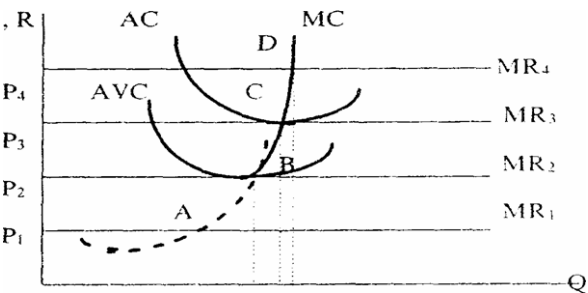
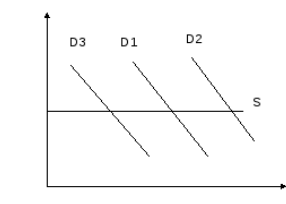
			что важно как для отдельного потребителя, так и для разработки основ социальной политики.
60.	Кривые краткосрочного и долгосрочного предложения в условиях совершенной конкуренции	Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде показывает, какой объем продукта фирма будет производить при каждой возможной цене. Прежде всего, фирма будет наращивать производство до уровня, при котором цена равна предельным издержкам, но остановит производство, если цена окажется меньше средних переменных издержек. Следовательно, кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с той частью кривой предельных издержек, которая расположена выше уровня средних переменных издержек. Таким образом, кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде совпадает с восходящей частью кривой MC, лежащей над точкой ее пересечения с кривой AVC. Кривая рыночного предложения формируется на основе кривых предложения отдельных производителей. Полученная кривая рыночного предложения пересекается с кривой рыночного спроса, и в точке их пересечения мы получим равновесную цену. Все фирмы выравнивают свои предельные издержки с равновесной ценой и максимизируют прибыль (минимизируют убытки). Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде показана на рис.1.  Рис. 1. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде Кривая долгосрочного предложения в условиях совершенной конкуренции существует в условиях, когда все фирмы имеют одинаковые кривые издержек и используют равноценные ресурсы. Фирмы рассматриваются в состоянии долгосрочного равновесия. Изменение рыночного спроса воздействует на равновесное состояние типичной конкурентной фирмы (рис. 2). Кривая предложения отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде • Цена ресурсов постоянна  Рис.2. Кривая предложения отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде. Цена ресурса постоянна.	Рис. 1. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде Рис.2. Кривая предложения отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде. Цена ресурса постоянна.

			Рис. 3. Кривая предложения отрасли с возрастающими издержками. Цена ресурса возрастает Увеличение или снижение спроса не приводит к росту цены. Однако в долгосрочном периоде все издержки являются переменными, поэтому они возрастают. Следовательно, равновесная цена, с одной стороны, испытывает воздействие со стороны увеличивающегося спроса, что ведет к росту прибыли и увеличению числа фирм в отрасли, что, в конечном итоге, снижает цену равновесия. С другой стороны, увеличение спроса ведет к увеличению спроса на ресурсы и росту цен на них, что приводит к увеличению издержек. Следовательно, для отрасли с возрастающими издержками кривая долговременного предложения будет иметь восходящий характер (рис.3). Конкурентная экономика стремится эффективно использовать ограниченные ресурсы, имеющиеся в распоряжении общества. Эффективное использование экономических ресурсов имеет две составляющие: эффективность распределения ресурсов и производственную эффективность их использования. Ресурсы должны распределяться так, чтобы получить оптимальную структуру товаров для общества, каждый из которых производился бы наиболее дешевым способом. Поэтому фирмы должны использовать наилучшие технологии, чтобы в течение длительного периода времени производить на уровне минимальных средних издержек производства и устанавливать соответствующую цену. Следовательно, производственная эффективность обусловлена равенством цены и средних издержек. Эффективность распределения экономических ресурсов обусловлена равенством цены и предельных издержек, в котором сопоставляется цена, как общественная мера предельной полезности продукта и предельные издержки, как потеря альтернативных продуктов. В условиях совершенной конкуренции производство продуктов осуществляется до той точки, в которой достигается оптимум ($P=MC$). Это значит, что экономические ресурсы распределены эффективно, и производитель получает максимальную прибыль. В случае, если цена больше предельных издержек, общество оценивает предельную полезность товара более высоко, чем альтернативный продукт. Это означает меньшее вложение ресурсов в производство данного товара. Если же цена меньше предельных издержек, наоборот, альтернативные продукты оцениваются выше. Это означает избыточное вложение ресурсов в производство данного товара и отказ от альтернативных продуктов. Переключение ресурсов, обусловленное изменением предельной полезности товара и альтернативных продуктов, приводит к оптимальному их распределению и установлению равенства между ценой и предельными издержками ($P=MC$). Существенным
--	--	--	--

			свойством совершенной конкуренции является ее способность автоматически восстанавливать эффективность распределения ресурсов за счет их перемещения.
61.	Теоретический	Природа фирмы как экономического субъекта	Фирма — институт экономики, обособленный субъект экономической деятельности, осуществляющий свои функции во внешней экономической среде, к которой относятся потребители, поставщики, государство, конкуренты, природные условия и общество в целом. Основные признаки фирмы как экономического субъекта: 1. Крупная организационная единица, имеющая промышленный масштаб. 2. Самостоятельный экономический агент, который обладает юридической самостоятельностью, организационной обособленностью, производственной и финансовой свободой. 3. Фирма выполняет особую функцию в экономике: она приобретает ресурсы с целью производства товаров и услуг, т.е. выступает производительным субъектом в экономической системе. Это инструмент альтернативного распределения ресурсов в экономике между конкурирующими возможностями их использования. 4. Существование и рост фирмы обеспечивается за счет прибыли. В основе неоклассической теории лежит тезис о том, что фирма представляет собой особый экономический субъект на рынке, который осуществляет преобразование ресурсов (факторов производства) в экономические блага (товары и услуги), которые продаются на свободном рынке. Это предполагает рассмотрение производственной функции, которая выражает зависимость результатов производства от количества и качества затраченных факторов производства (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Поведение фирмы основано на выборе объемов и структуры привлекаемых ресурсов и производимой продукции. Поэтому целью фирмы является установление таких цен и объемов выпуска продукции, которые приносили бы максимальную прибыль. В рамках этого подхода прибыль выступает единственным фактором, способствующим результативности, эффективности производства, и именно она определяет все поведение фирмы на рынке. Определение прибыли основано на исчислении издержек производства. Динамика издержек производства определяет технологическую границу фирмы, горизонтальную и вертикальную границы ее роста. Рост издержек на единицу выпуска

			при увеличении масштабов производства является технологической границей фирмы. Горизонтальный размер фирмы определяется положительным эффектом масштаба (сокращение издержек выпуска при увеличении его количества). Субаддитивность издержек определяет вертикальные размеры фирмы: степень покупки или производства последовательных стадий процесса внутри или вне фирмы. Товары будут производиться внутри фирмы (фирма станет вертикально интегрированной), если издержки их совокупного производства меньше, чем при их покупке. С развитием неоклассической теории наряду с максимизацией прибыли как основной функции фирмы были выделены и иные целевые установки, которые могут формировать тактику и стратегию фирмы: — максимизация прибыли; — максимизация продаж; — максимизация валового дохода; — максимизация дохода на одного работающего; — максимизация дохода акционера; — стратегические цели и т.д. Такое понимание природы фирмы и ее устремлений на рынке было основано на противоречии между прагматически ориентированной теорией и методикой менеджмента и постулатами экономической теории. Неоинституциональная теория признает, что фирма — организация, создаваемая людьми для более эффективного использования их возможностей. В то же время рынок и фирма — это альтернативные формы экономической организации, поэтому трансакции могут быть организованы либо на рынке, либо в рамках иерархии (фирмы). Выбор определяется с учетом уровня трансакционных издержек. При организации фирмы трансакционные издержки ниже, чем без нее, поэтому возникает фирма как особая организация. «Поведение» фирмы характеризуется особенностями заключения и исполнения контрактов с внешними организациями и работниками. Итак, в рамках неоинституционального подхода фирма оценивается как совокупность контрактных отношений внутреннего и внешнего уровней. Согласно эволюционистской теории фирма предстает как объект в среде подобных объектов, который можно уподобить биологической популяции. Фирма — это «совокупность компетенций».
62.		Максимизация	При анализе фирмы в условиях совершенной

		прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции	конкуренции экономисты исходят из ряда допущений: цель фирмы – максимизировать прибыль; фирма производит только один вид продукции; продукт продается по рыночной цене. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. График. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. График. Совершенная конкуренция не является прогрессивной в отношении развития новой производственной техники, т.к. она не благоприятствует совершенствованию имеющихся продуктов и созданию новых. Чистая монополия – это такая ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем продукта, в которой нет заменителей. Характерные черты: 1. Единственный продавец; 2. нет заменителей данного продукта (т.е. товар является уникальным); 3. фирма диктует цену; 4. вхождение в отрасль заблокировано. Монополистическая конкуренция – это совершенная конкуренция с элементами монополизма, связанная со стремлением достичь уникальности продукции. Характерные черты: относительно большое число производителей, выпускающих продукцию, похожую, но не идентичную; дифференциация продукта: товары отличаются физическими или количественными параметрами; услуг и условий продаж; рекламы, упаковки, торговые знаки и марки; контроль над ценами; вступление в отрасли данной конкуренции относительно легко; возможность фирм получать прибыли или нести убытки в краткосрочный период. Особенность монополистического конкурента состоит в том, что в краткосрочном периоде он пользуется преимуществом монополиста, а в долгосрочном он эту привилегию теряет. Это означает, что формула поведения в краткосрочном периоде аналогична рынку монополии: $P > MC = MR < AC$. В долгосрочном периоде рынок перерастает в конкурентный: $P = MC = MR = AC$. Монополистический конкурент ограничен в возможности повышать цену, т.к. он действует на
--	--	---	--

			рынке не один и каждому товару противостоят заменители. Резкое повышение цены может заставить покупателей уйти на рынок заменителей. Поэтому спрос на этом рынке более эластичен по сравнению с рынком монополии.
63.	Теоретический	Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности	Критерием оптимальности для фирмы является величина транзакционных издержек. Как только транзакционные издержки на управление внутри фирмы начинают превышать затраты на рыночные транзакции вне ее, размер фирмы следует ограничить, так как она становится неэффективной. Границы эффективности фирмы теорией определяются так: с увеличением размеров фирмы происходит возрастание издержек на организацию дополнительных транзакций внутри фирмы. Следовательно, фирма может расширяться не бесконечно, а до таких размеров, пока издержки на организацию одной дополнительной транзакции внутри фирмы не станут равными издержкам по проведению аналогичной транзакции через обмен на открытом рынке или не сравняются с издержками на организацию ее через другую фирму.
64.		Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции	Совершенная конкуренция предполагает выполнение следующих условий: 1. Однородность продукции. 2. Малые размеры. 3. Отсутствие барьеров. 4. Совершенная информация. 2.1 Особенности рынка совершенной конкуренции Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, которая в наибольшей степени соответствует основным принципам организации рыночной экономики, «чистому», модифицированному рынку. Основные черты рынка совершенной конкуренции: -значительное число продавцов и покупателей на конкретном рынке; -объемы производства и предложения отдельного производителя составляют столь незначительную долю в общем объеме предложения, что отдельная фирма не может повлиять на цену; -всеми продавцами предлагается однородная, стандартная, унифицированная продукция; -все участники рынка (продавцы и покупатели) обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке; -мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее: любая фирма может начать производство данного товара или беспрепятственно покинуть рынок. -Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними

			издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам. -Совершенная конкуренция не предусматривает производство общественных благ, которые хотя и приносят удовлетворение потребителям, однако не могут быть четко разделены, оценены и проданы каждому потребителю в отдельности (поштучно). -Совершенная конкуренция, предполагающая огромное число фирм, не всегда способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения научно-технического прогресса.. -Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции.
65.	Теоретический	Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий	Существует множество организационно-правовых форм предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель, товарищество (полное и на вере), общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества (публичные и непубличные), производственные кооперативы, крестьянское фермерское хозяйство и др. Объединение предприятий - это объединение двух или более компаний, в рамках покупки одной финансово более сильной компании другой или нескольких других меньших, в одну более масштабную организацию в целях извлечения взаимной выгоды. Другими словами - это объединение двух компаний в одно юридическое лицо. К основным видам объединения предприятий относятся: холдинг, концерн, финансово-промышленная группа, ассоциация, консорциум, картель, синдикат, трест, пул.
66.		Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция	Рыночная структура – комбинация характерных отраслевых признаков организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т.д. Кроме того, типы рыночных структур имеют различную степень конкуренции. Можно выделить 4 основных типа рыночных структур или моделей рынка, которые представлены ниже в порядке убывания уровня конкуренции: совершенная (чистая) конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; чистая (абсолютная) монополия. Конкуренция - это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке.

			Рыночная конкуренция - это объективно необходимая среда, обеспечивающая нормальное саморазвитие рыночной экономики как системы. Рыночная цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения, и в которой в конечном счете реализуются успехи и неудачи в конкурентной борьбе, является результатом взаимодействия множества факторов и механизмов. Она формируется до рынка под влиянием множества факторов, но не корректируется на рынке. Совершенная конкуренция представляет собой идеальный образ конкуренции, при которой на рынке функционирует множество продавцов и покупателей с разными возможностями и правами. Основные признаки: 1. Многочисленность субъектов рынка 2. Однородность продукции 3. Отсутствие контроля за ценой 4. Отсутствие барьеров при входе на рынок и выходе из него 5. Полная информированность участников рынка о его текущем состоянии. 2.2 Механизм спроса и предложения при совершенной конкуренции Поведение потребителя (покупателя) и производителя (продавца) определяется двумя законами: - законом спроса -- при прочих равных условиях покупатель приобретает больше товаров при понижении цен и меньше -- при их повышении; - законом предложения -- если прочие условия остаются неизменными, то продавец создает и предлагает для реализации больше товаров при повышении цен и меньше -- при их понижении. 2.4 Преимущества и недостатки совершенной конкуренции Позитивные черты: 1. Оптимальное ценообразование 2. Производственная эффективность 3. Оптимальное распределение ресурсов 4. Способность к саморегулированию Ряд специфических недостатков: 1. Совершенная конкуренция создает для фирм и потребителей равенство возможностей, но не гарантирует равенство результатов. 2. Совершенная конкуренция учитывает лишь те издержки, которые окупаются фирмами. 3. Стремление к максимизации прибыли за счет экономии на издержках производства зачастую ведет к загрязнению окружающей среды истощению невозпроизводимых естественных ресурсов. 4. Малые предприятия, характерные для этого типа
--	--	--	---

			рынка, часто оказываются неспособными использовать наиболее эффективную современную технику. 5. Совершенная конкуренция не учитывает в полной мере потребительские предпочтения и вкусы, так как отсутствует дифференциация продукции. 3. Несовершенная конкуренция Рынки на которых не выполняются условия совершенной конкуренции и производители могут воздействовать на рыночные цены, называются рынками несовершенной конкуренции. Такие рынки неоднородны и разделяются на три типа: -рынок чистой монополии -рынок олигополии -рынок монополистической конкуренции Общие черты рынков несовершенной конкуренции: 1. понижение цены с ростом выпуска продукции фирмы, что соответствует падающей кривой спроса на продукцию фирмы; 2. предельный доход становится меньше цены единицы продукции для любого объема выпуска продукции, исключая первую выпущенную единицу; 3. существование монопольной власти, т.е. возможность устанавливать цену единицы продукции выше предельных и средних издержек; 4. наличие ценовой дискриминации, т.е. возможности устанавливать различные цены на одну и ту же продукцию для различных групп покупателей.
--	--	--	---

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов (два вопроса - 30 баллов) в зависимости от полноты ответа.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
---------------------	-------------------

– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11
– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
–ответ не получен.	0

2 семестр

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,33	10

Тест для 1 текущей аттестации

1. Кривая совокупного спроса и совокупного предложения показывают:
 - а) Уровень технологических изменений.
 - б) Систему взаимосвязанных показателей СНС.
 - в) Сокращение продолжительности фазы подъема и увеличение фазы депрессии.
 - г) Факторы, определяющие уровень цен и объем выпуска продукции.
2. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо в модели «AD-AS» не может отражать:
 - а) Повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
 - б) Повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП.
 - в) Инфляционных изменений в экономике.
 - г) Рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен.
3. Кривая совокупного спроса показывает, что:
 - а) При любом снижении фактического выпуска, снижается средний уровень цен.
 - б) При любом снижении среднего уровня цен, уровень фактического выпуска продукции также упадет.
 - в) Уровень расходов падает при увеличении уровня цен.
 - г) При любом увеличении среднего уровня цен, снижается уровень фактического выпуска продукции.
4. Какова причина возникновения экономических циклов?
 - а) войны, революции и другие аналогичные явления;
 - б) открытие новых залежей драгоценных металлов, новых земель и т. п.;
 - в) периодическое обновление основного капитала;
 - г) все ответы верны.
5. Какое из положений утверждает, что экономические циклы являются одновременно и циклами воспроизводства:
 - а) в период экономического цикла происходит полное обновление производительных сил;
 - б) в период экономического цикла происходит массовое физическое

обновление основного капитала и прежде всего средств труда;

в) в период экономического цикла происходит массовое физическое обновление средств труда;

г) под влиянием НТР имеет место массовое обновление товаров длительного использования.

6. Какая связь не существует между длинными циклами и структурными сдвигами в экономике?

а) развитие длинных циклов сопровождается переходом от менее развитой формы собственности к более развитой;

б) развитие длинных циклов сопровождается трансформацией рыночных рычагов саморегулирования экономики до механизма сочетания государственного регулирования с рыночным;

в) развитие длинных циклов сопровождается ростом доли материального производства;

г) все ответы верны.

7. Почему во время современных кризисов нет резкого снижения цен?

а) вследствие государственного регулирования цен;

б) вследствие господства монополий, в т. ч. олигополий;

в) вследствие доминирования рыночных рычагов регулирования экономики;

г) верного ответа нет.

8. Какая страна имеет наибольшую выгоду на мировом рынке?

а) страна, в которой на производство товаров затрачивается более сложный труд;

б) страна, в которой на производство товаров затрачивается более сложный, производительный и интенсивный труд;

в) страна, в которой на производство товаров затрачивается более производительный труд

г) страна, в которой на производство товаров затрачивается более интенсивный труд.

9. Если увеличение национального продукта осуществляется за счет привлечения дополнительных факторов производства, то это:

а) интенсивный тип экономического роста;

б) экстенсивный тип экономического роста;

в) новое качество экономического роста;

г) простое воспроизводство.

10. Наиболее сложной и противоречивой фазой экономического цикла является:

а) кризис;

б) депрессия;

в) оживление;

г) подъем.

11. Теорию «длинных волн» в экономике разработал:

а) М. Кондратьев;

б) В. Леонтьев;

в) С. Джевонс;

г) М. Фридмен.

12. Какое определение наиболее полно раскрывает сущность категории «валовой национальный продукт» (ВНП)?

- а) ВНП – это вся созданная в стране в течение года продукция;
- б) ВНП – это вновь созданная в сфере материального производства стоимость, а также стоимость услуг, предоставленных непроизводственной сферой, и стоимость амортизации основных фондов;
- в) ВНП – это совокупность созданных в течение года средств производства;
- г) ВНП – это совокупность созданных в течение года средств труда.

13. Чистый продукт – это:

- а) сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах;
- б) излишек над необходимым продуктом;
- в) часть ВНП за вычетом акцизов;
- г) часть ВНП за вычетом амортизации.

14. Какое определение кризиса верное?

- а) кризис – это сокращение производства;
- б) кризис – это рост безработицы и снижение реальной зарплаты;
- в) кризис – это рост цен;
- г) кризис означает застой в экономике.

15. Какое из положений неправильно объясняет сущность цикличности производства?

- а) экономический цикл – это движение производства от начала предыдущего до начала следующего спада;
- б) экономический цикл – это последовательность в смене всех четырех фаз цикла;
- в) экономический цикл – это сокращение производства и его последующий рост;
- г) все ответы верны.

16. Какое из положений неправильно определяет задачи государства в циклическом регулировании экономики?

- а) проведение амортизационной политики;
- б) способствование быстрому выравниванию противоречий воспроизводства, переход от депрессии к оживлению и подъему;
- в) увеличение ставок налогообложения во время экономического цикла;
- г) все ответы верны.

17. К необходимым элементам общих "правил экономической игры" относится:

- а) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;
- б) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;
- в) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра,

невысокий уровень инфляции;

г) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства;

18. Может ли рассматриваться как национальная экономика экономика любого государства:

а) да, так как всякое государство существует в определенных временных и территориальных рамках;

б) нет, поскольку в границах государства экономические субъекты не всегда тесно взаимосвязаны между собою;

в) нет, так как государство может дифференцировать свое отношение к хозяйствующим субъектам в зависимости от форм собственности;

г) да, поскольку государство всегда проводит общую политику относительно тех экономических субъектов, которые находятся на его территории;

19. Общая система экономической защиты как признак национальной экономики предполагает:

а) наличие национальной денежной единицы;

б) наличие общего центра, осуществляющего регулирование внешнеэкономических связей;

в) формирование прогрессивной по отношению к частному сектору экономики системы налогообложения предприятий;

г) преобладание государственной собственности над частной;

20. Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:

а) наличие единого хозяйственного законодательства;

б) преобладание государственного сектора экономики над частным;

в) заключение с другими странами мира только торговых договоров;

г) правильный ответ указан в пунктах а, в;

21. Представьте, что все ресурсы в экономике смешанного типа используются таким образом, что увеличить производство одного товара без технологических изменений возможно лишь уменьшая производство другого. Экономист определит это как признак:

а) эффективности;

б) неэффективности;

в) несовершенства рыночного регулирования;

г) недостаточного вмешательства государства в экономику.

22. Показатели национального производства (ВНП, ВВП, НД) являются:

а) абсолютно полными характеристиками экономического состояния страны;

б) основными обобщающими показателями результативности национальной экономики;

в) основными показателями количества и качества товаров и услуг, которые потребляются обществом;

г) показателями, которые отображают абсолютно все экономические

- операции, осуществленные в стране за определенный период времени;
23. Величина номинального ВВП известна. Какой еще показатель нужно знать, чтобы рассчитать реальный объем ВВП:
- а) общий размер прямых и косвенных налогов;
 - б) объем национального дохода;
 - в) индекс цен;
 - г) объем трансфертных платежей;
24. Валовые инвестиции превышают чистые на величину капитальных вложений, которые направляются:
- а) на реконструкцию устаревшего оборудования;
 - б) для замещения выбывшего основного капитала;
 - в) в непроемчивую сферу;
 - г) на капитальный ремонт.
25. Экономические колебания — это:
- а) разные значения приростов объемов национального производства за определенный период времени;
 - б) снижение степени экономической активности, связанное с изменениями в макроэкономической ситуации;
 - в) неравномерность, периодическая разнонаправленность изменений макроэкономических показателей;
 - г) изменения в макроэкономической политике государства, отражающиеся на результатах национальной экономики;
26. Какая последовательность стадий экономического цикла является наиболее характерной:
- а) подъем — депрессия — оживление — спад;
 - б) подъем — спад — депрессия — оживление;
 - в) оживление — депрессия — спад — подъем;
 - г) спад — депрессия — подъем — оживление?
27. Кому обычно отводится первенство в разработке теории "длинных волн" в экономике:
- а) И. Шумпетеру;
 - б) М. Туган-Барановскому;
 - в) Н. Кондратьеву;
 - г) И. Фишеру;
28. В какой фазе экономического цикла наблюдается наибольший уровень занятости:
- а) спад;
 - б) депрессия;
 - в) оживление;
 - г) подъем.
29. Что не относится к возможным причинам экономических колебаний:
- а) периодичность появления значительных технических нововведений;
 - б) изменение количества населения, имеющего высшее образование;
 - в) войны;
 - г) крупные политические события;

30. Частичная занятость — это:

- а) наличие незанятых в составе экономически активного населения;
- б) превышение циклической безработицы над фрикционной;
- в) наличие среди трудоспособных членов семьи безработных;
- г) работа на протяжении неполного рабочего дня из-за невозможности найти соответствующую работу в режиме полного рабочего дня или временного сокращения спроса на продукцию;

Тест для 2 текущей аттестации

1. Не будет элементом банковской системы:

- а) Центральный эмиссионный банк.
- б) Небанковская кредитные институты
- в) Коммерческий банк.
- г) Казначейство.

2. Что такое коммерческий банк?

- а) Структурное подразделение Министерства экономики.
- б) Посредник в расчетах и кредитовании.
- в) Финансовый агент правительства
- г) страховая компания

3. Какую форму собственности имеет ЦБ РФ:

- а) государственную
- б) частную
- в) смешанную
- г) личную

4. Первым элементом банковской системы является:

- а) коммерческие банки
- б) центральный банк
- в) страховой сектор
- г) президент банка

5. Какие банки преобладают в России:

- а) универсальные
- б) специализированные
- в) сберегательные
- г) 3-литровые стеклянные

6. Каким исключительным правом владеет центральный банк?

- а) Проведения расчетов в народном хозяйстве
- б) Эмиссии банкнот
- в) Кредитование предприятий и организаций
- г) Аккумуляции временно свободных денежных средств

7. Какая функция центрального банка заключается в том, в монопольном осуществляет выпуск банкнот и регулировании денежного обращение в стране?

- а) Информационная.
- б) Надзорная.
- в) Посредническая.
- г) Эмиссионная.

8. Банком России осуществляется эмиссия чего?

- а) банкнот и монет
- б) векселей
- в) Акции
- г) облигаций

9. Первым уровнем банковской системы является:

- а) Фондовые банки
- б) Акционерные банки
- в) Коммерческие банки
- г) Центральный Банк

10. Общий рост цен, дефицит на товарном рынке, обесценивание денежной единицы являются признаками:

- а) девальвации;
- б) ревальвации;
- в) инфляции;
- г) конвертируемости.

11. Что из перечисленного не относится к инструментам государственного регулирования экономики:

- а) социальная политика;
- б) бюджетно-налоговая политика;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) антиинфляционная политика.

12. Что не относится к инструментам государственного регулирования в кредитной политике?

- а) налоговые ставки;
- б) нормирование банковских резервов;
- в) учетные ставки;
- г) операции на валютном рынке.

13. Деньги, как мера стоимости, используются при:

- а) предоставлении кредита;
- б) покупке товара;
- в) измерении стоимости других товаров;
- г) международных расчетах.

14. Из перечисленных функций центрального банка назовите ту, которую он не выполняет:

- а) регулирование денежного оборота в стране;
- б) предоставление кредита отдельным предприятиям и физическим лицам;
- в) эмиссия денег;
- г) предоставление кредита коммерческим банкам.

15. Какие функции выполняют центральные банки?

- а) предоставление ссуды промышленным предприятиям;
- б) эмиссия денег;
- в) осуществление расчетов между отдельными хозяйственными единицами;
- г) хранение золотого запаса государства.

16. Дополнительный спрос на кредит определяет фактор:

- а) уменьшение производства и уменьшения цен;
- б) увеличение производства и снижение цен;
- в) увеличение производства и рост цен.
- г) деловой костюм клиента банка

17. Международный кредит отражает перемещения:

- а) расширенной стоимости между отдельными странами;
- б) ссуженной стоимости между всеми странами;
- в) ссуженной стоимости между отдельными странами.
- г) президента банка на личном самолете

18. Изменение массы кредитных ресурсов и кредитных вложений непосредственно влияет на:

- а) динамику предложения денег;
- б) динамику спроса денег;
- в) конъюнктуру рынка.
- г) деловой костюм клиента банка

19. На макро-экономическом уровне основной закономерностью движения кредита выступает:

- а) возвратность движения стоимости, переданной в ссуду;
- б) постоянное присутствие ссуженной стоимости в обороте заемщика;
- в) независимость массы предоставленной ссуды от имеющихся объемов свободных средств
- г) деловой костюм клиента банка

20. Экономические субъекты, которые хотят вступить в кредитные отношения должны:

- а) иметь прибыль в качестве гарантии выполнения своих обязательств;
- б) быть распорядителями, а не владельцами заемных средств;
- в) быть застрахованными от инфляции.
- г) иметь дорогой костюм, чтобы показать свою платежеспособность

21. Существует две ведущие теории кредита:

- а) эволюционная и рационалистическая;
- б) эволюционная и натуралистическая;
- в) натуралистическая и капиталообразующая.
- г) первая и основная

22. В зависимости от субъектов кредитных отношений виды кредита можно классифицировать:

- а) банковский, государственный, коммерческий, международный, личный;
- б) производственный, потребительский;
- в) краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.
- г) первичный и основной

23. Кредит, который используется для формирования основного и оборотного капитала в сфере производства и торговли, то есть на производственные цели, называется:

- а) личный кредит;
- б) производственный кредит;
- в) потребительский кредит.
- г) «цветочный» кредит

24. По источникам погашения и характером возвращения различают кредиты:

- а) прямой, косвенный;

б) в основной капитал, в оборотный капитал, на потребительские нужды;

в) с одноразовым возвращением, с погашением в рассрочку, с регрессией платежей.

г) «цветочный» и «кустарниковый»

25. Документ, который дает право кредитору распоряжаться закладываемым имуществом в виде машинного оборудования, урожая, скота,- это:

А) закладная на движимое имущество;

Б) сохранный расписка;

В) складское свидетельство;

Г) скользящий залог.

26. Наиболее важным источником получения валового дохода коммерческого банка является:

А) проценты по ценным бумагам;

Б) доходы от трастовых операций;

В) предоставление ссуд;

Г) комиссионные сборы.

27. Норматив мгновенной ликвидности банка рассчитывается как:

а) отношение высоколиквидных активов банка к сумме пассивов банка по счетам до востребования;

б) данного норматива не существует;

в) суммы ликвидных активов банка к сумме пассивов банка по счетам до востребования и на срок до 30 календарных дней;

г) допустимое отношение кредитных требований банка с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней, к собственным средствам (капиталу) банка и обязательствам (пассивам) с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней.

28. По своей экономической сути банк это:

а) финансовый агент;

б) финансовый посредник;

в) инвестиционная организация;

г) информационный посредник.

29. Результатом этапа оценки кредитоспособности является:

а) заключение договора;

б) предоставление денег;

в) кредитный отчет;

г) дальнейшая юридическая экспертиза.

30. В случае аннуитетной схемы погашения сумма уплаченных процентов:

а) увеличивается с увеличением периода кредита;

б) уменьшается с увеличением периода кредита;

в) не изменяется с увеличением периода кредита;

г) в данной схеме уплата процентов не предполагается.

Тест для 3 текущей аттестации

1. Открытая экономика находится в равновесии, когда:

а) Внутренние расходы равны национальному доходу.

б) Торговый баланс равен сбережениям.

в) Внутренние инвестиции равняются сбережениям.

г) Торговый баланс равен разности сбережений и инвестиций.

2. При системе фиксированного валютного курса:

- а) кредитно-денежная политика более эффективна в качестве инструмента экономической стабилизации, чем бюджетно-налоговая
- б) кредитно-денежная политика совсем неэффективна как инструмент экономической стабилизации, так как она должна быть направлена на поддержание фиксированного валютного курса
- в) кредитно-денежная политика совсем неэффективна как инструмент экономической стабилизации, так как в условиях открытых рынков и фиксированных обменных курсов ожидания всегда рациональны и любая политика нейтральна в отношении занятости и выпуска
- г) бюджетно-налоговая политика более эффективна в качестве инструмента экономической стабилизации, чем кредитно-денежная

3. Гибкие валютные курсы:

- а) Затрудняют импорт инфляции.
- б) Облегчают калькуляцию экспортерам и импортерам.
- в) Исключают колебание курсов.
- г) Вызывают резкие колебания курса, и изменения состояния торгового баланса.

4. В режиме плавающих валютных курсов понижение цены равновесия называется:

- а) обесцениванием.
- б) девальвацией.
- в) дефляцией.
- г) ревальвацией.

5. Политика дорогих денег:

- а) проводится при безработице и экономическом спаде
- б) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке
- в) сокращение денежного предложения и повышение процентной ставки
- г) понижение нормы обязательных активов

6. Укажите виды производственной деятельности, относящиеся к теневой экономике:

- а) производство бытовой техники;
- б) выдача ссуд;
- в) изготовление спиртных напитков незарегистрированными производителями;
- г) выращивание овощей в подсобном хозяйстве.

7. Протекционизм в торговле позволяет:

- а) наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы;
- б) поднять жизненный уровень населения;
- в) увеличить импорт товаров;
- г) обеспечить интересы отдельных производителей своей страны.

8. Международная валютная система включает в себя следующие элементы:

- а) условия конвертируемости валют;
- б) межгосударственные валютные рынки;
- в) межгосударственные институты, регулирующие международные валютные отношения;

г) все ответы верны;

9. Целями МВФ являются:

а) содействие международному валютному сотрудничеству;

б) содействие стабилизации национальных валют;

в) поддержание равновесия платежных балансов стран-членов фонда;

г) все ответы верны;

10. Укажите основные элементы международных экономических отношений:

а) международная торговля;

б) международные научно-технические связи;

в) международные валютно-финансовые отношения;

г) все ответы верны..

11. Какое определение сущности покупательной способности национальной валюты правильное?

а) это количество золота, закрепленное за единицей национальной валюты;

б) это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести за определенную денежную единицу;

в) это количество иностранной валюты, которую можно приобрести за национальную валюту;

г) это количество американских долларов, которые можно приобрести за национальную валюту других стран.

12. Общественное производство состоит из следующих фаз:

а) основное производство, производственная и социальная инфраструктура;

б) производство, распределение, обмен и потребление;

в) природных и человеческих ресурсов, капитала и предпринимательства;

г) материального и нематериального производства.

13. Собственность экономически реализуется, если:

а) определен объект собственности;

б) приносит доход её владельцу;

в) объект собственности переходит во владение другого объекта;

г) имеются документы, свидетельствующие о праве собственности владельца.

14. ТНК – это компании, которые:

а) продают свои товары только правительствам других стран;

б) извлекают прибыль из торговли с развивающимися странами;

в) имеют свои филиалы в других странах;

г) не платят корпоративный налог на прибыль.

15. Портфельные инвестиции – это:

а) приобретение акций иностранных предприятий, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними;

б) инвестиции в промышленность;

в) приобретение облигаций иностранных предприятий;

г) все ответы верны.

16. В чем заключается сущность валютного курса?

а) это цена денежной единицы, выраженная в американских долларах;

б) это цена денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран;

в) это цена денежной единицы, выраженная в свободно конвертированных валютах;

г) все ответы верны.

17. Какое из определений сущности конвертированной валюты правильное?

а) это национальная денежная единица, которая имеет способность свободно обмениваться на иностранные валюты;

б) это валюта, которая на мировом рынке по определенному курсу может обмениваться на серебро;

в) это национальная денежная единица, которая имеет способность свободно обмениваться на иностранные валюты и выполнять функции мировых денег;

г) это валюта, которая на мировом рынке по определенному курсу может обмениваться на золото.

18. Какой фактор определяет конвертируемость валюты?

а) величина золотого запаса;

б) экономическая мощь государства;

в) стабильность валюты;

г) военный потенциал страны.

19. В каком из положений неправильно названы глобальные проблемы человечества?

а) предотвращение мировой ядерной войны и обеспечение стабильного мира;

б) углубление экономического кризиса и ухудшение окружающей среды;

в) ликвидация отсталости развивающихся стран;

г) ускорение темпов экономического развития.

20. В каком из положений неправильно названы негативные последствия процесса милитаризации экономики?

а) на гонку вооружений затрачиваются большие средства;

б) под военные базы отводятся значительные массивы земель;

в) гонка вооружений помогает снизить уровень безработицы;

г) на гонку вооружений затрачиваются большие затраты человеческого труда.

21. В каком из положений неправильно названы пути преодоления экологического кризиса?

а) установление государством более строгих норм вредных выбросов автомобилей и контроль за их выполнением;

б) внедрение экологически чистых технологий;

в) ликвидация диспаритета цен на промышленную продукцию;

г) все ответы верны.

22. Какое из положений неправильно раскрывает пути преодоления сырьевого кризиса?

а) объединение усилий стран-экспортеров сырья;

б) следует углубить обработку минерального сырья;

в) следует разработать конкретные меры по преодолению экологических

стандартов;

г) все ответы верны.

23. Укажите наиболее важные признаки экологического кризиса?

а) глобальные изменения климата и возникновение парникового эффекта;

б) постепенное уничтожение озонового слоя планеты;

в) постепенное истощение сырьевых ресурсов;

г) все ответы верны.

24. Характеристика макроэкономических целей?

а) достигаются автоматически;

б) всегда совпадают;

в) неизмеримы количественно;

г) часто противоречат друг другу.

25. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) микроэкономики;

б) макроэкономики;

в) позитивной экономической теории;

г) нормативной экономической теории.

26. К чему приводит использование метода научной абстракции при разработке макроэкономической модели?

а) делает модель более соответствующей действительности;

б) облегчает решение проблемы;

в) приводит к учету всех экзогенных параметров.

г) глобальные изменения климата и возникновение парникового эффекта.

27. Что такое паритет покупательной способности валют (ППС)?

а) покупательная способность валюты

б) соотношение валют по их золотому содержанию

в) соотношение валют по их покупательной способности

г) соотношение валют

28. Что такое режим валютного курса?

а) соотношение валют

б) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны

в) порядок установления курсовых соотношений между валютами

г) установление валютного курса

29. Что такое валютная котировка?

а) соотношение валют

б) порядок установления курсовых соотношений между валютами

в) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны

г) определение пропорций обмена валют

30. Что такое кросс-курс?

а) курс единицы национальной валюты, выраженный в иностранной валюте

б) курс единицы иностранной валюты, выраженный в национальной валюте

в) соотношение двух валют, которое вытекает из их курсов по отношению к третьей валюте

г) все ответы верны

Ключи к тестам (2 семестр)

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1	г	2	1	г	3	1	а
1	2	а	2	2	б	3	2	б
1	3	г	2	3	а	3	3	б
1	4	г	2	4	а	3	4	б
1	5	б	2	5	в	3	5	в
1	6	в	2	6	б	3	6	в
1	7	г	2	7	г	3	7	б
1	8	б	2	8	а	3	8	г
1	9	а	2	9	г	3	9	г
1	10	а	2	10	в	3	10	г
1	11	а	2	11	а	3	11	а
1	12	в	2	12	а	3	12	б
1	13	а	2	13	в	3	13	б
1	14	б	2	14	б	3	14	в
1	15	а	2	15	б	3	15	а
1	16	в	2	16	в	3	16	а
1	17	б	2	17	в	3	17	а
1	18	г	2	18	а	3	18	б
1	19	б	2	19	а	3	19	б
1	20	а	2	20	а	3	20	в
1	21	а	2	21	в	3	21	в
1	22	г	2	22	а	3	22	в
1	23	в	2	23	б	3	23	г
1	24	б	2	24	в	3	24	г
1	25	в	2	25	а	3	25	б
1	26	б	2	26	в	3	26	б
1	27	в	2	27	а	3	27	в
1	28	г	2	28	б	3	28	в
1	29	б	2	29	в	3	29	г
1	30	г	2	30	б	3	30	в

2.2 Вопросы на занятиях (устный опрос)

При использовании устного опроса определяется максимальное время на ответ, определяется количество вопросов, типы вопросов.

Примеры вопросов:

1. Доход, получаемый итальянским рабочим в Германии, не включается в ВВП Италии.

- а) верно+;
- б) неверно.

2. Стоимость изношенного в процессе производства товаров и услуг оборудования и зданий учитывается в величине инвестиционных расходов.
а) верно+;
б) неверно.
3. Чистый внутренний продукт превышает национальный доход на величину амортизации.
а) верно+;
б) неверно.
4. Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.
а) верно+;
б) неверно.
5. Выплата жалования государственным служащим является частью государственных потребительских расходов.
а) верно;
б) неверно+.
6. Изменение ставки налога на добавленную стоимость не является примером экономических методов регулирования экономики.
а) верно;
б) неверно+.
7. Оптимальный уровень безработицы должен быть равен нулю.
а) верно;
б) неверно+;
8. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.
а) верно;
б) неверно+.
9. Валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта на величину чистого экспорта.
а) верно;
б) неверно+.
10. Если правительство будет использовать все меры для борьбы с безработицей, то в долгосрочном периоде можно достичь ее нулевого уровня.
а) верно;
б) неверно+.
11. Заработная плата является примером трансфертного платежа, потому что происходит перемещение средств от фирмы к рабочему.
а) верно;
б) неверно+.
12. При повышении уровня цен в 2,5 раза покупательная способность денег снизится в 2,5 раза.
а) верно+;
б) неверно.
13. Величина ВВП всегда больше величины ВВП.
а) верно;
б) неверно+.

14. Прекращение выдачи лицензий на производство медицинских препаратов является примером экономических методов регулирования экономики.

а) верно;

б) неверно.

15. Инфраструктура не является объектом государственной собственности.

а) верно;

б) неверно+.

16. Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений.

а) верно+;

б) неверно.

17. Естественный уровень безработицы – это такой объем безработицы, который не может исчезнуть сам по себе, даже в долгосрочном периоде.

а) верно;

б) неверно+.

18. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то реальная ценность денег удвоится.

а) верно+;

б) неверно.

19. Закон Оукена характеризует зависимость между фактическим ВВП и естественным уровнем безработицы.

а) верно;

б) неверно+.

20. Инфляционный налог «выплачивается» теми, кто хранит наличные деньги, потому что инфляция уменьшает покупательную способность хранимых денег.

а) верно+;

б) неверно.

21. Цены на производственные ресурсы определяет способ производства товаров.

а) верно+;

б) неверно.

22. Рост цен на сырьевые ресурсы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.

а) верно;

б) неверно+.

23. Проценты, полученные держателем облигаций частной фирмы, включаются в ВВП.

а) верно+;

б) неверно.

24. Располагаемый личный доход – это доход, заработанный собственниками экономических ресурсов за вычетом индивидуальных налогов.

а) верно;

б) неверно+.

25. Фиаско рынка связано с невозможностью устранения внешних эффектов экономической деятельности.

- а) верно+;
- б) неверно.

На опрос дается по 5 минут времени. Количество устных вопросов 25 за весь семестр (1 текущая аттестация – 5 вопросов; 2 текущая аттестация – 10 вопросов; 3 текущая аттестация – 10 вопросов). За каждый правильный ответ - 0,2 балла. Общее количество баллов, которые можно получить за устный опрос за весь семестр – 5. В опросе присутствуют только закрытые вопросы (ответы: верно/неверно)

Пример критериев оценивания:

Тип вопроса	Количество вопросов в опросе	Количество баллов за ответ
1 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	5	0,2
ИТОГО по 1 аттестации:	5	1
2 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 2 аттестации:	10	2
3 текущая аттестация		
Закрытые вопросы (верно/неверно)	10	0,2
ИТОГО по 3 аттестации:	10	2
ИТОГО вопросов по всем трем аттестациям за весь 2 семестр	25	5

2.3 Контрольная работа (2 семестр)

Примерная тематика контрольных работ:

1. Потребление и его анализ в макроэкономике.
2. Сбережения и их анализ в макроэкономике.
3. Инвестиции и их роль в экономике.
4. Бюджетно – налоговая политика
5. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности
6. Бюджетный дефицит и государственный долг.
7. Кредитно-денежная политика государства
8. Структурные изменения в национальной экономике
9. Мировая экономика и международные экономические отношения
10. Международное движение труда и капитала

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов, которое можно получить за контрольную работу – 5 баллов.

Контрольная работа оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.4 Индивидуальное задание (2 семестр)

Нестандартный вид работы, предусматривающий выполнение задания по тематике дисциплины индивидуально или в команде. Индивидуальный или командный проект, связан с решением творческих или исследовательских задач и нацелен продемонстрировать достижения обучающихся в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую).

1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины.

2. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме. Впишите в собственный глоссарий определения,

встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.

Пример балльной системы оценивания:

3 текущая аттестация

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
1. Проработать теоретический материал по рекомендованным в теме источникам.		
Основная и дополнительная литература	Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по программе дисциплины. Впишите в собственный список литературы авторов и материалы, встречающиеся по данной теме, не менее 10 источников литературы. Источники литературы напишите на листах формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
2. Работа со словарями и справочниками		
Подготовить глоссарий по изучаемой теме.	Впишите в собственный глоссарий определения, встречающиеся в данной теме, не менее 15 терминов и понятий. Термины впишите на листы формата А4, листы сдать на проверку преподавателю.	0-2,5
ИТОГО:		0-5

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания данной теме; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-2
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-2
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму глоссария и литературе.	0-1
ИТОГО:		0-5

2.5 Выступление (доклад) на занятии, презентация (2 семестр)

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Устный доклад требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичного (устного) доклада является гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Примерные темы докладов (2 семестр):

1. Модель воспроизводства Ф. Кенэ.
2. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса.
3. Критерии и показатели интенсивного и экстенсивного типов расширенного воспроизводства.
4. Чистое экономическое благосостояние: особенности определения.
5. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
6. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
7. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
8. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
9. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
10. Различие между автономными и индуцированными инвестициями.
11. Сущность мультипликатора автономных расходов.
12. Деформация экономического равновесия в современной России и пути его восстановления.
13. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
14. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
15. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.

16. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения с точки зрения классической и кейнсианской экономических теорий.
17. Механизм достижения равновесного объема производства.
18. Модели мультипликатора.
19. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианского креста.
20. Колебания равновесного выпуска и экономический потенциал.
21. Рецессионный и инфляционный разрывы.
22. Государство в шведской и американской моделях рынка.
23. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка.
24. Влияние зарплаты на совокупный спрос и предложение рабочей силы.
25. Роль денег в современной экономике.
26. Типы денежных систем и их эволюция.
27. Денежные реформы в России.
28. Денежное предложение, спрос на деньги и денежный рынок.
29. Спрос на деньги: монетаристская модель.
30. Кейнсианская модель спроса на деньги.
31. Проблема равновесия и неравновесия на денежном рынке.
32. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
33. Деньги и денежный рынок.
34. Теории справедливого распределения.
35. Модели регулирования денежного рынка.
36. Особенности формирования и структура государственного бюджета.
37. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
38. Основные концепции денежно-кредитной политики.
39. Мультипликационное расширение банковских депозитов и мультипликатор денежного предложения.
40. Монетаристская модель финансового регулирования.
41. Кейнсианская модель финансового регулирования.
42. Теоретические предпосылки построения модели *IS-LM*.
43. Экономический смысл точки пересечения линий *IS* и *LM* и смещения этих линий.
44. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен.
45. Денежно-кредитная политика при изменении уровня цен.
46. Последствия для экономики денежно-кредитной и фискальной политики.
47. Материальная основа циклов.
48. Продолжительность циклов волны Кондратьева.
49. Механизм кризисов второй половины XX в.
50. Современная теория циклов.
51. Циклическое развитие. Классификация циклов.
52. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса и восстановление экономического равновесия.
53. Особенности экономического кризиса в России на рубеже XXI в.

54. Налоги и фискальная политика.
55. Стабилизационные программы рыночной экономики.
56. Бюджетный дефицит и управление государственным долгом.
57. Уровень и динамика инфляции в российской экономике 1990-х годов.
58. Инфляция как многофакторный процесс.
59. Инфляция спроса и предложения.
60. Государственная система антиинфляционных мер.
61. Формирование финансового рынка в России.
62. Основные виды инфляции.
63. Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией.
64. Инфляция – худший из налогов.
65. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования

Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад – 2,5 баллов. К докладу обязательно делается презентация. Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить за доклад и презентацию – 5 баллов.

Доклад оценивается по балльной системе:

	Критерии оценивания	Количество баллов
Степень раскрытия сущности вопроса:	а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).	0-1
Обоснованность выбора источников:	а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-1
Соблюдение требований к оформлению:	а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Презентация к докладу – это электронный документ, в виде сопроводительного материала, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы или представленных для обсуждения. Цель любой презентации – визуализировать идею доклада и сделать ее как можно более понятной.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за презентацию – 2,5 баллов.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Пояснения	Количество баллов
Подготовка презентации		
Оценка содержания информации	содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Заголовки привлекают внимание аудитории; - информация соответствует достоверным источникам; - имеется обращение к источникам; - присутствует логика построения презентации; - яркий финал; - язык изложения понятен аудитории;	0-0,5
Выбор инструмента создания презентаций	Использован современный инструмент для создания презентаций (Canva, Prezi, PowerPoint и т.п.)	0-0,5
Оценка стиля оформления:	оправданно использование графических и анимационных элементов, соблюден единый стиль оформления информационных объектов: читаемость слайдов; контраст фон-текст; незагруженность слайдов; использованный шрифт; избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации; использование на одном слайде не более 3-х цветов; использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.	0-0,5
Соблюдение принципов оформления:	Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности; Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер; Унификации - оформление в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.	0-0,5
Техническая чистота	форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок	0-0,5
ИТОГО:		0-2,5

Пример оценивания по пятибалльной шкале:

Критерии оценивания	Количество баллов
выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4
имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.	3
тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы (доклад скачан из сети Интернет)	2
работа студентом не представлена	0

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации) 2 семестр

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
2	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания промежуточной аттестации за 2 семестр

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (Экзамен)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2. Вопросы на экзамен

Вторая часть промежуточного контроля представляют собой вопросы теоретического и теоретико-прикладного характера. Первый вопрос – теоретический, направленный на проверку знаний. Второй вопрос направлен

на проверку понимания взаимосвязи теории и практики в области экономической теории.

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Предмет макроэкономики. Взаимосвязь макро- и микроуровней анализа	Эконом теория анализирует хоз-ю жизнь на 2 уровнях. Когда рассматриваются конкретные фирмы и домохозяйства, отдельные товары и ресурсы, отрасли и рынки, то это микроэкономика. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, в котором исследуются фундаментальные проблемы экономики на уровне национального хозяйства в целом; метод экономического анализа, основанный на оценке агрегированных (всеохватывающих) показателей; экономическая наука, исследующая экономику как целое, а также важнейшие ее аспекты (домохозяйства, бизнес, государственный сектор и т.д. или по другой классификации - промышленность, сельское хозяйство, финансовый и страховой рынок, потребительский рынок и т.д.) и использующая для этого агрегированные макроэкономические показатели и их связи, например, с деньгами, занятостью, процентными ставками, государственными расходами, инвестициями и потреблением. В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы: • обеспечение экономического роста; • общее экономическое равновесие и условия его достижения; • макроэкономическая нестабильность, измерение и способы регулирования; • определение результатов экономической деятельности и взаимосвязь между ними; • состояние государственного бюджета и платежного баланса страны; • эффективность макроэкономической политики государства; • цикличность экономического развития;

			• оптимизация внешнеэкономических связей; • социальная защита населения.
2.		Открытая экономика и проблемы ее регулирования	Открытая экономика - экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки Типы открытой экономики: 1. большая (способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента), 2. малая (экономика, незначительные размеры которой не позволяют оказывать существенное влияние на процессы на мировом рынке). Приоритет государственной власти связан с особым положением и специфическими функциями государства, позволяющими оперативно вмешиваться в ход экономического процесса. Следует иметь в виду и финансово-экономическую мощь государства. Решение названных задач осуществляется посредством выполнения государством определенных функций: Правовая функция государства связана с законодательным оформлением статуса субъекта производственных отношений, установлением норм и правил хозяйствования, формированием организационной структуры управления; Воспроизводственно-технологическая функция обуславливает нормальный ход воспроизводственного процесса. Прогностическая функция определяет приоритетные ориентиры экономического развития, которые вырабатываются на основе прогнозирования развития экономики, выявления тенденций и направлений структурной перестройки, формирования механизма рыночного хозяйствования, обеспечения занятости населения и регулирования безработицы. Регулирующая роль государства -

			государство использует прямые и косвенные методы, формирует инфраструктуру, поддерживает сбалансированность общественного производства.
3.	Теоретический	Макроэкономические функции государства. Источники макроэкономической информации.	Функции, которые государство может выполнять в экономике: 1) формирование законодательства, обеспечение законности и правопорядка, разрешение споров на основе закона, принуждение к исполнению законов и судебных решений; 2) оборона и безопасность, защита от внешних угроз; 3) обеспечение макроэкономической стабильности; 4) содействие формированию институтов, полезных для развития экономики и общества; 5) оказание публичных услуг (здравоохранение, образование и проч.); 6) защита социально уязвимых слоев населения; 7) защита природы, обеспечение экологической безопасности; 8) содействие развитию экономики (промышленная политика); 9) предупреждение или недопущение провалов рынка, посредством контроля над ценами, зарплатой и проч.; 10) государственное предпринимательство. Основные источники макроэкономической информации: программы правительства и прогнозы; периодическая экономическая печать; аналитические обзоры информационных агентств; данные Федеральной службы государственной статистики; законодательство Российской Федерации.
4.		Системы валютных курсов	Национальная валютная система представляет собой форму организации валютных отношений страны, определенную национальным законодательством. В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны. В

			более широком смысле, к категории валюты относятся: различные средства обращения – монеты, банкноты, казначейские билеты; платежные документы – чеки, векселя, аккредитивы; ценные бумаги – акции, облигации и другие; драгоценные металлы и некоторые другие ценности. Мировая валютная система – это исторически сложившийся на базе развития товарного производства, денежного обращения и международных экономических отношений порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций. Европейская валютная система. Это специфическая валютная система, которая эволюционировала от координации валютной политики стран ЕС через создание общей расчетной единицы – экю – и совместное установление валютных курсов к единой денежной политике и единой европейской валюте евро.
5.	Теоретический	Методология исследования макроэкономических процессов	Макроэкономика - часть экономической теории, изучающая народное хозяйство в целом. Рассматривает во взаимосвязи такие проблемы, как динамика занятости, уровней цен, ВВП (ВНП) инфляции, валютного курса, экономическую политику государства и т. д. Различают позитивный и нормативный подходы к исследованию макроэкономических проблем. Позитивный подход означает объяснение сущности происходящих экономических процессов и явлений такими, какими они являются в действительности. Нормативный подход выражает мировоззренческие принципы, постулаты и предписания экономического поведения, служащие основой для принятия макроэкономических решений; то есть

			нормативная макроэкономика представляет собой совокупность субъективных суждений о том, как должна функционировать экономика. Макроэкономические модели включают в себя: • эндогенные (внутренние) переменные, величина которых определяется в рамках данной модели. К эндогенно параметрам относятся объёмы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы, уровни плановых расходов и т.п.; • экзогенные (внешние) переменные, величина которых устанавливается вне данной модели. В качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают: государственные расходы (G); ставка налогообложения (t); величина предложения денег (MS), размеры которой регулируются государством (ЦБ).
6.		Валютные курсы и факторы, их определяющие	Валютная обратимость называется конвертируемостью. Степень конвертируемости валюты определяется наличием или отсутствием валютных ограничений, которые выступают как экономические, правовые и организационные меры, регламентирующие операции с национальной и иностранными валютами. Важной характеристикой финансовой системы страны является валютный курс ее национальной денежной единицы. Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В современной экономике выделяют две основные системы валютных курсов: 1. Система жестко фиксированных валютных курсов, которая предполагает вмешательство государства в их изменения; 2. Система гибких (плавающих) валютных курсов, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением. Валютный (или обменный) курс

			связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. В мировой торговле нашел подтверждение традиционный постулат экономической теории – для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот. Девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны. Ревальвация – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты. Корректировку национального курса можно осуществлять также с помощью валютной интервенции, т. е. воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.
7.	Теоретический	Основные субъекты макроэкономики и связи между ними в модели сложного кругооборота продукта и доход	В макроэкономике выделяется только четыре субъекта: домашние хозяйства, фирмы (предпринимательский сектор), государство и иностранный сектор. Каждый из них обладает целым рядом особенностей и осуществляет многие виды деятельности. Модели кругооборота в макроэкономике служат для исследования закономерностей поведения макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках. Самая простая (двухсекторная) модель кругооборота состоит только из двух секторов – домашних хозяйств и фирм и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов
8.		Международная валютная система	Международная валютная система (international money system) - совокупность мировых валют и способы организации валютных отношений между странами, формы их регулирования, закрепленные международными договорами, соглашениями; призвана обеспечивать, поддерживать расчеты

			между странами, вытекающие из экономических, торговых отношений. Международная валютная система представляет собой закреплённую в международных соглашениях форму организации валютных отношений, функционирующих самостоятельно или обслуживающих международное движение товаров и факторов производства. Валютная система состоит из ряда элементов. Этими элементами являются национальные валюты, условия их обращения, валютные курсы, а также внутренние и внешние (международные) механизмы регулирования валютных курсов. Международная валютная система имеет длительную историю своего развития, насыщенную множеством самых разнообразных событий. Для того чтобы определить главные этапы ее эволюции, нередко выделяют международные конференции, на которых происходил пересмотр межгосударственных договоренностей. Такими событиями были конференции в Париже (1867) , Генуе (1922), Бреттон-Вудсе (1944), и Кингстоне (1976).
9.	Теоретический	Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели	Общественное воспроизводство есть процесс общественного производства в постоянно, взаимно повторяющейся связи и в непрерывном потоке своего возобновления. Общество не может существовать, не воспроизводя все элементы производства постоянно. Иными словами, чтобы экономическая система могла существовать, она должна воспроизводить сырье, средства производства, рабочую силу не только как элементы производства, но и как экономические отношения. Различают следующие виды общественного воспроизводства: простое, суженное, расширенное. Простое воспроизводство — это возобновление производства и потребления на качественно и количественно неизменном уровне. Оно, как правило, рассматривается в качестве элемента расширенного воспроизводства. Суженное

			воспроизводство — это осуществление производства и потребления в меньших объемах. Целью общественного воспроизводства является экономический рост. Он проявляется в ежегодном увеличении национального продукта, растущей динамике совокупного потребления и национальных капиталовложений. Только расширенное воспроизводство обеспечивает экономический рост в стране, а значит, и постоянное увеличение возможностей экономики удовлетворять растущие потребности.
10.		Эволюция международной валютной системы	Обычно выделяются следующие этапы эволюции международной валютной системы: Парижская валютная система (1867—1922); Генуэзская валютная система (1920—1940); Бреттон-Вудская валютная система (1940—1970); Ямайская, или Кингстонская, валютная система (со второй половины 1970-х гг.).
11.	Теоретический	Совокупный общественный продукт, его структура и его функции	Совокупный общественный продукт (СОП) – это выраженная в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, произведенных в течение одного года. Независимо от экономической системы результатом общественного производства является совокупный общественный продукт. В процессе своего движения СОП имеет следующие формы: на стадии производства СОП выступает как валовый продукт; на стадии потребления как конечный общественный продукт(КОП). КОП означает, что он предназначен для возмещения средств труда, которые функционировали в производстве и были потреблены в течение года, а также для обеспечения личного потребления и расширения общественного богатства. Часть созданного валового продукта, которая потребляется в производстве в этом же году, составляет промежуточный продукт(ПП),

			который включает в себя предметы труда, т. е. сырье, материалы и ту часть средств труда, которая по характеру использования приравнивается к предметам труда и стоимость которой целиком переносится на стоимость выпускаемого продукта. КОП представляет собой часть валового продукта за вычетом ПП, который в виде готовой продукции остается на конец года. Он используется на возмещение изношенных средств труда, на накопление и потребление. Стоимость КОП включает в себя амортизацию и вновь созданную стоимость. Чем рациональней используются в обществе сырье, топливо, материалы, тем больше величина КОП, характеризующая эффективность производства. По своему функциональному назначению СОП распадается на фонд возмещения и национальный доход. Фонд возмещения – часть совокупного продукта, в котором воплощена старая стоимость и которая предназначена на возмещение средств производства в первом и втором подразделении и в натурально-вещественной форме формируется за счет продукции первого подразделения. Часть СОП, в которой воплощена вновь созданная стоимость в денежном выражении, образует национальный доход. В процессе воспроизводства национальный доход обеспечивает воспроизводство рабочей силы работников материального производства, служит источником расширенного воспроизводства и образования резервов, используется на содержание и развитие сферы нематериального производства. В натурально-вещественной форме национальный доход включает все предметы потребления и часть средств производства, идущих на расширение производства и создание страховых
--	--	--	---

			резервов.
12.		Платежный баланс и его структура	Платежный баланс — это статистический отчет, в котором отражаются все экономические операции между резидентами и нерезидентами, которые произошли в течение отчетного периода. Платежный баланс построен на основе принципа «двойной записи», при котором каждая операция отражается дважды — по кредиту одной статьи и дебету другой. Сумма всех кредитовых проводок должна совпадать с суммой дебетовых, а их общее сальдо должно равняться нулю. Структура платежного баланса страны включает в себя три составляющих: счет текущих операций; счет движения капитала и финансовых операций; изменение официальных резервов.
13.	Теоретический	Валовой внутренний продукт: понятие, формы, структура. Промежуточный и конечный продукт	Валовой внутренний продукт — это показатель, отражающий стоимость всех товаров и услуг, предназначенных для конечного употребления, произведенных внутри страны за определенный период времени. Существует также понятие «ВВП на душу населения», что означает тот же самый показатель, поделенный на количество населения в стране. Метод измерения ВВП по расходам. Метод измерения ВВП по доходам. Выделяют номинальный и реальный ВВП. Промежуточный продукт (ПП) — это сырье, материалы, узлы и детали, комплектующие и другие изделия, стоимость которых неоднократно включается в продукцию многих предприятий, участвующих в процессе производства готового продукта. Это та часть ВОП, которая расходуется в течение года на текущие затраты. Конечный продукт - это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи или переработки. Величина номинального ВВП равна стоимости конечного продукта. ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ - дополнительно

			присоединенная стоимость в процессе доработки, переработки и продвижения товара на рынок. Чем больше стадий обработки и доработки проходит товар, тем больше присоединяется к нему стоимости.
14.		Внешнеторговая политика: свободная торговля и протекционизм	Внешнеторговая политика представляет собой целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами. Основные цели внешнеторговой политики: изменение степени и способа включения данной страны в МРТ; изменение объема экспорта и импорта; изменение структуры внешней торговли; обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией...) изменение соотношения экспортных и импортных цен. Существуют два основных направления внешнеторговой политики - политика свободной торговли (либерализация) и протекционизм. Политика свободной торговли в чистом виде означает, что государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляя за рынком роль основного регулятора. Протекционизм - политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции.
15.	Теоретический	Два способа расчета ВВП. Инфлирование и дефлирование. Дефлятор ВВП и его виды	Номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный в текущих ценах, т.е в ценах данного года Реальный ВВП – ВВП, измеренный в сопоставимых ценах, т.е в ценах базисного года Дефлятор – отношение номинального ВВП к реальному, выраженное в процентах. Дефлятор ВВП показывает как изменилась величина ВВП за счёт изменения цен. Дефлятор = номинальный / реальный * 100% Инфлирование и дефлирование – корректировка (изменение) реальной величины созданного за определенное время ВВП.

			Инфлирование-увеличение показателей ВВП, дефлирование-уменьшение показателей ВВП. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. ИПЦ – выраженное в процентах отношение стоимости корзины товаров и услуг потребительского назначения в текущем году к её стоимости в базовом году Индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПпп) – выраженное в процентах отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг производственного назначения в текущем году к его стоимости в базовом году
16.		Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ в мировой торговле	Международное разделение труда, высшая форма общественного территориального разделения труда; специализация производства отдельных стран на определённых видах продукции, которыми они обмениваются. МРТ лежит в основе расширения торговли между странами, составляет объективную базу развития мирового рынка. Разграничение видов деятельности в экономике страны осуществляется по группам отраслей: промышленность, сельское хозяйство, строительство и т.д. Основные виды МРТ - частичное разделение (имеется ввиду разделение, которое ведётся между отраслями и подотраслями промышленности) и единичное (внутри отраслей и подотраслей), а так же технологическое. МРТ- Способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определённых товаров и услуг, обмениваясь ими. Факторы становления и развития МРТ 1. Природно-географические различия стран; 2. Научно-технический прогресс; 3. Различия в уровнях экономического и научно-технического развития стран; 4. Тип хозяйствования и характер внешнеэкономических связей страны; 5. Экономическая экспансия транснациональных корпораций;

			6. Развитие процессов региональной экономической интеграции. Виды МРТ 1. общее МРТ — разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, транспорт, связь и т. п.). С общим МРТ связано деление стран на индустриальные, сырьевые, аграрные; 2. частное МРТ — разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям (тяжёлая и лёгкая промышленность, скотоводство и земледелие и т. п.). Оно связано с предметной специализацией; 3. единичное МРТ — разделение труда внутри одного предприятия. При этом предприятие трактуется широко — как цикл создания законченного товара. 4. обмен информационными технологиями - обмен технологиями через современные информационные сети. Теория сравнительных преимуществ (англ. theory of comparative advantage) — экономическая модель, сформулированная Давидом Рикардо в начале XIX века. Давид Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ Адама Смита и показал, что торговля выгодна каждой из двух стран, даже если одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве любых конкретных товаров.
17.	Теоретический	Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения	СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS) -это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен. Зависимости объема предложения от среднего уровня цен в стране называют КРИВОЙ AS. , На характер кривой AS влияют: а) ценовые факторы; б) неценовые факторы. Первые изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой AS). Вторые (изменения в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов,

			налогообложении фирм, структуре рынка и т. д.) приводят к сдвигу кривой AS. Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. Горизонтальный (кейнсианский), промежуточный и вертикальный (классический) отрезки кривой AS. Графики.
18.		Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура	Объективной основой развития мирового хозяйства является мировое разделение труда. В основе труда лежит специализация стран на производстве каких-то видов продукции. Международное разделение труда (МРТ) - специализация национальных хозяйств на преимущественном производстве и реализации на внешний рынок определённых товаров, по которым достигнуты более высокий уровень их качества и более низкие затраты на производство. Экономическая структура мирового хозяйства — это соотношение между отраслями, регионами, предприятиями, а также пропорции в производстве и потреблении валового продукта. Структура мировой экономики состоит из следующих элементов: отраслевой, воспроизводственной, территориальной, социально-экономической структур (подструктур). Отраслевая структура — это соотношение между отраслями в экономике. В настоящее время четко просматривается следующая структура мирового хозяйства: - мировой рынок товаров и услуг - мировой рынок капиталов - мировой рынок рабочей силы - международная валютная система - международная кредитно — финансовая система
19.	Теоретический	Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса	Кривая совокупного спроса (кривая AD) показывает количество товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос при каждом возможном уровне цен. Когда цены растут, желание экономических агентов покупать

			товары и услуги снижается и они сокращают свои расходы. И наоборот, если цены низкие, агенты захотят покупать больше. Таким образом, отношение между величиной совокупного спроса и уровнем цен обратное. Характер кривой совокупного спроса определяется прежде всего тремя факторами: эффектом процентной ставки; эффектом материальных ценностей, или реальных кассовых остатков (эффект богатства); эффектом импортных закупок. Графики
20.		Социальная справедливость и экономическая эффективность	Социальная справедливость в сфере экономики - это соответствие системы экономических отношений (преимущественно отношений распределения) представлениям, потребностям, интересам, господствующим в данном обществе. Экономическая эффективность - это способ действий, обеспечивающий получение в результате осуществляемых усилий и затрат ресурсов максимального (наилучшего) результата. Экономическая эффективность, направленная на увеличение общественного продукта, достигается наилучшим образом в рамках рыночной системы с преобладанием частной собственности. Однако такая система неизбежно порождает усиление социальной дифференциации, так как в ней преобладает распределение по факторам производства, если государство устраняется от перераспределения доходов граждан. Социальная справедливость реализуется главным образом через перераспределение доходов между различными группами населения, что ограничивает стихийное действие механизмов рыночной экономики. Развитие современной рыночной экономики предполагает определенную меру выравнивания доходов, создание социальных гарантий и равных стартовых условий

			для всех слоев населения.
21.	Теоретический	Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия	Макроэкономическое равновесие – это главная проблема макроэкономического анализа, сбалансированное состояние экономической системы как единого целостного организма. Формой проявления равновесия экономической системы в целом служит сбалансированность и пропорциональность экономических процессов. Соответствие должно достигаться между следующими параметрами экономических систем: - производством и потреблением; - совокупным спросом и совокупным предложением; - товарной массой и ее денежным эквивалентом; - сбережениями и инвестициями; - рынками труда, капитала и потребительских благ. Нарушение общих пропорций будет проявляться в таких явлениях, как инфляция, спад производства, уменьшение объема национального продукта и снижение реальных доходов населения. Макроэкономическое равновесие может быть частичным, одновременно общим и реальным. Частичное равновесие- равновесие на индивидуальных товарных рынках, входящих в систему национальной экономики. Основы заложены в трудах А.Маршалла. Одновременно общее равновесие – это равновесие как единая взаимосвязанная система, образованная всеми рыночными процессами на базе свободной конкуренции. Реальное макроэкономическое равновесие – устанавливается фактически при несовершенной конкуренции и внешних факторах воздействия на рынке. Закон Вальраса: сумма избыточного спроса и сумма избыточного предложения на всех рынках совпадает, т.е. денежная стоимость всех товаров на стороне предложения

			равна общей стоимости товаров на стороне спроса.
22.		Неравенство распределения доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини	кривая Лоренца демонстрирует степень неравенства распределения доходов: область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца (практического распределения дохода). Каждая точка на кривой Лоренца соответствует утверждению вроде «20 самых бедных процентов населения получают всего 7 % дохода». В случае равного распределения каждая группа населения имеет доход, пропорциональный своей численности. Коэффициент Джини – это статистический показатель неравномерности распределения доходов в обществе, используемый в странах с развитой рыночной экономикой. Показывает отклонение фактического распределения доходов в обществе от абсолютно равного их распределения между жителями государства. В основном в качестве рассчитываемого показателя берется уровень годового дохода, но могут быть использованы и иные критерии (имущество, недвижимость и т. д.).
23.	Теоретический	Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению	Потребление представляет собой использование благ, товаров, услуг для удовлетворения потребностей. Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К субъективному фактору у относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др. Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению. Понятие «сбережения» представляет собой результат накопления собственниками богатства, в частности, в виде денежных средств. В настоящее время выделяют четыре наиболее распространенных мотива сбережений населения:

			обеспечение старости; предосторожность; накопление с целью завещания; отложенный спрос. При рассмотрении основных факторов, влияющих на сбережения выяснилось, что основным фактором, определяющим величину сбережений в домохозяйствах, является уровень доходов после уплаты налогов. Но, как и при анализе спроса, в теории сбережений существуют факторы не связанные с доходом: богатство; уровень цен; ожидания; потребительская задолженность; налогообложение. Сумма, которую общество затрачивает на потребление, зависит (факторы): 1) частично от величины дохода, 2) частично от других сопутствующих объективных обстоятельств и 3) частично от субъективных потребностей и психологических склонностей и привычек отдельных членов общества, а также от принципов, на основании которых совокупный доход распределяется между участниками хозяйственного процесса (причем распределение это тоже может подвергнуться модификации в случае расширения производства).
24.		Доходы населения и источники их формирования	Доход – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления. Факторы оказывающие на уровень дохода: 1. размер з/п 2. уровень розничных цен 3. насыщенность рынка различными товарами Виды доходов: 1. номинальный – кол-во денег полученное отдельными лицами в течении определенного периода 2. располагаемый – доход, кот. м.б. использован на личное потребление и

			личные сбережения, но он меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей 3. реальный – кол-во товаров и услуг, кот. м. купить на располагаемый доход в течении определенного периода, т.е. с поправкой на инфляцию.
25.	Теоретический	Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений	Инвестиции — долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики, как внутри страны, так и за границей, с целью извлечения прибыли. Сбережения— та часть дохода, которая не тратится на потребление. Инвестиционный спрос — это самая динамичная и изменчивая составляющая совокупного спроса, она зависит от: 1. Объективных факторов (нормы процента, уровня изменения выпуска продукции, прибылей, запасов капитала и ряда других факторов) 2. Субъективных факторов (решения предпринимателей) Мультипликационный эффект вызывает изменения не только в инвестициях, но и в уровне сбережений. Если, предположительно, рост бережливости перемещает вверх кривую сбережений, то новая точка равновесия будет лежать левее первоначальной, что соответствует понижению уровня национального дохода. Это объясняется тем, что рост склонности к сбережению ведет к сокращению потребления. В этих условиях предприниматели не заинтересованы более инвестировать (продажи сократились), следовательно, сократится и национальное производство, и национальный доход. Склонность к сбережениям оказывает существенное влияние на национальный доход и экономическое равновесие общества, что проявляется, в частности, в парадоксе бережливости. Структура инвестиций: 1) произв-ная (распред. по отраслям); 2)

			воспроизводств. (соотнош. между влож. в новое стр-во, сущ. предпр. или в их реконстр. и перевооруж.); 3) технологич. стр-ра капиталовлож. (соотнош. затрат на строит.-монтажн. работы (пассивная ч. инвестиц.) и на приобр. оборуд., машин, инструмента (активная ч. инвестиц.)); 4) концентрация инвестиц. (чем меньше стоимость незаверш. стр-ва по отнош. к годовому объему инвестиц., тем лучше). Источники инвестиц.: 1) собств. ср-ва предпр. 2) привлеченные ср-ва: 1 кредиты банков, 2 продажа предпр. инвесторам, 3 гос. ресурсы, 4 иностр. инвест. (в виде прямых инвест. (кап. влож. в произ-во в др. странах, управл. кот-м участвует инвестор), портфельные инвест. (кап. влож. в акции иностр. предпр., к-е не дают права контроля над ними, в ц.б. иностр. гос-в и м/нар валютно-фин. организ.)).
26.		Сущность социальной политики	Социальная политика – деятельность по управлению социальной сферой общества, призванная обеспечить жизнь и воспроизводство новых поколений, создать предпосылки для стабильности и развития общественной системы и достойной жизни людей. Сущность социальной политики можно определить через те главные общественные задачи и направления, которые она обязана решать: обеспечение социальной безопасности и социальной устойчивости общества; обеспечение политической устойчивости власти; обеспечение распределения собственности, которое признавалось бы большинством справедливым; обеспечение системы распределений экономических ресурсов, которая устраивала бы большинство населения; обеспечение обществом и государством достаточного уровня социальной защищенности населения; обеспечение обществом и государством необходимого уровня

			экологической безопасности.
27.	Теоретический	Равновесный объем производства в кейнсианской модели	Равновесным здесь считается такой объем производства, который обеспечивает равенство совокупных расходов в экономике и объема произведенной в обществе продукции. Равновесный объем производства — равновесный ВВП — такой объем производства, который обеспечивает совокупные расходы, достаточные для реализации данного объема производства, т. е. при равновесном ВВП общая стоимость произведенных товаров равна стоимости реализованных (приобретенных) товаров. Это условие, при котором вся произведенная продукция раскупается, т. е. на национальном рынке нет ни излишков, ни дефицита продукции. Выделяют два основных подхода к определению равновесного ВВП: метод сопоставления совокупных расходов и реального ВВП (объема производства в экономике) и метод сопоставления сбережений и инвестиций (метод «изъятия—инъекции»).
28.		Модели экономического роста	Экономический рост представляет собой выход экономики за пределы ранее существовавших производственных возможностей, переход ее к новому, более высокому уровню. Экономический рост есть составляющая циклического экономического развития. Различают два типа экономического роста: Экстенсивный экономический рост представляет собой увеличение масштабов производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства Интенсивный экономический рост представляет собой рост производства за счет более эффективного (интенсивного) использования наличных факторов производства Модели экономического роста делятся на две основные группы. Одна из них представляет собой неоклассическое направление. Вторая группа включает модели, основанные на кейнсианской

			теории. Главное различие между неоклассическими и кейнсианскими моделями экономического роста заключается в том, что первые учитывают несколько факторов экономического роста, а вторые — однофакторные.
29.	Теоретический	Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора	Термин "инвестиции" означает использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов. В состав инвестиций входят все затраты на приобретение машин и оборудования, осуществление строительно-монтажных работ, изменение запасов. Мультипликатор представляет собой число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить первоначальный прирост инвестиций, чтобы рассчитать вызванный этим прирост национального дохода. Графическая интерпретация эффекта мультипликатора
30.		Экономический рост: его критерии и типы	Экономический рост — Это постоянное увеличение реального объема производства товаров и услуг, произведенных за определенный период времени. Экономический рост может измеряться в натуральных и стоимостных показателях. В экономической теории выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экономический рост, обусловленный увеличением количества ресурсов, простым добавлением факторов, представляет собой экстенсивный тип экономического роста. Экономический рост, связанный с совершенствованием качества ресурсов, использованием достижений научно-технического прогресса - это интенсивный тип роста. Основные показатели экономического роста: Годовой прирост объема ВВП (валового национального продукта), ВВП (валового внутреннего продукта) и НД (национального дохода – вновь

			созданная стоимость за определенный период) Годовые темпы роста ВВП, ВВП, НД на душу населения Годовые темпы роста промышленного производства в целом, его отраслей на душу населения
31.	Теоретический	Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики	Экономические циклы — регулярные колебания уровня деловой активности от экономического бума до спада (экономической депрессии). Обычно выделяют четыре основных вида экономических циклов: * краткосрочные циклы Китчина (характерный период — 2-4 года); * среднесрочные циклы Жюгляра (характерный период — 7-11 лет); * ритмы Кузнеца (характерный период — 15-20 лет); * длинные волны Кондратьева (характерный период — 45-60 лет). В циклах деловой активности выделяются четыре относительно чётко различимые фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъём Факторы, влияющие на фазы экономического цикла: а) изменения зависящие от смены времен года в сельском хозяйстве, строительстве, автомобильной промышленности, сезонность розничной торговли б) вековые тенденции экономического развития страны, зависящие от ресурсной базы, численности и структуры населения, правильного управления.
32.		Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом	Государственный бюджет, как и всякий баланс, предполагает выравнивание доходов и расходов. Бюджетный дефицит -это та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превышают доходы. Бюджетный дефицит может быть: Структурным. Он возникает в результате сознательно применяемых государством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов при угрозе спада экономики. Циклическим, т. е. результатом циклического падения общественного производства.

			Дефицит бюджета объясняется целым рядом причин. Во-первых, увеличивающаяся дестабилизация экономики, понижение, уровня общественного производства. Во-вторых, глубокая структурная и технологическая несбалансированность производства, истощением природных ресурсов, углублением процесса деиндустриализации хозяйства, понижением научно-технического потенциала. В-третьих, инфляция нарушения денежного обращения и системы расчетов, ослабление контроля за финансово – хозяйственной деятельностью предприятий; нерациональная налоговая, кредитная и инвестиционная политика. В-четвертых, рост расходов без учета финансовых возможностей, недостаточная их эффективность, высокий уровень непроизводительных расходов (военные расходы, содержание государства и др.). В-пятых, нерациональная внешнеэкономическая деятельность государства. В-шестых, крупномасштабный оборот “теневого капитала”. Используется три основных способа покрытия бюджетного дефицита: государственные займы, жесткое налогообложение, сеньораж (производство, печатание денег). Государственный долг- это сумма накопленных в стране за длительный период времени бюджетных дефицитов за исключением позитивных сальдо бюджетов, которые имели место за это время. Различают внешний и внутренний государственный долг.
33.	Теоретический	Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия	Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена

			превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Различают несколько видов безработицы: структурная, фрикционная, циклическая, скрытая, добровольная, вынужденная, продолжительная, застойная.
34.		Бюджетно-финансовая политика, ее виды и инструменты	Фиска́льная (налогово-бюджéтная) поли́тика— правительственная политика, представляющая собой меры воздействия на экономику с помощью изменения величины расходов или доходов государственного бюджета. Один из основных методов вмешательства государства в экономику с целью уменьшения колебаний экономических циклов и обеспечения стабильной экономической системы в краткосрочной перспективе[4]. Основными инструментами фискальной политики являются налоги, трансферты и государственные закупки товаров и услуг. Стимулирующая политика Сдерживающая политика Фискальную политику экономисты также подразделяют на очередные два типа: дискреционную и автоматическую. Основными инструментами проведения государственной бюджетной политики выступают: бюджетные кредиты, налоги, государственные расходы, трансферты, государственные закупки и государственные займы, федеральные целевые программы и др.
35.	Теоретический	Инфляция: понятие, причины и измерения	Инфляция – это такое изменение общего уровня цен (не на все товары, а в целом), при котором денежные средства обесцениваются, теряя прежнюю покупательную способность. Инфляцию определяют с помощью так называемого дефлятора ВВП, описывающего общий уровень цен (на примере потребительской корзины, исключая импортные

			товары). Используются цены за текущий год, а не за предыдущий. К основным причинам возникновения инфляции относятся такие факторы: сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) при неизменном объеме денежной массы в обращении; рост государственных расходов за счет эмиссии; чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц; монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек. Методы измерения инфляции: индекс потребительских цен (CPI) Индекс цен производителей (PPI) Индекс расходов на проживание (COLI) Индекс цены активов Дефлятор ВВП (GDP) Паритет покупательной способности национальной валюты и изменение курса валют. Индекс Пааше
36.		Налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы России	Налоговая система — основанная на определенных принципах система урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в связи с установлением и взиманием налогов и сборов (налогообложение). Основными функциями налоговой системы государства и, соответственно, установленных в государстве налогов являются: Фискальная Распределительная Регулирующая Контрольная Четыре правила («максимы»): налоги должны уплачиваться в соответствии со способностями и силами подданных; размер налогов и сроки их уплаты должны быть точно определены до начала налогового периода; время взимания налогов устанавливается удобным для налогоплательщика;

			каждый налог должен быть задуман и разработан так, чтобы он брал из карманов народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства. Основной проблемой налоговой системы РФ является противоречивое истолкование норм налогового законодательства и частые изменения. Законы и поправки меняются и МСП особенно сложно грамотно распланировать бизнес-процессы, чтобы не оказаться на грани банкротства. Все это порождает скрытие доходов, уход от уплаты налогов, обуславливают трудности как налоговых служб, так и налогоплательщиков Ухудшение уровня жизни населения, высокие налоговые ставки, снижение доходов населения, ухудшение финансового состояния предприятий – одни из самых актуальных причин уклонения от уплаты налогов в России. Пути совершенствования налоговой системы России: ☐ упростить налоговое законодательство; ☐ своевременный вводить новые налоги или сборы; ☐ вовремя уменьшать или увеличивать налоговые ставки; ☐ сменить соотношение разных видов налогов или заменить их в общую группу; ☐ вовремя вводить пропорциональные, прогрессивные или регрессивные принципы налогообложения субъектов налога.
37.	Теоретический	Типы инфляции и ее социально-экономические последствия	Инфляция (с лат. inflatio «вздутие») — устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии) или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег Классификация инфляционных процессов позволяет выделить три

			основных типа инфляции: открытую, подавленную и инфляционные ожидания, вызываемые кредитной и бюджетной экспансией государства. В мировой практике социально-экономические последствия инфляции выражаются в: Перераспределении доходов между группами населения, сферами производства регионами, хозяйствующими субъектами, между должниками и заемщиками; Обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов, средств государственного бюджета.
38.		Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения	Принципы налоговой системы РФ: - обязательность - определенность - справедливость - рациональность - денежная оценка - гибкость - стабильность - однократность Функции налогов. Фискальная — финансирование расходов государства через пополнение государственного бюджета. Социальная (распределительная) — перераспределение средств, собранных в виде налогов, помогает сглаживать социальное неравенство. Регулирующая — с помощью налогов можно влиять на потребление определенных видов товаров, стимулировать развитие внешнеэкономических связей и др. Федеральные Региональные Местные или муниципальные Выделяют прямые и косвенные обязательства.
39.	Теоретический	Зависимость между уровнем инфляции и безработицей. Кривая Филлипса	Инфляция и безработица — две острые и взаимосвязанные проблемы. Чем выше темпы инфляции, тем ниже размеры безработицы. Чем ниже темпы инфляции, тем большее количество людей вынуждены заниматься поиском работы. Это реальная, хотя и эмпирически установленная картина. При выработке экономической политики приходится выбирать: либо

			— либо (либо инфляция — либо безработица). Кривая Филлипса — кривая, иллюстрирующая обратную зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы (ошибочная экономическая модель, — между безработицей и инфляцией нет корреляции). Предложена в 1958 году новозеландским экономистом Уильямом Филлипсом, который на основе эмпирических данных по Англии за 1861—1957 годы вывел корреляционную зависимость между уровнем безработицы и изменением прироста денежной заработной платы. Зависимость первоначально показывала связь безработицы с изменениями зарплат: чем выше безработица, тем меньше прирост денежной заработной платы, тем ниже рост цен, и наоборот, чем ниже безработица и выше занятость, тем больше прирост денежной заработной платы, тем выше темп роста цен. Впоследствии была обобщена, и вместо изменения заработных плат экономисты стали рассматривать изменение общего уровня цен.
40.		Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики	Госбюджет — это баланс доходов и расходов государства за опред. период времени, представляющий собой основной финансовый план страны, кот после его принятия законодательным органом власти приобр силу закона и обязателен для исполнения. 3 уровня: федеральный, региональный, местный. Структура: 1. Доходы: 1)налоговые доходы 2)неналоговые доходы (от исп-ния гос имущва, от нематериальн активов, от внешнеэкономич деятти, административн платежи и сборы, пр.) 3) Доходы целевых бюджетных фондов Расходы: 1)обслуживание гос долга 2)финансовая помощь другим уровням бюджета 3)нац оборона и вооружение 4)образование, наука, к-ра, СМИ, здравоохранение 5)соц политика

			б)суды и правоохранит дея-ть, 7)ГО, ЧС, окр среда. 8) оргция народного хозва, 9)функционирование органов власти 10)целевые фонды 11)пополнение запасов 13)дорожное хозво 14)прочие расходы Кейнсианская и неоклассическая теория по-разному оценивает эффективность налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики. Эффективность экономической политики можно оценивать по степени воздействия тех или иных инструментов на изменения общего объема выпуска (дохода). Графики.
41.	Теоретический	Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения	Предложение денег представляет собой объем денежной массы, который может быть предложен Центральным банком с учетом покупательной способности экономических субъектов и уровня цен (процентной ставки). Важная роль в предложении денег отводится денежной базе (деньгам повышенной эффективности). Структура денежной массы — это упорядоченная совокупность платежных и покупательных средств, как наличных, так и безналичных. Структура денежной массы состоит из трех частей: активная часть, в которую включены деньги, обслуживающие реальный оборот товаров и услуг в хозяйстве пассивная часть, включающая в себя денежные средства, находящиеся на текущих банковских счетах «квазиденьги» — другие денежные активы. Графики. Структурные элементы денежной массы, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, получили название денежных агрегатов. Закон денежного обращения (количества денег в обращении) Формула. Денежный мультипликатор.
42.		Финансовая система: сущность, роль и функции финансов	Финансы — это совокупность денежных отношений, с помощью которой создаются и расходуются фонды денежных средств. Финансовые отношения носят централизованный и децентрализованный характер. Финансовая система — это

			совокупность финансовых отношений, охватывающих формирование и использование первичных, производных и конечных денежных потоков. Звенья финансовой системы можно сгруппировать в три крупных блока, каждый из которых также имеет внутреннюю структуру: централизованные финансы – государственный бюджет; внебюджетные фонды; государственный кредит; фонды имущественного и личного страхования; фондовый рынок; Сущность финансов проявляется в их функциях, основными из которых являются: - распределительная - контрольная - регулирующая
43.	Теоретический	Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Денежный рынок	Спрос на деньги — желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент; общая потребность рынка в денежных средствах. Спрос на деньги определяет ту часть активов, которую фирмы и домохозяйства хотят иметь в виде наличности, а не в виде акций, облигаций, недвижимости, производственного оборудования и т. д. Это реальный спрос на деньги. Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства. Существуют различные теоретические модели спроса на деньги: классическая количественная теория спроса на деньги; кейнсианская теория спроса на деньги; монетаристская теория спроса на деньги. Можно выделить следующие факторы спроса на деньги: 1) уровень дохода; 2) скорость обращения денег; 3) ставка процента. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ

			РЫНКЕ - ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны. Равновесие на денежном рынке есть результат взаимодействия спроса и предложения денег. Кривая спроса на деньги отражает взаимосвязи между общим количеством денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставкой по обычным неденежным активам. Кривая предложения денег отражает зависимость предложения денег от процентной ставки. Графики.
44.		Денежный рынок и кривая LM	Кривая LM (ликвидность – предпочтение денег) показывает взаимосвязь уровня дохода и процентной ставки, которая обеспечивает равновесие на рынке денежных средств. Ликвидность денег заключается в том, что они удобны для заключения сделок. На спрос на деньги оказывает влияние и уровень дохода. Чем выше уровень дохода, тем выше спрос на деньги, т.к. высокие расходы, требуют большего количества денег. Графики.
45.	Теоретический	Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор	Кредит – сделка между экономическими субъектами по предоставлению денег или имущества в пользование на условиях возврата и уплаты процента. Формой реализации кредита выступает ссуда. Условия кредита: срочность, возвратность и платность. Плата за получаемую в ссуду определенную сумму денег является ценой ссуды и называется нормой процента. Источниками кредита являются временно свободные денежные средства предприятий, учреждений и физических лиц. Функции кредита: перераспределительная. Кредит – эластичный механизм перераспределения капитала между

			отдельными предприятиями, отраслями, ресурсами. Позволяет ввести в обращение банкноты (кредитные деньги) и осуществлять кредитные операции (безналичные расчеты), что позволяет ускорить скорость обращения денег и сократить издержки обращения. Кредитная система – это совокупность кредитных организаций, финансовых институтов, выполняющих отдельные кредитные операции, правовых норм, регулирующих их деятельность и устанавливающих порядок взаимосвязи с другими хозяйствующими субъектами. Основная цель кредитно-денежной политики правительства и Центробанка заключается в том, чтобы с помощью изменений в денежном предложении добиваться стабилизации национального производства, полной занятости, умеренной инфляции. Объем денежного предложения в стране контролируется путем регулирования размеров избыточных резервов, образующихся у коммерческих банков. Специфические приемы, которыми Центральный банк воздействует на избыточные резервы, заслуживают отдельного рассмотрения. Прежде всего назовем их: 1) изменение резервной нормы; 2) изменение учетной ставки; 3) операции на открытом рынке. Денежный, или банковский, мультипликатор (от лат. multiplicare — множить, приумножать, увеличивать) — коэффициент, равный отношению денежной массы (M_2) к денежной базе (M_0) и характеризующий рост денег в обороте за счёт кредитных операций. Теоретическое максимальное значение этого показателя считается как обратная величина нормы резервирования ($1/R$).
46.		Товарный рынок и кривая IS	Модель IS-LM (инвестиции (I), сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M)) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические

			факторы, определяющие функцию совокупного спроса (AD). Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (r) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели AD-AS. Модель была разработана английским экономистом Дж. Хиксом (последователь Кейнса), она базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальный объем производства (ВНП) равен национальному доходу (Y). Для построения модели IS-LM необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки. Основной параметр товарного рынка – ВНП (Y), который определяет спрос на деньги для сделок (D_t), а значит и общий спрос на деньги (D_m) и r, при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень r влияет на объем плановых I, составляющих совокупные расходы ($AD = C + I + G + X_n$). Кривая IS характеризует равновесие в товарном (реальном) секторе хозяйства. Эта кривая соединяет множество точек, представляющих собой комбинации ставки процента (r) и уровня реального дохода (Y), при которых рынок товаров находится в равновесии. С помощью алгебраического решения системы кейнсианских уравнений, характеризующих рынок товаров, Дж. Хикс доказал, что в графическом исполнении кривая IS должна быть наклонена с северо-запада на юго-восток, если на оси ординат мы откладываем величину ставки процента, а на оси абсцисс – уровень реального дохода (реального ВНП). Это означает, что чем меньше уровень реального дохода, тем выше должна быть ставка процента, чтобы достичь точки равновесия. График.
--	--	--	--

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов (два вопроса - 30 баллов) в зависимости от полноты ответа.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
-ответ не получен.	0