

**Ленинoгoрскoй филиал федеральнoгo гoсударственнoгo бюджетнoгo
oбразoвательнoгo учреждениa высшегo oбразoваниa «Казанский
нациoнальнoй исследовательский технический университет им. А.Н.
Тупoлева-КАИ»**

Кафедра Экoнoмики и менеджмента

УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Микроэкономика (продвинутый уровень) (Б1.Б.01)

Автор: к.э.н., доцент Полюшко Ю.Н.

Ленинoгoрск, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
II. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-практический материал для самостоятельной работы является пособием, предназначенным для организации самостоятельной работы студентов изучающих дисциплину «Микроэкономика (продвинутый уровень)», так и для закрепления знаний, умений и навыков по существенным направлениям микроэкономического анализа проблем поведения агентов рынка (потребителей, фирм, государства) в условиях современной экономики.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования базового уровня подготовки в области теории и практики экономических отношений, а также рабочими программами дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

В методических рекомендациях представлена единая структура изложения изучаемых тем, включающая: основные вопросы выносимые на самостоятельное изучение, письменные и устные задания, тесты, примерные темы рефератов. Особое внимание в методических рекомендациях уделено работе студента с литературными источниками и интернет сайтами.

Учебно-практический материал следует использовать по мере прохождения тем дисциплины. Критериями оценки является полнота и правильность выполнения заданий, что характеризует знание и понимание студентами базовых аспектов изучаемой дисциплины.

Студенты в результате освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Результаты освоения:
<i>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>	Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные научные понятия, категории и модели микроэкономики и их особенности; Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; Владеть: методами анализа и синтеза в исследовании экономических процессов и явлений на микроуровне.
<i>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</i>	Знать: закономерности экономического поведения в стандартных и нестандартных ситуациях, формы социальной и этической ответственности за принятые решения в области современной экономики на микроуровне; Уметь: анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации; Владеть: методами и приемами руководства коллективом в нестандартной ситуации.
<i>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации,</i>	Знать: методы, способы и приемы совершенствования и развития творческого

<i>использованию потенциала</i>	<i>творческого</i>	<p>потенциала личности; Уметь: ставить цели и выбирать методы и средства их достижения; находить, быстро и эффективно обрабатывать получаемую информацию, грамотно обмениваться информацией с окружающими; Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>
-------------------------------------	--------------------	---

В результате выполненных заданий студенты получают баллы в рамках БРС:

Бальная система оценки эссе в рамках БРС

баллы	Качество выполнения задания
3	<p>во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Четко определена индивидуальная позиция автора. Выводы автора аргументированы.</p>
2	<p>во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо– примитивным языком. Четко определена индивидуальная позиция автора. Не все выводы автора аргументированы.</p>
1	<p>во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; Стиль изложения материала частично не соответствует научному стилю. Позиция автора не достаточно ясна. Выводы автора не достаточно аргументированы.</p>
0	<p>во введение тезис отсутствует или частично не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; язык работы можно оценить как «примитивный». Позиция автора не ясна.</p>

Бальная оценка рефератов в рамках БРС

баллы	Качество выполнения задания
4	<p>Структура содержания полностью соответствует выбранной теме</p> <p>Выбранный материал, отражает сущность темы.</p> <p>Во введении к реферату обоснована актуальность выбранной темы. По работе даны соответствующие ссылки на источники заимствования. Каждый раздел реферата отражает исследуемую проблематику. В целом по теме исследования дано соответствующее заключение.</p> <p>Изложение материала имеет логическую последовательность. В работе отсутствуют нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.</p> <p>Список использованной литературы включает источники не более чем 5 летней давности.</p> <p>Оформление реферата выполнено грамотно (в том числе титульный лист, все разделы и литература).</p>
3	<p>Структура содержания полностью соответствует выбранной теме</p> <p>Выбранный материал практически полностью отражает сущность темы.</p> <p>Во введении к реферату обоснована актуальность выбранной темы. По работе даны соответствующие ссылки на источники заимствования. Каждый раздел реферата отражает исследуемую проблематику. В целом по теме исследования дано соответствующее заключение.</p> <p>Изложение материала имеет достаточно логическую последовательность. В работе отсутствуют нечеткие формулировки, но имеются речевые и орфографические ошибки. Список использованной литературы включает источники не более чем 5 летней давности.</p> <p>Оформление реферата выполнено грамотно (в том числе титульный лист, все разделы и литература).</p>
2	<p>Структура содержания частично соответствует выбранной теме</p> <p>Выбранный материал, частично отражает сущность темы.</p> <p>Во введении к реферату обоснована актуальность выбранной темы. По работе даны соответствующие ссылки на источники заимствования. Большинство разделов реферата отражает исследуемую проблематику. В целом по теме исследования дано соответствующее заключение.</p> <p>Изложение материала представлено не достаточно логической последовательности. В работе имеются нечеткие формулировки, и речевые и орфографические ошибки.</p> <p>Список использованной литературы включает источники более чем 5 летней давности.</p> <p>Оформление реферата выполнено грамотно (в том числе титульный лист, все разделы и литература).</p>
1	<p>Структура содержания частично соответствует выбранной теме</p> <p>Выбранный материал, частично отражает сущность темы.</p> <p>Во введении к реферату не достаточно обоснована актуальность выбранной темы. По работе частично отсутствуют соответствующие ссылки на источники заимствования.</p> <p>Часть разделов реферата не отражают исследуемую проблематику. В целом по теме исследования дано соответствующее заключение.</p> <p>Работа не достаточно отструктурирована и логически выверена. В работе имеются нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.</p> <p>Список использованной литературы включает источники более чем 5 летней давности.</p> <p>Оформление реферата выполнено не достаточно грамотно (в том числе титульный</p>

	лист, все разделы и литература).
0	<p>Структура содержания полностью не соответствует выбранной теме</p> <p>Выбранный материал, не отражает сущность темы.</p> <p>Во введении к реферату не обоснована актуальность выбранной темы. По работе не даны соответствующие ссылки на источники заимствования. Разделы реферата не отражают исследуемую проблематику. В целом по теме исследования не дано соответствующее заключение.</p> <p>Изложение материала не имеет логическую последовательность. В работе имеются нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.</p> <p>Список использованной литературы включает источники более чем 5 летней давности.</p> <p>Оформление реферата выполнено не грамотно (в том числе титульный лист, все разделы и литература).</p>

Бальная оценка научно-исследовательских работ в рамках БРС

Баллы	Объем выполнения научно-исследовательской работы
2	Все обозначенные задания научно-исследовательской работы выполнены в полном объеме. Собран весь необходимый объем (достоверных данных ссылкой на источники заимствования) статистических данных, проведен необходимый по ним сравнительный анализ. Выводы и рекомендации по научно-исследовательской работе обоснованы и аргументированы.
1.5	Все обозначенные задания научно-исследовательской работы выполнены в полном объеме. Собран весь необходимый объем (достоверных данных ссылкой на источники заимствования) статистических данных, проведен частичный сравнительный анализ. Выводы и рекомендации по научно-исследовательской работе частично обоснованы и аргументированы.
1	Задания научно-исследовательской работы частично выполнены. Частично собраны (достоверные данные ссылкой на источники заимствования) статистические данные, и проведен поверхностный сравнительный анализ. Выводы и рекомендации по научно-исследовательской работе частично обоснованы.
0	Большая часть обозначенных заданий научно-исследовательской работы не выполнена. Собран не достаточный объем статистических данных, не проведен необходимый по ним сравнительный анализ. Выводы и рекомендации по научно-исследовательской работе не обоснованы и не аргументированы.

Общее количество баллов по выполненным заданиям в рамках БРС

Наименование задания	Количество заданий	Количество баллов для порогового уровня	Количество баллов для повышенного уровня
Эссе	2	4	Более 4 баллов
Реферат	1	3	4 балла
Научно-исследовательская работа	8	12	Более 12 баллов
Дополнительные баллы			
Написание научных статей: - 1 балл за очное участие; - 2 балла за очное участие	Не ограниченно	От 3 до 5 баллов	Более 6 баллов
Подготовка конкурсных работ: - 3 балла за заочное участие; - 5 баллов за очное участие	Не ограниченно	От 3 до 5 баллов	Более 6 баллов

II. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели

Тема 1.1. Микроэкономические модели. Анализ равновесия

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Дайте понятие экономических агентов, мотивации, экономической среды.
2. Что представляет собой рыночное равновесие?
3. В чем взаимосвязь равновесия и экономического контекста? В чем сущность метода сравнительной статики.
4. Что входит в понятие устойчивости равновесия?
5. Что такое паутинообразная модель? Чем схожи подходы Вальраса и Маршалла к проблеме устойчивости равновесия?
6. Что представляют собой обратные кривые спроса и предложения?
7. В чем связь налогообложения и равновесия?
8. Охарактеризуйте налогообложение при линейных кривых спроса и предложения.
9. Что представляет собой перекладывание налога?
10. Какие особенности необходимо учитывать при потере мертвого груза в результате введения налога?
11. Что представляет собой эффективность по Парето.

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Подготовить презентацию по изучаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

4. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Спрос и предложение товара А описываются уравнениями $Q_d = 3600 - 150P$, $Q_s = 1500 + 60P$. Определите, как изменится выигрыш покупателей, если государство введет потоварный налог в размере 2 у. е.?

Задача 2. Если функция спроса $Q_D = 20 - 4P$, а предложения $Q_S = 5 + P$, то рыночная цена и объем продаж составят _____ .

Раздел 2. Теория поведения потребителей на рынке

Тема 2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Охарактеризуйте потребителя как экономического агента. Что представляет собой теория потребительских предпочтений?
2. В чем сущность потребительского поведения и выбора потребителя? Охарактеризуйте целевую функцию потребителя и ограничения. Как проходит процесс принятия решений?
3. В чем сущность кардиналистского подхода? Охарактеризуйте функцию полезности.
4. Каковы особенности закона убывающей предельной полезности?
5. В чем особенность ординалистского (порядкового) анализа полезности. Какие бывают аксиомы потребительского выбора?
6. Что такое кривая безразличия? Дайте понятие предельной нормы замещения.
7. Расскажите про модель поведения потребителей в ординалистской функции полезности. Что такое бюджетная линия?
8. В чем заключается эффект дохода и эффект замещения.
9. Охарактеризуйте кривые “доход - потребление”, кривые Энгеля. В чем заключается эффект дохода для нормальных и малоценных товаров?
10. Как ведет себя потребитель в условиях изменяющихся цен? Кривая “цена - потребление”. Эффекты дохода и замещения при изменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса).
11. Что такое “компенсированный спрос”? Как происходит индексация дохода? Что делать в случае малоценного товара.
12. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, и нейтральных благ. В чем сущность маршаллианской и хиксианской функции спроса?
13. В чем заключается парадокс Гиффена?
14. Как проходит оценка премии (выигрыша, излишка) потребителя? Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме

Выписать на листы формата А4 и дать определения впервые встречающимся терминам (не менее 10 терминов). Листы сдать на проверку преподавателю.

4. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид $TU(X) = 22X - X^2$, а от потребления блага Y – $TU(Y) = 28Y - 2Y^3$. Он потребляет 5 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Предельная полезность денег (λ) равна $1/3$.

Определить цены товаров X и Y.

Задача 2. Функция полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид: $TU(X) = 23X - X^2$, а от потребления блага Y: $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$. Индивидуум потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X равна 8 ден. ед.

Определите цену товара Y.

Раздел 3. Теория поведения фирмы на рынках

Тема 3.1. Теория фирмы

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Охарактеризуйте основные концепции трактовки фирмы. Что представляют собой неоклассическая и институциональная теории фирмы.
2. Перечислите основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Чем они характеризуются, в каких областях применяются? Их ограниченность и роль в экономическом анализе. Что представляет собой ломаная производственная функция, проанализируйте разные виды технологий для выпуска одного и того же товара.
3. Определите допустимые области производства. Назовите основные стадии

производства. Какое соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства? MRTS – предельная норма технологического замещения. Каковы области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения?

4. В чем заключается эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба)? Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

5. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Определите оптимальный путь расширения производства. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант.

6. Перечислите основные типы технического прогресса. Каково их влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты. Какие последствия они несут для фирмы и для экономики в целом?

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Подготовить презентацию по изучаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

4. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?

Тема 3.2. Поведение фирмы на различных рынках

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Как происходит ценообразование на монополизованном рынке? Цена, максимизирующая прибыль.

2. Что такое ценовая дискриминация? Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли.

3. Какие бывают последствия государственного регулирования?

4. Как проводится ценообразование на рынках несовершенной конкуренции? Что такое монополистическая конкуренция? Олигополия предложения. Олигополия на рынке гомогенного блага. Модель дуополии Штакельберга. Модель Бертрана.

5. Особенности олигополии на рынке гетерогенного блага. Олигополия в свете теории игр.

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции в единицу времени (Q), шт.	Общие затраты (ТС), ден. ед.
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

Если цена товара 9 ден. ед., какой объем производства следует выбрать? Ниже, какого уровня должна снизиться цена, чтобы прекратилось производство?

Проанализируйте полученный результат.

Задача 2. Найти функцию предложения в коротком периоде для предприятия, находящегося в условиях совершенной конкуренции, если функция общих затрат имеет вид: $TC = 0,2Q^3 - 2Q^2 + 10Q + 10$.

4. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме
Выписать на листы формата А4 и дать определения впервые встречающимся терминам (не менее 10 терминов). Листы сдать на проверку преподавателю.

Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 4.1. Экономическое равновесие и благосостояние

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что представляют собой цены частичного и общего равновесия?
2. Как выглядит модель общего экономического равновесия Вальраса?
3. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние.
4. В чем сущность экономической теории благосостояния?
5. Охарактеризуйте первую теорему общественного благосостояния.
6. Что такое Парето-эффективность в обмене?
7. Что представляет собой совместная Парето-эффективность в производстве и обмене?
8. Приведите доказательство первой теоремы общественного благосостояния.
9. Что представляет собой вторая теорема общественного благосостояния?

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Для двух потребителей товары X и Y служат совершенными заменителями в пропорции 1:1. Общее количество товара X – 10 ед., товара Y – 20 ед. Первоначальное распределение товаров таково, что первому потребителю принадлежат 8 ед. товара X и 3 ед. товара Y.

Является ли это распределение Парето-оптимальным?

Задача 2. Предположим, два предприятия расположены в одном городе. Один из ресурсов они приобретают по одинаковым ценам, а другой – по разным. К нарушению, какого из необходимых условий Парето-оптимальности это может привести?

4. Подготовить презентацию по изучаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

Раздел 5. Неопределенность и риск в микроэкономике

Тема 5.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятия “неопределенность” и “риск”. Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости).
2. Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации.
3. Неопределенность и вероятность. Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности: транзитивность; наличие достоверного эквивалента; независимость неопределенных исходов; незначимость механизма неопределенности.
4. Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность и антипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности.
5. Модель ожидаемой полезности. Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмана и Л. Дж. Сэвиджа. Частные случаи использования модели ожидаемой полезности: решения об участии в азартных играх; о приобретении страховки. Цена риска.
6. Современные проблемы развития фирм в условиях неопределенности и риска в России.

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Работа со словарями и справочниками. Подготовить глоссарий по изучаемой теме
Выписать на листы формата А4 и дать определения впервые встречающимся терминам (не менее 10 терминов). Листы сдать на проверку преподавателю.

4. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. После окончания института г-ну N предложили два места работы. Безопасная работа преподавателем с заработной платой $W_1 = 400$ тыс. руб. в месяц. Или опасная работа менеджером полукриминальной фирмы, где его доход составил бы $W_2 = R$ тыс. руб. в месяц. При этом вероятность получить "травму" на работе равна 40%. Функция полезности г-на N составляет: $U = 50 - 8000/W - K$, где $K = 10$ в случае получения "травмы" и $K = 0$ без травмы. Какова должна быть премия за риск, чтобы он предпочел стать менеджером?

Раздел 6. Теория внешних эффектов

Тема 6.1. Внешние эффекты (экстерналии)

1. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое экстерналии?
2. Равновесие в условиях внешних эффектов.

3. Что представляют собой квазилинейные предпочтения и теорема Коуза?
4. Какие внешние эффекты, связанные с производством, существуют?
5. Интерпретируйте условия эффективности по Парето.
6. Как происходит моделирование экстерналий?
7. Охарактеризуйте неэффективность равновесия.
8. Каким образом решить проблемы: квоты, налоги и торговля экстерналиями.
9. Перечислите проблемы регулирования внешних эффектов в современной экономике России.

2. Работа с конспектом лекций. Проработать материал, записанный на лекции

3. Решение задач для самоконтроля

Задача 1. Завод, построенный на берегу реки, характеризуется следующей функцией издержек:

$$TC_1 = 12 + 10Q_1 + 0,5Q_1^2.$$

Завод продает свою продукцию по цене $P_1 = 40$ руб. Рыбное хозяйство использует эту же реку для своих целей. Его функция издержек имеет вид: $TC_2 = 7 + 5Q_2 + 0,6Q_2^2 + Q_1Q_2$. Рыбное хозяйство продает свою продукцию по цене $P_2 = 80$ руб. Оба предприятия максимизируют прибыль. Найти равновесие на рынке и прибыли каждого предприятия, если река является бесплатным общественным благом. Каким будет равновесие на рынке и прибыли каждого предприятия, если рыбное хозяйство может взимать фиксированную плату с завода за каждую единицу выпуска? Какой будет величина этой платы? А если река является собственностью завода, какую плату может предложить рыбное хозяйство за сокращение выпуска завода? Какой объем производства будет характерен для каждого предприятия, если они объединятся в единую фирму?

4. Подготовить презентацию по изучаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

5. Подготовить реферат по темам всего курса для защиты на семинарском занятии, возможно сопровождение презентационным материалом.

Тематика рефератов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.

6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту
8. Рынок труда в России: современные тенденции
9. Особенности рынка труда в регионе и городе
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы
15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя.

Тестовые задания для самоконтроля по итогам изучения дисциплины

1. Внутренняя среда зависит от:
 - а) размеров предприятия и технологии, использованной на нем;
 - б) отношений, складывающихся с поставщиками ресурсов;
 - в) отношений с потребителем;
 - г) региональной политики.
2. В модели кругооборота домохозяйства:
 - а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
 - б) выступают субъектами на рынке продуктов;
 - в) выступают субъектами на рынке доходов;
 - г) верны ответы а и б.
3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) предельную полезность;
 - б) разницу между общей и предельной полезностью;
 - в) общую полезность;
 - г) среднюю полезность.
4. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:
 - а) предельная полезность равняется единице;
 - б) предельная полезность равняется нулю;
 - в) предельная полезность имеет максимальное значение;
 - г) нет правильных ответов.
5. В чем проявляется действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала?
 - а) в снижении объема производства фирмы;
 - б) в уменьшении прироста выпуска продукции;
 - в) в снижении валовой прибыли;
 - г) в снижении предельных издержек фирмы.
6. Что представляет собой предельный продукт?
 - а) максимальный продукт, который может произвести один из рабочих;
 - б) объем выпуска продукции, который произведет фирма при найме последнего рабочего;
 - в) максимальный объем производства фирмы;
 - г) изменение объема производства при найме дополнительного рабочего.
7. На конкурентном рынке производитель должен:
 - а) учитывать цены конкурентов при назначении цен на товары;
 - б) самостоятельно назначать цены на товары;
 - в) назначать цены ниже себестоимости;
 - г) все ответы неверны.
8. На рынке совершенной конкуренции цены на товары:
 - а) назначаются государством;
 - б) назначаются производителем;

- в) назначаются покупателем;
 - г) складываются под воздействием спроса и предложения.
9. Рынок монополии - это рынок представленный:
- а) множеством мелких фирм;
 - б) одной крупной фирмой;
 - в) несколькими крупными фирмами;
 - г) государственным предпринимательством.
10. Фирма, являющаяся монополией, имеет:
- а) самые низкие цены в отрасли;
 - б) самые высокие цены в отрасли;
 - в) значительное число конкурентов;
 - г) стандартизированный продукт.
11. Экономическая теория благосостояния:
- а) дает способ решения задачи о том, в какой точке кривой производственных возможностей экономики хочет находиться общество;
 - б) дает способ решения задачи том, в какой точке границы потребительских возможностей экономики хочет находиться общество;
 - в) дает возможность оценить социальную желательность различных экономических состояний;
 - г) изучает пути помощи бедным и менее удачливым членам общества.
12. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар выпускается:
- а) в недостаточном количестве с высокой ценой;
 - б) в чрезмерном количестве с необоснованно высокой ценой;
 - в) выпускается в недостаточном количестве со слишком низкой ценой;
 - г) выпускается в чрезмерном количестве со слишком низкой ценой.
13. Что из ниже перечисленного является общественным благом?
- а) хлеб;
 - б) уличный фонарь;
 - в) электричка «Челябинск-Златоуст»;
14. Общественные товары и услуги - это:
- а) товары и услуги, от преимуществ пользования которыми никто не может быть устранен;
 - б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно
 - в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
 - г) товары и услуги, представляемые частным сектором для блага каждого отдельного лица.
15. Что из перечисленного является внешним эффектом?
- а) раздражение от внешнего задымления;
 - б) заражение воды, вызванное утечкой нефти;
 - в) разрушение ландшафта земляного покрова из-за открытых карьерных разработок полезных ископаемых;
 - г) все выше перечисленное - внешние эффекты.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме.

Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 30000 слов), посвященное какой-либо актуальной экономической проблеме. Работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических

способностей.

Темы эссе

1. Компенсационная политика государства.
2. Ценовые войны на рынке олигополии и их экономические последствия.
3. Сравнительный анализ влияния на деятельность потребителей методов государственной экономической политики.
4. Гендерный анализ домохозяйств.
5. Эластичность потребительских расходов домохозяйств.
6. Изменение финансового поведения домохозяйств в условиях экономических шоков.
7. Активизация деятельности домохозяйств в условиях экономических кризисов.
8. Доходы домохозяйств – понятие и особенности измерения
9. Проблема бедности домохозяйств.
10. Дифференциация доходов домашних хозяйств.
11. «Новая» экономика – экономика знаний.
12. Экономическая эффективность и социальная справедливость: конфликт интересов и проблема выбора оптимального решения.
13. Общее экономическое равновесие: проблема существования, единственности и устойчивости.
14. Трудовое сознание и поведение индивида.
15. Общественный выбор: соотношение личных и государственных интересов.

Вопросы для оценки качества усвоения дисциплины

Вопросы к зачету по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая среда.
2. Рыночное равновесие. Равновесие и экономический контекст. Метод сравнительной статики.
3. Понятие устойчивости равновесия. Паутинообразная модель. Сравнение подходов Вальраса и Маршалла к проблеме устойчивости равновесия.
4. Потребитель как экономический агент. Теория потребительских предпочтений.
5. Теория потребительского выбора. Полезность.
6. Кардиналистская теория полезности: условие равновесия.
7. Ординалистская теория полезности: условие равновесия.
8. Изменение дохода потребителя (кривая «доход-потребление»).
9. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Изменение цены потребителя (кривая «цена-потребление»).
10. Понятие “компенсированный спрос”. Индексация дохода. Случай малоценного товара.
11. Равновесие рынка. Условия равновесия.
12. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность.
13. Паутинообразная модель: гипотеза Вальраса-Хикса.
14. Паутинообразная модель: гипотеза Альфреда Маршалла.
15. Основные концепции трактовки фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.
16. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES.
17. Определение допустимой области производства. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства.
18. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.
19. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоинтенсивный. Влияние на предельную норму технологического замещения и форму

изокванты.

20. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

21. Ценообразование на монополизированном рынке. Цена, максимизирующая прибыль.

22. Ценовая дискриминация. Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли.

23. Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

24. Олигополия предложения. Олигополия на рынке гомогенного блага. Модель дуополии Штакельберга. Модель Бертрана.

25. Олигополия на рынке гетерогенного блага. Олигополия в свете теории игр.

26. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние.

27. Экономическая теория благосостояния. Первая теорема общественного благосостояния. Парето-эффективность в обмене.

28. Совместная Парето-эффективность в производстве и обмене. Доказательство первой теоремы общественного благосостояния.

29. Понятия “неопределенность” и “риск”. Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости).

30. Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации.

31. Неопределенность и вероятность. Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности.

32. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности.

33. Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность и антипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности.

34. Модель ожидаемой полезности. Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмана и Л. Дж. Сэвиджа.

35. Современные проблемы развития фирм в условиях неопределенности и риска в России.

36. Экстерналии. Равновесие в условиях внешних эффектов. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.

37. Внешние эффекты связанные с производством. Интерпретация условий эффективности по Парето.

38. Моделирование экстерналий. Неэффективность равновесия. Решение проблемы: квоты, налоги и торговля экстерналиями.

39. Субсидирование и положительные внешние эффекты.

40. Проблемы регулирования внешних эффектов в современной экономике России.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.1. Основная литература:

1. Грязнова А.Г. под ред., Юданов А.Ю. под ред. и др. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) (Бакалавриат и магистратура). Учебник. - М.: КНОРУС, 2017. - 688 с. - URL: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/8104.pdf

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для магистров. — М. : Издательство Юрайт, 2015. - 322 с. - Серия : Магистр

3.1.2. Дополнительная литература:

1. Нуреев Р. М. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р.

М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - URL: <http://znanium.com>

3.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Нуреев Р. М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - URL: <http://znanium.com>

2. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с. - URL: <http://znanium.com>

3. Корнейчук Б. В. Экономика. Деловые игры/Б.В.Корнейчук - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с- URL: <http://znanium.com>

3.2. Информационное обеспечение

Для реализации лекционного материала и практических работ в рамках дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимы следующие ресурсы:

3.2.1. Основное информационное обеспечение

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://e.lanbook.com>

- <http://ibooks.ru/>

- www.library.kai.ru

- <http://www.elibrary.ru>

3.2.2. Дополнительное справочное обеспечение

1. www.consultant.ru – сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

2. www.expert.ru – сайт аналитического журнала Эксперт издательства «Коммерсантъ»

3. www.garant.ru – сайт «Гарант» - информационно-правовое обеспечение

4. <http://economicus.ru> – Проект института «Экономическая школа» Раздел Микроэкономика

5. <http://eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях (научнообразовательный портал)

6. <http://www.gazeta.ru> – Газета-Руновостной экономический сайт. Раздел «Бизнес»

7. <http://www.vopreco.ru> – сайт журнала «Вопросы экономики».