

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Лениногорский филиал
Кафедра Экономики и менеджмента**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

дисциплины (модуля)

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»»

Индекс по учебному плану: **Б1.Б.01**

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).**

Направленность (профиль) программы: **Экономика и управление организацией**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Лениногорск 2017г.

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся углубленных знаний, умений и навыков по существенным направлениям микроэкономического анализа проблем поведения агентов рынка (потребителей, фирм, государства) в условиях современной экономики.

1.2 Задачи дисциплины (модуля).

Основными задачами дисциплины являются:

- расширить значение базовых категорий микроэкономической теории;
- показать значение и роль различных экономических школ;
- привить навыки самостоятельной исследовательской работы;
- обучить приемам расчетов основных микроэкономических показателей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части блока Б1 учебного плана.

1.4 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

1.5 Трудоемкость дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

1.6 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели.

Тема 1.1. Микроэкономические модели. Анализ равновесия.

Раздел 2. Теория поведения потребителей на рынке.

Тема 2.1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.

Раздел 3. Теория поведения фирмы на рынках.

Тема 3.1. Теория фирмы.

Тема 3.2. Поведение фирмы на различных рынках.

Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

Тема 4.1. Экономическое равновесие и благосостояние.

Раздел 5. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Тема 5.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.

Раздел 6. Теория внешних эффектов.

Тема 6.1. Внешние эффекты (экстерналии)