

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:36:09

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.02.01 ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент

Разработчик:

Маркушина Е.В., к.э.н., доцент кафедры ЭиМ 

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 7 от 22.03 2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен
Итого	4 ЗЕ/144	16/0	-	16/0	-	-	2	0,3	-	-	76/0	33,7	Экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в

традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр	1	2	2	5
Тестирование	8	8	8	24
Устный опрос на практических занятиях	3	3	3	9
Подготовка доклада к занятию в виде реферата с презентацией	3	3	3	9
Практические работы	4	2	2	8
Итого (максимум за период)	18	16	16	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,16	8
2	запрос выбора вариантов ответа	0,20	8
3	запрос выбора вариантов ответа	0,20	8

Тест для 1 текущей аттестации

1. Термин «рыночная экономика» обозначает:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) экономику, в которой планирование осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами;
- в) наличие в такой экономике командно-распорядительной системы управления;
- г) наличие свободных товарно-денежных отношений, пронизывающих сферы производства, обращения, потребления.

2. Входит ли блок планирования в рыночную экономику:

- а) да; б) нет?

3. В область планирования в рыночной экономике не попадают следующие области:

- а) товарообмен;
- б) стратегия экономического развития;
- в) глобальные экономические проблемы;
- г) крупные социальные и научно-технические программы;
- д) распределение государственного бюджета;
- е) оборона;
- ж) свобода предпринимательства;
- з) планирование производства и сбыта продукции;
- и) финансовое планирование;
- к) планирование технического и технологического обновления;
- л) строительство.

4. На каких законах не базируется единство плана и рынка:

- а) закон Госсена;
- б) физические законы сохранения вещества и энергии, регулирующие взаимные переходы из одного состояния в другое;
- в) экономический закон стоимости, регулирующий образование и движение стоимости;
- г) закон убывающей предельной производительности;

д) закон планомерного, пропорционального развития?

5. Согласно теории ПР, планированию подлежат:

- а) экономический рост;
- б) жизненный уровень индивидуума;
- в) «институциональные изменения».

6. Является ли государственное регулирование компонентом планирования развития:

- а) да;
- б) нет?

7. Что является объектом государственного регулирования при планировании развития:

- а) экономическая конъюнктура;
- б) государственный бюджет;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) налоговая политика;
- д) жизненный уровень индивидуума?

8. Основной целью и объектом приложения ПР является:

- а) рыночная экономика;
- б) кредитно-денежная политика;
- в) экономическая конъюнктура;
- г) конкретный потребитель (социум);
- д) налоговая политика.

9. Назовите два основных механизма государственного воздействия на величины совокупного спроса и совокупного предложения:

- а) изменение налогов и субсидий;
- б) через структурное распределение национального дохода (добавленная стоимость);
- в) при помощи контроля за уровнем производственных издержек предприятия.

10. В основе неокейнсеевской модели лежит механизм макрорегулирования:

- а) через совокупный спрос;
- б) совокупное предложение.

11. Главная идея экономики предложения:

- а) увеличение совокупного предложения, которое автоматически находит соответствующий спрос, путем сокращения производственных издержек за счет, в частности, снижения ставок налогообложения и ослабления государственного регулирования в сфере частного бизнеса;

б) регулированию подлежат такие составляющие совокупного спроса, как расходы на потребление, государственные и частные инвестиции, правительственные закупки, которые автоматически «тянут» за собой соответствующие компоненты совокупного предложения (производства).

12. Главная цель промышленной политики:

а) модификация отраслевой структуры высокоразвитого хозяйства путем совместных усилий государства и частного капитала;

б) регулированию подлежат такие составляющие совокупного спроса, как расходы на потребление, государственные и частные инвестиции, правительственные закупки, которые автоматически «тянут» за собой соответствующие компоненты совокупного предложения (производства).

13. Как называют индикативный план:

а) план прогноз;

б) план директива;

в) план – желаемая цель?

14. Индикативный план носит:

а) рекомендательный характер;

б) директивный характер.

15. Назовите основные признаки индикативного плана:

а) план формируется в результате сознательной, координирующей деятельности государства совместно со всеми заинтересованными сторонами (агентами);

б) если даже план принимается в результате всеобщего и свободного обсуждения, в нем должен быть соблюден принцип приоритета решений, принятых в интересах всего общества, а не отдельных агентов в ущерб общегосударственным интересам;

в) цели плана и мероприятия по их достижению должны быть выбраны таким образом, чтобы обеспечивалась максимальная эффективность использования ресурсов;

г) план должен быть сбалансирован по всем ресурсам, для того чтобы все хозяйствующие субъекты сохраняли высокий уровень доверия к цифрам плана, который в силу своего необязательного (рекомендательного) характера юридически представляет собой прогнозный документ (план-прогноз);

д) план осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами;

е) план-директива.

16. Назовите слабые места индикативного планирования:

а) планы предприятий, взятые вместе, должны давать суммарные показатели, предусмотренные центральным планом;

- б) олигополистический сговор;
- в) определение побудительных мотивов представления различными компаниями необходимой информации в достоверной форме;
- г) доверие к планам и методам планирования падает, если в стране возникают и долго держатся социальные и политические конфликты, экономические кризисы, приводящие к спаду производства и безработице;
- д) в условиях неопределенности, вызываемой непредсказуемостью поведения частного сектора, возможность решения задачи определения эффективности накопления проблематична, так как необходимо определить эффект мультипликатора и эффект акселератора, в связи с чем разграничить инвестиции на автономные и индуцированные;
- е) неопределенность показателей планирования обусловлена и факторами институционального характера;
- ж) индикативный план плохо поддается контролю и корректировке;
- з) в слишком открытой экономике, когда величина воздействия, оказываемая на экономику из-за рубежа, сравнима с воздействием внутри страны, результаты переговоров в комитетах, где отсутствуют центральные экспортеры и импортеры, могут оказаться очень далекими от поставленной цели;
- и) индикативный план хорошо поддается контролю и корректировке;
- к) доверие к планам и методам планирования возрастает, если в стране возникают и долго держатся социальные и политические конфликты, экономические кризисы, приводящие к спаду производства и безработице.

17. Назовите негативные факторы, усугубляющие недостатки индикативного планирования в условиях Российской Федерации:

- а) политическая нестабильность общества, невозможность сколько-нибудь определенного прогнозирования политической ситуации в будущем. Как следствие – большая неопределенность в прогнозировании таких экзогенных факторов, как объем частных инвестиций как национальных, так и иностранных хозяйствующих субъектов;
- б) низкая степень общественного согласия в стране, низкий уровень консолидации между государством и частным сектором;
- в) высокая степень общественного согласия в стране, высокий уровень консолидации между государством и частным сектором;
- г) стремление предприятий частного сектора скрыть свои возможности (объем реализации продукции, объем прибыли, дохода), чтобы избежать высоких налогов и уберечься от рэкета (как частного, так и государственного);
- д) отсутствие необходимой интеграции общественно-экономических процессов, вследствие чего оказывается невозможным вести полный учет их взаимосвязей и разрабатывать соответствующие модели планирования;
- е) наличие необходимой интеграции общественно-экономических процессов;
- ж) незавершенность и неопределенность процессов приватизации и

конверсии ВПК;

- з) неопределенность в политике банкротств и санации предприятий;
- и) определенность в политике банкротств и санации предприятий.

18. Решениями, зависящими от государственных органов и включаемыми в ИП, являются следующие:

- а) планы государственных предприятий;
- б) планы коммерческих предприятий;
- в) планы ОАО;
- г) государственные заказы, включаемые в планы предприятий, в особенности включаемые в целевые федеральные или региональные программы;
- д) бюджетные расходы по статьям, в том числе государственные инвестиции и субвенции;
- е) инвестиции иностранные на основе заключенных с другими странами межправительственных договоров;
- ж) данные планов государственных внебюджетных фондов;
- з) данные по развитию социальной сферы;
- и) финансовые планы финансово-промышленных групп;
- к) планы крупных корпораций;
- л) планы по социальному развитию крупнейших промышленных объединений.

19. Укажите правильное утверждение:

- а) прогнозирование осуществляется так:
 - формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах,
 - дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов,
 - оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер;
- б) прогнозирование осуществляется так:
 - дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов,
 - оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер,
 - формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах;
- в) прогнозирование осуществляется так:
 - оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер,
 - формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются

основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах,

- дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов.

20. Укажите правильное утверждение:

а) планирование осуществляется таким образом:

- цели конкретизируются,
- цели описываются количественно,
- цели увязываются со сроками;

б) планирование осуществляется таким образом:

- цели конкретизируются,
- цели увязываются со сроками,
- цели описываются количественно;

в) планирование осуществляется таким образом:

- конкретизируются цели,
- цели увязываются со сроками;
- количественно описываются цели.

21. Координация осуществляется с помощью:

а) согласования во времени и пространстве действий для выполнения плана;

б) создания соответствующих подразделений предприятия;

в) решения задач эффективного сочетания всех элементов производства для достижения наивысшей эффективности, безопасности и привлекательности условий работ.

22. Регулирование осуществляется:

а) через фиксацию полученных результатов;

б) разработку и осуществление мер по устранению нежелательных отклонений;

в) сравнением полученных результатов с плановыми, выявлением отклонений, причин, их обуславливающих.

23. Выберите правильное утверждение:

а) методы прогнозирования – это способы разработки плана или его раздела;

б) прогнозирование – одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы).

24. Под системой социально-экономического прогнозирования понимается:

а) определенное единство методологии, организации и разработки

прогнозов, обеспечивающих их согласованность, преемственность и непрерывность;

б) те или иные частные национальные прогнозы, описывающие различные стороны экономического роста, характеризуются относительной обособленностью и имеют собственное специфическое содержание;

в) способы разработки плана или его раздела.

25. В систему социально-экономического прогнозирования не входят:

а) внешнеэкономические прогнозы;

б) технико-экономические прогнозы;

в) социально-экономические прогнозы;

г) научно-технические прогнозы;

д) естественно-природные прогнозы;

е) прогнозы развития отдельного предприятия.

26. Подберите для приведенной классификации прогнозов соответствующее ей утверждение:

1.внешнеэкономические прогнозы	а. рассматривают перспективы сотрудничества с зарубежными странами, проблемы интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, вопросы рационализации экспорта и импорта и т.д.,
2.технико-экономические прогнозы	б. исследуют перспективы развития народного хозяйства, его отраслей, размещения производства, динамики технико-экономических показателей производства продукции, освоения ее новых видов, финансирования производства, структурных сдвигов в экономике и т.д.,
3.социально-экономические прогнозы	в. исследуют вопросы динамики уровня жизни населения, доходов, потребления населением продуктов питания и непродовольственных товаров, развития отраслей социальной инфраструктуры, демографии, занятости населения и т.д.
4. научно-технические прогнозы	г. рассматривают достижения научно-технического прогресса, развитие фундаментальных и прикладных исследований, новых видов техники и технологии, определяют последствия НТП,
5.естественно-природные прогнозы	д. характеризуют запасы природных ресурсов и возможности их вовлечения в хозяйственный оборот, состояние растительного и животного мира, окружающей среды,

27. Назовите принципы прогнозирования:

а) системность;

б) единство политики и экономики;

в) иерархичность;

г) научная обоснованность;

д) адекватность прогноза объективным закономерностям;

е) вариантность;

- ж) целенаправленность;
- а) гибкость;
- и) преемственность.

28. Подберите для приведенной классификации прогнозов соответствующее ей утверждение:

1. ретроспекция	а. понимается этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания. На этой стадии происходит сбор, хранение и обработка информации, источников, необходимых для прогнозирования, оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации, окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования.
2. диагноз	б. это такой этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования
3. проспекция	в. этап прогнозирования, на котором по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем, производится оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза (верификация), а также реализация цели прогноза путем объединения конкретных прогнозов на основе принципов прогнозирования (синтез)

29. На основе каких подходов реализуется функция прогнозирования:

- а) поисковый;
- б) нормативный;
- в) планомерный?

30. Принцип планирования – это:

- а) Основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования;
- б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);
- в) это способы разработки плана или его раздела.

31. Назовите принципы планирования:

- а) системность;
- б) единство политики и экономики;
- в) иерархичность;
- г) научная обоснованность;
- д) адекватность прогноза объективным закономерностям;
- е) вариантность;
- ж) целенаправленность;
- з) гибкость;

- и) преемственность;
- к) директивность;
- л) выделение ведущего звена;
- м) участие;
- н) единство;
- о) многовариантность.

32. Принцип участия означает:

а) каждый член экономической организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции. То есть процесс планирования должен привлекать к себе всех тех, кого он непосредственно затрагивает;

б) правильное и четкое формулирование и детализирование целей социально-экономической системы в целом и каждого ее звена, отбор критериев оптимальности для всего комплекса задач планирования и решений каждой задачи в отдельности, поиск единственно правильного решения с учетом избранных критериев оптимальности, основанных на решении задач математического программирования, экономико-математическом моделировании;

в) формулирование целей экономического развития, их разделение на подцели все более дробного характера и выявление ресурсов, необходимых для их согласованной реализации.

33. Принцип гибкости заключается:

а) в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;

б) обеспечении взаимосвязи и технологии разработки долгосрочного, среднесрочного, текущего, оперативного планов;

в) подчиненном характере планам вышестоящих уровней.

34. Одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы) – это....

35. При экстраполяционном прогнозировании предполагается, что:

а) рассматриваемый объект вследствие инерции сохраняет тенденцию своего развития в будущем. Тенденции выявляются на основе информации о развитии объекта в предшествующие годы и данных о состоянии объекта в настоящее время. Прогнозирование осуществляется по принципу: «из прошлого через настоящее в будущее»;

б) первоначально устанавливаются тенденция развития объекта управления и возможная форма развития на базе экстраполяции. Определяется желаемое состояние объекта управления за период упреждения. Затем процесс разворачивается из будущего в настоящее. На

основе выявления расхождений между желаемым и имеющимся состоянием выявляются те проблемы, которые необходимо решить для желаемого состояния объекта в будущем.

36. Сущность метода экспертных оценок заключается:

а) в проведении экспертами, интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы. Комплексное использование интуиции (неосознанного мышления), логического мышления и количественных оценок с их формальной обработкой позволяет получить эффективное решение проблемы;

б) получении новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам. Принципиальной особенностью метода является абсолютное исключение в ходе самого сеанса критики и какой-либо оценки высказываемых идей.

37. «Мозговая атака» представляет собой метод:

а) получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам. Принципиальной особенностью метода является абсолютное исключение в ходе самого сеанса критики и какой-либо оценки высказываемых идей;

б) полный отказ от личных контактов экспертов и коллективных обсуждений; многотуровая процедура опроса экспертов; обеспечение экспертов информацией, включая и обмен информацией между ними после каждого тура опросов при сохранении анонимности; обоснование ответов экспертов по запросу организаторов.

38. Метод планирования – это:

а) способ разработки плана или его раздела;

б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);

в) метод получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам.

39. К методам планирования относятся:

а) балансовый метод;

б) метод экспертной оценки;

в) нормативный метод;

г) метод экстраполяции;

д) факторный метод;

- е) метод экономико-математического моделирования;
- ж) программно-целевой метод.

40. Описывает экономические процессы и явления в виде экономико-математических моделей, основывается на принципе аналогии, т.е. возможности изучения объекта не непосредственно, а через рассмотрение другого, подобного ему и более доступного объекта, модели – это метод....

41.системы планирования - это те, которые действуют в полностью предсказуемой среде и не имеют недостатка в информации. Следовательно, события в таких системах имеют полную определенность.

42. Интерактивное планирование:

а) это генетический подход. Всякая проблема исследуется с точки зрения ее возникновения и прошлого развития;

б) не считается нужным возвращаться в прошлое и вместе с тем стремиться к движению вперед. Принцип этого планирования: «Планировать минимум необходимого, чтобы не изменить естественного хода вещей»;

в) ориентируется на будущие изменения, стремится ускорить изменения, побыстрее приблизить будущее, для того чтобы достигнуть своих целей;

г) обладает двумя основными чертами:

- основано на принципе участия и максимально мобилизует творческие способности участников организации,
- предполагает, что будущее подвластно контролю и в значительной мере является продуктом созидательных действий участников организации. Цель этого планирования – проектирование будущего.

43. К какому типу планирования относится следующее утверждение: «обычно охватывает длительные периоды времени – от 10 до 25 лет»:

- а) долгосрочное;
- б) среднесрочное;
- в) краткосрочное?

44. – это совокупность ее главных целей и основных способов их достижения.

45. Какие этапы процесса планирования относятся к стратегическому планированию:

- а) среднесрочное планирование;
- б) анализ и оценка внутренней и внешней среды организации;
- в) выбор стратегии;
- г) реализация планов;
- д) определение стратегических целей;
- е) краткосрочное планирование;

- ж) контроль результатов;
- з) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив?

46. Что включает стратегический план предприятия:

- а) видение;
- б) миссию;
- в) установленную стоимость;
- г) график выполнения;
- д) технические и финансовые параметры;
- е) общие цели, определяющие место организации в будущем;
- ж) выбранные стратегии действий?

47. Назовите виды стратегического плана:

- а) наступательный;
- б) оборонительный;
- в) план развития организации;
- г) ликвидационный план;
- д) бизнес-план.

48. Что представляют собой программы в системе планов предприятия:

- а) определяют развитие одного из важных аспектов жизни экономической организации;
- б) имеют установленную стоимость, график выполнения включают технические и финансовые параметры, отличаются высоким уровнем конкретной проработки?

49. – это воспроизводство процесса планирования в календарной последовательности:

50. Какие этапы относятся к диагностике систем планирования:

- а) оценка существующей системы управления;
- б) выбор стратегии;
- в) реализация планов;
- г) график выполнения;
- д) оценка существующих возможностей фирмы?

Тест для 2 текущей аттестации

1. Целью разработки бизнес-плана является:

- а) поиск инвесторов;
- б) стратегическое представление перспективы развития предпринимателя;
- в) прибыль;
- г) благотворительность.

2. К какому разделу бизнес-плана относится высказывание: «...будучи ядром всего плана, аккумулируя в себе определенные показатели, создается и постоянно уточняется по мере проработки плана и завершается лишь после составления бизнес-плана в целом»:

- а) резюме;
- б) виды товаров (услуг);
- в) маркетинговый план?

3. Какой раздел бизнес-плана отвечает на вопрос: «Регулярно ли покупаются эти товары (услуги)?»:

- а) «Финансовый план»;
- б) «Виды товаров (услуг)»;
- в) «Маркетинговый план»?

4. В каком разделе бизнес-плана предприниматель должен предусмотреть возможные ответные действия конкурентов:

- а) «Рынок и конкуренция»;
- б) «План производства»;
- в) «Финансовый план»?

5. В «Плане производства» должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- а) каковы основные методы производства и технологии;
- б) какова общая структура производственного процесса, операции по выпуску товара;
- в) каковы основные характеристики покупателей на том отраслевом рынке, на который ориентируется предприятие?

6. Какая информация приводится в «Организационном плане» бизнес-плана:

- а) организационная схема управления фирмой;
- б) дата создания и регистрации;
- в) состав подразделений и их функции?

7. Что такое качественный анализ риска:

- а) определение факторов риска и этапов работ, при выполнении которых возникает риск;
- б) определение размера риска?

8. Какие факторы являются критическими для проектов промышленных предприятий:

- а) объем сбыта продукции предприятия;
- б) цена продукции;
- в) благотворительность?

9. Инвестиционные вложения (затраты) собственного и заемного капитала предприятия – это:

а) сумма потребности в собственном и заемном капитале реализации намечаемого проекта плюс возможное увеличение собственного и заемного капитала в процессе реализации проекта;

б) разница между суммой текущих активов и величиной текущих обязательств.

10. Выберите правильное определение денежного потока от текущей хозяйственной (инвестиционной, финансовой) деятельности:

а) сумма излишка (недостатка) денежных средств, полученных в результате сопоставления поступлений и отчислений денежных средств в процессе операционной деятельности;

б) разница между суммой текущих активов и величиной текущих обязательств.

11. Что такое дисконтирование:

а) стоимость всех денежных потоков, которые могут быть получены по истечению планируемого периода (n лет);

б) процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей приведенной стоимости?

12. Какое определение относится к ставке дисконта:

а) это разница (сальдо) между инвестиционными затратами и будущими поступлениями, приведенными в эквивалентные условия;

б) это норма прибыли, которую инвесторы обычно получают от инвестиций аналогичного содержания и степени риска?

13. Что такое внутренняя норма прибыли:

а) специальная ставка дисконта, при которой суммы поступлений и отчислений денежных средств дают нулевую чистую текущую приведенную стоимость;

б) метод оценки и ранжирования инвестиционных предложений, использующий концепцию изменения стоимости денег во времени, метод чистой текущей приведенной стоимости и метод внутреннего предельного уровня доходности?

14. Какие источники на предприятии рассматриваются в качестве источников финансирования:

а) акционерный капитал;

б) долгосрочные кредиты и займы;

в) оплата труда?

15. Выберите правильное определение порога рентабельности:

а) это такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыли;

б) это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;

в) это насколько нужно уменьшить выручку, чтобы предприятие не было убыточным.

16. На какие вопросы отвечает раздел бизнес-плана «Стратегия финансирования»:

а) сколько нужно средств для реализации предлагаемого проекта;

б) где можно получить необходимые средства и в какой форме;

в) каковы основные методы производства и технологии?

17. Выберите, какие планово-отчетные документы необходимо разработать в разделе «Финансовый план»:

а) оперативный план (отчет);

б) балансовый отчет (план);

в) стратегический план.

18. Подберите, что означают следующие планово-отчетные документы:

а) оперативный план (отчет);

б) план (отчет) доходов и расходов;

в) план (отчет) движения денежных средств;

г) балансовый отчет (план);

д) отражает за каждый период результаты взаимодействия фирмы и ее целевых рынков по каждому товару и рынку;

е) подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период;

ж) показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров;

з) показывает процесс поступлений и расходования денег в процессе деятельности фирмы.

19. Выберите показатели оперативного плана:

а) рыночный потенциал фирмы в единицах определенного товара;

б) налоги и отчисления;

в) запасы определенного товара на складах фирмы на конец отчетного периода.

20. Плановые документы в разделе «Финансовое планирование» составляются:

а) на год вперед;

б) на три года вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности – ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год;

в) на пять лет вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности – ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год.

21. По данным плана (отчета) о доходах и расходах можно установить:

- а) приносит ли прибыль фирме определенный товар, можно сравнить различные товары прибыльности с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства;
- б) долю рынка, которая завоевана фирмой по каждому товару и которую предполагается завоевать в будущем периоде;
- в) сколько в распоряжении руководства фирмы имеется денег и какова потребность в них фирмы.

22. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:

- а) денежные средства и их эквиваленты;
- б) кредиторская задолженность и начисленные обязательства;
- в) основные средства.

23. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:

- а) обязательства по уплате налогов;
- б) товарно-материальные запасы;
- в) уставной капитал.

24. Что такое ликвидность:

- а) деловая активность фирмы;
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;
- в) доходность фирмы?

25. Какие показатели относятся к показателям деловой активности:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) время оборота?

26. Назовите показатели доходности:

- а) чистая рентабельность собственного капитала;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) рентабельность продаж.

27. Что такое эффект финансового рычага:

- а) деловая активность фирмы;
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;

в) это способ повышения доходности или рентабельности собственного капитала за счет использования кредита?

28. Что такое точка безубыточности:

а) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы больше ее валовых издержек;

б) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы равен ее валовым издержкам;

в) точка безубыточности, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы меньше ее валовых издержек?

29. Назовите методы, входящие в метод прогноза продаж:

а) метод процента от продаж;

б) оценка торговыми работниками;

в) анализ временных рядов.

30. Метод - позволяет вывести каждый элемент планового баланса и отчета о прибылях и убытках исходя из запланированной величины продаж.

31. Регрессионный анализ – это:

а) смета доходов и расходов;

б) анализ зависимости определенной величины от другой величины или нескольких других величин.

32. Основой для определения прогнозных статей расходов бюджета служат:

а) намеченные стратегические цели развития организации и способы их достижения;

б) учет всех возможных источников доходов: доходов от продаж, процентов от инвестиций, выплат за использование лицензий, правительственных субсидий и т.д.

33. Выберите виды оперативных бюджетов:

а) бюджет наличности;

б) материальный бюджет;

в) бюджет закупок.

34. Какие бюджеты относятся к финансовым бюджетам:

а) бюджет дополнительных вложений капитала;

б) трудовой бюджет;

в) бюджет наличности?

35. Какие индексы инфляции входят в факторный метод:

а) изменения «продажных цен» для производимых продукции, работ и услуг;

- б) изменения «покупных цен» для товарно-материальных ценностей, приобретаемых предприятием;
- в) изменения цен на товары первой необходимости?

36. Какие факторы влияют на изменение прибыли и рентабельности:

- а) изменение цен на продукцию предприятия;
- б) изменение оплаты труда в связи с инфляцией;
- в) изменение цен на товары первой необходимости?

37. Посредством изменения каких факторов можно планировать выручку:

- а) изменения цен на выпускаемую продукцию;
- б) изменения номенклатуры продукции;
- в) изменения цен на товары первой необходимости?

38. Выберите правильную схему формирования чистой прибыли:

- а) выручка – затраты – прочие налоги – налог на прибыль;
- б) выручка – затраты – прочие налоги;
- в) выручка – затраты.

39. Какие принципы включает минимизация налога на прибыль:

- а) изучение путей формального увеличения расходов налогооблагаемой базы;
- б) снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- в) уменьшение ставки налога в соответствии с величинами, установленными законами?

40. Выберите правильное определение единой цены при рыночном ценообразовании на предприятии:

- а) устанавливается на договорной основе,
- б) все покупатели покупают товар по одинаковой цене.

Тест для 3 текущей аттестации

1. Какая информация является первичной для составления плана по производству:

- а) маркетинговые исследования;
- б) план продаж;
- в) финансовый план?

2. Что такое метод Break-down по планированию:

а) удобен для небольших компаний, выпускающих сравнительно однородную и несложную продукцию. Все показатели плана устанавливаются централизованным руководством. Дирекция сама решает, какие виды оборудования производить, в каком количестве, по какой цене, с

какими поставщиками заключать договора и т.д. Отделы фирмы лишь детализируют и взаимоувязывают все разделы генерального плана;

б) применяют все крупные промышленные компании. Здесь планы составляются децентрализованно. Главными разработчиками являются специализированные подразделения. Дирекция фирмы устанавливает только контрольные показатели общего характера?

3. Реализованная продукция – это:

а) объем продукции, подготовленный к передаче потребителям; .

б) объем продукции, поставленный потребителям и оплаченный по счетам;

в) выраженная в стоимостной форме, не законченная изготовлением продукция, находящаяся на разных стадиях производства в виде заделов, подлежащих дальнейшей обработке.

4. В состав товарной продукции входят:

а) все виды полностью изготовленной и комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенные для реализации; работы и услуги производственного характера; продукция вспомогательных цехов и хозяйств, предназначенная для реализации, капитальный и средний ремонт оборудования и транспортных средств;

б) заготовки, детали, сборочные единицы, комплекты, находящиеся на рабочих местах, а также законченные изделия, не реализованные заказчику.

5. Как планируется объем товарной продукции:

а) по сопоставимым ценам;

б) по существующим (договорным) оптовым ценам?

6. В каких размерах должно планироваться незавершенное производство:

а) в максимальных размерах для планомерного хода производства;

б) в минимальных размерах, но достаточных для планомерного хода производства?

7. Учитывается ли уровень незавершенного производства на предприятиях с устойчивой номенклатурой изделий и коротким циклом производства (до двух месяцев):

а) да;

б) нет?

8. Выберите наиболее полный ответ, что включается в состав валовой продукции:

а) товарная продукция и изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию;

- б) реализованная продукция и изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию;
- в) изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию.

9. Что означают «узкие» места в производстве:

- а) $K_{з\text{ пл}} > 1$;
- б) $K_{з\text{ пл}} < 1$;
- в) $K_{з\text{ пл}} = 1$?

10. Что такое гибридная система планирования:

- а) общее расписание (план) с учетом некоторых ограничений, составленное с помощью имитационной модели ИМ;
- б) детальные расписания (план) с учетом любых ограничений, составленные с помощью имитационной модели ИМ?

11. Выберите блоки, которые включает гибридная система:

- а) ИМ гибкого автоматизированного производственного участка ГАУ, создающую версию плана;
- б) блок инициализации, подготавливающий ИМ к тестовому прогнозу;
- в) блок вычисления показателей заработной платы работников.

12. Какие ресурсы рассматриваются в имитационной модели гибридной системы планирования:

- а) машинный инструмент;
- б) заказ;
- в) рабочий?

13. Назовите правила имитации производственной системы:

- а) перемещение транспортных партий между двумя станками или между центральным складом и станком (время транспортирования между местами погрузки-выгрузки в каждой паре задается матрицей);
- б) переналадка станка (время переналадки зависит от номеров текущей и требуемой наладок и определяется по заданной матрице, одинаковой для всех станков);
- в) создание укрупненных транспортных партий для заказа до момента его прибытия.

14. — это максимально возможный за определенный промежуток времени выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивной технологии, организации производства и труда:

15. мощность - определяется по наличию оборудования и

действующим нормам трудоемкости:

16. В каких единицах планируется производственная мощность:

- а) выражается в тех же единицах, в которых планируется производство продукции;
- б) выражается в других единицах, в которых планируется производство продукции?

17. Производственную мощность определяют для всего предприятия:

- а) по ведущей группе оборудования;
- б) ведущему участку;
- в) уровню мощности основного ведущего цеха или группы цехов.

18. Выберите признаки, характеризующие ведущее звено на предприятии:

- а) значительной частью стоимости оборудования в общей стоимости всего оборудования;
- б) незначительной трудоемкостью обработки в этом звене относительно трудоемкости всего технологического процесса;
- в) сложностью и ответственностью выполняемых операций с применением специального оборудования.

19. Выберите показатели, по которым осуществляется оценка степени использования производственной мощности на предприятии:

- а) коэффициент использования производственной мощности;
- б) максимальный коэффициент сменности работы оборудования;
- в) средний коэффициент загрузки оборудования.

20. Какие разделы из перечисленных включены в план технического развития и организации производства:

- а) ненаучная организация труда;
- б) экономия материалов, топлива, энергии;
- в) модернизация оборудования, оснастки и инструмента?

21. Назовите количественное влияние новой технологии, механизации, автоматизации производства на ряд технико-экономических показателей:

- а) увеличение численности рабочих на участках освоения новых технических средств оснащения;
- б) рост производительности труда на предприятии за год;
- в) снижение себестоимости продукции под влиянием осваиваемых мероприятий или годовая экономия на издержках производства.

22. Выберите направления группировки мероприятий в плане по научной организации труда:

- а) повышение квалификации;
- б) нерациональное распределение труда;

в) режим и условия труда и отдыха.

23. Назовите из перечисленных показатели, по которым оценивается количественный уровень организации труда и его динамика в плане:

- а) уровень охвата рабочих технически необоснованными нормами;
- б) уровень использования рабочего времени;
- в) коэффициент стабильности кадров.

24. Назовите из перечисленных направления группировки мероприятий по экономии материалов, топлива и энергии:

- а) экономия сырья и материалов;
- б) замена дешевых материалов на дефицитные и дорогостоящие материалы;
- в) экономия топлива, электрической и других видов энергии.

25. На какие экономические показатели влияет освоение инновационной техники:

- а) на прирост прибыли;
- б) увеличение себестоимости;
- в) уменьшение численности персонала на участках?

26. Какие из перечисленных разделов входят в план экономического и социального развития предприятия:

- а) план по труду и заработной плате;
- б) финансовый план;
- в) план по снижению себестоимости?

27. Выберите из названных цели плана по труду:

- а) снижение производительности труда;
- б) опережение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы;
- в) удовлетворение потребности в кадрах и повышение квалификации работников.

28. Назовите из названных основные формы плана по труду:

- а) сводный план по труду и заработной плате;
- б) сводный план повышения производительности труда;
- в) план капитального строительства.

29. Как определяется производительность труда:

- а) количеством продукции, создаваемой в единицу рабочего времени;
- б) количеством продукции;
- в) количеством рабочего времени, затраченного на единицу продукции, т.е. трудоемкостью единицы продукции производственной программы?

30. Какими методами исчисляется производительность труда:

- а) путем определения экономии рабочего времени (сокращения численности работающих), получаемой под влиянием факторов роста производительности труда (факторный метод);
- б) балансовый метод;
- в) путем прямого счета выработки на одного работающего по показателям планируемого года?

31. Назовите из названных основные технико-экономические факторы, влияющие на рост производительности труда:

- а) снижение технического уровня производства;
- б) совершенствование управления, планирования, организации производства и внедрения мероприятий по НОТ;
- в) изменение объема и структуры производства.

32. Какими двумя методами можно определить численность промышленно-производственного персонала:

- а) балансовым методом;
- б) как разница между исходной численностью и экономией численности, полученной в результате пофакторных расчетов роста производительности труда;
- в) прямым счетом?

33. Как определить общую численность работающих в плане по труду и кадрам:

- а) как среднесписочное число промышленно-производственного;
- б) как среднесписочное число непромышленного (вспомогательного) персонала;
- в) как среднесписочное число промышленно-производственного и непромышленного (вспомогательного) персонала?

34. Выберите из приведенного ниже, что включает в себя план капитального строительства:

- а) определение необходимого объема капитальных работ и распределение по объектам;
- б) разработку титульных списков объектов капитального строительства;
- в) стратегию финансирования.

35. Исходными материалами для разработок плана капитального строительства являются:

- а) перспективный план развития предприятия;
- б) проектно-сметная документация (ПСД) на строительство планируемых объектов;
- в) финансовый план.

36. К основным показателям плана капитального строительства относятся:

- а) прирост производственных мощностей на действующих предприятиях за счет их технического перевооружения и реконструкции;
- б) ввод в действие производственных мощностей за счет расширения действующих и строительства новых предприятий, объектов и сооружений;
- в) закупка сырья, материалов.

37. В объем капитальных работ входят:

- а) стоимость всех видов строительных работ и работ по монтажу оборудования;
- б) стоимость производственного оборудования, предусмотренного в строительных сметах;
- в) стоимость основного материала и сырья.

38. План материально-технического обеспечения предприятия устанавливает потребность:

- а) в материальных ресурсах на основное производство, на вспомогательные работы, на эксплуатационные и другие нужды и определяет источники покрытия этих потребностей;
- б) финансовых ресурсах;
- в) трудовых ресурсах.

39. Выберите из приведенных ниже основные элементы системы экономического регулирования природопользования в России:

- а) платежи за загрязнение;
- б) система налоговых льгот;
- в) запрещения на выбросы.

40. Что является основным инструментом в системе экономического регулирования природопользования в России:

- а) платежи за загрязнение в экологические фонды, которые осуществляются по двум ставкам;
- б) налоги за безвозмездное природопользование?

Ключи к тестам

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1.	г	2	1.	а, б	3		а
1	2.	а	2	2.	а	3	2.	а
1	3.	а, ж	2	3.	б	3	3.	б

1	4.	а, г	2	4.	а	3	4.	а
1	5.	а, в	2	5.	а, б	3	5.	б
1	6.	а	2	6.	а	3	6.	б
1	7.	б	2	7.	а	3	7.	б
1	8.	г	2	8.	а, б	3	8.	а
1	9.	б, в	2	9.	а	3	9.	а
1	10.	а	2	10.	а	3	10.	б
1	11.	а	2	11.	б	3	11.	а, б
1	12.	а	2	12.	б	3	12.	б
1	13.	а	2	13.	а	3	13.	а, б
1	14.	а	2	14.	а, б	3	14.	производст венная мощность
1	15.	а,б, в, г	2	15.	б	3	15.	входная
1	16.	а, б, в, г, д, е, ж	2	16.	а, б	3	16.	а
1	17.	а, б, г, д, ж, з	2	17.	а, б	3	17.	в
1	18.	а, г, д, е, ж, з	2	18.	д, ж, з, е	3	18.	а, в
1	19.	а	2	19.	а,в	3	19.	а, в
1	20.	а	2	20.	б	3	20.	б, в
1	21.	а	2	21.	а	3	21.	б, в
1	22.	б	2	22.	а, в	3	22.	а, в
1	23.	б	2	23.	б	3	23.	б, в
1	24.	а	2	24.	б	3	24.	а, в
1	25.	е	2	25.	б, в	3	25.	а, в
1	26.	1-б, 2-г, 3-а, 4-д, 5-в	2	26.	в	3	26.	а, б
1	27.	а, б, г, д, е, ж	2	27.	в	3	27.	б, в
1	28.	1-б, 2-в, 3-а	2	28.	б	3	28.	а, б
1	29.	а, б	2	29.	б,в	3	29.	а
1	30.	а	2	30.	процента от продаж	3	30.	а, в
1	31.	б, в, г, ж, з, и, к, л, м, н, о	2	31.	б	3	31.	б, в
1	32.	а	2	32.	а	3	32.	б, в
1	33.	а	2	33.	б, в	3	33.	в
1	34.	прогнозирована ние	2	34.	а, в	3	34.	а, б
1	35.	а	2	35.	а, б	3	35.	а, б
1	36.	а	2	36.	а, б	3	36.	а, б
1	37.	а	2	37.	а, б	3	37.	а, б
1	38.	а	2	38.	а	3	38.	а
1	39.	а, в, д, е, ж	2	39.	а, в	3	39.	а, б
1	40.	экономико- математическ ого моделирован ия	2	40.	а	3	40.	а
1	41.	детерминиро ванные						
1	42.	г						

1	43.	а						
1	44.	стратегия фирмы						
1	45.	б, в, д, з						
1	46.	а, б, е, ж						
1	47.	а, б						
1	48.	а						
1	49.	схемы планировани я						
1	50.	а, д						

Критерии оценивания

Задания с выбором правильного ответа из предложенного перечня оцениваются в 0,16 или 0,15 балла; задания с вводом пропущенного термина оцениваются в 0,16 или 0,15 балла; задания на соответствие оцениваются в 0,16 или 0,15 балла. Общая сумма баллов за первую аттестацию 8 баллов, за вторую и третью аттестацию составляет по 6 баллов.

Правила оценки всего теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет 8 баллов за 1 аттестацию и 6 баллов за вторую и третью соответственно в каждой аттестации. Также устанавливается диапазон, определяющий соответствие баллов за тестовое задание и за текущую или промежуточную аттестацию:

- «не удовлетворительно» - менее 50%, что соответствует 0 баллов;
- «удовлетворительно» - 51% - 70%, что соответствует 4 баллам;
- «хорошо» - 71% - 85%, что соответствует 5 баллам;
- «отлично» - 86% - 100%, что соответствует 6 баллам.

2.2 Вопросы на занятии (устный)

Темы устных опросов на занятиях:

1. Планирование в рыночных условиях.
2. Сущность планирования развития.
3. Совокупный спрос – важнейший объект «планирования развития».
4. Об индикативном планировании в современных условиях.
5. Методология планирования и прогнозирования.
6. Методы прогнозирования, их использование в планировании.
7. Система социально – экономического прогнозирования.
8. Основные группы прогнозов.
9. Принципы планирования. Методы планирования.

10. Типы внутрифирменного планирования.
11. Процесс планирования на предприятии.
12. Система планов предприятия.
13. Организация внутрифирменного планирования.
14. Диагностика готовности систем к планированию.
15. Задачи, содержание и порядок разработки финансового плана.
16. Анализ финансовых коэффициентов.
17. Анализ безубыточности предприятия.
18. Долгосрочное финансовое планирование.
19. Краткосрочное финансовое планирование.
20. Факторный метод планирования прибыли и рентабельности.
21. Планирование выручки от реализации продукции.
22. Формирование чистой прибыли и пути ее оптимизации.
23. Ценовая стратегия фирмы.
24. Планирование прибыли на краткосрочных временных интервалах.
25. Планирование производства и маркетинга продукции.
26. Планирование показателей объемов производства.
27. Гибридная система планирования производства.
28. Производственная мощность предприятия.
29. Планирование инноваций или технического развития и организации производства.
30. Планирование экономической эффективности реальных инвестиций.
31. Задачи плана экономического и социального развития предприятия.
32. План по труду и кадрам.
33. План реальных инвестиций и капитального строительства.
34. Планирование материально – технического снабжения.

Критерии оценивания

Опрос проводится в устной форме. Развернутый ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

1) полнота и правильность ответа	Полное и последовательное изложение материала	Отдельные нарушения последовательности изложения материала	Неполное изложение материала, нарушение логики изложения	Незнание материала, беспорядочное изложение
2) степень осознанности, понимания изученного;	Понимание материала, наличие авторского подхода	Понимание материала без представления авторского подхода	Не представлены практические аспекты проблемы	Отсутствие понимания материала
3) владение категориями	Свободное владение категориями	Владение ключевыми категориями темы	Использование отдельных категорий	Ошибки в формулировке определений
ИТОГО: 1 аттестация	3	2	1	0
2 аттестация,	3	2	1	0
3 аттестация	3	2	1	0

2.3 Практические работы

Практико-ориентированные задания – это задания, связанные с формированием практических навыков, в том числе с использованием элементов профессиональной деятельности. Преимущественной целью практико-ориентированных заданий является формирование у учащихся умений и навыков практической работы, а также формирование понимания того, где, как и для чего полученные умения применяются на практике.

На практических занятиях обучающиеся должны выполнить практические работы, которые включают в себя: решение определённого задания.

1 аттестация включает в себя 4 практические работы, каждая из которых оценивается в 1 балл. Общая сумма баллов 4.

Практическая работа 1. Планирование производства и реализации продукции (1 балл)

Задача 1. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м^2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м^2 . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;

3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 2. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача 3. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Задача 4. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 5. Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простой в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.

Определите:

- 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;
- 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Практическая работа 2. Планирование производительности труда и численности персонала предприятия (1 балл).

Задача 1. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 2. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч.

Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 3. На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.

Определите:

- 1) численность основных и вспомогательных рабочих;
- 2) численность персонала предприятия по плану.

Задача 4. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих и всего персонала;
- 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

Задача 5. Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства

продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих;
- 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.

Практическая работа 3. Планирование заработной платы персонала предприятия (1 балл).

Задача 1. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 р., а служащего – 15 246 р. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %.

Определите:

- 1) годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) годовой фонд заработной платы служащих;
- 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

Задача 2. Планом предприятия на год предусматривается выпуск трех видов продукции: А – в количестве 3 000 ед. (расход зарплаты на единицу – 1 012 р.),

В – 1 200 ед. (расход зарплаты – 428 р./ед.), С – 7 500 ед. (расход зарплаты – 245 р./ед.). Доплаты к тарифному фонду – 40 %. Дополнительная заработная плата – 25 %. Годовой фонд заработной платы вспомогательных рабочих составляет 15 % от годового фонда заработной платы основных рабочих. Численность служащих планируется 8 чел. Среднемесячная зарплата одного служащего – 15 800 р.

Определите фонд годовой заработной платы персонала предприятия.

Задача 3. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите:

- 1) плановый фонд заработной платы;
- 2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

Задача 4. Фонд тарифной заработной платы основных рабочих планируется на год в размере 3 800 415 р., доплаты к нему – 1,3 %. Оплата

очередных и дополнительных отпусков составит 228 263 р., оплата времени выполнения государственных и общественных обязанностей – 21 267 р. Выплаты по районному коэффициенту равны 15 % от основной заработной платы рабочих.

Определите:

- 1) фонд основной заработной платы основных рабочих;
- 2) фонд дополнительной заработной платы;
- 3) годовой фонд заработной платы основных рабочих;
- 4) процент дополнительной заработной платы.

Задача 5. По отчету прошлого года фонд заработной платы персонала предприятия составил 2 830 080 р. при среднесписочной численности персонала 64 чел. В планируемом году предусматривается прирост средней заработной платы одного работника на 8 %. Изменение списочной численности персонала не планируется.

Определите годовой фонд заработной платы персонала предприятия на планируемый год.

Практическая работа 4. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах (1 балл).

Задача 1. План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт. Норма расхода стали на одно изделие – 12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали – 4 дн.

Определите:

- 1) плановую потребность стали на квартал;
- 2) общий запас стали на складе, т.

Задача 2. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8.

Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Задача 3. Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19 500 м³. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м² здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 р.

Определите:

- 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.;
- 2) стоимость условного топлива, тыс. р.

Задача 4. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла

установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 р. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите:

- 1) расход лака на производственную программу;
- 2) плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Задача 5. Годовой расход стали на предприятии установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дн. Средний текущий запас – 45 дн.; страховой – 8 дн.

Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

2 аттестация включает в себя 2 практические работы, каждая из которых оценивается в 1 балл. Общая сумма баллов 2.

Практическая работа 5. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) (1 балл).

Задача 1. Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м³. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %. Затраты на 1 000 м³ воды составляют:

- химикаты и материалы 1 180 р.;
- электроэнергия 450 кВт*ч;
- заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт*ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м³ воды.

Задача 2. На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

- 1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;
- 2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Задача 3. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.

Определите:

- 1) себестоимость объема реализованной продукции;
- 2) себестоимость единицы продукции.

Задача 4. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.

Определите:

- 1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;
- 2) себестоимость одного изделия;
- 3) затраты на 1 р. товарной продукции.

Задача 5. Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3 980 тыс. р., заработная плата – 1 424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9 450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4 200 р.

Определите плановые показатели себестоимости продукции.

Практическая работа 6. Планирование прибыли и рентабельности (1 балл).

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

- 1) балансовую прибыль;
- 2) чистую прибыль.

Задача 2. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нерезализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец

года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Внереализационные расходы – 32 тыс. р.

Налог на прибыль – 20 %.

Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

Задача 3. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции по плану составит 6 240 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 4 990 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 210 р. Средняя стоимость основных фондов – 2 283 тыс. р.

Задача 4. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8 750 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции – 1 370 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2 400 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 150 тыс. р.

Задача 5. Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2 000 ед. продукции на сумму 436 тыс. р.

Плановая себестоимость продукции – 192 р.

3 аттестация включает в себя 2 практические работы, каждая из которых оценивается в 1 балл. Общая сумма баллов 2.

Практическая работа 7. Финансовое планирование (1 балл).

Задача 1. Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Задача 2. Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года 615 тыс. р.

Товарооборот по розничным ценам 25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам 20 492 тыс. р.

Расчетные нормы:

- товарных запасов 20 дн.;
- остатков денежных средств 0,5 дн.

Потребность в прочих активах 280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

Задача 3. Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р.

Составьте план движения денежных средств на планируемый год.

Задача 4. Плановая себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 2 830 тыс. р., в том числе материальные затраты – 65 %.

Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 570 тыс. р., прибыль от прочей реализации – 38 тыс. р., внереализационные доходы составляют 75 тыс. р., внереализационные расходы – 53 тыс. р., ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %.

Определите абсолютную сумму налоговых платежей предприятия в бюджет по плану.

Задача 5. Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. р.

Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. р. В планируемом году предусмотрено приобретение оборудования на сумму 6 820 тыс. р., планируется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. р. под 16 % годовых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чистой прибыли.

Требуется:

- 1) составить план движения денежных средств на год;
- 2) определить остаток денежных средств на конец года, если на начало года он составил 369 тыс. р.

Практическая работа 8. Итоговая работа по всем темам (1 балл).

Задача 1. Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.

Определите:

- 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.;
- 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.

Задача 2. Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс. р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.

Определите:

- 1) плановую численность рабочих, чел.;
- 2) плановый процент роста численности рабочих.

Задача 3. Среднемесячная заработная плата одного рабочего по отчету прошлого года составила 17 850 р., а служащего – 21 200 р. Численность персонала – 82 чел., в том числе служащих – 12 чел. По плану следующего года предусматривается увеличение среднемесячной заработной платы рабочих на 7 % и служащих – на 5 % с 1 июня планируемого года.

Определите:

- 1) годовой плановый фонд заработной платы персонала предприятия;
- 2) среднемесячную плановую заработную плату одного работника.

Задача 4. Предприятие планирует на предстоящий год расходы на производство в сумме 17 680 тыс. р. В отчетном году сложилась следующая структура затрат: материальные затраты – 64,6 %, заработная плата – 24,2 %, отчисления на социальные нужды – 0,8 %, амортизационные отчисления – 5,8 %, прочие расходы – 4,6 %.

Составьте плановую смету затрат на производство в денежном выражении, используя структуру затрат по экономическим элементам отчетного года.

Задача 5. Выручка от реализации продукции (без НДС) в отчетном году составила 6 280 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 5 024 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 1 290 тыс. р. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации продукции на 10 % без изменения цен на продукцию.

Определите процент увеличения прибыли по плану предприятия.

Задача 6. Выручка от реализации продукции в январе планируется в размере 600 тыс. р. В последующие месяцы ожидается ее прирост на 1 % ежемесячно. Оплата продукции производится: 20 % объема оплачивается

наличными; 40 % реализуется в кредит с отсрочкой платежа на один месяц; 40 % оплачивается через два месяца после отгрузки.

Определите величину денежных поступлений в июне.

Практические задания оцениваются по балльной системе:

Критерии оценивания	Количество баллов
обучающийся: а) выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; б) все задачи в практической работе решены верно; в) практическая работа оформлена в соответствии с требованиями преподавателя	4-3
обучающийся: а) выполнил работу не в полном объеме, решены только несколько задач; в) практическая работа оформлена в соответствии с требованиями преподавателя	2-1
обучающийся: а) не выполнил работу совсем;	0

2.4 Доклад (реферат)

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Устный доклад требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичного (устного) доклада является гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Обязательным требованием к написанию работы является подготовка презентации и защита доклада на занятии.

Пример оценивания по пятибалльной шкале:

Критерии оценивания	Количество баллов
выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью,	5

сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4
имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.	3
тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы (доклад скачан из сети Интернет)	2
работа студентом не представлена	0

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
6	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (Экзамен)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
7	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2. Вопросы на экзамен

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключ к ответу (План ответа)
1.	Теоретический	Сущность и задачи планирования	Сущность планирования в условиях рыночной экономики. План. Этапы плана. Планирование на предприятии. Задачи планирования.
2.	Теоретический	Система планов на предприятии и их взаимосвязь	Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Классификация планов. Тактическое, стратегическое, нормативное планирование. Виды планирования: реактивное, преактивное, инактивное, интерактивное. Этапы планирования.
3.	Теоретический	Принципы и методы планирования	Принципы планирования по А.Файоллю: принцип необходимости планирования, принцип единства планов, принцип непрерывности планов, принцип гибкости планов, принцип точности планов. Общеэкономические

			принципы: принцип комплексности, принцип эффективности, принцип оптимальности, принцип пропорциональности, принцип научности, принцип детализации, принцип простоты и ясности. Принцип участия. Принцип холизма: принцип координации, принцип интеграции. Расчетно- аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчетно-статистический метод.
4.	Теоретический	Функции и структура плановых служб предприятия	Функции плановых служб. Состав и структура плановых служб.
5.	Теоретический	Понятие о плановых нормативах и нормах	Норма. Норматив. Классификация нормативов: по видам ресурсов, по стадиям производства, по выполняемым функциям, по времени действия, по сфере распространения, по методам установления, по форме выражения своих значений, по степени детализации, по численным значениям, по целевому назначению.
6.	Теоретический	Система трудовых нормативов	Система трудовых нормативов. Нормы времени. Нормы выработки. Нормы обслуживания. Нормы управляемости. Нормированные производственные задания. Нормативы длительности. Нормативы трудоемкости. Технологическая, производственная, полная трудоемкость.
7.	Теоретический	Материальные нормативы	Материальные нормативы. Нормы затрат предметов труда. Норматив использования расходов. Норматив затрат средств труда и производства. Нормативы организации производства.
8.	Теоретический	Методы разработки плановых нормативов и норм	Метод научного обоснования норм и нормативов. Расчетно-аналитический метод. Аналитически-

			исследовательский метод. Экспериментальный, или опытный метод. Отчетно-статистический метод.
9.	Теоретический	Стратегия предприятия	Стратегическое планирование. Стратегический план. Функции стратегического планирования.
10.	Теоретический	Планирование продаж производимой продукции	Планирование продаж (сбыта, реализации) производимой продукции. Показатели планирования продаж новой продукции: единичная или частная, групповая или сводная, интегральная. Методы планирования выпуска продукции: экспертные оценки, экстраполяции или статистической оценки, моделирование или экономико-математические методы
11.	Теоретический	Планирование цен продукции	Понятие цена. Оптовая цена. Отпускная цена. Розничная цена. Метод полных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Скользящие цены. Тарифы.
12.	Теоретический	Планирование развития потенциала предприятия	Потенциал предприятия. Виды ресурсов. Этапы планирования развития потенциала предприятия. Совокупный потенциал предприятия. Трудовой потенциал человека. Экономический потенциал предприятия. Факторы и показатели состояния экономического потенциала предприятия.
13.	Теоретический	План производства и реализации продукции	Плановые показатели. План производства и реализации продукции. Задачи годового плана производства и реализации продукции.
14.	Теоретический	Товарная, реализуемая, валовая и нормативно-чистая продукции	Товарная, реализуемая, валовая и нормативно – чистая продукция. Незавершенное производство. Норматив.
15.	Теоретический	Содержание и порядок разработки производственных программ цехов	Производственная программа цеха основного производства. Потребность предприятия (цеха, участка) в оборудовании (площадах).

16.	Теоретический	Производственная мощность предприятия	Производственная мощность. Входная и выходная производственная мощность. Среднегодовая мощность.
17.	Теоретический	Планирование технического развития производства	Планирование технического развития производства. Основные задачи плана технического развития производства. Подразделы плана технического развития. Эффективность мероприятий по развитию техники и организации производства. Условно-годовая экономия. Экономия до конца года от внедрения мероприятий. Переходная экономия от внедрения мероприятия. Обобщающие показатели повышения эффективности производства. Показатели повышения эффективности использования труда. Показатели повышения эффективности использования производства, фондов и капиталовложений. Показатели повышения эффективности использования материальных затрат.
18.	Теоретический	Перспективное планирование потребности ресурсов	Подходы к совершенствованию перспективного планирования ресурсов. Задачи планирования потребности ресурсов.
19.	Теоретический	Планирование капитальных вложений	Планы капитальных вложений. Показатели капитальных вложений.
20.	Теоретический	Планирование материального обеспечения предприятия	План материально-технического обеспечения. Номенклатура материалов. Норма расхода материала. Коэффициент использования материала. Норма запаса материалов. Виды запасов. Заготовительный план или баланс материально-технического обеспечения.
21.	Теоретический	Планирование социального развития предприятия	План социального развития современного предприятия. Факторы влияющие на развитие социального развития предприятия. Методы

			разработки плана социального развития предприятия.
22.	Теоретический	Планирование труда и заработной платы	План по заработной плате. Производительность труда. Среднесписочная численность работающих. Нормируемая трудоемкость единицы продукции. Нормы трудоемкости. Нормы обслуживания оборудования. Среднесписочное число рабочих. Списочный и явочный состав работников. Плановый фонд заработной платы.
23.	Теоретический	Планирование издержек производства и себестоимости продукции	Производственные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие или валовые издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Себестоимость продукции. Классификация калькуляционных статей затрат по признакам. Калькуляция. Методы расчета калькуляции.
24.	Теоретический	Составление сметы затрат на производство и реализацию продукции	Смета затрат. Сметный метод. Сводный метод. Калькуляционный метод. Позаказный метод. Попроцессная калькуляция.
25.	Теоретический	Планирование финансовой деятельности.	Доход. Расход. Виды прибыли. Классификация доходов и расходов предприятия. Планирование прибыли. Рентабельность продаж.
26.	Теоретический	Составление баланса доходов и расходов. Бюджетное планирование	Баланс доходов и расходов. Активы и пассивы. Ликвидность. Бюджетирование. Система финансового планирования. Структура сводного бюджета предприятия.
27.	Теоретический	Содержание и задачи оперативно-производственного планирования	Оперативно-производственное планирование. Главная задача ОПП. Календарное планирование. Внутрицеховое планирование.
28.	Теоретический	Оперативно–производственное планирование единичного, серийного и массового производства	Единичное производство. Оперативное планирование в единичном производстве. Серийное производство. Оперативное планирование в серийном производстве. Массовое производство.

			Оперативное планирование в массовом производстве.
29.	Теоретический	Диспетчирование производства	Понятие диспетчирования. Принципы диспетчирования.
30.	Теоретический	Экономическая оценка планов	Понятия «эффект» и «эффективность». Виды экономической эффективности. функциями Внутрипроизводственный план. Коэффициент напряженности планов.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа. Дополнительные баллы (до 5) получает обучающийся, который сформулировал собственную позицию в отношении анализируемого вопроса, представил анализ вопроса во взаимосвязи с целями и задачами дисциплины. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 35 баллов.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15

– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11
– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
-ответ не получен.	0