

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 18.08.2026 13:26:43

Уникальный программный ключ:

d31c25eab5d6fbb0cc50e05a64dfdc00529a085e3a993ad1080665082c961114

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра Экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.01.02 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

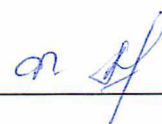
Лениногорск 2022

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций

Разработчик:

Ахмедзянова Ф.К., к. п. н., доцент кафедры ЭиМ



Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 4 от 22.03.2022г.

Заведующий кафедрой ЭиМ

Гумеров А.В., доктор экономических наук, профессор



1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч., проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)				
		Лекции/ в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/ в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовой проект (подготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Проработка учебного материала (самоподготовка)/ в т.ч. в форме практической подготовки	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
5	5 ЗЕ/180	16/0	-	16/0	1,5	-	2	0,3	34,5/0	-	76/0	33,7	Экзамен, курсовая работа
Итого	5 ЗЕ/180	16/0	-	16/0	1,5	-	2	0,3	34,5/0	-	76/0	33,7	Экзамен, курсовая работа

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных

мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2

Бальные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
5 семестр				
Тестирование	5	5	5	15
Устный опрос на занятии	5	5	5	15
Индивидуальное (домашнее) задание		10		10
Реферат			10	10
Итого (максимум за период)	6	22	22	50
Экзамен				50
Итого				100
Курсовая работа			50	50
Зачет с оценкой				50
Итого				100

Таблица 1.3

Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и решение комплексного задания (ответы на 2 теоретических вопроса).

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№	Тип вопроса	Количество	Максимальная
---	-------------	------------	--------------

Аттестации		баллов за правильный ответ	суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,16	5
2	запрос выбора вариантов ответа	0,16	5
3	запрос выбора вариантов ответа	0,16	5

Тест для 1 текущей аттестации

1. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования управленческой экономики:

- а) базой;
- б) объектом;
- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

2. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и государственном секторах реализуется:

- а) управленческой экономике;
- б) в менеджменте;
- в) маркетинге;
- г) бухгалтерском учете;
- д) эконометрике.

3. Постоянные издержки - это:

- а) затраты на повышение квалификации персонала;
- б) выплата зарплаты при уходе персонала в «вынужденный отпуск»;
- в) надбавка к зарплате за сложность выполняемой работы;
- г) затраты на оплату транспортных расходов.

4. Издержки, возникающие при наилучшем варианте использования общественных ресурсов, называются:

- а) дополнительными издержками;
- б) издержками альтернативных возможностей;
- в) издержками использования;
- г) издержками обращения.

5. Предельные издержки представляют собой:

- а) максимальные затраты на производство продукции;
- б) средние затраты на производство продукта;
- в) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции;
- г) минимальные затраты на выпуск продукта.

6. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
- г) выручку от реализации произведенной продукции.

7. К внутренним издержкам относятся:

- а) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- в) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
- г) арендная плата за используемое оборудование.

8. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится:

- а) к внешним издержкам;
- б) к внутренним издержкам;
- в) к постоянным издержкам;
- г) к издержкам обращения.

9. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:

- а) амортизации;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) заработной платы;
- д) административно-управленческих расходов.

10. К переменным издержкам относятся затраты, связанные:

- а) с увеличением общих издержек;
- б) с изменением объема производимой продукции;
- в) только с внутренними издержками;
- г) с наращиванием основного капитала.

11. К переменным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:

- а) заработной платы;
- б) расходов на сырье и материалы;
- в) амортизации;
- г) платы за электроэнергию.

12. Затраты на производство единицы продукции представляют собой:

- а) общие издержки;
- б) средние издержки;
- в) средний доход;
- г) полные переменные издержки.

13. Какие из перечисленных видов издержек отсутствуют в долгосрочном периоде:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) общие издержки;
- г) издержки обращения.

14. Экономическая система, в которой традиции, обычаи определяют способ использования редких, ограниченных природных ресурсов, называется ... экономикой.

- а) традиционной;
- б) постиндустриальной;
- в) централизованной;
- г) смешанной;
- д) рыночной.

15. Характерной чертой традиционной экономической системы является:

- а) наличие единого экономического центра;

- б) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
- в) невмешательство государства в экономику;
- г) принадлежность индивида к своей первоначальной общности;
- д) открытость экономических связей.

16. Экономика, управляемая централизованным образом государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства, называется:

- а) постиндустриальной;
- б) рыночной;
- в) смешанной;
- г) традиционной;
- д) централизованной.

17. Одной из особенностей командной экономики является:

- а) медленное развитие технологий;
- б) принадлежность индивида своей первоначальной общности;
- в) главенство личных интересов;
- г) тесное взаимодействие государства и частного сектора;
- д) доминирование общественных интересов над личными.

18. Экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, называется:

- а) традиционной;
- б) рыночной;
- в) директивной;
- г) смешанной;
- д) централизованной.

19. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:

- а) плановой экономики;
- б) рыночной экономики;
- в) смешанной экономики;
- г) традиционной экономики;
- д) любой экономической системы.

20. Экономическая система, состоящая из множества секторов, основанных на различной форме собственности (доминирует при этом частная форма), развитие которых регулируется рынком и государством, называется:

- а) традиционной;
- б) директивной;
- в) централизованной;
- г) смешанной;
- д) рыночной.

21. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется:

- а) в менеджменте;
- б) управленческой экономике;
- в) маркетинге;
- г) бухгалтерском учете;
- д) эконометрике.

22. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования управленческой экономики;

- а) объектом;
- б) базой;
- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

23. Метод научного познания, базирующийся на умозаклчениях от частного к общему, называется:

- а) синтезом;
- б) верификацией;
- в) анализом;
- г) индукцией;
- д) дедукцией.

24. Метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы, называется:

- а) синтезом;
- б) верификацией;
- в) анализом;
- г) индукцией;
- д) дедукцией.

25. Метод научного познания явлений и процессов, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое, называется:

- а) индукцией;
- б) анализом;
- в) синтезом;
- г) верификацией;
- д) дедукцией.

26. Изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними, метод научного исследования, называемый:

- а) верификацией;
- б) позитивным анализом;
- в) научной абстракцией;
- г) предельным анализом;
- д) функциональным анализом.

27. Предполагает оценочные суждения с точки зрения долженствования, т.е. «как должно быть», метод научного исследования, называемый:

- а) факторным анализом;
- б) нормативным анализом;
- в) предельным анализом;
- г) позитивным анализом;
- д) научной абстракцией.

28. К признакам командной экономики относятся:

- а) эффективное решение проблемы «что производить?»;
- б) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
- в) централизованное распределение;
- г) невмешательство государства в экономику;
- д) преобладание государственной собственности, отсутствие конкуренции.

29. Десять работников производят 50 единиц продукции в день, одиннадцать работников – 66 единиц продукции, двенадцать работников – 72 единицы.

Предельный продукт двенадцатого работника равен _____ шт. единиц продукции:

- а) 6;
- б) 5;
- в) 16;
- г) 7.

30. Процесс использования рабочей силы, оборудования, природных ресурсов и материалов с целью изготовления определённых товаров и услуг, называется:

- а) производством;
- б) технологией производства;
- в) обменом;
- г) распределением;
- д) потреблением.

Тест для 2 текущей аттестации

1. Рыночный спрос представляет собой:

- а) среднеарифметическую величину из индивидуального спроса всех покупателей;
- б) суммирование индивидуального спроса всех покупателей;
- в) тождество с индивидуальным спросом покупателей;
- г) средневзвешенную арифметическую из индивидуального спроса всех покупателей.

2. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?

- а) размер национального дохода;
- б) цены товара;
- в) вкусов и предпочтений потребителей;
- д) численности потребителей.

3. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на него есть:

- а) абсолютно неэластичный;
- б) неэластичный;
- в) эластичный;
- г) абсолютно эластичный.

4. Обратная зависимость между экономическими величинами представляется графически в виде:
- а) восходящей линии;
 - б) нисходящей линии;
 - в) вертикальной линии;
 - г) горизонтальной линии.
5. Если при изменении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:
- а) равен 1;
 - б) больше 1;
 - в) меньше 1;
 - г) равен бесконечности.
6. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:
- а) горизонтальная линия;
 - б) кривая линия;
 - в) прямая линия с отрицательным наклоном;
 - г) вертикальная линия.
7. Действие закона спроса можно наиболее глубоко объяснить:
- а) эффектами дохода и замещения;
 - б) эффектом замещения;
 - в) эффектом дохода;
 - г) все перечисленное.
8. Спрос и предложение - это факторы, объясняющие координирующую роль цены на:
- а) валютном рынке;
 - б) любом рынке;
 - в) рынке ресурсов;
 - г) товарном рынке.
9. Равновесная цена - это цена, при которой:
- а) кривая спроса сдвигается вправо;
 - б) формируется излишек продукта;
 - в) существует дефицит продукта;
 - г) величина предложения и величина спроса уравниваются.
10. Если предложение неизменно, а спрос вырос, то:
- а) цена повышается;
 - б) количество продукта уменьшается;
 - в) цена понижается;
 - г) цена остается неизменной.
11. Закон спроса выражает:
- а) обратную связь между ценой и величиной спроса.
 - б) прямую связь между ценой и величиной спроса;
 - в) уменьшение спроса с ростом дохода;
 - г) изменение спроса с ростом дохода.
12. Если спрос неизменен, а предложение выросло, то:
- а) цена останется прежней;

- б) количество продукта уменьшается;
- в) цена повышается;
- г) цена понижается.

13. Отметьте фактор, не характеризующий детерминанту изменений предложения:

- а) изменение цены на данный товар;
- б) цены на другие товары;
- в) цены на ресурсы;
- г) технология.

14. Если сокращение цены товара на 2% приводит к росту спроса на него на 3%, то этот спрос:

- а) эластичный;
- б) абсолютно неэластичный;
- в) абсолютно эластичный;
- г) неэластичный.

15. Если цена товара неэластичного спроса выросла на 15%, то выручка:

- а) сократилась;
- б) осталась неизменной;
- в) выросла;
- г) абсолютно неэластична.

16. Отметьте фактор, не характеризующий детерминанту изменения спроса:

- а) потребительские вкусы;
- б) снижение цены товара;
- в) число покупателей;
- г) доход.

17. Увеличение цены продукта А приведет к:

- а) росту спроса на дополняющий продукт В;
- б) сокращению спроса на продукт-заменитель Б;
- в) росту спроса на продукт-заменитель Б;
- г) увеличению спроса на ресурсы, используемые при производстве продукта.

18. Изменение цены ресурса повлечет за собой новое равновесие:

- а) на рынках различных продуктов и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса;
- б) только на рынках данного ресурса, продукта, в производстве которого используется данный ресурс, и других ресурсов, используемых в производстве этого ресурса;
- в) только на рынке данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов;
- г) только на рынке данного ресурса.

19. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) общей выручке продавца, если спрос на товар является неэластичным;
- б) спроса на этот товар;
- в) спроса на взаимозаменяемые товары;
- г) спроса на взаимодополняемые товары.

20. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется:

- а) анализом потребительского равновесия;

- б) анализом частичного рыночного равновесия;
- в) анализом таблицы «затраты – выпуск»;
- г) анализом общего рыночного равновесия.

21. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) в уравнительном распределении дохода;
- в) в эффективном распределении ресурсов;
- г) в стабильном развитии экономики.

22. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах производства.

23. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) людьми, желающими получить доход;
- б) с помощью экономических планов;
- в) традиционными методами;
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения.

24. Поведение потребителя определяется:

- а) жизненными ценностями и установками;
- б) воспитанием и образованием;
- в) социальной средой и культурой;
- г) всеми перечисленными вариантами.

25. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

26. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку.

27. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

28. Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- б) максимальное стремление обладать благом;
- в) полезность всего запаса благ;
- г) цену, определяемую величиной предельных издержек.

29. Потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) общую полезность;
- г) все перечисленные полезности.

30. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- а) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- б) количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- в) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

Тест для 3 текущей аттестации

1. Экономические аспекты принятия решений - это:

- а) правовое обеспечение принятия решений;
- б) ресурсное обеспечение принятия решений;
- в) организационное обеспечение принятия решений;
- г) материальная мотивация выполнения решения.

2. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары при условии:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

3. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:

- а) к росту цен;
- б) к снижению цен;
- в) к росту спроса на них;
- г) к сокращению их производства.

4. Закон предложения при росте цен и прочих равных, проявляется:

- а) в изменении предложения;
- б) в росте величины предложения;

- в) в сокращении объема предложения;
- г) в росте спроса.

5. При рыночной цене выше равновесной:

- а) величина спроса больше величины предложения;
- б) спрос меньше предложения;
- в) величина предложения больше величины спроса;
- г) предложение меньше спроса.

6. Рост предложения товара (при прочих равных условиях) вызовет:

- а) повышение равновесной цены и снижение объема покупок;
- б) рост спроса и его величины;
- в) рост цены и сокращение величины объема продаж;
- г) понижение цены и увеличение объема продаж.

7. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) изменения цены к изменению спроса;
- б) изменения спроса к изменению предложения;
- в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
- г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

8. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5. Это означает, что;

- а) если цена товара снизится на 1%, то величина сократится на 1,5%;
- б) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
- в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса увеличится на 1,5%.

9. Изменение спроса зависит, прежде всего:

- а) от уровня цен на покупаемые товары
- б) от денежных доходов покупателей
- в) от субъективных вкусов и предпочтений, моды на данный товар
- г) верны ответы б) и в)
- д) верны ответы а), б) и в)

10. Предложение товаров на рынке зависит:

- а) от экономии издержек производства;
- б) от уровня применяемых в производстве технологий;
- в) от цен на ресурсы, используемые в производстве данного товара;
- г) верны ответы а), б) и в);
- д) не зависит от перечисленных условий, что можно доказать с помощью графика.

11. Ценовая дискриминация - это:

- а) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

12. Несовершенная конкуренция имеет место:

- а) когда осуществляется последовательное снижение цен на товары в силу снижения его потребительских свойств;
- б) как тип рынка, на котором действует большое количество крупных фирм, продающих дифференцированный продукт;

- в) когда действуют два или более продавца на рынке, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценой, но одновременно они конкурируют на рынке;
г) все перечисленное.

13. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) сахар;
б) нефть;
в) пшеница;
г) кофе.

14. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

- а) Джон Гелбрейт;
б) Карл Маркс.
в) Огюстен Курно.
г) Эдвард Чемберлин.

15. Монополия - это:

- а) единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей;
б) продажа продукта по ценам ниже их стоимости рядом фирм;
в) все перечисленные ответы неверны;
г) господство ряда конкурентов на рынке.

16. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
б) бензина;
в) парикмахерских услуг;
г) акций и облигаций.

17. К какой категории монополии относится монополия, которая продает каждую единицу продукции по одной и той же цене?

- а) к легальной монополии;
б) к простой монополии;
в) к монополии;
г) к естественной монополии.

18. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют:

- а) небольшое количество конкурирующих фирм;
б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
в) только одна крупная фирма;
г) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

19. Как характеризуется в ценообразовании фирма, за ценами которой в рыночных условиях следуют другие фирмы?

- а) ценовой лидер;
б) монополистическая фирма;
в) фирма-мать;
г) регулирующая фирма.

20. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) имеются несколько покупателей, диктующих свою цену производителям;
- б) отсутствует для фирм свободный вход и выход на данный рынок;
- в) все перечисленные ответы неверны.
- г) Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары.

21. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- б) выпускаются однородные товары;
- в) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются дифференцированные товары.

22. Экономическое плодородие почвы предопределяется:

- а) природно-климатическими условиями;
- б) дополнительными вложениями труда и капитала;
- в) издержками производства;
- г) фактором времени.

23. Рента - это:

- а) доход земельного собственника;
- б) доход, получаемый на ссудный капитал;
- в) доход, получаемый на акцию;
- г) плата за аренду оборудования.

24. Арендная плата за землю включает:

- а) рентные платежи;
- б) процент на ранее вложенный в данный участок капитал;
- в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

25. Абсолютная рента присваивается:

- а) только с лучших участков земли;
- б) только со средних участков;
- в) только с худших участков;
- г) со всех земельных участков.

26. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:

- а) больше с лучших и средних участков земли;
- б) меньше с худших участков земли;
- в) одинаков со всех участков земли;
- г) меньше с лучших участков земли.

27. Цена земли находится в прямой зависимости от:

- а) процентной ставки;
- б) ренты;
- в) прибыли.

28. Цена земли зависит:

- а) от стоимости будущих выплат земельной ренты;
- б) от спроса на землю в данной местности;
- в) от месторасположения участка земли;
- г) все ответы верны;

д) цена земли определяется иными факторами.

29. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:

- а) способствовать повышению эффективности производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все предыдущие ответы приемлемы.

30. Найдите в приведенном списке 4 главные цели экономической политики государства:

- а) финансовая стабилизация;
- б) экономический рост;
- в) полная занятость;
- г) приватизация;
- д) ликвидация внешнего долга;
- е) стабильность денег.

Ключи к тестам

№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ	№ аттестации	Вопрос №	Правильный ответ
1	1.	д	2	1.	б	3	1.	б,г
1	2.	а	2	2.	б	3	2.	б
1	3.	а	2	3.	г	3	3.	б
1	4.	б	2	4.	б	3	4.	б
1	5.	в	2	5.	а	3	5.	в
1	6.	а	2	6.	г	3	6.	г
1	7.	б	2	7.	а	3	7.	в
1	8.	а	2	8.	б	3	8.	б
1	9.	г	2	9.	г	3	9.	г
1	10.	б	2	10.	а	3	10.	г
1	11.	в	2	11.	а	3	11.	в
1	12.	б	2	12.	г	3	12.	в
1	13.	а	2	13.	б	3	13.	б
1	14.	а	2	14.	а	3	14.	в
1	15.	г	2	15.	в	3	15.	а
1	16.	д	2	16.	б	3	16.	г
1	17.	д	2	17.	в	3	17.	б
1	18.	б	2	18.	в	3	18.	а
1	19.	д	2	19.	в	3	19.	а
1	20.	г	2	20.	б	3	20.	г
1	21.	б	2	21.	в	3	21.	в
1	22.	в	2	22.	г	3	22.	б
1	23.	г	2	23.	б	3	23.	а
1	24.	в	2	24.	г	3	24.	г
1	25.	д	2	25.	б	3	25.	г
1	26.	б	2	26.	д	3	26.	в
1	27.	б	2	27.	а	3	27.	б
1	28.	д	2	28.	а	3	28.	д
1	29.	а	2	29.	в	3	29.	г
1	30.	а	2	30.	б	3	30.	а,б,в,д

2.2 Вопросы на занятии (устный)

1. Что изучает управленческая экономика?
2. Какие основные общенаучные методы использует управленческая экономика?
3. Какую роль играют ограниченность ресурсов и альтернативные издержки при принятии управленческого решения?
4. С какими другими экономическими науками связана управленческая экономика.
5. Какие специальные методы – используются управленческой экономикой?
6. Какие виды моделей используются в управленческой экономике?
7. Что понимается под альтернативными издержками.
8. Функция полезности и ее виды.
9. Эффект замещения.
10. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
11. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
12. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
13. Антикризисное управление экономическими процессами.
14. Границы государственного вмешательства в экономику.
15. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
16. На урегулирование каких проблемных вопросов должно быть направлено управленческое решение?
17. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях определенности.
18. В чем заключается метод принятия решений в условиях определенности - предельный анализ.
19. Раскройте сущность принятия решений методом приростного анализа прибыли.
20. Опишите особенности применения моделей линейного программирования при принятии управленческих решений.
21. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях неопределенности и риска.
22. Назовите и дайте характеристику условиям снижения ситуации неопределенности.
23. Назовите методы принятия решений в условиях риска.
24. Назовите показатели, характеризующие степень риска (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации) и алгоритм их расчета.
25. Охарактеризуйте показатели эффективности принятия решения в условиях риска (максимизация ожидаемой денежной отдачи, минимизация ожидаемых возможных потерь).
26. В чем заключается особенность применения методов принятия решений в условиях неопределенности. Правила и методы, с помощью которых возможно принятие решений в условиях неопределенности («дерево решений», правило Вальда, правило Сэвиджа, правило Гурвица).
27. Раскройте неколичественные методы решения проблем неопределенности и риска.
28. Раскройте сущность порядкового подхода к потребительскому равновесию.
29. Охарактеризуйте схема предпочтения потребителя.
30. Дайте определение кривой безразличия. Раскройте характеристики кривых безразличия. Что собой представляет карта безразличия?
31. Что означает бюджетное ограничение?

32. Что понимают под бюджетной линией?
33. Как изменится на графике бюджетная линия при изменении дохода?
34. Раскройте сущность понятия «предельная норма замещения».
35. Объясните особенности построения кривой индивидуального спроса на базе кривой «цена-потребление».
36. Поясните особенности построения точки потребительского равновесия.
37. Раскройте сущность экономической концепции эластичности.
38. Охарактеризуйте ценовую эластичность спроса и методы ее измерения.
39. В чем отличие дуговой эластичности и точечной эластичности. Раскройте полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.
40. Как вы понимаете степени эластичности спроса. Какие факторы влияют на эластичность.
41. Оцените влияние эластичности на цену и размеры производства.
42. Эластичность спроса на факторы производства.
43. В чем заключается особенность эластичности в краткосрочных и долгосрочных периодах.
44. Назовите методы измерения ценовой эластичности спроса.
45. В чем заключается эластичность спроса и доход. Дайте характеристику маржинального (предельного) дохода и раскройте его связь с кривой спроса.
46. В каких единицах измеряется эластичность?
47. Что означает перекрестная эластичность, назовите товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары.
48. Дайте характеристику эластичности спроса по доходу.
49. Назовите и охарактеризуйте другие показатели эластичности.
50. Почему при определении списка товаров, подлежащих обложению акцизным налогом, государство выбирает товары с неэластичным спросом?
51. Дайте определение понятию издержек, раскройте их значение в управленческих решениях.
52. Раскройте понятия первоначальной и восстановительной стоимости.
53. Охарактеризуйте виды издержек (альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные).
54. В чем заключается взаимосвязь издержек и производства, дайте характеристику понятиям общих, переменных и маржинальных издержек.
55. Раскройте функцию издержек в краткосрочном периоде, определите средние фиксированные издержки.
56. Дайте определение понятию прибыли. Охарактеризуйте подходы к определению «прибыли» мировыми школами.
57. Какие существуют подходы к классификации прибыли.
58. Раскройте условия максимизации прибыли и минимизация убытков.
59. Определите механизм формирования прибыли фирмы.
60. В чем заключается роль анализа безубыточности, охарактеризуйте его применение в планировании прибыли.
61. Этапы разработки ценовой стратегии.
62. Общая схема расчета цены.
63. Затратные методы ценообразования.
64. Рыночные методы ценообразования.
65. Экономические методы определения цены.
66. Ценообразование во внешней торговле.
67. В чем заключается монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
68. Охарактеризуйте особенности ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на

олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

69. Дайте определение понятию стратегии, раскройте основные задачи, стоящие перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. В чем заключается взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

70. Охарактеризуйте влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.

71. Как решается проблема выбора в различных типах экономических систем?

72. Что изучает управленческая экономика?

73. С какими другими экономическими науками связана управленческая экономика?

74. Какие основные общенаучные методы использует управленческая экономика?

75. Какие специальные методы используются управленческой экономикой?

76. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?

77. Для чего используются предельный и функциональный методы?

78. Какие виды моделей применяются в управленческой экономике?

79. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чем суть этой экономической модели?

80. Что понимается под альтернативными (вменными) издержками?

Критерии оценивания

Опрос проводится в устной форме. Развернутый ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать умение обучающегося применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания				
1) полнота и правильность ответа	Полное и последовательное изложение материала	Отдельные нарушения последовательности изложения материала	Неполное изложение материала, нарушение логики изложения	Незнание материала, беспорядочное изложение
2) степень осознанности, понимания изученного;	Понимание материала, наличие авторского подхода	Понимание материала без представления авторского подхода	Не представлены практические аспекты проблемы	Отсутствие понимания материала
3) владение категориями	Свободное владение категориями	Владение ключевыми категориями темы	Использование отдельных категорий	Ошибки в формулировке определений
ИТОГО:	5	4	3	0

2.3 Индивидуальное (домашнее) задание

1. Понятие фирмы. Отличительные черты фирмы. Роль фирмы в обществе. (1 балл)

2. Эффект операционного рычага. (1 балл)

3. Поведение фирмы – монополиста в краткосрочном и длительном периодах. Потери и выгоды общества от монополий. Государственное регулирование деятельности монополий. (1 балл)

4. В бизнесе, на рабочем месте, по дороге домой, на отдыхе нас окружает большое разнообразие предметов, часть из которых, как может оказаться, представляет собой свободные блага. Являются ли следующие блага, услуги, товары и явления действительно свободными? В каких случаях мы можем говорить о том, что они представляют собой свободные блага? Каким образом те блага, которые вы определили как свободные, можно превратить в экономические, с тем, чтобы эффективно использовать в бизнесе? Предложите свой мини-бизнес-план.

(Воздух, Ветер, Солнечный свет, Солнце, Информация, Бесплатные рассылки рекламных листов (почтовый ящик, электронная почта), Спам в электронной почте, Лояльность сотрудников компании, Здоровье сотрудников компании, Техническая поддержка клиентов, Демонстрационные образцы, Высокая компетенция сотрудников, Природный талант человека, Просторные помещения на работе, в офисе, Канцелярские товары в офисе). (1 балл)

5. Прочитайте книгу Питера Друкера «Задачи менеджмента в XXI веке» (М.: ИД «Вильямс», 2007). Как соотносятся управленческие цели, которые выделяет один из крупнейших специалистов по управлению П. Друкер, и принципы экономического анализа? Увеличивается или уменьшается (или не изменяется?) значимость экономики для менеджеров в XXI в.? (1 балл)

6. Проведите анализ всех возможных видов эластичностей спроса и предложения на примере какого-либо ИКТ-продукта. Обоснуйте свой ответ. (1 балл)

7. Wal-Mart Stores оставила попытки получить разрешение на предоставление финансовых услуг, вызвавшие активное сопротивление властей и банков. Оно ей может и не понадобиться - сеть заключает новые соглашения с банками, работающими в ее магазинах, практически дающие ей возможность самостоятельно предоставлять эти услуги.

В тысячах магазинов Wal-Mart в США работают 1200 отделений более чем 300 банков, а к 2009 г. планируется добавить еще 200 отделений. У большинства банков соглашения с сетью заключены на 15 лет.

Wal-Mart годами добивалась разрешения на создание компании по промышленному кредитованию (ILC), но этому пытались помешать чиновники и банкиры. По их мнению, такое подразделение Wal-Mart оказалось бы в более выгодном положении, чем обычные кредитные организации, которые попадают под более жесткое регулирование. В середине января регуляторы отложили решение по заявке сети на банковскую лицензию на год, и вопрос оказался на рассмотрении конгресса США. Но Wal-Mart уверяет, что хочет не соревноваться с банками, а лишь снизить стоимость обслуживания дебетовых и кредитных карт для своих покупателей. И напоминает, что десятки ее конкурентов, например Target

(американский ритейлер номер два), уже давно обзавелись подобными структурами. Главные оппоненты сетей - тысячи небольших местных банков, которые считают новые схемы опасной смесью торговли и банковских услуг, угрожающей их бизнесу.

О каком конфликте интересов идет здесь речь?

Какие экономические агенты задействованы в этом конфликте интересов?

К каким последствиям для деятельности (а) фирмы; (б) рынка может привести развитие данного конфликта?

Какие способы, по-вашему, могут смягчить и (или) устранить данный конфликт интересов? (1 балл)

8. От участия в проектах частно-государственного партнерства (ЧГП) бизнес отпугивают коррупция и излишняя бюрократизация процедур. Зато компании получают доступ к бюджетным деньгам и ранее закрытым для них сферам экономики. Таков результат опроса, проведенного Ассоциацией менеджеров России (АМР). АМР совместно с Программой развития ООН опросила 176 компаний о рисках и преимуществах работы с государством в рамках ЧГП. Больше всего нареканий вызывает высокий уровень коррупции и избыточная бюрократия (на это указали 38,1% опрошенных), рассказывает первый замдиректора АМР Александр Дынин. На втором месте среди трудностей (31,8%) - отсутствие ответственности госструктур за результат и сроки согласований. Бизнес-риски совместных с государством проектов волнуют только четверть опрошенных. Совсем незначительны риски, связанные с протестами населения, общественных и международных организаций (3,4%). Основным преимуществом ЧГП 43,2% видят возможность привлечения бюджетных средств, а 40,9% - доступ к ранее закрытым секторам экономики. О каком конфликте интересов идет здесь речь? Какие экономические агенты задействованы в этом конфликте интересов? К каким последствиям для деятельности (а) фирмы; (б) рынка может привести развитие данного конфликта? Какие способы, по-вашему, могут смягчить и (или) устранить данный конфликт интересов? (1 балл)

9. За последние пару лет бизнес крупнейшего в Европе по доходам производителя телекоммуникационного оборудования - шведской Ericsson - сильно изменился. Компания уже приобрела активы британской Marconi, выпускающей оборудование для сетей связи, и американского производителя сетевых маршрутизаторов Redbeck, а сейчас завершает покупку Tandberg и Mobeon, выпускающих оборудование для мультисервисных услуг (интернет-доступа, телевидения и т.п.). В интервью «Ведомостям» президент и гендиректор Ericsson Карл-Хенрик Сванберг рассказывает о перспективах рынка и новых технологиях, которые его компания разрабатывает в том числе и для России. Одна из самых ярких тенденций в отрасли производства сетевого телекоммуникационного оборудования - объединение участников рынка. Недавно завершилось слияние подразделений по выпуску оборудования для сетей связи Nokia и Siemens, чуть раньше об объединении объявили Alcatel с Lucent Technologies. А пионером в этом процессе стала

Ericsson, которая приобрела осенью 2005 г. большую часть активов Marconi. Почему происходят эти объединения и меняют ли они расстановку сил на рынке? Компания Ericsson инвестирует 17-18% выручки от продаж (около 4 млрд долл. в год) в научно-исследовательские разработки. В штате компании работают 18 000 инженеров-разработчиков. В прошлом году, еще до того, как начался процесс слияний, мы были в этой области в два раза больше любого нашего конкурента. То есть если конкуренты инвестируют в разработки всего около 40% от той суммы, которую тратим мы, то сколько быстро они будут следовать за развитием технологий? Это большая экономическая игра, все участники которой стремятся сэкономить на масштабах производства, при этом семь-восемь ведущих игроков пытаются создать одну и ту же технологию. Понятно, что это не столь оптимально. Когда речь идет о бизнесе с большими инвестициями в научно-исследовательские разработки, то практически всегда мы наблюдаем процесс консолидаций. Некоторые игроки становятся настолько малы, что не могут более существовать самостоятельно и конкурировать с гигантами. Поэтому и происходят слияния и поглощения. Я думаю, что это вполне логично и это создает здоровый климат для бизнеса. О каком конфликте интересов идет здесь речь? Какие экономические агенты задействованы в этом конфликте интересов? К каким последствиям для деятельности (а) фирмы; (б) рынка может привести развитие данного конфликта? Какие способы, по-вашему, могут смягчить и (или) устранить данный конфликт интересов? (1 балл)

10. Анализ ресурсных стратегий компании. (1 балл)

Часть 1: Общая характеристика методов приобретения ресурсов

Какие методы приобретения ресурсов преобладают в данной компании?

Каковы преимущества и ограничения каждого используемого метода?

Почему другие возможности приобретения ресурсов не используются или используются недостаточно энергично в данной компании? Можно ли повысить эффективность работы компании (минимизировать издержки, максимизировать прибыль), если перейти на другие методы / использовать другие методы более активно?

Часть 2: Наем работников.

Какое число работников и каких специальностей необходимо фирме для организации производственного процесса? Где и каким образом компания собирается нанимать сотрудников? Как компания планирует проверить наличие навыков и компетенций работников, требуемых для реализации той или иной производственной деятельности? Каким образом компания организует управление карьерой работника? Какие системы мотивации персонала собирается использовать фирма? Каким образом компания предполагает предотвращать, минимизировать или устранять возможные конфликтные ситуации?

Часть 3: Приобретение капитальных ресурсов, сырья, материалов и земли

Какие виды капитальных расходов использует или предполагает использовать компания? Какую роль разные виды капитальных расходов играют в определении стратегии фирмы? Какие источники финансирования

использует фирма? Каким образом осуществляется межвременной выбор фирмы? Какие методы анализа и отбора инвестиционных проектов применяются фирмой? Каковы достоинства и ограничения каждого метода? Каким образом происходит выбор оптимального времени осуществления инвестиционного проекта?

Часть 4: Стратегия закупочной деятельности.

Охарактеризуйте ключевые элементы текущей стратегии закупочной деятельности данной компании. Каковы преимущества, ограничения, потенциальные возможности и потенциальные угрозы данной стратегии?

Разработайте свою оптимальную стратегию закупочной деятельности для данной компании. Что нужно изменить/усилить/ограничить/ликвидировать в текущих взаимодействиях компании со своими поставщиками, чтобы повысить общую эффективность ее деятельности?

11. Как взаимосвязаны между собой уровень доходов населения и объём потребительского спроса? Отобразите графически с использованием модели рыночного равновесия сдвиги точки рыночного равновесия при изменении уровня доходов населения.

12. Решите задачу.

Кривая производственных возможностей задана уравнением: $15x + 4y^2 = 10\,000$. Определите:

- 1) максимальное количество товара X, которое может быть произведено при данных условиях;
- 2) максимальное количество товара Y, которое может быть произведено при данных условиях;
- 3) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y;
- 4) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара X;
- 5) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволят производить товара Y в 2 раза больше.

Решение. 1) $15x + 4y^2 = 10\,000$; $15x + 0 = 10\,000$; $x = 667$ шт. — максимальное количество товара X; 2) $15x + 4y^2 = 10\,000$; $0 + 4y^2 = 10\,000$; $y^2 = 2500$ шт.; $y = 50$ шт. — максимальное количество товара Y; 3) $15x + 4 \cdot 32 = 10\,000$; $15x + 36 = 10\,000$; $15x = 9964$; $x = 664,3$ ед.; $15x + 4 \cdot 42 = 10\,000$; $15x + 64 = 10\,000$; $15x = 9936$; $x = 662,4$ ед. Следовательно, альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y равны: $664,3 - 662,4 = 1,9$ ед. товара X; 4) $15x + 4y^2 = 10\,000$; $15 \cdot 3 + 4y^2 = 10\,000$; $4y^2 = 9955$; $y^2 = 2489$, следовательно, $y = 49,9$ ед. товара; $15 \cdot 4 + 4y^2 = 10\,000$; $4y^2 = 9940$; $y^2 = 2485$, следовательно, $y = 49,8$ ед. товара. Следовательно, альтернативные издержки производства четвертой единицы товара X равны: $49,9 - 49,8 = 0,1$ ед. товара Y; 5) $15x + y^2 = 10\,000$.

2.4 Реферат

1. Особенности принятия управленческих решений с учетом риска.
2. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
3. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
4. Предпринимательский риск и способы его измерения.
5. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
6. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
7. Внутренние мотивы поведения потребителей.
8. Модели поведения потребителей.
9. Новые подходы к теории поведения потребителя: институциональный подход.
10. Экономические подходы к изучению потребительского поведения.
11. Социологические подходы к изучению потребительского поведения.
12. Маркетинговый подход к изучению потребительского поведения.
13. Поведенческая теория потребительского поведения.
14. Маркетинговое исследование спроса на рынке товаров (услуг).
15. Оценка спроса и потенциала рынка.
16. Методы изучения, анализа и прогнозирования спроса.
17. Практическое применение концепции эластичности спроса в деятельности менеджера.
18. Основные этапы анализа производства и реализации продукции.
19. Оценка эффективности организации производства.
20. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
21. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности.
22. Стратегии управления издержками предприятия.
23. Выбор инвестиционного проекта.
24. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
25. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
26. Максимизация прибыли предприятия.
27. Доходы фирмы и их виды.
28. Алгоритм планирования прибыли и поиск резервов ее роста: теоретический и практический аспекты.
29. Финансовые стратегии и стратегии управления прибылью фирмы: общее и различия.
30. Особенности формирования, использования и распределения прибыли.
31. Стратегии ценообразования и среда их применения.
32. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
33. Рыночная структура и анализ ценообразования.
34. Методы оптимизации ассортимента продукции.
35. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
36. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
37. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
38. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
39. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
40. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.

Критерии оценивания

Соответствие содержания реферата теме; наличие выводов; полнота использования источников и корректное оформление ссылок. Соответствие оформления реферата требованиям. Самостоятельность и творческий подход при подготовке; связность и логичность изложения информации.

Реферат оценивается до 10 баллов.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
полное соответствие содержания реферата теме; глубина изложения материала, наличие и правильность выводов; полнота использования источников и корректное оформление ссылок. Соответствие реферата требованиям.	9-10
соответствие структуры реферата предложенному образцу. Самостоятельность и творческий подход при подготовке; связность и логичность изложения информации; умение обобщить сообщаемую информацию;	8-6
соответствие содержания реферата теме; самостоятельность при подготовке реферата; связное и логическое изложение информации, наличие выводов. Некоторые неточности в оформлении и структурировании;	5-4
неполное раскрытие темы в содержании реферата; использование ограниченного количества источников;	3-2
отсутствие самостоятельности при подготовке; отсутствие логических выводов, несоответствие структуры реферата;	1
полное несоответствие работы изложенным выше параметрам или неготовность реферата.	0

2.5 Курсовая работа

Текущий контроль выполнения курсовой работы (курсового проекта) осуществляется в ходе проведения плановых консультаций.

Тематика курсовых работ

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием.
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.
8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.

9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.
11. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.
12. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике.
13. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике
14. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
15. Особенности управления олигополистическим рынком.
16. Особенности управления предприятием АПК.
17. Особенности управления монополистическим рынком.
18. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
19. Особенности управления предприятием ТЭК.
20. Особенности управления предприятием в отрасли машиностроения.
21. Особенности управления предприятием легкой промышленности.
22. Особенности управления предприятием ЛПК
23. Особенности управления предприятием ВПК
24. Особенности управления экономическим развитием Арктики
25. Особенности управления экономическим развитием региона
26. Реализация экономических целей в условиях использования привлеченных средств (Максимизация прибыли и возврат долга – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании в условиях заемного капитала)
27. Реализация экономических целей в условиях использования акционерного капитала (Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании).
28. Методы оптимизации ассортимента продукции.
29. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
30. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
31. Модель минимизации остатков незавершенного производства.
32. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
33. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
34. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.
35. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.
36. Основные закономерности слияний и поглощений и их использование в управлении предприятием
37. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок
38. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.
39. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
40. Управление экономикой фирмы с учетом риска.
41. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти.
42. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти.
43. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
44. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство): критерии и возможность измерения.
45. Значение прогнозов в управление экономикой фирмы.
46. Оптимизация распределения ресурсов предприятия (между прямыми инвестициями и развитием инфраструктуры предприятия).
47. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
48. Риски инвестиционного проекта.

49. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений.
50. Управление выходом фирмы на мировой рынок
51. Управление деловой репутацией коммерческих банков
52. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка
53. Управление распределением ресурсов между составляющими производственного процесса
54. Управление ресурсами фирмы в условиях кризиса
55. Характер и цели трансфертного ценообразования.
56. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
57. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

Критерии оценивания

Выполнение курсовой работы (курсового проекта) оценивается до 50 баллов.

В критериях оценивания необходимо прописать о проверке текстов в системе плагиат. Процент допускаемого цитирования утверждается решением кафедры на текущий учебный год.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
в работе аргументирована актуальность и обоснованность темы, проанализирован российский и международный опыт решения подобных задач / проблем, сделаны выводы об эффективности/неэффективности различных методов/способов решения, аргументировано продемонстрировано, что выбранный способ решения является наилучшим, выдвинутые цели и задачи соответствуют заявленной цели; результаты представлены полно и качественно, описаны результаты внедрения/апробации (если применимо), проведен анализ степени решения заявленной задачи / проблемы, описаны перспективы развития темы; изложение материала полно, понятно и логично, существует связь между обоснованием темы, решаемыми задачами/ проблемами и описанием их реализации, верно оформлены ссылки на литературу, формулировки корректны с точки зрения русского языка;	50-40
в работе аргументирована актуальность и обоснованность темы, проанализирован российский и международный опыт решения подобных задач / проблем, выдвинутые цели и задачи соответствуют заявленной цели, но нет обоснования выбранному методу / способу решения; результаты представлены полно и качественно, описаны результаты внедрения / апробации (если применимо), не проведен анализ степени решения заявленной задачи / проблемы, либо не описаны перспективы развития темы; изложение материала полно, понятно и логично, существует связь между обоснованием темы, решаемыми задачами/ проблемами и описанием их реализации, однако в тексте присутствуют неправильно оформленные ссылки, или некоторые формулировки некорректны с точки зрения русского языка;	39-30

в работе недостаточно аргументирована актуальность и обоснованность темы, частично проанализирован российский и международный опыт решения подобных задач / проблем, выдвинутые цели и задачи не соответствуют заявленной цели, нет обоснования выбранному методу / способу решения; результаты представлены частично, не описаны результаты внедрения / апробации (если применимо), не проведен анализ степени решения заявленной задачи / проблемы, либо не описаны перспективы развития темы; в тексте работы встречаются нарушения логических последовательностей(не более трех), текст неправильно оформлен, в нем много орфографических и стилистических ошибок;	29-20
в работе слабо представлен анализ российского и зарубежного опыта реализации подобных задач / проблем, не дается обоснования выбранному методу / способу решения; результаты описаны частично, не проведен анализ степени решения заявленной задачи / проблемы, не описаны перспективы развития темы; отдельные части работы не связаны между собой, встречаются нарушения логической последовательности текста (четыре и более), текст неправильно оформлен, в нем много орфографических и стилистических ошибок;	19-10
обоснование актуальности и анализ российского и зарубежного опыта реализации подобных задач / проблем как таковой не проводится; описание результатов не дает представления о том, что именно сделал автор, отсутствует анализ степени решения заявленной задачи / проблемы, не описаны перспективы развития темы; обоснованием темы, решаемыми задачами/ проблемами и описание их реализации представляют собой несвязанные отрывки текста, текст неправильно оформлен, в нем много орфографических и стилистических ошибок.	9-1

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
5	Экзамен	Тестовые задания	20
		Комплексное задание (ответы на 2 вопроса)	30
5	Зачет с оценкой	Защита курсовой работы	50

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

Выбираются 20 тестовых заданий из совокупности тестовых вопросов текущего контроля.

Промежуточная аттестация (экзамен)	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
5	запрос выбора вариантов ответа	1	20

3.2. Вопросы на экзамен

№ п/п	Тип вопроса	Вопрос	Ключи / План ответа
1.	Теоретический	Функция полезности и ее виды.	Функция полезности – это формальное описание целевых установок потребителя, то есть зависимость уровня полезности от набора потребляемых благ. Выделяют аддитивную и общую функции полезности. Аддитивная – основанная на идее о независимости полезностей отдельных товаров и возможности измерения полезности; Общая функция полезности, основана на порядковом подходе.
2.	Теоретический	Эффект замещения	Эффект замещения связан с тем, что изменение цены какого – либо товара меняет структуру потребления: потребитель

			стремиться приобретать относительно подешевевшие товары взамен товаров, ставших более дорогими, таким образом, эффект замещения – это изменение в потреблении товара только в результате изменения его цены по отношению к ценам всех других товаров.
3.	Теоретический	Эффект дохода	Эффект дохода – это изменение в потреблении товара в ответ на изменение в его цене, рассматриваемое только как результат изменения реального дохода потребителя (его способности приобретать больше или меньше данного товара). Эффект дохода может быть отрицателен (для нормальных товаров, положителен (в случае некачественного блага), нейтрален (если кривая, доход – потребление» вертикальны).
4.	Теоретический	Эффект замещения и эффект дохода по Е. Слуцкому и Д. Хиксу	Согласно подходу Е. Слуцкому реальный доход измеряется количеством различных благ, которые потребитель может приобрести на свой денежный доход. По е. Слуцкому неизменность реального дохода означает возможность при новом соотношении цен приобрести набор благ, соответствующий рациональному выбору при старом соотношении цен. Согласно подходу Дж. Хикса реальный доход измеряется полезностью благ, на которые расходуется денежный доход. По Дж. Хиксу реальный доход можно считать неизменным, если при новом соотношении цен потребитель располагает доходом, который обеспечивает достижение прежнего уровня общей полезности.
5.	Теоретический	Что такое потребительский спрос и величина спроса	Спрос – это поведение потенциальных и фактических покупателей экономических

			благ, представленное на рынке потребностью в товарах и услугах ограниченной действующими ценами и платежеспособностью покупателей. Величиной спроса называют то количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене и на данных условиях в течение определенного периода времени.
6.	Теоретический	Закон спроса	Закон спроса – при прочих равных условиях потребители будут покупать тем большее количество товаров или услуг, чем ниже их рыночная цена и наоборот. Закон спроса объясняется тремя обстоятельствами: 1) при уменьшении цены товара количество покупателей, которые могут его себе позволить, возрастает. 2. Эффектом дохода: снижение цены позволяет покупателю приобрести больше данного товара, что равносильно росту дохода потребителя. 3. Эффект замещения: потребитель покупает подешевевший товар взамен других товаров.
7.	Теоретический	Виды спроса по Х. Лейбенштайну	Американский экономист Х. Лейбенштайн делит потребительский спрос на две большие группы: Функциональный и нефункциональный. Функциональным спросом, является часть спроса, обусловленная потребительскими свойствами, присущими самому экономическому благу. Неэффективным спросом признается часть спроса обусловленная социальными, спекулятивными, нерациональными факторами. Выделяют три типа подобных

			случая: 1. Эффект присоединения к большинству; 2. Эффект сноба, который проявляется в тех случаях, когда потребитель, не хочет быть похожим на других и это приводит к тому, что индивидуальный спрос некоторых потребителей падает при росте рыночного спроса. 3. Эффект демонстрационного поведения. Индивид покупает блага, не доступные по цене большинства населения, то есть престижные товары, поддерживающие статус их владельца. Поэтому по эффектом Веблена понимается, эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет высокую цену.
8.	Теоретический	Что такое излишек (выгода) потребителя	Конкурентный рынок – эффективный, так как кривая спроса и предложения отражают все соответствующие затраты и выгоды, связанные с производством и потреблением блага. Равновесие на рынке признается эффективным, потому что любое отклонение от него ведет к сокращению благосостояния производителей и потребителей. Совокупный излишек потребителей представляет собой денежный эквивалент полезности потребителей от данного количества товара. Чистый излишек – разница между полезностью и фактическими расходами на покупку товара. Излишек отражает разницу между максимальной готовностью заплатить за товар и фактически израсходованными денежными средствами.
9.	Теоретический	Основные методы управления	1. Стараться избегать рисков,

		предпринимательскими рисками.	предполагающих отказ от непроверенных, ненадежных партнеров, проектов и программ. 2. Хеджирование – заключение равносильной сделки, для страховки от возможных потерь. Функция хеджирования заключается в том, чтобы снизить возможные потери вложенные вследствие рыночного спроса. 3. Для покрытия вероятных убытков или досрочного финансирования венчурных проектов принято утверждать риски с помощью создания специальных структурных программ управления рисками, формировать резервы для финансирования венчурных проектов и программ деятельности. 4. Метод полного или частичного страхования рисков путем контрактной системы или другой организационной формы. 5. Диверсификация риска-распределение всеобщего риска вследствие объединения с иными участниками, которые заинтересованы в достижении общего дела.
10.	Теоретический	Основные направления системы управления рисками в фирме.	1. Планировать управления рисками. 2. Выявлять риски. 3. Анализировать и оценивать приоритетность рисков. 4. Планировать ответные действия. Правила в управленческой экономике, на основе которых принимаются решения: 1. Максимум выигрыша; 2. Оптимальная вероятность результата; 3. Оптимальная колеблемость результата; 4. Оптимальное сочетание выигрыша и величины риска.
11.	Теоретический	В чем заключается	Естественная монополия —

		особенности естественной монополии?	отрасль производства, где возрастающая отдача от масштаба настолько высока, что требуется только одна производящая компания в данном регионе. Естественная монополия – это такое состояние товарного рынка, когда: - спрос удовлетворяется в условиях ограниченной конкуренции; - в силу особенностей производства используются сетевые структуры; - спрос остается неэластичным: в обычных экономических отношениях при возрастании цены на товар или услугу спрос потребителей снижается; - товары и услуги естественных монополий нельзя хранить и складировать, однако требуется постоянное и бесперебойное снабжение этими товарами; - проявляется положительный эффект масштаба, выражаемый в существенном снижении издержек, в расчете на единицу продукции по мере увеличения объемов его производства.
12.	Теоретический	Выработка решений в условиях риска.	1. Метод априори. При данном методе лицо, принимающее решение способно определить вероятность результата без эксперимента. 2. Метод апостериори, предполагает, что прошлый опыт является типичным и будет продолжаться в будущем для того, чтоб определить вероятность того или иного события, лицо, принимающее решение, наблюдает частоту его возникновения и распределяет эту частоту на общее количество наблюдений.
13.	Теоретический	Эффект сноба	Это упорное желание потребителя быть исключением, отличаться от общей массы, что влечет за собой падение

			индивидуального спроса и смещение его кривой влево тем больше, чем большим спросом данный товар пользуется других людей. Эффект сноба выражает стремление людей к исключительности, желание выделиться из толпы.
14.	Теоретический	Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности)	По мере того, как последовательные единицы переменного ресурса (например, труда) добавляются к фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле), после некоторого момента дополнительный, или предельный продукт который может быть отнесен к каждой дополнительной единице переменного ресурса, будет уменьшаться. Например, если нанимать дополнительных работников, для работы с постоянным количеством основного оборудования, то в конечном итоге объем производства будет расти все меньше и меньше по мере найма большего числа работников.
15.	Теоретический	Производственная функция	Это функция, отражающая технологическую взаимосвязь между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объемом выпуска продукции. В наиболее общем виде производственная функция может быть записана так: $Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$, где Q-объем выпуска в единицу времени, $X_1, X_2, \dots, X_n$ количество используемых ресурсов в единицу времени.
16.	Теоретический	Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?	Масштаб производства – задается производственной функцией. Если фирма принимает решение об одновременном и пропорциональном изменении количества всех применяемых

			факторов, то она меняет масштаб производства. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется отдачей (экономией) от масштаба. Отдача от масштаба - показатель характеризующий реакцию объема производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства. Если в результате выпуск увеличится также в n раз, то наблюдается постоянная отдача от масштаба.
17.	Теоретический	Предельная норма технологического замещения	Предельная норма технологического замещения (MRTS) - отношение изменения одного фактора производства (ресурса) к изменению другого фактора (ресурса) при условии неизменности объема производства. $MRTS = \Delta K / \Delta L$, (52) где ΔK - изменение капитала; ΔL - изменение труда. Изменение технологии приводит к изменению производственной функции, поэтому для конкретной технологии строится своя производственная функция. По мере изменения применяемых на фирме объемов труда и капитала изменяется и объем выпуска продукции, а значит, изменяется и их соотношение - производственная функция.
18.	Теоретический	Роль государства в ситуациях неопределенности и риска	1. Регулирующая роль государства; 2. Надзорная роль государства; 3. Информационная роль государства. 4. Управленческая роль государства.
19.	Теоретический	Функция полезности и ее виды.	Функция полезности — это формальное описание целевых установок потребителя, т.е. зависимости уровня полезности от набора потребляемых благ.

			Функцией полезности может служить любая функция $U(x)$, отвечающая следующему требованию: эта функция принимает большие значения для тех наборов благ, которые предпочтительнее с точки зрения потребителя, и одинаковые значения для равноценных наборов благ. Выделяют аддитивную и общую функции полезности. Аддитивная функция полезности, основанная на идее о независимости полезностей отдельных товаров и возможности измерения полезности (кардиналистский (количественный) подход). Общая функция полезности, основана на ординалистском (порядковом) подходе: $U = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ где X_i — количество потребляемого i-го блага.
20.	Теоретический	Детерминанты спроса	Закон устанавливающий обратную зависимость между ценой и величиной спроса, ставит цену на первое место среди факторов, влияющих на спрос. Действительно, как показывает хозяйственная практика, в рыночной экономике спрос в большей степени определяется ценой. Но существуют и другие факторы, влияющие на положение и наклон кривой рыночного спроса. Эти факторы называются неценовыми факторами (детерминантами) спроса. 1. Вкусы и предпочтения потребителей (Т). Если покупатели по той или иной причине начинают выражать предпочтения данному товару, кривая спроса сдвигается вправо (спрос увеличивается). В противном случае, потребители захотят купить каждое количество данного

			товара только при условии снижении цены (спрос сократится). На потребительские предпочтения оказывают влияние семейное и социальное положение потребителей, возраст, пол, национальные традиции и др. Достаточно динамично меняют вкусы такие факторы, как мода и научно-технический прогресс. 2. Доходы потребителей (I), определяющие общую величину потребительского бюджета, а значит, и совокупный спрос на все блага, который может предъявить данный потребитель. При росте доходов для некоторых продуктов кривая спроса сдвинется вправо, тогда как для других - спрос, наоборот, сократится. 3. Цены на другие товары ($P_a, \dots, P_n$), которые тесно связаны с данным товаром: взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). Снижение цены на товар — субститут (например, планшетный компьютер) ведет к уменьшению спроса на ноутбуки. Изменение цен на комплементарные товары (программное обеспечение) ведет к однонаправленному изменению спроса на ноутбуки. 4. Изменение численности населения на соответствующем рынке (N). Если число потребителей растет, то, при прочих равных условиях, на рынке ноутбуков спрос увеличится. 5. Ожидания покупателей, включая инфляционные (W). Уверенность в предстоящем резком подорожании товаров часто приводит к созданию запасов, закупки товаров
--	--	--	--

			накануне роста цен превышают средний уровень закупок и падают ниже него, как только цены поднимутся. Сезонные и предпраздничные колебания продаж также можно отнести к изменениям спроса под влиянием потребительских ожиданий. 6. Прочие факторы (X).
21.	Теоретический	Управление спросом	Умение построить кривую спроса — первый шаг к управлению им. Может ли фирма управлять спросом на свою продукцию? Управление спросом рассматривается как возможность до некоторой степени воздействовать на него, вернее, на факторы, его определяющие, ценовые и неценовые. P — цена товара; A — реклама; C — качество; O — сбытовая сеть фирмы; P_n, A_n, C_n, O_n — цена, реклама, качество, сбытовая сеть конкурентов; W — ожидания потребителей; I — доходы потребителей; T — вкусы потребителей; G — государственная политика; N — численность населения. Первые четыре переменные, непосредственно относящиеся к деятельности фирмы, являются ее ключевыми, стратегическими факторами воздействия на спрос. Частично фирма может оказывать влияние на переменные, отмеченные звездочкой (*). Остальные детерминанты спроса не подвластны воздействию фирмы. Общие принципы управления спросом состоят в том, чтобы: • оптимально использовать четыре контролируемые стратегические переменные для достижения желательного объема спроса; • стремиться так

			влиять на частично поддающиеся воздействию переменные, чтобы не допустить их изменения в нежелательную для фирмы сторону, а в случае невозможности этого, постараться предвидеть динамику этих переменных и принимать соответствующие защитные меры; • прогнозировать развитие прочих неконтролируемых переменных и строить в соответствии с прогнозом политику фирмы.
22.	Теоретический	Особенности человеческого капитала.	Человеческие ресурсы, так же как и материальная сфера, могут выступать в качестве объекта инвестиций. Человеческий капитал включает в себя запас навыков, информации, знаний и естественные способности (здоровье), а также талант, которые реализуются в доходе. Или, иными словами, «человеческий капитал есть мера воплощения в человеке способности приносить доход»¹. Особенность человеческого капитала заключается в способности генерации потоков будущих доходов. И именно это отличает его от понятия «человеческий потенциал». Сам человеческий потенциал заключается в возможности осуществления той или иной деятельности, например потребность и возможность трудиться. Человеческий капитал отличается от физического, вещного капитала, так как он выражен в индивидууме и не может быть отнесен к вещному. В актив фирмы он не входит. Человеческий капитал создается благодаря таким институтам, как средства массовой информации,

			искусство, культура, наука, здравоохранение, образование и в общем информационное обслуживание. При существенном финансировании качество услуг предоставления человеку будет улучшаться, вследствие чего более значимым будет человеческий капитал, следовательно, от него будут ожидать большую отдачу. Человеческий капитал формируется в сфере производственной деятельности, путем приобретения опыта и повышения квалификации. Ожидаемая отдача представлена экономическими системами более высокого порядка, более эффективной работой фирм, уровнем доходов после инвестиций в человеческий капитал, более высокой заработной платой.
23.	Теоретический	Охарактеризуйте рынок капитала.	Капитал в широком смысле — любой ресурс, который создают для производства ценности, приносящей доход, или для большего объема экономических благ. Капитал в узком смысле — стоимость, приносящая прибавочную стоимость. У реального капитала принято выделять две ключевые формы: человеческий и физический (фонды по производству). Физический включает в себя сырье, оборудование, машины, сооружения, здания и т.д. А человеческий — производственный опыт, трудовые навыки, профессиональные знания. Также принято различать организационный капитал (товарные знаки, патенты, программное и техническое обеспечение, системы управления), финансовый капитал (ценные бумаги,

			векселя, акции, деньги) и денежный капитал (ценные бумаги). Если упоминают капитал как фактор производства, то это, прежде всего, означает физический капитал или производственные средства, используемые для роста объемов производства доходов и продукции. Так же как и все рынки, рынок физического капитала выполняет свою деятельность, основываясь на законах конкуренции, спроса и предложения. Выделяющейся чертой данного рынка выступает более высокий удельный вес оптовой торговли, использующий биржи товаров, проводящий закрытые и открытые торги. Также обширное распространение касается лизинга (покупка актива), а именно станков, транспортных средств, дорогостоящего оборудования и зданий. Лизинговая компания, оставаясь собственником активов, сдает их внаем клиентам по установленной плате. В связи с этим лизинг — хороший источник инвестиций, позволяющий некоторым компаниям или лицам пользоваться производственными средствами при этом, не тратя больших денежных средств на их приобретение. При рассмотрении физического рынка капитала требуется различать категории потока и запаса. Капитал (с точки зрения запаса) — это блага, накопленные на определенный момент времени для производственного назначения. Капитал (с точки зрения потока) — инвестиции, приумножающие существующий запас
--	--	--	--

			капитальных благ на определенный момент времени. Инвестирование представляет собой процесс пополнения и создания запаса капитала. Выделяют чистые и валовые инвестиции. Валовые инвестиции — общий рост запаса капитала. Чистые инвестиции — валовые инвестиции, только с вычетом средств, которые идут на возмещение. Возмещение — процесс замены основного капитала, а именно изношенного оборудования. Также создают фонд амортизации для возмещения основного капитала (изношенных производственных фондов). В фонд амортизации после продажи продукции поступают амортизационные отчисления.
24.	Теоретический	Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.	Внешние эффекты возникают тогда, когда действия какого-то агента рынка непосредственно влияют на благосостояние или производственные возможности других агентов, не участвующих в данной сделке, при этом эти действия не принимают во внимание влияние, оказываемое ими на третьи лица. Например, отрицательные внешние эффекты (издержки третьих лиц) возникают в результате загрязнения окружающей среды. Предположим, что текстильная фабрика использует воду реки для красильного производства. Отработанная вода сбрасывается в реку. В результате этого рыба исчезает, прилегающие луга загрязняются, некачественное сено приводит к ухудшению качества молока, дети болеют. Все эти потери, дополнительные общественные

			издержки, не учитываются в цене ткани. Эти общественные издержки называют также внешними издержками. По определению к внешним эффектам относятся блага, воздействующие на наше благосостояние или производственные возможности действиями других рыночных агентов. Эти действия — следствие выбора, осуществляемого другими людьми, выбора, который не принимает во внимание наше благосостояние, т.е. благосостояние третьих лиц. В теории провалов рынка анализируются внешние эффекты, порождающие экономическую неэффективность. Это означает возникновение Парето-неэффективных ситуаций. Иными словами, ситуации с внешними эффектами предполагают возможность Парето-улучшений. В этой группе внешних эффектов различают их следующие типы: отрицательные, положительные, исчерпаемые, неисчерпаемые. При отрицательных внешних эффектах на других перекладывается часть издержек. Положительные внешние эффекты имеют место тогда, когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды. Эффект является исчерпаемым внешним, если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другим лицам. Эффект является неисчерпаемым внешним эффектом, если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другим лицам.
--	--	--	---

25.	Теоретический	Основные формы транзакционных издержек	1. Издержки поиска информации. Предприниматель, который хочет заключить сделку, вынужден вести поиск партнера и этот поиск обязательно вызывает издержки. Приходится тратить время и деньги, что связано с асимметричным распределением информации на рынке (рекламные, почтовые, курьерские, телефонные расходы, затраты на тестирование и контроль, подбор квалифицированного персонала и др.). 2. Издержки переговоров и принятия решений. Переговоры об условиях продажи осуществляют самые высокооплачиваемые сотрудники фирмы, юридическое оформление сделки требует затрат юристов. Неудачно заключенные, плохо оформленные и ненадежно защищенные соглашения, могут не только увеличить цену, но и значительно осложнить деятельность предприятия. 3. Издержки измерения. Заключение контракта еще не гарантирует автоматического исполнения его обязательств. Поэтому фирма должна контролировать соблюдение сроков, соответствие параметров качества, объемов поставок и т. д. Все эти мероприятия проводятся за счет фирмы ее сотрудниками или приглашенными специалистами (стоимость измерительных приборов, заработная плата контролеров, ошибки измерений и т. д.). 4. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Затраты, связанные с установлением прав собственности, то есть субъекта
-----	---------------	--	---

			и объекта права, содержания правомочий, принадлежащих субъекту, а также на разработку механизма, обеспечивающего реализацию этого права. (Если поле картофеля предпринимателя выкапывают злоумышленники, то он либо складывается с соседями и нанимает охранника, либо вообще отказывается сажать картофель, либо теряет до 60 % урожая). В современном обществе нередки случаи постоянного нарушения прав собственности. Затраты времени и средств, необходимых для их восстановления, могут быть чрезвычайно высоки. 5. Издержки оппортунистического поведения. Затраты, связанные с невыполнением или уклонением от выполнения договора контрагентом с целью получения прибыли за счет партнеров. Особенно велик риск в условиях работы командой, когда вклад каждого не может быть четко отделен от усилий других членов команды, тем более, если потенциальные возможности каждого полностью неизвестны. Такие издержки могут принять форму вымогательства, когда становится очевидной роль тех участников команды, которых нельзя заменить другими. Используя свои относительные преимущества, такие члены команды могут требовать для себя особых условий работы или оплаты, шантажируя других угрозой выхода из команды. Для менеджера учет транзакционных издержек имеет очень важное значение. Он должен постоянно
--	--	--	--

			принимать их во внимание, поскольку они возникают до процесса обмена, в процессе обмена и после него и влияют на конечный результат фирмы. Так же надо иметь ввиду, что ни бухгалтерский, ни управленческий учет обычно не содержат такого понятия, как транзакционные затраты.
26.	Теоретический	Способы управления транзакционными издержками	Один из способов уменьшения числа транзакций – <u>оптимизация затрат предприятия</u>, который явно проявляется в принципе «нулевые производственные запасы», что приводит к снижению логистических и снабженческих транзакционных издержек. Однако, это требует согласованных действий фирмы и ее поставщиков, поскольку все необходимые узлы и детали должны поставляться точно в срок и только высокого качества, что позволяет отказаться от целого блока транзакций, связанных с периодическим пополнением запасов, их хранением, отпуском, учетом, охраной и т. д. (Такого эффекта добились японские автомобильные производители, что помогло им отвоевать часть американского рынка легковых автомобилей). Второй способ снизить число и сложность транзакций – <u>стабилизация работы предприятия</u>. Руководству и менеджменту предприятия необходимо минимизировать число технологических новшеств, структурных и организационных изменений, избегать бесконечного пересмотра внутренних процедур и так далее, поскольку постоянные изменения могут серьезно увеличить транзакционный бюджет фирмы. Одной из

			основных целей менеджера – добиться стабильной работы предприятия, посредством тщательного планирования технологических нововведений. Третий способ оптимизации транзакционных затрат состоит в <u>упразднении излишних процедур контроля и сокращении объема собираемой информации</u>. Менеджеру необходимо уделить особое внимание сбору информации и анализу отдельных «болевых точек», где проблемы с качеством возникают чаще всего, что позволит эффективнее решать основную задачу и экономить на транзакционных издержках, связанных со сбором и обработкой данных. Четвертый способ снижения трудовых затрат на любом участке работы предприятия – <u>автоматизация производственных процессов</u>. В последние годы развитие средств коммуникации позволяет оптимизировать расходы предприятия, связанные с вводом, передачей и обработкой информационных потоков (флэш-накопители, штрих-коды, компьютерные базы данных, специализированное программное обеспечение и др.). Выгоды от автоматизации фирмы на базе вычислительной техники могут реализоваться на предприятии в исключении повторного совершения одних и тех же операций, и построения единой информационной структуры подразделений фирмы, которая позволит сократить необходимость ручного переноса информации из одной программы в другую.
27.	Теоретический	Методы прогнозирования	Прогнозирование спроса

		спроса	осуществляется с помощью различных методов, которые подразделяют на: - <u>социологические</u> – основаны на опросах конечных покупателей, выявлении их мнений и намерений; - <u>экспертные методы</u> – основаны на подборе и формировании группы достаточно компетентных специалистов, которые высказывают свое мнение на основе знаний, опыта, интуиции, и оно рассматривается как экспертная оценка (метод Дельфи, метод мозгового штурма); <u>статистические методы</u> – моделирование (строится прогнозная модель, которая характеризует зависимость изучаемого параметра от ряда факторов), расчет коэффициента эластичности спроса, экстраполяция (базируется на прошлом опыте, который пролонгируется на будущее); - <u>специальные методы</u> (трендовые модели в графическом или математическом виде). Тренд – временной фактор, который характеризует основную тенденцию изменения показателей – учитывают особенности спроса на различные товары (товары длительного пользования – тестирование рынка, панельные опросы; товары единовременного пользования – метод пробных покупок, повторных покупок).
28.	Теоретический	Система методов управленческой экономики.	<u>Наблюдательный (эмпирический)</u> метод заключается в наблюдении, сборе информации, описывающей определенные

			факты или события. Поскольку в экономике проводить эксперименты очень сложно, особенно в общенациональных масштабах, то обычно применяется эмпирический метод в его наблюдательной разновидности, то есть менеджеры фиксируют события, происшедшие сами по себе, а не по воле экспериментатора, а затем пытаются понять их значение. Экономико-статистический метод представляет собой сбор и обработку количественных данных о явлениях и процессах хозяйственной жизни. В России сбор статистической информации ведется Государственным комитетом по статистике, выпускающим большое число официальных изданий. Однако менеджеры часто пользуются и другими статистическими источниками: информацией, предоставляемой на платной основе изучающими рынок фирмами, данными международных организаций, результатами собственных опросов, анкетирования, Интернет-ресурсами, а также данными бухгалтерского и оперативного учета собственной фирмы. Конечная цель сбора любой информации внутри фирмы – повышение эффективности ее работы. <u>Причинно-следственный (каузальный) метод</u> – заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями, анализ сущности явлений с точки зрения качества, помогает выстроить логическую иерархию экономических категорий. Позволяет объяснить и предвидеть экономические события даже в том случае,
--	--	--	--

			когда они связаны между собой не прямо, а через длинную цепь последствий. <u>Моделирование (метод научной абстракции)</u> – заключается в выделении наиболее важных, существенных явлений и мысленном отвлечении от второстепенных деталей. Этот метод позволяет расчленять объект исследования и анализировать основные взаимосвязи в чистом виде. <u>Метод функционального анализа</u> использует зависимость функция-аргумент для проведения экономического анализа и вывода заключений. Зависимость между экономическими показателями описывается с помощью математической формулы или графика. Функциональный метод позволяет измерять количественные параметры взаимодействия разных явлений и разрабатывать многовариантные альтернативные способы достижения цели, решая задачи оптимизации. <u>Экономико-математические методы</u> (математическая экономика, эконометрика, исследование операций) позволяют описать экономические явления на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов. В рамках этих методов активно применяются регрессионный анализ, математическое моделирование, линейное и нелинейное программирование, системный анализ. Он является инструментом прогноза, планирования, управления и совершенствования различных сторон экономической деятельности предприятия. <u>Методы позитивного и</u>
--	--	--	--

			<u>нормативного анализа</u>, один из которых исследует фактическое состояние экономики, а другой определяет конкретные условия и экономические аспекты, желательные, либо нежелательные в обществе.
29.	Теоретический	Где можно использовать график кривой производственных возможностей?	График кривой производственных возможностей используется в самых широких областях науки и практики: 1. При прогнозировании микроэкономических показателей индивидуумов, фирм (предприятий, организаций) как кривую потребительских возможностей. В условиях ограниченного личного (корпоративного) бюджета при необходимости сделать выбор при покупке товаров и услуг или пожертвовать одним ради получения другого товара. 2. При прогнозировании макроэкономических показателей страны. Возможно, ли переключить ресурсы из сферы производства одних (гражданских) отраслей на другие (военные) нужды, не жертвуя при этом снижением уровня жизни населения. 3. При формировании экономической политики государства. Показывает возможность наращивания производственных мощностей, то есть достижение точки М. 4. При формировании внешнеэкономической торговой политики. Использование международной специализации или создание торгового дефицита (превышение импорта над экспортом), могут временно сдвинуть кривую производственных возможностей вправо вверх и обеспечить экономический рост

30.	Теоретический	Какие выделяют формы транзакционных издержек.	<u>Издержки поиска информации.</u> Предприниматель, который хочет заключить сделку, вынужден вести поиск партнера и этот поиск обязательно вызывает издержки. Приходится тратить время и деньги, что связано с асимметричным распределением информации на рынке (рекламные, почтовые, курьерские, телефонные расходы, затраты на тестирование и контроль, подбор квалифицированного персонала и др.). <u>Издержки переговоров и принятия решений.</u> Переговоры об условиях продажи осуществляют самые высокооплачиваемые сотрудники фирмы, юридическое оформление сделки требует затрат юристов. Неудачно заключенные, плохо оформленные и ненадежно защищенные соглашения, могут не только увеличить цену, но и значительно осложнить деятельность предприятия. <u>Издержки измерения.</u> Заключение контракта еще не гарантирует автоматического исполнения его обязательств. Поэтому фирма должна контролировать соблюдение сроков, соответствие параметров качества, объемов поставок и т. д. Все эти мероприятия проводятся за счет фирмы ее сотрудниками или приглашенными специалистами (стоимость измерительных приборов, заработная плата контролеров, ошибки измерений и т. д.). <u>Издержки спецификации и защиты прав собственности.</u> Затраты, связанные с установлением прав собственности, то есть субъекта и объекта права, содержания
-----	---------------	---	---

			правомочий, принадлежащих субъекту, а также на разработку механизма, обеспечивающего реализацию этого права. (Если поле картофеля предпринимателя выкапывают злоумышленники, то он либо складывается с соседями и нанимает охранника, либо вообще отказывается сажать картофель, либо теряет до 60 % урожая). В современном обществе нередки случаи постоянного нарушения прав собственности. Затраты времени и средств, необходимых для их восстановления, могут быть чрезвычайно высоки. <u>Издержки оппортунистического поведения.</u> Затраты, связанные с невыполнением или уклонением от выполнения договора контрагентом с целью получения прибыли за счет партнеров. Особенно велик риск в условиях работы командой, когда вклад каждого не может быть четко отделен от усилий других членов команды, тем более, если потенциальные возможности каждого полностью неизвестны. Такие издержки могут принять форму вымогательства, когда становится очевидной роль тех участников команды, которых нельзя заменить другими. Используя свои относительные преимущества, такие члены команды могут требовать для себя особых условий работы или оплаты, шантажируя других угрозой выхода из команды.
--	--	--	--

1. Функция полезности и ее виды.
2. Эффект замещения.
3. Эффект дохода.
4. Эффект замещения и эффект дохода по Е. Слуцкому и Д. Хиксу.

5. Что такое потребительский спрос и величина спроса?
6. Закон спроса.
7. Виды спроса по Х. Лейбенштайну.
8. Что такое излишек (выгода) потребителя.
9. Основные методы управления предпринимательскими рисками.
10. Основные направления системы управления рисками в фирме.
11. В чем заключается особенности естественной монополии?
12. Выработка решений в условиях риска.
13. Эффект сноба.
14. Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности).
15. Производственная функция.
16. Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?
17. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
18. Функция полезности и ее виды.
19. Функция полезности и ее виды.
20. Детерминанты спроса.
21. Управление спросом.
22. Особенности человеческого капитала.
23. Охарактеризуйте рынок капитала.
24. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.
25. Основные формы трансакционных издержек.
26. Способы управления трансакционными издержками.
27. Методы прогнозирования спроса.
28. Система методов управленческой экономики.
29. Где можно использовать график кривой производственных возможностей?
30. Какие выделяют формы трансакционных издержек.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
---------------------	-------------------

– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11
– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы;	4-7
– не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.	1-3
–ответ не получен.	0

3.3 Курсовая работа

Критерии оценивания

Защита курсовой работы оценивается до 50 баллов.

Критерии оценивания выбираются в зависимости от специфики Курсовой работы/проекта. Для технических и гуманитарных направлений критерии могут значительно отличаться.

Пример балльной системы оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Обучающийся четко и последовательно докладывает результаты работы, аргументировано отвечает на вопросы, результаты представлены наглядно. Допустимый процент цитирования	50-40
Обучающийся последовательно докладывает результаты работы, но неаргументировано отвечает на вопросы, результаты представлены наглядно	39-30
Обучающийся последовательно докладывает результаты работы, но неаргументировано отвечает на вопросы, результаты не представлены наглядно	29-20
Обучающийся нечетко докладывает результаты работы, неаргументировано отвечает на вопросы, результаты не представлены наглядно	19-1
Обучающийся отсутствовал на защите	0