

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»  
Лениногорский филиал

Кафедра Экономики и менеджмента

**Методические рекомендации**  
**по выполнению курсовой работы по дисциплине**  
**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: Производственный менеджмент

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая

Ниже представлен список с примерной тематикой курсовых работ. Студент имеет право также сам предложить интересующую его тему. Выбранную тему курсовой работы должен одобрить преподаватель. Студентам необходимо регулярно отчитываться о процессе написания курсовой работы.

## 1 Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа состоит из введения, теоретической, практической и рекомендательной частей, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы, дается оценка ее разработанности в литературе, кратко формулируются аспекты, выбранные для рассмотрения, объекты и предметы исследования. Первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным – предмет исследования, в котором выделяется определенная проблемная ситуация. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы. Объем введения не должен превышать 10 % содержания работы.

В теоретической части работы (это, как правило, первая глава) студент должен продемонстрировать теоретические знания по разрабатываемой проблеме. На основе рассмотрения различных, в том числе дискуссионных, точек зрения ученых по вопросам сущности, необходимости, функций, содержания, роли и т.п. исследуемого явления необходимо показать умение осуществлять теоретический анализ, выделяя общие, утвердившиеся положения, а также индивидуальные, оригинальные трактовки, подыскивая дополнительные аргументы разделяемой позиции, и критические возражения оппонентам. Здесь же можно осветить взгляды зарубежных авторов в отношении изучаемых понятий. Углублению содержания теоретической части может способствовать изложение эволюции отечественной и зарубежной теории по теме.

В практической части (это, как правило, вторая глава) курсовой работы студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных в работе задач методы стратегического анализа. Описательная часть должна быть предельно краткой. Главное внимание необходимо уделить оценке эффективности опыта и развернутой аргументации основанных на ней выводов. Рекомендуется широко использовать опубликованный в различных источниках фактический материал. Для обработки данных необходимо использовать методы экономико-статистического анализа, в том числе с применением программных продуктов, имеющихся в филиале. Для повышения качества обобщения и наглядности, в содержании работы должны быть представлены таблицы, графики, диаграммы и иные формы изложения материала.

Третья часть ВКР должна носить рекомендательный характер, и содержать пути решения рассматриваемой проблемы, внедрения нововведения в исследуемой области, последние разработки и предварительные оценки эффекта от их использования в бизнесе в рамках выбранной темы исследования.

Объем теоретической и практической частей, должен составлять примерно 80% общего объема работы.

В заключении резюмируются основные выводы, вытекающие из результатов проведенного исследования. Его объем не должен превышать 10 % содержания работы.

Примерная тематика курсовых работ представлена ниже.

## 2 Оформление курсовой работы

Работа выполняется на одной стороне стандартного листа форматом А4 (210\*297) печатается на компьютере с полями: левое -30 мм, правое - 15мм, нижнее - 20мм, верхнее - 17мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал - 1,5.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце.

Основную часть курсовой работы следует делить на главы и подразделы. Каждую главу следует начинать с новой страницы. Все разделы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают их содержание. Заголовки разделов, а также слова «Введение», «Заключение», «Содержание», «Список использованных источников», следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать строчными буквами, не подчеркивая (нельзя использовать жирный шрифт). Переносы слов и сокращения в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Перед названием основной части слово «Глава» не пишется. Интервалы над и под разделом 18 пт.

Например:

### 1 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации

Подразделы должны иметь заголовки, которые записываются строчными буквами (кроме первой прописной). Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера и названия подраздела точка не ставится. Интервалы над подразделом 18 пт, а под ним 6 пт.

Например:

### 1.1 Анализ факторов внешней среды

Подразделы начинаются на той же странице, где заканчивается предыдущий подраздел (внутри раздела).

Ссылки на использованные источники должны нумероваться арабскими цифрами по порядку появления в списке и помещаться в квадратные скобки. Например: [14] ; [14, с.85].

Ссылаться следует на источник в целом. Ссылки на подразделы, пункты, таблицы и иллюстрации не допускаются, за исключением подразделов, пунктов, таблиц и иллюстраций данной работы. Оформлять ссылки на использованные источники в виде сносок не допускается!

При ссылках на стандарты и технические условия указывают только их обозначение.

Ссылки в тексте на порядковый номер формул и уравнений дают в круглых скобках. Например: в формуле (1.1), по уравнению (3.1).

При выполнении курсовой работы используется не менее **15** литературных источников. Список использованных источников является частью работы, помещается сразу после заключения и показывает степень изученности излагаемых вопросов.

Библиографическое описание литературных источников составляют, как правило, на языке текста издания. Общие требования и правила составления библиографического описания приведены в ГОСТ 7.1 – 2008.

Ниже приводятся примеры библиографического описания различных источников.

#### Книга

1. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. 160с.

1. Горохов Н.Ю, Малеев В.В. Бизнес - планирование и инвестиционный анализ. М: Информационно-издательский дом Филинь, 2012. 208с.

Статья из газеты, журнала

1. Коршуков В.П. Перспективы региональных рынков // Экономика и жизнь. 2012. № 6. С.14-15.

Методические указания

1. Производственная практика. Подготовка, оформление и защита дипломных работ: методические указания / сост. А.И.Бикчантаева; КНИТУ-КАИ. Казань, 2014. 28с.

Документы

1. ГОСТ 2.105-95. Общие требования к текстовым документам.

2. Гражданский кодекс РФ. Часть I. М.: Юридическая литература, 1997. 140с.

Ссылки на электронные ресурсы

1. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций// Военное право: сетевой журн. 2007. URL: <http://www.военноеправо.ru/node/2149> (дата обращения: 19.09.2007).

2. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В.Колчака: [сайт] [2004] /URL : <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 23.08.2007).

3. Энциклопедия животных Кирилла и Мефодия. М.: Кирилл и Мефодий: М.: New media generation, 2006. 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

4. [www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)

Примерная тематика курсовых работ:

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.

20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28. Разработка рекламных стратегий компании.
29. Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
33. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34. Управление реализацией стратегии предприятия.
35. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.
38. Анализ рыночного положения предприятия.
39. Управлениями стратегическими изменениями.
40. Анализ ценовой стратегии предприятия.