

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»  
Лениногорский филиал

Кафедра Экономики и менеджмента

**Методические рекомендации**  
**по выполнению курсовой работы по дисциплине**  
**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**  
(наименование дисциплины, практики)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая;  
расчетно-экономическая

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
I Общие положения.....	5
1.1 Цель курсовой работы.....	5
1.2. Содержание курсовой работы.....	7
2. Примерные темы курсовой работы.....	9
Список литературы.....	19

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном экономики. Дело в том, что оно не только производит продукцию, пользующуюся спросом на рынке, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату и т.д.

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить товаров, услуг, где и как их реализовывать и, наконец, как распределять полученный доход (фонды возмещения, оплаты труда, накопления). По всем этим вопросам оно принимает решения в соответствии со своими интересами, отвечая своим имуществом за ошибки или неправильно выбранные действия.

Интересами предприятия являются обеспечение достаточно приемлемого уровня жизни для своих работников, а также динамичное стабильное развитие производственной базы предприятия и выплаты соответствующих налогов.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» - это совокупность факторов производства (собственных и заемных), непроизводственных факторов (детские сады, профилактории и т.д.), фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности (патенты, лицензии и др.), доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Их стоимостная оценка характеризует уровень и масштабы развития экономики предприятия. Последнее зависит от многих факторов: от умения найти оптимальные пропорции между ресурсным обеспечением,

количеством и качеством выпускаемой продукции, с одной стороны, и объемом продаж, доходов от ее реализации и прибылью, с другой стороны.

Характер и степень эффективности реализации этих факторов зависят от воздействия и учета внешних и внутренних условий развития предприятия. К внешним условиям относится рыночная система хозяйствования.

В конечном итоге функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития. Иными словами, чтобы не только удержаться, но и развиваться на рынке, предприятие должно улучшать состояние своей экономики: иметь всегда оптимальное соотношение между затратами и результатами производства; изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые, более эффективные способы доведения продукции до покупателя, проводить соответствующую товарную политику и т.д.

Методические указания по написанию курсовой работы дисциплины «Экономика предприятия (организация)» соответствует ФГОС подготовки бакалавра по направлению подготовки 03.08.01. «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций».

## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 ЦЕЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

За последние годы российская экономика демонстрирует относительно высокий, устойчивый рост. Однако в ее структуре не происходит существенных прогрессивных изменений. Постоянно увеличивается доля отраслей топливно-энергетического комплекса в валовом внутреннем продукте.

Для того чтобы экономика России была более устойчива, необходимы формирование и последовательная реализация структурной политики, отвечающей новым вызовам глобальной экономики. Эта политика должна основываться на максимальном использовании передовых технологий и экономики знаний, создающих условия для долгосрочного экономического роста, повышения конкурентоспособности страны и уменьшения зависимости от мировой конъюнктуры.

Все это требует глубоких экономических знаний. В условиях рыночной экономики выживет лишь то предприятие, которое наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом квалифицированных работников.

Поставленные задачи возможно выполнить лишь при хорошем усвоении основ экономики предприятия (организации). Помочь в освоении этой дисциплины должно грамотное написание курсовой работы с привлечением фактического материала по работе предприятий машиностроительного комплекса.

Цель курсовой работы – привить студентам навыки умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы технико-экономические показатели, прогнозировать стратегию развития предприятия, представлять результаты аналитической работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, курсового проекта, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса, умения выявлять «узкие» массы производства и разрабатывать мероприятия по их устранению.

## **1.2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Тема курсовой работы выбирается из приведенного ниже перечня. За достоверность использованных в проекте материалов персональную ответственность несет студент. В курсовой работе обязательно должны быть представлены таблицы, графики и рисунки. Информация, ТЭП, анализ, расчеты из курсовой работы по данной дисциплине в будущем могут быть использованы в выпускной работе.

Курсовая работа сдается на проверку преподавателю кафедры, который рецензирует работу, после чего студент вносит дополнительно правки. Затем основные положения должны быть защищены. Во время защиты курсовой работы студент имеет возможность пользоваться необходимыми расчетами, таблицами, графиками.

## **2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

1. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации (на примере ...)
2. Анализ рентабельности и прибыли коммерческой организации (на примере ...)
3. Анализ себестоимости организации (на примере ...)
4. Анализ основных средств коммерческой организации (на примере ...)
5. Трудовые ресурсы и эффективность их использования на предприятии (на примере ...)

6. Социально-экономическая сущность нормирования и оплаты труда и основы ее организации (на примере ...)
7. Внедрение энергосберегающих технологий в России и за рубежом характеризующих работу машиностроительного предприятия (на примере ...)
8. Изменение состава и структуры фонда оплаты труда работающих за счет внедрения технологий «бережливого производства» и ее влияние на себестоимость выпускаемой продукции (на примере ...)
9. Управление финансовым состоянием предприятия и показатели, его характеризующие (на примере ...)
10. Роль технического перевооружения основных средств, используемых в процессе изготовления машиностроительной продукции на производственную себестоимость предприятия (на примере ...)
11. Влияние внедрения средств контроля за расходом материально-технических ресурсов на снижение стоимости оказываемых услуг машиностроительным предприятием (на примере ...)
12. Взаимосвязь и взаимозависимость показателей использования основных и оборотных средств на ТЭП предприятия (на примере ...)
13. Роль ресурсосберегающих технологий в снижении производственной себестоимости продукции предприятия (на примере ...)
14. Анализ оборотных средств организации (на примере ...)
15. Анализ инвестиционной деятельности организации (на примере ...)
16. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой деятельности предприятия (на примере ...)
17. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
18. Анализ финансового состояния предприятия
19. Расчет и анализ эффективности инвестиционной деятельности в условиях...
20. Расчет и оценка эффективности реализационной деятельности в условиях...
21. Расчет и оценка эффективности использования основных средств в условиях...
22. Оценка рыночных возможностей предприятия
23. Расчет и оценка эффективности использования кадрового состава в условиях...
24. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
25. Расчет и оценка эффективности ценовой политики в условиях...

#### Список литературы

1. Аширова С.А. Экономика предприятия (организации) методическое пособие по выполнению практических работ. – Альметьевск: АФ КНИТУ-КАИ, 2015. – 57с.
2. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации). [Электронный ресурс]: Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.:

Издательско-торговая корпорация Дашков и К°, 2015. — 372 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342663>

3. Грибов ВД, Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник, практикум.- М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

4. Мингалеев Г.Ф. Экономика предприятия. [Электронный ресурс]: текстовая версия мультимедийного учебного пособия / Г. Ф. Мингалеев, В. В. Мельничнов, В. И. Крутилин. - Казань: Изд-во КГТУ им. А.Н. Туполева, 2009. - 232 с. – Режим доступа: <http://e-library.kai.ru/reader/hu/flipping/Resource-182/%D0%9C88.pdf/index.html>

5. Мокий М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров.- М: Юрайт, 2013. - 334 с.

6. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник.- М.:ИТК Дашков и К, 2003. - 1012 с.